

第1回 総合計画Yu-Me (ゆめ) 会議
 参加者が気になった「うらやましがられるための」キーワード

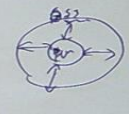
(「O」が付いている用紙は、学生が書いたもの)

<p>点と点を結ぶ 「交通網」</p>	<p>素材を住かす</p>	<p>人口増加</p>
<p>人と環境を暮らし 心と身体が元気の市</p>	<p>人 水 気候 くらし 食べ物</p>	<p>素材の最適は「PR」 -人をあつめる。</p>
<p>・公共交通機種の充実 ・インスタ映えの場所</p>	<p>○ 学生が暮らしやすい</p>	<p>・観光客の誘致 ・公共交通機関発達 ・SNS活用</p>
<p>楽チン 便利 安心安全 住みやす 食べ物美味...</p>	<p>・公共交通の発達 ・観光・特産品 ・情報伝達のUP</p>	<p>・交通機関 ・情報発信 ・観光・特産品</p>

<p>PR</p>	<p>自薦(自己PR)へのPR</p>	<p>情報発信</p>
<p>PRをもっと上手に</p>	<p>交通手段の充実</p>	<p>この街に住む一歩一歩の おもしろい?</p>
<p>・全世代に対応できる街づくり ・未来の選択技 ・福島市といは？という物の確立 ・農業・農作物の多様化</p>	<p>福島⇒名物 果物・花・酒</p>	<p>○ 情報発信 資源を有効活用</p>
<p>・うらやましがられるには 知られたことから! ・モ1よりコト!</p>	<p>・街なかで全て完結できる 街なか(居住環境) コミュニティ ・情報発信と定着</p>	<p>今は子供が生きつらい街 ↓ と子供が生きやすい街になるべき (お互いさまで) 健康な老人 休みかたの仕事</p>

第1回 総合計画Yu-Me (ゆめ) 会議 参加者が気になった「うらやましがられるための」キーワード

(「O」が付いている用紙は、学生が書いたもの)

<p>① ・人の優しい、落ち着いた ・公共交通機関の便 ・賑わい、美しい ・満足できる ・若者への発信</p>	<p>・今現在住んでいる市民の 満足度の向上 福祉 交通網 住民同士のコミュニケーション</p>	
<p>・今住んでいる人の満足度(心地良さ) ・子育て支援の充実 ・若者への発信 ・車社会の定着 ・発信力UP(ソーシャルメディア)</p>	<p>若者 ・まちほか ・自然 ・市民満足度 (<5=4発信)</p> 	
<p>・楽しい教育(学校) ・足湯(駅前)</p>	<p>・良さを発信できる環境がある ・交通アクセスの良さ ・多様性を認め合う街</p>	<p>・駅前の機能の充実化 ・多様性に学生向け</p>
<p>・わかりやすい魅力の発信 ・交通機関・発達</p>	<p>・国際交流の場 ・駅前(無料)足湯</p>	

<p>No.1になる</p>	<p>PRを上手にする (「誰かの目撃情報は難しいので、 今ある良いところだけ、外に発信する ためにPRに力を入れる」)</p>	
<p>みんなに伝わるPR 楽しいPR 福島に来て良かったPR 了レールがうまいPR</p>	<p>みんなのPRする!! ① やせがまんが学術的ほど 熱い温泉 ② 温泉の歴史を深め、 温泉の魅力を市民が守り安心のまち (公務員・家族・市民が協力して) まち</p>	<p>温泉 果物 安心 こころ安楽</p> <p>歴史と文化のまち</p>
<p>ほかにはない 一番を</p>	<p>便利</p>	<p>全世代安心安全 活気あるまち 適度な利便性</p>
<p>まず、うらやましがられる必要は ないような気がしますが、 今後気にはなります。 いざあの資源(温泉も自然も) 大事に保護されていけばいいかな というか...</p>	<p>子供</p>	<p>子ども (子育て) 自覚</p>

第1回 総合計画Yu-Me (ゆめ) 会議
 参加者が気になった「うらやましがられるための」キーワード

(「O」が付いている用紙は、学生が書いたもの)

<p>自然</p>	<p>野菜、くだものがおいしい 朝採りの新鮮なものが手に入る 里山</p>	<p>人間力</p>
<p>子育ての環境 (医療費助成)</p> <p>残りたいたいと思う 環境 チャレンジする</p> <p>若い人が住みたい 来たい町 交通の便の工夫</p>	<p>交通の充実</p> <p>教育のLEVEL UP ↑ 職とのむすびつき</p>	<p>うらやましがられる てもあまりうれしくなり</p> <p>ほとんど</p>
	<p>若い人が ここで住んでみたい</p>	<p>若者定着 資源活用 環境づくり } 持続性</p>
		<p>若者の定住</p> <p>全国から若者がやって くる街</p>

<p>公共交通充実 若い人が住みたい</p>	<p>福島市 PRの仕方 公共交通機関充実</p>	<p>公共交通機関の充実</p> <p>PR・アピール (福島のみならず、早稲、温泉等)</p>
<p>若者の定住や若者が来やすい まちづくり</p> <p>公共交通機関の充実</p>	<p>交流スペース</p> <p>No.1</p>	<p>交通・高齢者 移動手段</p> <p>観光 イベント PR</p> <p>人が集まる 企業誘致、住む人</p>
<p>若者の活躍 できる場</p> <p>若者と若者、若者と高齢者 が交流できる場</p>	<p>子どもから高齢者まで地元愛を 持って生き生きと過ごせる社会</p> <p>観光地を繋げる</p>	<p>魅力のある 学校と企業</p>

第1回 総合計画Yu-Me (ゆめ) 会議
 参加者が気になった「うらやましがられるための」キーワード

(「O」が付いている用紙は、学生が書いたもの)

若者と年配者の 意見の集約 交流	CO ₂ 排出量(削減) Best 1. ECO	若者の楽しみ 生活
	情報発信 若者	人々の 活発な交流
世界にアピール出来る 名所 安心に住める町	まちの 目玉 (学園都市、福祉、スポーツ等)	福島にしか ^O 「よいもの」 (PR、発見、つくる、かわら)
	生活の利便性 ムラ等	多言語表記 ^(国) その日のレートで 買えるものができるような まち

くらし易さ	交通	居住性 外への発信力
	○ オリーワンのも ○ 楽しくお祝いもの	○ オリーワン ○ 教育現場の充実
元気・活性 高齢になっても元気 働ける環境がある 皆が支え合える世代間 生活しやすい環境がある	若者が定着し、子育てが しやすく、年をとっても 行きたい場所 (食文化・観光・食文化による) 魅力 あるまち	○ 公共公共交通機関のアクセス ○ 若年層者
	人との つながり	環境整備

第1回 総合計画Yu-Me (ゆめ) 会議
 参加者が気になった「うらやましがられるための」キーワード

(「O」が付いている用紙は、学生が書いたもの)

