

第1回～第4回

総合計画 Yu-Me（ゆめ）会議

参加者からのキーワード

○傾向 P 1～P 4

○一覧 P 5～P 33

【各回のテーマ】

第1回 未来の福島市がまわりからとてもうらやましがられているとしたら、どのようなまちや暮らしになっているのでしょうか。

第2回 福島市のもっと伸ばしたい「いいない（いいところ・資源）」、ぜひ解決したい「うまぐねえ（わるいところ・課題）」は何ですか。

第3回 あなたが、これからの福島市にとって、一番大切にしたいことは何ですか。

第4回 福島市の○○の「いいない」「うまぐねえ」を、どうしたいですか。

未来の福島市がまわりから
とてもうらやましがられているとしたら、
どのようなまちや暮らしになっている
でしょうか？



第1回 参加者から出されたキーワードの傾向

分類	キーワード例
①人・コミュニティ	市民の一体感、お互いさまのまち、 全世代に対応できる町づくり、 皆が支え合える世代間、若者と年配者の交流
②生活・暮らし	地元愛を持って生き生きと過ごせる社会、 食べ物が美味しい、公共交通機関の充実、 住みやすい
③地域活性化	資源を有効活用、街中活性化、 チャレンジできる街、人々の活発な交流
④産業・観光	働きやすい注目させる職種、魅力ある学校と企業、 観光客の誘致、インスタ映えする場所
⑤情報発信・PR	SNS活用、発信力UP

福島市のもっと伸ばしたい「いいない
(いいところ・資源)」、ぜひ解決したい
「うまぐねえ (わるいところ・課題)」は
何ですか。



第2回 参加者から出されたキーワードの傾向

	分類	キーワード例
「伸ばしたい」「いいない」	くだもの・農産物	果物、野菜、お米
	温泉	温泉地の活性化
	自然	自然の豊かさ、花見山

	分類	キーワード例
「解決したい」「うまぐねえ」	情報発信・PR	PR不足、アピール不足、魅力を上手にPRできていない
	地域の活性化	街に活気、商業施設の充実、もっと楽しく遊べる施設がほしい
	ごみ	ごみ減量、ごみの分別
	公共交通	公共交通機関が不便（本数が少ない）、車がない方(お年寄り等)に優しい公共交通

あなたが、これからの福島市にとって、
一番大切にしたいことは何ですか。



第3回 参加者から出されたキーワードの傾向

分類	キーワード例
①人・世代・コミュニティ	ひとと人のつながりを大切にする事、対話、各世代が暮らしやすい町、ふれあい、おもてなし
②まちづくり	人と社会が調和していて楽しいと思える市、多様性を尊重する、夢をつかむ町
③暮らし	全世代が住みやすいまちであること、住んでいる人が満足のいく街
④安全安心	安心して住むことができる町、全ての世代の人（外国人含む）が安心して暮らせるまち
⑤地域活性化	若い人達の声が聞こえる活気、皆のやる気、人口を増やしていき活気がある街にしていく
⑥地元愛・愛着	住民が地元を自分事にする、住んでいる人がまちに愛着を持ち暮らしていけるまちづくり

福島市の○○の「いいない」
「うまぐねえ」を、どうしたいですか。



第4回 参加者から出されたキーワードの傾向

	分類	キーワード例
「いいない」を こうしたい	観光/産業/にぎ わい/地域活性化	温泉・くだもの等の魅力的な素材 ⇒ふくしまブランドを確立、市民全員がPR、広報強化
	環境/ゴミ/自然	花見山、自然を活かした景観、豊かな自然 ⇒きれいな写真をSNSで発信、巡るツアー
	人/コミュニティ/ 暮らし/福祉	人が穏やかで素直、人が優しい ⇒人がつながるキッカケづくり、隣近所の対話を深める

	分類	キーワード例
「うまぐねえ」を こうしたい	観光/産業/にぎ わい/地域活性化	駅前がさびしい、まちなかに活気がない ⇒若者や高齢者が集える場所、イベントや商業施設の充実
	PR/情報発信/ 独自性	PR発信力がない、他県・他市への情報発信 ⇒誰に向けて何の目的で発信するか明確にする
	交通	終電・終バスが早い、公共交通機関の不足 ⇒週末限定の増便、自転車の街をつくる

第1回 総合計画 Yu-Me(ゆめ)会議 参加者一人ひとりのキーワード(分類一覧)

～ ワークショップのテーマ ～

未来の福島市がまわりからとてもうらやましがられているとしたら、
どのようなまちや暮らしになっているのでしょうか。

分類	期待される未来像
独自性	No. 1になる オンリーワンのもの 未来の選択肢 日本一のもの、ことが多いまち ほかにはない一番を 「ふくしまだからこそ」のもの 福島市といえば? という物の確立 福島にしかないもの (PR、発見、つくる、キャラ) ○○といたら福島という、ずばぬけたアピールポイント まちの目玉 (学園都市、観光、スポーツ等) 温泉・果物・安心・こどもの笑顔 四者融合のバランスの妙 自覚 堂々と!! 自身を持って!! 誇らしげに!! 持続性
人・コミュニティ (人・若者・ 高齢者・福祉)	人口増加 人間力 市民の一体感 お互いさまのまち 皆が支え合える世代間 住み心地のよさ (人とのつながり、広がり) 隣組 多様性を認め合う街 交流スペース バリアフリー 全世代に対応できる町づくり 子どもの声・つながり・地域のあったかさ 人と環境を活かし心と身体が元気な市 子どもから高齢者まで地元愛を持って生き生きと過ごせる社会 健康な老人 高齢者が楽しめる場所 高齢になっても元気に働ける環境がある

分類	期待される未来像
<p>人・コミュニティ</p> <p>(人・若者・高齢者・福祉)</p>	<p>人が集まる（企業誘致・住む人）</p> <p>人が主体</p> <p>人とのつながり</p> <p>人に優しい</p> <p>人々の活発な交流</p> <p>人をあつめる</p> <p>全国から若者がやってくる街</p> <p>人が集まってにぎやか（学生・若い人向けの何か）</p> <p>学生が暮らしやすい</p> <p>若い人がここで住んでみたい</p> <p>若い人が住みたい・来たい町</p> <p>若い人が学び、働き、楽しめる</p> <p>若者</p> <p>若者が定着し、子育てがしやすく、年をとっても行きたい場所（食べたいものが食べられるような）、魅力あるまち</p> <p>若者が働きやすい注目させる職種</p> <p>若者定着</p> <p>若者と年配者の交流</p> <p>若者と若者、若者と高齢者が交流できる場</p> <p>若者の活躍できる場</p> <p>若者の楽しみ</p> <p>若者の定住</p> <p>若者の定住や若者が来やすいまちづくり</p> <p>若者への発信</p> <p>市民満足度（若者）</p> <p>今現在住んでいる市民の満足度の向上（住民間のコミュニケーション）</p> <p>今現在住んでいる市民の満足度の向上（福祉）</p> <p>中の人々の満足度を上げる（ソフト面（心））</p> <p>「おしゃれ」なまち、人、お店、仕事のあるふくしま</p>
<p>自然</p>	<p>自然</p> <p>自然の良さ</p> <p>里山</p> <p>夏あつく冬寒い自然環境（四季を感じられる）</p> <p>市民満足度（自然）</p>

分類	期待される未来像
<p>地域活性化</p> <p>(地域資源・ 活気・ 中心市街地)</p>	<p>チャレンジする</p> <p>チャレンジできる街</p> <p>賑わい</p> <p>人が集まってにぎやか（学生・若い人向けの何か）</p> <p>人が集まる（企業誘致・住む人）</p> <p>人々の活発な交流</p> <p>人をあつめる</p> <p>全国から若者がやってくる街</p> <p>活気あふれる</p> <p>元気・活性</p> <p>資源活用</p> <p>資源を有効活用</p> <p>素材を生かす</p> <p>楽しくおもしろいもの</p> <p>ワクワクする</p> <p>街中活性化</p> <p>街なかで全て完結できる街づくり（居住環境）</p> <p>足湯（駅前）</p> <p>駅前（無料）足湯</p> <p>駅前の機能の充実化（特に学生向け）</p> <p>市民満足度（まちなか）</p> <p>イベント・競馬場</p> <p>若い人が学び、働き、楽しめる</p> <p>若者と年配者の交流</p> <p>若者と若者、若者と高齢者が交流できる場</p> <p>若者の活躍できる場</p> <p>若者の楽しみ</p> <p>コンパクトシティー</p> <p>交流スペース</p> <p>高齢者が楽しめる場所</p> <p>高齢になっても元気に働ける環境がある</p> <p>子どもから高齢者まで地元愛を持って生き生きと過ごせる社会</p> <p>今後気になる事は、いまある資源（温泉・もも・自然他）を大事にして発展させていけばいいのでしょうか</p> <p>おしゃれ、楽しい</p> <p>「おしゃれ」なまち、人、お店、仕事のあるふくしま</p>

分類	期待される未来像
<p>生活・暮らし</p> <p>(暮らし・食・交通)</p>	<p>全世代に対応できる町づくり</p> <p>子どもから高齢者まで地元愛を持って生き生きと過ごせる社会</p> <p>人と環境を活かし心と身体が元気な市</p> <p>車社会の充実（子育て世代・高齢者の補助）</p> <p>公共交通機関のアクセス</p> <p>公共交通機関の充実</p> <p>公共交通機関の便</p> <p>公共交通機関の発達</p> <p>交通アクセスの良さ</p> <p>交通機関の発達</p> <p>交通手段の充実</p> <p>交通の便の工夫</p> <p>点と点を結ぶ「交通網」</p> <p>居住性</p> <p>くらし易さ</p> <p>落ち着いた</p> <p>学生が暮らしやすい</p> <p>住み心地のよさ（人とのつながり、広がり）</p> <p>住みやすい</p> <p>生活</p> <p>生活しやすい環境がある</p> <p>生活の利便性（インフラ等）</p> <p>適度な利便性</p> <p>残りたと思う環境</p> <p>人が集まる（企業誘致・住む人）</p> <p>街なかで全て完結できる街づくり（居住環境）</p> <p>コンパクトシティー</p> <p>ゴミ排出量（少なさ）Best 1 ECO</p> <p>若い人がここで住んでみたい</p> <p>若い人が住みたい・来たい町</p> <p>若者の定住</p> <p>若者の定住や若者が来やすいまちづくり</p> <p>水がおいしい</p> <p>食べ物が美味しい</p> <p>野菜・くだものがおいしい（朝採りの新鮮なものが手に入る）</p> <p>おいしい魚が食べられる</p> <p>環境整備</p> <p>環境づくり</p> <p>静かな住環境</p> <p>移住者家賃</p> <p>今現在住んでいる市民の満足度の向上（交通網）</p> <p>今住んでいる人の満足度（居心地さ）</p> <p>中の人々の満足度を上げる（ハード面）</p>

分類	期待される未来像
安全安心	安心安全 全世代型安心安全 安心して住める町 災害の経験を活かし、本当の意味で市民が守られる安心のあるまち（公務員・家族が守られることが重要！！）
子育て・教育	子供 子ども（子育て） 子供・教育 子どもの声・つながり・地域のあたたかさ 子育て支援の充実（学童・保育園・小児科・明確化） 子育ての環境（医療費助成） 今は子供が生きづらい街⇒もっと子供が生きやすいまちになればよい 教育現場の充実 教育の充実 教育のレベルアップ（職とのむすびつき） 楽しい教育（学校） インクルーシブ→モデル校 魅力のある学校と企業 もっと学部があれば子供も残る 若い人が学び、働き、楽しめる 若者が定着し、子育てがしやすく、年をとっても行きたい場所（食べたいものが食べられるような）、魅力あるまち
産業・観光	若者が働きやすい注目させる職種 高齢になっても元気に働ける環境がある 魅力のある学校と企業 教育のレベルアップ（職とのむすびつき） 休みがとれる仕事 人が集まる（企業誘致・住む人） 農業・農産物の多様化 おしゃれ、きれいな街 おしゃれ、楽しい インスタ映えする場所 観光 観光（イベント・PR） 観光・特産品 観光客の誘致 観光地をつなげる 世界にアピール出来る名所 全国から若者がやってくる街 福島→名物 果物・花・酒 若い人が住みたい・来たい町 若者の定住や若者が来やすいまちづくり

分類	期待される未来像
産業・観光	イベント・競馬場 駅前（無料）足湯 足湯（駅前） 外の人々の満足度を上げる（観光） やせがまんが必要なほど熱い温泉があるまち（おいしい果物がデザートに出る！！・日本やせがまん祭り） 「おしゃれ」なまち、人、お店、仕事のあるふくしま
文化・国際	国際交流の場 世界にアピール出来る名所 多言語表記 多様性を認め合う街 その日のレートで買い物できるようなまち 歴史と文化のまち
情報発信・PR	PR PR・アピール（福島の良いところ・果物・温泉等） PRの仕方 PRを上手にする（ないものを作るのは難しいので、今あるよさを最大限に外に発信するためにPRに力を入れる！） PRをもっと上手に アピールがうまい市（みんなに伝わるPR、楽しそうなPR、福島に来たくなるPR） 素材の最適な「PR」 観光（イベント・PR） 自慢できるモノへのPR SNS活用 インスタ映えする場所 情報伝達のUP 情報発信 情報発信を充実させる 良さを発信できる環境がある 若者への発信 わかりやすい魅力の発信 外への発信力 発信力UP（シンプルにわかりやすい） 市民全員表現者⇒祭り、スポーツ、アート、ラジオ 市民満足度（くちこみ発信） タケシ軍団がPRする！！ うらやましがられるには知られることから！

分類	期待される未来像
その他 (全体関することなど)	便利 楽チン 羨ましい ほどほど 満足できる モノよりコト！ こんなにいっぱい良い事があるじゃない？ うらやましがられてもあまりうれしくない まず、うらやましがられる必要はないような気がします ウェルカム福島 ふくしまビッグドーム

第2回 総合計画 Yu-Me(ゆめ)会議 参加者一人ひとりのキーワード(分類一覧)

～ ワークショップのテーマ ～

福島市のもっと伸ばしたい「いいない(いいところ・資源)」、ぜひ解決したい「うまぐねえ(わるいところ・課題)」は何ですか。

「うまぐねえ」の中から…これは解決したいこと

【独自性に関すること】

- 「存在感」
- 存在感を出す！
- 特徴(長)がない⇒町の主張、スローガンが欲しい
- 良いところを主体的にどう生かす？
- 今後町をどうするのか(デザイン、イメージ、方向性の確立)
- 町に色をつけてほしい！！—可能性はある⇒(利用(活用))できないか？—農業、AIetc

【人に関すること】

- 優しすぎる市民性
- あいまいさ、つきつめていくことを避けること
- おとなしい、自信のない市民性(P Rベタ)
- 消極的な性格
- 判断力の欠如 回りに気兼ねなく判断し、広く大声で継続発信する
- 福島の人は何か変わる事にかんして、今までのままがいいと思う人が多いと思う、良い事は取り入れた方がいいと思う
- P R下手、奥ゆかしいところも個性の1つだとは思うけれど、自分の意見、市の意見をもっとアピールしていったり生活しやすいのでは…？教育？

【安全安心に関すること】

- 通学路の安全対策 車通りが多い道路で歩道がなく車のわきを通学するため大変危険な所がある、子育てに優しい街づくり

【子育て・福祉に関すること】

- 高齢化の問題 農家、免許返納(交通)、道路、コミュニケーション
- 高齢者の働ける場所(役割がある)、生き生きと生活ができる(レジャーも)
- 障害をもった人々が共生できる福島市の取り組み
- 人の流出を防ぐ(子ども、若者が少ない)、子どもを育てやすい環境整備、若年層が生活しやすく(雇用、店舗の充実、企業誘致)
- 中途半端⇒都市計画(駅前のにぎわい、企業立地)、県庁所在地、観光(温泉、スキー場)としてのP R、子育てしやすく、定年等になってからでも戻ってきたくなる福島へ
- 通学路の安全対策 車通りが多い道路で歩道がなく車のわきを通学するため大変危険な所がある、子育てに優しい街づくり
- 個性的な高校を増やそう
- 駅前に楽しいところ、買い物できるところ(スポーツショップとかすべて、本も)、勉強できるところをつくる

【交通に関すること】

- 交通
- 交通 公共交通の不便さに加え、自家用車を使うにしても道がせまい、とめる所に困るなど、不満が多い

- 交通の便
- 交通機関の本数が少ないこと
- 交通事情 利便性向上のため
- 市内移動の方法の多様化
- 車がないと今は不便だから、お年寄りの方にも優しくする為にバスや電車等の公共交通機関を活性化できないかなあ…
- 車以外の移動がしやすい（アクセス、賃金の解決）市にしたい
- 車中心のまち 歩道の整備 公共交通の整備
- 点在する温泉地や観光地を公共交通機関を充実させ、観光客が福島市は便利だと言ってくれる街にしたい
- 交通の便が悪い、駅周辺に繁華街がない、ゴミが多い（ゴミ処理施設が良くペットボトル）まで燃やせる（分別不用）
- 駅周辺の利便性（交通（バス・車）、ショッピング、カフェ、ランチ）
- 道路の整備（フクザツ、デコボコ etc…）

【産業・観光に関すること】

- 観光に魅力無い
- 観光客を増やすために楽しめる観光地を開拓し、そのPR法を吟味して効果を上げる
- 給与水準の低さ、解決すれば人口減少の歯止めにもつながると思う、学生が戻ってくる企業誘致
- 高齢者の働ける場所（役割がある）、生き活きと生活ができる（レジャーも）
- 人の流出を防ぐ（子ども、若者が少ない）、子どもを育てやすい環境整備、若年層が生活しやすく（雇用、店舗の充実、企業誘致）
- 風ひょう被害で悪いイメージをもたれているので解決したい
- イノシシ、ハクビシン等から農作物を守る方策

【地域活性化に関すること】

- 駅周辺の活性化
- 駅周辺の利便性（交通（バス・車）、ショッピング、カフェ、ランチ）
- 駅前に楽しいところ、買い物できるところ（スポーツショップとかすべて、本も）、勉強できるところをつくる
- 駅前に人を集める方法（駐車料金、一方通行などの道路状況も含む）
- 駅前を幅広い年齢の人々が利用しやすく便利になれば良い
- 福島駅から見た風景を風水によりらせん状にして人の流れをつくる！
- 中心市街地を『活発』にしたい 建物、人、ものを集める
- 中心市街地活性化
- 街なかを活気のある場所に！！噴水やお休み処、食べ物、デパートなど一緒に
- 街に活気
- お店、商業施設の充実化 もっと増やしてほしい、「人が集まる、出ないように」
- もっと楽しく遊べる施設がほしい！！
- 商業施設を増やす
- 街づくりについて若い人が集まる、買い物できるような施設が欲しい！
- 交通の便が悪い、駅周辺に繁華街がない、ゴミが多い（ゴミ処理施設が良くペットボトル）まで燃やせる（分別不用）
- 人の流出を防ぐ（子ども、若者が少ない）、子どもを育てやすい環境整備、若年層が生活しやすく（雇用、店舗の充実、企業誘致）
- 積極性（PR活動、誘致、開発など）
- 中途半端⇒都市計画（駅前のにぎわい、企業立地）、県庁所在地、観光（温泉、スキー場）としてのPR、子育てしやすく、定年等になってからでも戻ってきたくなる福島へ
- 高齢者の働ける場所（役割がある）、生き活きと生活ができる（レジャーも）

【環境（ごみ）に関すること】

- 『ゴミ分別問題』（ゴミが多い問題）を解決したい！ゴミ処理に係る税金が削減できる
- <ゴミに関して>ゴミ減量化をすすめて市の予算をへらして、他にまわしたらいいと思います。たばこのポイ捨て、ゴミのポイ捨て市で法律作ってほしい
- ゴミが多い、ゴミ袋の有料化するべき
- ゴミが多い⇒ゴミが少なくきれいな市へ
- ゴミの出し方 資源ごみ多くし、可燃ごみをへらす
- ゴミの量が多い、古閑裕而の像を大きく！目が光る 50m
- ゴミの量を減らす、分別する。古閑裕而を知ってもらう！
- ゴミの量を減らすこと、市民一人一人からできるので
- ゴミ減量
- ごみ袋の有料化（ルール化する）※ゴミの分別をあまりしないがためにゴミの量多くなる、ごみ捨て場が汚い（カラスなどの被害も減る）
- ゴミ問題 日本一の市民にしたい
- 交通の便が悪い、駅周辺に繁華街がない、ゴミが多い（ゴミ処理施設が良くペットボトル）まで燃やせる（分別不用）
- 道路・駐車場・空き家・ゴミ処分等のきれいなまちの整備

【情報発信・PRに関すること】

- PR 異なる視点で工夫して伝える
- PR 発信力強化
- PR 魅力がたくさんあるはずなのに…知られていない
- PRが下手 短期間で改善することが可能
- PRが下手
- PRをもっと持続する。一回限りにしない！！
- PR下手
- PR下手、奥ゆかしいところも個性の1つだとは思うけれど、自分の意見、市の意見をもっとアピールしていったってより生活しやすいのでは…？教育？
- PR不足 ・多くの方に福島を知ってもらう
- PR不足 福島市のおいしい物、温泉、おみやげとうの宣伝に欠けている
- PR不足の解消
- アピール不足
- アピール不足
- うまくPRできない
- おとなしい、自信のない市民性（PRベタ）
- せっかく良い所が沢山あるのでもっと積極的にPRした方が良い！！それもドーンとPRするというより一人ひとりが良い所を口コミでどんどん良いよ！！と広めていってはいかががでしょう
- 温泉、観光地、自然、歴史等のPRが下手
- 観光PRをもっと 果物、温泉、自然 etc
- 観光客を増やすために楽しめる観光地を開拓し、そのPR法を吟味して効果を上げる
- 積極性（PR活動、誘致、開発など）
- 知名度（アピール下手）
- 中途半端⇒都市計画（駅前のにぎわい、企業立地）、県庁所在地、観光（温泉、スキー場）としてのPR、子育てしやすく、定年等になってからでも戻ってきたくなる福島へ
- 発信力
- 判断力の欠如 回りに気兼ねなく判断し、広く大声で継続発信する
- 魅力を上手にPRできていない
- （イベントなど）情報が行き届いていないこと

【文化に関すること】

- 古閑裕而の像が小さい 認知度が低い
- ゴミの量が多い、古閑裕而の像を大きく！目が光る 50m
- ゴミの量を減らす、分別する。古閑裕而を知ってもらおう！

【行政に関すること】

- 税金
- 水道料金が低い

【その他】

- 特徴がない⇒つくる 街のデザイン
- 「こむこむ」の外壁がカビで汚れているのでキレイにして下さい。壁に子供達の絵などドリーム的なイメージ希望致します

第2回 総合計画 Yu-Me(ゆめ)会議 参加者一人ひとりのキーワード(分類一覧)

～ ワークショップのテーマ ～

福島市のもっと伸ばしたい「いいない(いいところ・資源)」、ぜひ解決したい「うまぐねえ(わるいところ・課題)」は何ですか。

「いいない」の中から…もっと伸ばしたいこと

【人・コミュニティに関すること】

- 人としての優しさ、おだやかさ
- 人情のよさを生かし、福島市民で力を合わせて何か大きなイベントとかができたらなあ…
- 人情味がある⇒コミュニティ(生活地域)⇒町内会をベース(基本単位)
- 穏やかな人柄 素晴らしい自然の恵みと許容力ある人間性
- 優しい、まじめな市民性(安心、安全、助け合い)
- 「ゆるい」感じ
- さまざまな自然・文化・人をもつ、県庁所在地
- 街がコンパクトでつながりが生まれやすい所
- 生活環境(安全で美味しい飲食物、子育て、地域のつながり、自然、地の利など)
- 積極性 おいしい水、野菜、果物があるので上手にアピールする力
- 人、モノ、環境の質
- やりたいと思う意識
- (温泉、果物、人柄)住みやすさ

【子育て・福祉に関すること】

- 子育てのしやすさ、待機児童ゼロ、子育てをする親が働きやすい制度整備等
- 『子育て!』支援体制をもっと伸ばしたい
- 病院が多かったり医療費18歳未満ただだったり公共交通機関75歳以上ただで住みやすいと思ってる人が多いので、そこをPRしてより住みやすい街にして人口増やしたい
- 水がおいしい(モンドセレクション一位)PR、新幹線が止まる適度な田舎、酒が日本連続7年1位(金賞)、子供が18歳まで医療費がかからない
- 生活環境(安全で美味しい飲食物、子育て、地域のつながり、自然、地の利など)

【自然・景観に関すること】

- おいしい水とうまい酒、くだもの、自然と温泉をPR
- さまざまな自然・文化・人をもつ、県庁所在地
- 温泉のPRしながら自然豊かな花見山やばら園を見せる観光案内
- 温泉や自然をいかしたPR ☆移住者を増やす
- 穏やかな人柄 素晴らしい自然の恵みと許容力ある人間性
- 街に自然が多いことはいいのだが、春に花が咲き、秋に紅葉するなど景観をもっと良くしてもらえたら
- 観光地、山や植物、スノースポーツ等
- 吾妻山、信夫山、花見山ピーアール
- 四季が味わえる!
- 四季をもっと感じられる市
- 市の中に1番ではないけど良い物がある。桃やりんご等果物、野菜、温泉もある、自然豊か、他都市へのアクセスもある。都会じゃないけど、そんなに田舎でない、そこそこのアピールを伸ばしたら。住みやすいアピール、田舎ぐらしもできる
- 自然(温泉、農産物、四季)をもっと伝えられるように!

- 自然（果物、温泉、景色など）⇒活用
- 自然、温泉、果物がおいしい等良いところがたくさんある。それをもっと大々的アピールしていきましょう
- 自然、資源、観光名所の良さをPR
- 自然、水、温泉、果物
- 自然がいいから、空気がおいしい、水もおいしい、果物をおいしい、野菜もおいしい
- 自然の豊かさ
- 自然の豊かさをPR！！温泉も山も花も実もたくさんある。
- 自然豊かな所は残してほしいし、もっともっと伸ばしてほしい（たべもの・水・温泉すべてにつながります）
- 水、空気、お酒、米、果物のよさをもっとアピールする！
- 水が豊か
- 生活環境（安全で美味しい飲食物、子育て、地域のつながり、自然、地の利など）
- 福島観光地をもっとPRしたい 摺上ダム、四季の里、水林自然林、信夫山、温泉街をつなぐ交通手段
- 福島の自然を生かして人が集まる所をもっと出来ればいいと思う
- 魅力たくさん（果物、自然、温泉）⇒PRに！

【食に関すること】

- 「おいしい」もののPR（水、果物、酒）
- 「食のまち」
- 『食』へのこだわり 関心をのばしたい！
- おいしい果物、水をもっともっとPRする
- おいしい食べ物があることの発信
- おいしい水とうまい酒、くだもの、自然と温泉をPR
- せっかく美味しい果物や野菜があるのだから日本中に世界にPRして福島市がNo.1と言えるようにしたい
- フルーツ、野菜がおいしい。福島市に来て、ここで購入した上記の美味しさに感動した。
それからスーパーで野菜やフルーツ購入しなくなった。とても美味しい！！
- 飲食店のPR、ラーメン、円盤ぎょうざなどもっと押し出す（福島の特産品使ったものも）、「飲んでラリー」のようなイベントの開催&周知
- 温泉・果物・水・日本酒などもっとアピールしていく、交流人口を増やす
- 温泉地を活用し、各地からの来客を大幅に増やしたい。そして自慢の果物を味わってもらおう。
- 果物、野菜がおいしいことをPR！
- 果物が美味しい さらに農家を増やす
- 果物や水がおいしいところ⇒PRする
- 四季おりおりに福島市プレゼン・プロデュースで温泉で食べれる商品創り ○○○パフェや○○○ケーキを創る、福島市の四季でとれる果物や野菜と“水”を使っていますとPR
- 市の中に1番ではないけど良い物がある。桃やりんご等果物、野菜、温泉もある、自然豊か、他都市へのアクセスもある。都会じゃないけど、そんなに田舎でない、そこそこのアピールを伸ばしたら。住みやすいアピール、田舎ぐらしもできる
- 自然（温泉、農産物、四季）をもっと伝えられるように！
- 自然（果物、温泉、景色など）⇒活用
- 自然、温泉、果物がおいしい等良いところがたくさんある。それをもっと大々的アピールしていきましょう
- 自然、水、温泉、果物
- 自然がいいから、空気がおいしい、水もおいしい、果物をおいしい、野菜もおいしい
- 自然豊かな所は残してほしいし、もっともっと伸ばしてほしい（たべもの・水・温泉すべてにつながります）
- 食べ物 魅力伝える
- 食べ物がおいしいこと
- 食べ物のおいしさをもっとPR
- 水、空気、お酒、米、果物のよさをもっとアピールする！
- 水がおいしい もっとアピールをしていければ良い
- 水がおいしい（モンドセレクション一位）PR、新幹線が止まる適度な田舎、酒が日本連続7年1位（金賞）、子供が18歳まで医療費がかからない

- 水が美味しいをもっとPRする
- 水のおいしさ（水道水のすばらしさ）
- 生活環境（安全で美味しい飲食物、子育て、地域のつながり、自然、地の利など）
- 積極性 おいしい水、野菜、果物があるので上手にアピールする力
- 特産品 たくさん美味しいものがあるという意見が多かった
- 肉、野菜、果物、米はおいしいので地元のおいしい肉、安心して食べられるものがあればと思う
- 農作物の新種開発をして、もっとおいしい果物・野菜・お米を生産する
- 農産物・水がおいしい もっとPRした方がよい
- 美味しさのPR、お米、酒、果物 etc
- 福島のおいしい物をもっとPRしたい！！
- 福島市にはおいしいものがたくさん！酒、くだもの、米、ぎょうざ
- 米・酒・果物がうまい！！
- 米・酒・果物がうまい！⇒後継者やその技術を生かして産業に結びつける（大学や行政、企業、地域と協力）
- 魅力たくさん（果物、自然、温泉）⇒PRに！
- （温泉、果物、人柄）住みやすさ

【暮らしに関すること】

- 住みやすさ
- 住みやすさ
- 市の中に1番ではないけど良い物がある。桃やりんご等果物、野菜、温泉もある、自然豊か、他都市へのアクセスもある。都会じゃないけど、そんなに田舎でない、そこそこのアピールを伸ばしたら。住みやすいアピール、田舎ぐらしもできる

【交通に関すること】

- 交通・アクセスの拠点
- 福島の観光地をもっとPRしたい 摺上ダム、四季の里、水林自然林、信夫山、温泉街をつなぐ交通手段
- 水がおいしい（モンドセレクション一位）PR、新幹線が止まる適度な田舎、酒が日本連続7年1位（金賞）、子供が18歳まで医療費がかからない
- 市の中に1番ではないけど良い物がある。桃やりんご等果物、野菜、温泉もある、自然豊か、他都市へのアクセスもある。都会じゃないけど、そんなに田舎でない、そこそこのアピールを伸ばしたら。住みやすいアピール、田舎ぐらしもできる

【産業・観光に関すること】

- （温泉、果物、人柄）住みやすさ
- 「温泉」を何とかしたい
- おいしい水とうまい酒、くだもの、自然と温泉をPR
- 飲食店のPR、ラーメン、円盤ぎょうざなどもっと押し出す（福島の特産品使ったものも）、「飲んでラリー」のようなイベントの開催&周知
- 温泉
- 温泉（安い、近い、多い）
- 温泉・果物・水・日本酒などもっとアピールしていく、交流人口を増やす
- 温泉がある（飯坂・土湯・高湯・ぬるゆ等々）があるのに…それを伸ばせないのはもったいない！！
- 温泉が多いがそれぞれがあまり近くにないのもっと行き来しやすくするといいかも
- 温泉たくさん
- 温泉などのスポットをよりPRすることでより活気のある市に…！
- 温泉のPRしながら自然豊かな花見山やばら園を見せる観光案内
- 温泉や自然をいかしたPR ☆移住者を増やす
- 温泉街の活性化
- 温泉地の活性化 もっと魅力を出す！！「観光スポットに」
- 温泉地を活用し、各地からの来客を大幅に増やしたい。そして自慢の果物を味わってもらおう。

- 果物が美味しい さらに農家を増やす
- 観光地、山や植物、スノースポーツ等
- 産業をうみだす⇒方向性 みんなでうみだす
- 四季おりおりに福島市プレゼン・プロデュースで温泉で食べれる商品創り ○○○パフェや○○○ケーキを創る、福島市の四季でとれる果物や野菜と“水”を使っていますとPR
- 市の中に1番ではないけど良い物がある。桃やりんご等果物、野菜、温泉もある、自然豊か、他都市へのアクセスもある。都会じゃないけど、そんなに田舎でない、そこそこのアピールを伸ばしたら。住みやすいアピール、田舎ぐらしもできる
- 自然（温泉、農産物、四季）をもっと伝えられるように！
- 自然（果物、温泉、景色など）⇒活用
- 自然、温泉、果物がおいしい等良いところがたくさんある。それをもっと大々的アピールしていきましょう
- 自然、資源、観光名所の良さをPR
- 自然、水、温泉、果物
- 自然の豊かさをPR！！温泉も山も花も実もたくさんある。
- 自然豊かな所は残してほしいし、もっともっと伸ばしてほしい（たべもの・水・温泉すべてにつながります）
- 人情のよさを生かし、福島市民で力を合わせて何か大きなイベントとかができたらなあ…
- 農業と温泉を活用した若者が福島でいきいきできる取り組み
- 農作物の新種開発をして、もっとおいしい果物・野菜・お米を生産する
- 福島の温泉に宿泊していただくよう力を注いで欲しいです
- 福島の観光地をもっとPRしたい 摺上ダム、四季の里、水林自然林、信夫山、温泉街をつなぐ交通手段
- 魅力たくさん（果物、自然、温泉）⇒PRに！

【環境に関すること】

- <ゴミに関して>街中がきれいという意見がありましたが、外から来た方がきもちよく過ごせるように市全体でもっと取り組んでほしい
- 人、モノ、環境の質

【情報発信・PRに関すること】

- PRすること
- PR力かな
- 福島市の良い所のPR もっといい所を市民にもその他の方々にもピーアール、マーケティング

【その他】

- 県庁がある
- さまざまな自然・文化・人をもつ、県庁所在地

第3回 総合計画 Yu-Me(ゆめ)会議 参加者一人ひとりのキーワード(分類一覧)

～ ワークショップのテーマ ～

あなたが、これからの福島市にとって、一番大切にしたいことは何ですか。

【地元愛・愛着に関すること】

- 住民が地元を自分事にする
- 住んでいる人がまちに愛着を持ち暮らしていけるまちづくり
- 福島市の魅力や良さを、住んでいる自分たちが深く知ること
- 地元を大切にしてくれる人を増やすこと
- 人を大切にしながら特色を出す、市への愛着を持つ
- 聖地となる、日本で福島にしか無い物、それは果物かもしれない、文化かもしれない、施設かもしれない、ふくしまと言えば○○と誰もが言える聖地になる

【人・世代・コミュニティに関すること】

- 人が人として生まれて心豊かに暮らすことができること、人として大切にされることのできる福島
- 人と人⇒ふれあい、おもてなし
- 人と人がつながり協力できる町
- ひとと人のつながりを大切にすること
- 人を大切にしながら特色を出す、市への愛着を持つ
- 人を大切にすること
- 福島市の財産は「人」、人が生き生きと活躍し人と人のつながりを大切にしたまちづくり
- 向う三軒両隣り他が為につくす
- ここは人の心が豊かになる福島市
- ・人情のあついまち・人に優しい思いやりのあるまち
- 全ての年代の人が安心して暮らせる！
- 全世代が幸せに暮らせること
- 全世代が住みやすいまちであること（子ども、お年寄り、障がいを持つ人、親、学生など）
- 全世代にとって住み良い街
- 互いに助け合える人と人とのつながり
- 幅広い世代に住みやすい町
- 幅広い世代の市民に対応したまちづくり！！！！そのための決断力！
- 幅広い年齢層が、安全・安心に生活できる点を大切にしたい
- 各世代が暮らしやすい町
- 子供からおとしよりまで、健康で幸せな生活がおくれるまちでありたい
- 子供から高齢者まで安全・安心 幸せな街
- 子供も大人も笑顔で住める街
- 「みんな」が一緒に安心して暮らせる地域
- いろんな年代の方が住みやすいまち
- どんな世代の市民も興味のある分野で活動する意欲がわき、環境が整っていること
- ・全ての世代の人（外国人を含めて）が安心して暮らせるまち・皆がチャレンジ精神を持つまち
- 住みやすい街、便利な街、元気な街、楽しい街、人が集う街
- つながりと助け合いで元気に！
- “のんびり”“ゆっくり”を「ゆとり」の対話や思考できる「人材育成」へ
- 「人を大切にすること。長年居住している or 新しく住む、年齢・性別などの枠を超えてあらゆる人に対し優しい計画
- ・助け合い・人と社会と一緒に発展する

- ・都市空間と自然が融合できていること・子どもからお年寄り、障がいをもつ人まで全ての人が暮らしやすいと思えること（多様性）
- 高齢者と子供が安心して暮らせる街づくり・老人ホームと学童の融合・バス、電車路線の整備・第一線で働く外国人労働者の受け入れ対策（防犯）・子育て世代や孫との遊び場づくりとそこへいく路線づくり
- コミュニティ⇒顔が見える町－明るい－とくちょうある－もりあがる
- 事業と事業、人と人のつながり、きずな、関連性などなどを大切にすること
- 自然、コミュニティ、産業などの地域資源（魅力）が持続可能なまちづくり
- 多種多様な人々が自分の持ち味を活かしながら、他者の為に一肌脱ぐことを選択してくれるようなまち「人を想いやるまち」
- 多様性のために地域住民の受け入れる、許す、折り合いをつける心、対面でのコミュニケーション、興味、関心
- 男女とも楽しく働き生活すること⇒税収も up、子供も安心、年配者も安心
- 話しあって意見を出しあい決めること
- 夢をつかむ町という一言につきる、子供やみんなに優しくできるように

【まちづくりに関すること】

- 全世代が幸せに暮らせること
- 子供も大人も笑顔で住める街
- 子供から高齢者まで安全・安心 幸せな街
- 子供からおとしよりまで、健康で幸せな生活がおくれるまちでありたい
- 住みやすい街、便利な街、元気な街、楽しい街、人が集う街
- 高齢者が住みやすい市の住民が楽しい町づくりに
- 既存の住民の幸福度を高めつつ、住みやすさに魅力を感じて人が移住してくる 安全安心
- 夢をつかむ町という一言につきる、子供やみんなに優しくできるように
- 男女とも楽しく働き生活すること⇒税収も up、子供も安心、年配者も安心
- ユニークで柔軟な発想力！
- バランスのとれた挑戦・実行力
- 幅広い世代の市民に対応したまちづくり！！！！そのための決断力！
- 失敗を恐れずに挑戦し、可能性を信じること
- 様々な懸案を前にして柔軟に考えられる人材を増やす
- アイデアと実行力
- “のんびり”“ゆっくり”を「ゆとり」の対話や思考できる「人材育成」へ
- ・全ての世代の人（外国人を含めて）が安心して暮らせるまち・皆がチャレンジ精神を持つまち
- 現状に満足しないで新しい事業にも取組むこと
- 調和（協調）、協働
- 人と社会が調和していて楽しいと思える市になっている
- 多様性を尊重する視点
- 事業と事業、人と人のつながり、きずな、関連性などなどを大切にすること
- ・助け合い・人と社会が一緒に発展する
- ・都市空間と自然が融合できていること・子どもからお年寄り、障がいをもつ人まで全ての人が暮らしやすいと思えること（多様性）

【暮らしに関すること】

- 住みやすい町
- 住みやすい街、便利な街、元気な街、楽しい街、人が集う街
- 住んでいる人が満足のいく街（娯楽・福祉など）
- 市民が住みやすいと思えるようにすること
- 市民人口の増加、・住みやすさ・教育の充実
- 市民の生活環境
- 各世代が暮らしやすい町

- いろいろな年代の方が住みやすいまち
- 幅広い世代に住みやすい町
- 全世代が住みやすいまちであること（子ども、お年寄り、障がいを持つ人、親、学生など）
- 全世代にとって住み良い街
- これからの福島市において「住んでる人が住みたい」「来た人が住みたい」を実現できる町
- 既存の住民の幸福度を高めつつ、住みやすさに魅力を感じて人が移住してくる 安全安心
- 高齢者が住みやすい市の住民が楽しい町づくりに
- ゴミの少ないキレイな町づくり
- 衣、食、住
- 他地からの人より、既存住民を大切にする施策（現住民1st）
- ・都市空間と自然が融合できていること・子どもからお年寄り、障がいをもつ人まで全ての人が暮らしやすいと思えること（多様性）
- 高齢者と子供が安心して暮らせる街づくり・老人ホームと学童の融合・バス、電車路線の整備・第一線で働く外国人労働者の受け入れ対策（防犯）・子育て世代や孫との遊び場づくりとそこへいく路線づくり

【安全安心に関すること】

- 安心・安全
- 安心・安全の発信
- 安心して住むことができる町
- 安心して住めること そのために人員・財源の確保したい
- 安心して住める市
- 安心できる生活
- ・安心・安全・健康
- ・全ての世代の人（外国人を含めて）が安心して暮らせるまち・皆がチャレンジ精神を持つまち
- 「みんな」が一緒に安心して暮らせる地域
- 子供から高齢者まで安全・安心 幸せな街
- 全ての年代の人が安心して暮らせる！
- 幅広い年齢層が、安全・安心に生活できる点を大切にしたい
- 男女とも楽しく働き生活すること⇒税収も up、子供も安心、年配者も安心
- 既存の住民の幸福度を高めつつ、住みやすさに魅力を感じて人が移住してくる 安全安心
- 高齢者と子供が安心して暮らせる街づくり・老人ホームと学童の融合・バス、電車路線の整備・第一線で働く外国人労働者の受け入れ対策（防犯）・子育て世代や孫との遊び場づくりとそこへいく路線づくり

【地域活性化に関すること】

- 若い人達の声が聞こえる活気
- 高校生・大学生が地元で働ける、人口流出しない活性のある町
- 人口を増やしていき活気がある街にしていく事
- 皆のやる気⇒市民ニーズをとらえた事業化
- どんな世代の市民も興味のある分野で活動する意欲がわき、環境が整っていること
- 持続的に発展していくために、一つ一つの施策が良い相乗効果をもたらすような
- 男女とも楽しく働き生活すること⇒税収も up、子供も安心、年配者も安心
- 自然、コミュニティ、産業などの地域資源（魅力）が持続可能なまちづくり
- 将来性を見据えて、「借金」ではなく「投資」をすること
- 税収（お金がないとそもそも良いまちづくりができない）
- 世界に知ってもらおう（復興現状） 行く、招き、経済効果
- 住みやすい街、便利な街、元気な街、楽しい街、人が集う街
- 健康推進街づくり、駅前開発
- 今ある資源と不足部分を再確認
- 元気な街！緑豊かな街！

【子育て・教育に関すること】

- 教育の多様性
- 市民人口の増加、・住みやすさ・教育の充実
- 「これから」を担う世代への支援⇒人口と雇用UP
- 生活のしやすさだけでなく、子供の未来への投資や余暇活動も大事！！
- 高齢者と子供が安心して暮らせる街づくり・老人ホームと学童の融合・バス、電車路線の整備・第一線で働く外国人労働者の受け入れ対策（防犯）・子育て世代や孫との遊び場づくりとそこへいく路線づくり

【高齢者支援に関すること】

- 高齢者が住みやすい市の住民が楽しい町づくりに
- 高齢者と子供が安心して暮らせる街づくり・老人ホームと学童の融合・バス、電車路線の整備・第一線で働く外国人労働者の受け入れ対策（防犯）・子育て世代や孫との遊び場づくりとそこへいく路線づくり

【健康に関すること】

- 子供からおとしよりまで、健康で幸せな生活がおくれるまちでありたい
- 健康推進街づくり、駅前開発
- ・安心・安全・健康

【自然に関すること】

- 福島にある沢山の自然をどのように観光へつなげるのか
- 自然、コミュニティ、産業などの地域資源（魅力）が持続可能なまちづくり
- 元気な街！緑豊かな街！
- ・都市空間と自然が融合できていること・子どもからお年寄り、障がいをもつ人まで全ての人が暮らしやすいと思えること（多様性）

【情報発信・PRに関すること】

- 安心・安全の発信
- 世界に知ってもらおう（復興現状） 行く、招き、経済効果

【その他】

- 福島にある沢山の自然をどのように観光へつなげるのか
- 衣、食、住
- 高齢者と子供が安心して暮らせる街づくり・老人ホームと学童の融合・バス、電車路線の整備・第一線で働く外国人労働者の受け入れ対策（防犯）・子育て世代や孫との遊び場づくりとそこへいく路線づくり

第4回 総合計画 Yu-Me(ゆめ)会議 参加者一人ひとりのキーワード(分類一覧)

～ ワークショップのテーマ ～

福島市の〇〇の「いいない」「うまぐねえ」を、どうしたいですか。

福島市の「うまぐねえ」をこうしたい

【人／コミュニティ／暮らし／福祉】

- 世代・職業間での対話、その姿勢が少ない
学習センターや市民会館などの施設をフルに活用し、「トークセッション」イベントを習慣化する。
- 障がい者に優しくない
障がい施設や福祉施設で働ける人材を育てる（雇用の場を増やす）。
- 福祉
障がいを持っている青壮年を介護する場がなくて老壮介護になっている。
- 世代間交流の場が少ない
若者も高齢者の方も行きやすい場所で、演奏会＋食事とか、手芸＋食事などのイベントをふやす。
年齢問わず誰でも参加OKとPRする。
- 障がい者への配慮が足りない（道路、施設など）
市民全員参加的な考える会やPRを増やしていく（ささいなこと福祉）。
- 交流の少なさ
坐して待たず、積極的に攻めの姿勢で！
- 「福島の大人は学生のことを、学生は大人・企業のことをよく知らない」
大人と学生が一つのテーブルで、年齢、職業を気にしないで話す機会を作りたい（地元への関心を高める→人口流出を抑制）。
- 病院、医療が変わるので温泉や自然治療で福島の人を元気に。子供、高齢者、ひきこもりをなくす福島に。
- 障がい者支援が不十分
出会いを大切に行動する（深く知る）。
- コミュニティ
入る人と受け入れるコミュニティがスムーズに仲良くなれる方法や場の提供を考える。
- 医療と高齢者、障がい者、待機児童
医大の待ち時間長い（やり方変化なし）。セカンドオピニオンで病院と温泉をリンク。
病院と老人ホーム＋学童をつながり強化。高齢者対策、安心安全、見守り、孤立化防止。

【PR／情報発信／独自性】

- PR発信力がない
市民全員が動くようなキャッチフレーズを作り浸透させる。
- PR
福島の情報発信の弱さ、他地域（例：二本松、伊達）と協力してアピールすべき。
- 情報の発信力が弱い
市民一人一人が福島でホットな話題（朝ドラ、オリパラetc）についてSNS等を駆使して情報を発信していく。
- PR力
もっと自分に自信を持つ。なんとなくでなく、一人一人PRできるように関心をもつ。
- 情報発信
対象、目的を明確に！観光以外の面でも力を入れる！

- オリンピック・パラリンピック、朝ドラに向けてPRを強化する
福島にはおいしいものや良い観光名所がせつかくあるのに、もっとSNS、TV等を使って発信していかなければならない。影響力のある人を積極的に起用したり。
- PRが伝わらない
ニーズの把握と見たいと思う演出→市長が面白い事をする（おもしろ動画をyoutubeに）。
- 市外へのPR不足
インスタグラマーの発掘や養成で、発信力強化。
- PR
市民に地元の魅力を再認識してもらい、インスタやインスタグラマーへ積極的に発信。
- 情報発信の多様性
SNS以外でもあるのでは（桃の早食い大会とか）？
- 他県、他市への情報発信
インスタグラムの「#」を有効活用する（#福島#カフェ#観光など）。HPも充実させれば、より発信力UP！！
- PR力、情報発信が控えめ
福島市に住むと良いイメージになる発信。高齢化、人口流出減→目的の共有、誰に向けて。
- PR不足
朝ドラをうまく利用して全国に福島をアピール。
- 福島市のPR
温泉、くだものをうまくアピール。
- PR力が弱い
まずは自分、周囲から発信！
- 東京からたった2時間でこんな癒されるところがあるのにうまくPRできていない。
ONLY ONEを作って一人一人がここが良いよと情報発信しよう。
- PR、情報発信はそもそもなぜ必要か？誰へ向けて何の目的で発信するのかを明確にする。
- 発信できるほどの知識を身につけて、情報発信（口コミ等）する。

【就業／子育て／教育】

- 待機児童
企業や周りの理解、みんなで子育て。
- 保育士の不足
賃金改善を図り保育士の確保、保育の質の上昇。
- 福島の働く場所が少ないので、福島の農業を稼げる化して就業者を増やしたい！
- 市内で就職を希望する人と企業のミスマッチ
企業の事業内容、仕事のやりがいなどが伝わる機会を設けることや、ワークライフバランスの取り組みが必要。
- 子育てに優しくない
保育士の処遇を改善！！施設ばかり、体面を繕うことばかりではなく、質の「良い」子育て環境を！！
- 子どものための施設
教育施設の老朽化を改善、保育園。
- 大学が少ない
色々な分野の大学を誘致して、その先の企業にも来てもらい、雇用の場を増やし、人口の増加につなげる。
- 高校生における地元の知識不足（教育）
県外に進学後のUターン等の促進につなげるため、大学はもとより高校生へ地元の知識を増やす場を多くする。
- 特色のある学校がない
学力以外での選択肢。大学に入るだけの段にしない。
- 静かな駅前
学生がワークショップを開ける場所を作る。学びを実践に移せる環境づくり。

- 教育の質（学力に限らず）が低い。閉鎖的である。社会的関心が低い？
- 多様な人材（地域の方、知識や経験の豊かな方等）との触れ合いを意識的に取り入れ、学びの機会と地域の愛着を育むべきである。
- 医療と高齢者、障がい者、待機児童
- 医大の待ち時間長い（やり方変化なし）。セカンドオピニオンで病院と温泉をリンク。
病院と老人ホーム+学童をつながり強化。高齢者対策、安心安全、見守り、孤立化防止。

【観光／産業／にぎわい／地域活性化】

- 駅前がさびしい
再開発で商業施設を増やし景観も良く。
- 福島市の観光・産業・にぎわい・地域活性化（活気）
花見山、水などを観光、産業、外部からの集客につなげたい。
- 街なか活性化
大規模商店街を設置し、人の集合を計り、活性化させる。
- まちなかに活気がない
フリースペース、休憩スポットを増やし、学生や高齢者が集うことができる場にする。
- 福島市に商業施設が少ない
県外からも来れるように、駅前などにデパートやカフェ、娯楽施設などを建設する→P R。
- 街なか（駅前）活性化ってなに？データに基づいた議論をして政策決定してほしい。
- 街なか活性化
データを具体的に示し、ハード面だけでなくソフト面、そして未来に残せるものを作ってほしい。
- 山梨に比べ震災前から、2割も安く取り引きされている桃を適正価格で売りたい。
福島を活気づけるため、オリンピック・パラリンピックの種目で日本人メダリストもいるアーチェリー競技の専門的なフィールドを日本一のスケールで作し、大学やサークルの合宿、大会、ワールドカップの誘致に使い集客し税収を上げる。ちなみにアーチェリー場はつくるのにコストがかからず維持管理もお金がかかりません。サッカー場や野球場よりもコスパが断然いい！
- 若者の活気
- 夜の街なみで若者のスペースがないため環境をつくる必要がある。
- 駅前が閑散としている
今までやっていたイベントだけでなく、新しいイベントを催したり、商業施設をつくり賑わってほしい…。自分たちは高フェスで高校生の元気さをアピールしつつ、駅前活性化に寄与。
- 農作物のブランド力が弱い
マスメディアやSNSを使ってよりいい所をアピール。
- 花見山に来た人が福島市に泊まっていない
花見山のほかに、観光スポット、食事、各所などのルートを紹介し、福島市に長く滞在してもらい宿泊につなげる！福島の日本酒が全国で知られていない。乾杯条例を作って、日本酒で乾杯する！→県内、市内での消費増→全国で話題に…認知度アップ。
- 原発事故（現場：周辺）
観光地化して福島市の名所（花見山等）とツアーを企画する。桜→花見山→夜の森→原発→福島温泉。
※スタディツアー。
- 駅近を多く利用する学生が、安心して楽しめる空間を作る（学習スペース、飲食店、部活帰りも使える）。
- 福島市中心部の賑わい
商業施設の充実（多種テナント）。イベントによる賑わい。
- 駅のそばにランドマーク的な建物があまりないと思うのであって欲しい。辰巳屋から見れた駅の眺めとか良かった。オーロラビジョンももっと大きくていいかも。
- 駅前のにぎわいが少ない
古閑裕而記念館、温泉などなどを巡るイベントを企画し、福島市に人を呼び込む。他市の連携した企画も。

【交通】

- 終電、終バスが早い
週末限定で増便して、駅前の経済を活性化させる。
- 交通
交通機関の不便さを、アイデアを活かして改善する！
- 公共交通機関の不足
「バスの小型化」。
- 蓬萊、南向台、しのぶ台への夜間交通手段が無い
福島市が週末だけでも夜間（PM 11時頃から）バスを運行する。
- 市内バスで Suica が使えない
福島交通への導入をサポート。
- 交通
バス、タクシーを利用しやすくし、高齢者免許返納など。市営バスにする。タクシー利用券の発行。
- 路線バスのルート
本数が多い所は一部の地区で2ルートに分ける（本数と基点と終点はそのまま）。
- 市民の足、バス、タクシー、自転車、自家用車の複合交通システム設計。
- バスの本数が少ない（料金高い）
福島交通に補助をしてあげる。バスに乗る機会が増えるイベントを行う。
- バスの便が市の中心から外れると大変悪い。
- 交通
おしゃれなバス。
- 公共交通機関
アクセス、料金、サービス等、全般に見直しPRに役立てる。
- みんなが利用する施設場所等のアクセスをもっとわかりやすく、便利にしてほしい。
- 自転車専用道路少なく置き場も不便
自転車専用道路を順次整備し、街なか各所に自転車置き場を作り、自転車で自由に安全に移動できる。
健康で世界に誇れる自転車の街をつくる。
- 交通
バスの便が悪い。郊外から郊外に行きたい。
- 交通
不便な地区が多い。巡回路線を作って利用者の確保をすれば。

【環境／ゴミ／自然】

- ゴミ問題
伐採した木が多いと聞きますが、それを再利用にするとか、生ゴミが多ければ生ゴミ処理を買う補助を出して土に返すとかすると良いと思う。
- ゴミの量が多い
福島の豊かな自然を守り、行政コストを減らす為に、「楽しく」「何でもOK」を脱し、一定の費用負担と労力をかける必要があることを、きっぱりとビジョンを示し、努力、協力の必要性を市民に発するべき！！
イシキの醸成をめざす。
- ゴミの減量
家庭でまじめに考えて減らす。
- ゴミの分別
個人、町内会で、現状の見直し及びゴミに関する知識の植え付け。
- ゴミの分別
自分ができることからやる。さんあ〜るを広める。
福島市のポイ捨てがなくなっしてほしい→条例を作るため、議会を通す（市民の力も借りていく）。
目標：クリーンな町づくりを目指す。

○福島市のゴミ

減量化の向けての一人一人の取り組み、姿勢をもっと正すべき。

○ゴミの問題

一人当たりの排出量全国上位。分別に対する意識づけ、周知、教育が必要（有料ゴミ袋にすれば改善されると思うが、それより先にこの取り組みが必要）。

○環境

ゴミの分別をもっと厳しくする。

○ゴミ

ゴミの分別下手。

○ゴミの減量、ゴミの分別

市民一人一人が洗い、すすぎ分別し、可燃ゴミを減らし、資源を増やす。町内会会長や衛生部長がもっと会員に先頭に立ってやってもらう。

第4回 総合計画 Yu-Me(ゆめ)会議 参加者一人ひとりのキーワード(分類一覧)

～ ワークショップのテーマ ～

福島市の〇〇の「いいない」「うまぐねえ」を、どうしたいですか。

福島市の「いいない」をこうしたい

【人／コミュニティ／暮らし／福祉】

- 「穏やかな街」として、「住みやすさ」を強調し、移住を促す。
- 人のやさしさ、まじめさと、ものごとの判断、決断、行動をきりわけて何を改善すべきか対話する。
先のばしせず、考え、行動することに臨む。
- 福島市の人・コミュニティ・暮らし・福祉の地域のつながり
町内会、子供会等、隣り近所声をかけあい対話し、助け合えるようにしてコミュニティを深められるようにしたい。
- 防災体制の充実（協定、避難場所の看板）
PRして、安心して暮らしてもらう。
- 病院が近くにある
医療機関と連携して、健康や福祉、子育て支援に取り組む。
- 防災対策
企業と市が連携して取り組みをPRする！
- 人が優しい
世代間交流の場と機会を増やし、人と人がつながっていくことができれば良いと思う。
- 福島市の人には優しい
子供と老人と一緒に楽しめる場所の提供（おたがいに行き来する）。
- コミュニティ
地域のつながりが良く、暮らす人々が優しいため、他からの移住者等にもつながりを持てるようエスコートする。
- 都会と田舎の融合
自然が豊かであるから、その自然を活かしたい（観光プランを企画して巡るとか）。魅力は駅周辺にとどまらず自然もあるぞと打ち出すべき。
- 福祉
高齢者や障がい者の住みやすい暮らしのため、多くある病院や福祉団体、医療情報を一元的に活用できるサービスを。
- 温泉活用の医療施設充実で市民みな元気！
自然いっぱい、温泉、人の良さ。
- 福祉
県の団体が多く、サービス等を受ける機会が多い。
- 広めの公園がある
パンフレット、マップを作成し、利用しやすいようにする。
- 人が穏やかで素直である
共感できること、共通の関心などを横につなぎ合えるようなキッカケづくりがあれば…。
- 飯坂温泉と健康と病院を結び付けて、病気の人が元気になれる施設を作れば？漢方とかも使用。
「福島市」（県ではない）にはおいしいもの、温泉、良い空気、まじめにがんばる「人」があります。
もっと自慢してもいいよね。

【PR／情報発信／独自性】

- 魅力の発信
近所つきあい、ママ友など小さなグループでの発信力は素晴らしい。
- PR、独自性
巨大ヤマメの養殖で名物料理にする。温泉地などで出す。
- 情報発信
SNSを活用して、福島のいいところを伝える。「エール」放送のタイミングを逃さずチャンスにするべき！
SNSを使わない人にもフォローが必要。
- CJ
もっと面白いコンテンツや、インパクトのある記事を発信してほしい。
- 花見山や福島市の紹介ビデオをyoutubeに載せている
youtube スポットCMにのせ発信する。
- 「福島市」（県ではない）にはおいしいもの、温泉、良い空気、まじめにがんばる「人」があります。
もっと自慢してもいいよね。
- 市政だより、HP、FB、Twitterはある
情報を必要としている人のもとへ届くようにしたい。見やすく！
- Fukushima が世界で有名になっている
原発事故が独り歩きも…その短所を活かしつつ、オリパラ、エールをネット配信。有名人の力を借りて。
若者が発信。ももりんの家族、暮らしをドラマ配信する。ストーリー、PR。

【就業／子育て／教育】

- 子どもを遊ばせられる施設が多い
子育てのしやすさをPRして移住者を増やし、人口増へ！
- 支援センターが多い
子育て世帯へのサポートを厚くし出生率のUP→少子高齢化を改善。
- 子育て（孫育て）
協力していく、地域ともつながりを持って参加する。
- 福島市の子育て
医療費がタダで保育料も10月からタダで震災のおかげか遊び場がいっぱい。
- 高校の普通科の数が多い。
- 医療の充実（子ども）
0～3歳の子供までといった、さらに広い手助けができるようにする。

【観光／産業／にぎわい／地域活性化】

- 福島は自然や温泉がいっぱいあるので、駅にたくさんポスターやアクセスできるように案内する。
駅をもっと大きなビルにする。
- 観光
おいしい物がいっぱいあり、商品に対する存在感がある。
- 温泉等の魅力的な素材がたくさんある
誰に、何のために、どうなってほしいのかという目的を明確にしてPR。
- 福島市の観光スポット、食べ物
観光スポットである花見山や温泉に加え、特産品である桃などの果物やぎょうざなどを味わってもらう
ツアーを開催する。
- 温泉、自然、おいしい食べ物
オリンピックやNHKの朝ドラを利用してPRして認知度↑、観光客↑。
- くだもの、温泉など
市民一人一人が温泉ソムリエ、くだものソムリエ（資格がなければ市が作る）になって（市が推奨する）、
市民全員がPRできるようになる。

- おいしい果物
出荷制限（限定化）。
- おいしい食べ物
「ふくしまの水つくった桃」など、水とかけ合わせて魅力を上げる。
- 果物（桃、なし等）
他の観光スポットとコラボして観光客の増加を図る。
- くだもの
季節的に長く桃、梨、ぶどう、リンゴ、柿とおいしく味わえる。
- 果物がおいしい、温泉がたくさんある、円盤ぎょうざ
温泉+果物ぎょうざ食べ放題ツアーをつくって、各都市でPR、SNSも活用して。
- 桃の販売
収穫日を記載して出荷し、新鮮さをPRしたらどうか！
- 果物、温泉、祭りなど、あらゆる年代をターゲットにできるPRポイントがある
多くの人を呼びこめそうなPRポイントがあるので、福島をもっと広めることができる。
- 市内に温泉が多い
市内温泉共通の利用券を発券（相互利用を促す）。
- おいしいもの
作った「いいない」なものをよりよく売れるようにする。
- 福島の魅力発信のため、「オリンピック・パラリンピック」「エール」を知って、有名人やインフルエンサーを通してPRしていこう！
- 観光
古閑裕而ブームを起こす。第〇回古閑裕而音楽大会のように全国大会のイベントで人の交流。古閑裕而トリビュートCD。有名作曲家やアーティストに依頼。アレンジして販売。
- 温泉、くだものなど観光
広報、PRの強化。
温泉活用の医療施設充実で市民みな元気！
- 駅前を今よりもっと良くする
駅前に大きなショッピングモールを建設して様々な人が楽しめる場所を作る。→それが人口増、経済増。
- 農産物
更なる情報発信を強化。
- 果物王国
加工食品として売り出し、販路を拡大する。福島ブランド（マイナスをプラスへ）を日本、世界へ！！
- 温泉地が近い
ありがたみを知って、市民が広めていくべき！
- 食（くだもの）
「生産力と質の向上」「ふくしまブランドの確立」。
- 自然いっぱい、温泉、人の良さ。
- 果物がおいしい
おいしい果物が多いのでタイアップやコラボ商品等PRをもっとして、観光客増加につなげる。
- おいしい果物をPR
農産物の加工に力を入れて年中売れる物を作ったらいい。
- 「福島の農産物は厳しく検査されてとても安全」
もっと農産物を使って、福島のおいしいものをPR（ジャム、ジュース、ゼリー、お菓子等）。
- 福島市内の自然をもっともっと特に温泉街を使って施設を作っては。
- 農産物の保存・加工技術を高める
例) くだもの生、ジュース、缶詰、ジャムなどあまり珍しくない。ありふれているので、冷凍や乾燥、燻製など、保存できて容器が重かったり、割れたりしない流通が楽な加工を作る。
- 温泉とコラボイベント！
- くだものや桜、温泉など良いものがたくさん
きれいな写真に撮って、多くの市民が#FukushimaをつけてSNSで世界に発信する。

- 飯坂温泉と健康と病院を結び付けて、病気の人が元気になれる施設を作れば？漢方とかも使用。
- 「福島市」（県ではない）にはおいしいもの、温泉、良い空気、まじめにがんばる「人」があります。もっと自慢してもいいよね。
- 農作物が豊富で美味しい
もっとPRをして国内外に発信する。桃も梨も米も、福島市産のブランドを構築する。

【交通】

- 多方面に高速道路が通っている。企業を誘致して産業を発展。人口も増加。
- 交通
ももりんシルバーパスが無料なのでバスが通っているところであれば、運転できなくても老人でも生活し易い。
- 交通アクセスが良い（高速道路、新幹線、電車）。
市内バス、タクシーも良くなってほしい。
- 交通の拠点
観光における広域連携→市外の情報や観光プランを提供。
- 新幹線、市循環バス
県外と市中心部以外の中間層に対する公共交通機関の整備。
- 交通の拠点があるのでそこを生かして非常に良いが、もっと活用できれば点から線と結べればもっと良くなると思う。
- 交通
交通アクセスの拠点。
- 交通の便が良い
75歳以上の方々が街中に出て来ている。

【環境／ゴミ／自然】

- 福島は自然や温泉がいっぱいあるので、駅にたくさんポスターやアクセスできるように案内する。
駅をもっと大きなビルにする。
- 水道水がうまい
全国各地に福島の水道水を売り込む。
- 自然
四季を通じ、見どころ沢山ある。もっとPRする。
- 花見山
新幹線を降りて花見山を見物し、その後、宮城や山形の方へ向かう客が多いが見物後、もう一つの観光地を紹介し、市内の温泉地宿泊者を増加させる。
- 温泉、自然、おいしい食べ物
オリンピックやNHKの朝ドラを利用してPRして認知度↑、観光客↑。
- 美しい自然
ゴミ分別の徹底や環境意識向上でいつまでも残したい。
- 自然いっぱい、温泉、人の良さ。
- 福島市の自然（花見山、信夫山）
県外の人や外国の人にもっと知ってほしい→ツアーを開催する。バスで旅行する。
目標：関係人口を増やす。
- 福島市内の自然をもっともっと特に温泉街を使って施設を作っては。
- 自然を活かした景観
温泉、果物、景観をコラボして観光市を目指す。
- 豊かな自然、緑
四季によって違う姿を感じられる。観光のみならず、住む人の安らぎ、教育の資源にも。

- 四季折々の豊かな自然
桃や水、温泉などメディアを使っでの観光客の増加。
- 花見山
温泉地に泊まってもらう等。P R。
- 自然が豊か
花見山、果物、登山、温泉 e t c、それらを組み合わせた観光ルートをいくつか考えて、観光バス、観光タクシー、参考ルートをP Rする。
- くだものや桜、温泉など良いものがたくさん
きれいな写真に撮って、多くの市民が#Fukushima をつけてS N Sで世界に発信する。
- 豊かな自然を活用
花見山や吾妻山、観光道路を活用して、観光地を横につないで、巡るツアーを企画。
- 花見山や福島市の紹介ビデオを youtube に載せている
youtube スポットC Mにのせ発信する。
- 広めの公園がある
パンフレット、マップを作成し、利用しやすいようにする。
- 自然が豊か
気軽にアウトドア活動が楽しめる。くだものがうまい。
- 「福島市」(県ではない)にはおいしいもの、温泉、良い空気、まじめにがんばる「人」があります。
もっと自慢してもいいよね。
- 福島市内の花の名所を増やして、花見山と連携して、観光客の増加につなげる。