

## 公募型プロポーザル 質問回答書

令和6年4月8日  
福島市商工観光部  
観光交流推進室

### 業務委託名:「ふくしまスイーツ・プレミアム」認証品PR事業業務委託

番号	質問事項	質問内容	回答
1	広報媒体について	ふくしまスイーツ・プレミアムの WEB コンテンツがすでにあるようですが、こちらは作り直しという認識でよろしいでしょうか？ また、Instagramのアカウントもあるようですが、こちらも作り直す考えで良いでしょうか？	下記 URL の WEB コンテンツについては、令和 5 年度の業務委託の範囲内で制作されたものですので、新たなページを制作することを前提としてご提案願います。 <a href="https://fukushima-sweetspremium.jp/">https://fukushima-sweetspremium.jp/</a>  Instagram の アカ ウント ( アカ ウント 名 : fukushimasweetspremium)につきましては、今年度もそのままご使用いただく想定です。
2	仕様書 6.(1)①	・日本橋福島館 MIDETTE でテスト販売をする際、ブースの範囲はどのくらいを想定していますでしょうか。	・MIDETTE 等首都圏でのテスト販売を実施するものですので、場所を MIDETTE に限定するものではありません。効果的な販売場所をご提案願います。

		<ul style="list-style-type: none"> <li>・販売の際はレジや冷蔵庫などを現地でお借りすることはできませんでしょうか。</li> <li>・販売する商品の品目はどのようなものを想定しているのでしょうか。</li> <li>・販売会当日、福島市職員の同行はあるのでしょうか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・販売する商品は、すべてふくしまスイーツ・プレミアム認証品としてください。開催期日に欠品等していない商品は極力取り扱うこととし、販売場所の範囲を想定ください。</li> <li>・レジや冷蔵庫の賃借料等、販売会の運営上必要と思われる経費もすべて委託料の中で積算ください。</li> <li>・販売会当日は、福島市職員も視察訪問する場合があります。</li> </ul>
	仕様書 6.(2)①	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現在のホームページに掲載している YouTube の動画は、新たにホームページを作成した際も引き続き掲載してもよろしいのでしょうか。</li> </ul>	掲載は可能です。
	仕様書 6.(2)②	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現在運用している Instagram のアカウントは継続で運用してもよろしいでしょうか。</li> </ul>	Instagram のアカウント（アカウント名：fukushimasweetspremium）につきましては、今年度もそのままご使用いただく想定です。
	仕様書 6.(2)③	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリジナル BOX のサイズや形、販売価格等はどの程度を想定しているのでしょうか</li> </ul>	サイズや形、販売価格等の想定は特にございませぬ。複数の商品を詰め合わせることを想定し、ご提案願います。