

第1回 総合計画Yu-Me (ゆめ) 会議  
 参加者が気になった「うらやましがられるための」キーワード

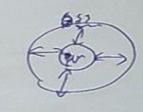
(「O」が付いている用紙は、学生が書いたもの)

点と点を結ぶ 「交通網」	素材を住かす	人口増加
人と環境を暮らし 心と身体が元気の市	人 水 気候 暮らし 食べ物	素材の最適は「PR」 -人をあつめる。
・公共交通機種の充実 ・インスタ映えの場所	学生が 暮らしやすい	・観光客の誘導 ・公共交通機関発達 ・SNS活用
・楽チン 便利 ・安心安全 住みやす 食べ物美味...	・公共交通の発達 ・観光・特産品 ・情報伝達のUP	・交通機関 ・情報発信 ・観光・特産品

PR	自薦(自己PR)へのPR	情報発信
PRをもっと 上手に	交通手段の充実	この街に何が-良-き-か- あるのか?
・全世代に対応できる街づくり ・未来の選択枝 ・福島市といは?という物の確立 ・農業農作物の多様化	福島⇒名物 果物・花・酒	情報発信 資源を有効活用
・うらやましがられるには 知られたことから! ・モ1よりコト!	・街なかで全て完結できる 街なか(居住環境) コミュニティ ・情報発信と定着	今は子供が生きつらい街 ↓ とい子供が生きやすい街にしたい (お互いごまごまろ) 健康な老人 休みかたの仕事

# 第1回 総合計画Yu-Me (ゆめ) 会議 参加者が気になった「うらやましがられるための」キーワード

(「〇」が付いている用紙は、学生が書いたもの)

<p>① ・人の優しい、落ち着いた ・公共交通機関の便 ・賑わい、美しい ・満足できる ・若者への発信</p>	<p>・今現在住んでいる市民の 満足度の向上 福祉 交通網 住民同士のコミュニケーション</p>
<p>・今住んでいる人の満足度(心地良さ) ・子育て支援の充実 ・若者への発信 ・車社会の定着 ・発信力UP(ソーシャルメディア)</p>	<p>若者 ・まろほか ・自然 ・市民満足度 (&lt;5=4発信)</p> 
<p>・楽しい教育(学校) ・足湯(駅前)</p>	<p>・良さを発信できる環境がある ・交通アクセスの良さ ・多様性を認め合う街</p>
<p>・わかりやすい魅力の発信 ・交通機関・発達</p>	<p>・駅前機能の充実化 ・多様性に学生向け</p>
<p>・国際交流の場 ・駅前(無料)足湯</p>	

<p>No.1になる</p>	<p>PRを上手にする (自らの長所は難しいので、 今ある長所を大事に、外に発信する ためにPRが必要)</p>
<p>みんなに伝わるPR 楽しいPR 福島に来て良かったPR 了こールがうまいPR</p>	<p>温泉 ・やせがまんが学術的ほど ・熱い温泉 ・安心 ・歴史と文化のまろ</p>
<p>ほかにはない 一番を</p>	<p>便利</p>
<p>まず、うらやましがられる必要は ないような気がしますが、 今後気にはなります。 いさあ資源(温泉も自然も) 大事に保護されていけばいいかな というか...</p>	<p>子ども (子育て) 自覚</p>
<p>全世代安心安全 活気ある水 適度な利便性</p>	

第1回 総合計画Yu-Me (ゆめ) 会議  
 参加者が気になった「うらやましがられるための」キーワード

(「O」が付いている用紙は、学生が書いたもの)

<p>自然</p>	<p>野菜、くだものがおいしい              朝採りの新鮮なものが手に入る              里山</p>	<p>人間力</p>
<p>子育ての環境              (医療費助成)</p> <p>残りたいたいと思う              環境              チャレンジする</p> <p>若い人が住みたい              来たい町              交通の便の工夫</p>	<p>○交通の充実</p> <p>○教育のLEVEL UP              ↑ 職とのむすび ↓</p>	<p>うらやましがられる              てもあまりうれしくなり</p> <p>○「ほど」ほど</p>
	<p>若い人が              ここで住んでみたい</p>	<p>若者定着              資源活用              環境づくり } 持続性</p>
		<p>○ 若者の定住</p> <p>○ 全国から若者がやって              くる街</p>

<p>公共交通充実              若い人が住みたい町</p>	<p>福島市              PRの仕方              公共交通機関充実</p>	<p>公共交通機関の充実</p> <p>PR・アピール              (福島のみならず、早稲、温泉等)</p>
<p>○ 若者の定住や若者が来やすい              まちづくり</p> <p>○ 公共交通機関の充実</p>	<p>○ 交流スペース</p> <p>○ No.1</p>	<p>交通・高齢者移動手段</p> <p>観光、イベント、PR</p> <p>人が集まる              企業誘致、住む人</p>
<p>○ 若者の活躍              できる場</p> <p>若者と若者、若者と高齢者              が交流できる場</p>	<p>子どもから高齢者まで地元愛を              持って生き生きと過ごせる社会</p> <p>観光地を繋げる</p>	<p>魅力のある              学校と企業</p>

第1回 総合計画Yu-Me (ゆめ) 会議  
 参加者が気になった「うらやましがられるための」キーワード

(「O」が付いている用紙は、学生が書いたもの)

若者と年配者の <del>意見の集約</del> 交流	ゴミ排出量(少減) Best 1. ECO	若者の楽しみ 生活
	情報発信 若者	人々の 活発な交流
世界にアピール出来る 名所 安心に住める町	まちの <b>目玉</b> (学園都市、福祉、スポーツ等)	福島にしか <sup>O</sup> 「よいもの」 (PR、発見、つくる、かわら、)
	生活の利便性 ムフウ等	多言語表記 (国) その日のレートで 買えるものができるような まち

くらし易さ	交通	居住性 外への発信力
	○ オリーワンのも ○ 楽しくお祝いもの	○ オリーワン ○ 教育現場の充実
元気、活性 高齢になっても元気 働ける環境がある 皆が支え合える世代間 生活しやすい環境がある	若者が定着し、子育てが しやすく、年をとっても 行きたい場所 (食べたいもの、食卓の楽しさ) 魅力 あるまち	○ 公共公共交通機関のアクセス ○ 若年層者
	人との つながり	環境整備

第1回 総合計画Yu-Me (ゆめ) 会議  
 参加者が気になった「うらやましがられるための」キーワード

(「O」が付いている用紙は、学生が書いたもの)

