

「観光・移住定住促進キャンペーン事業」のイベント実施に関する企画及び運営等業務
委託委託公募型プロポーザル 質問回答書

令和5年4月6日

気仙沼・久慈・福島3市連携実行委員会
事務局 福島市商工観光部観光交流推進室

番号	質問事項	内容	回答
1	イベント実施における告知方法について	気仙沼・久慈・福島情報ステーション「おかえり館」のホームページでイベントの告知やその他情報発信をいただくことは可能でしょうか。 可能な場合、その利用範囲をお教えください。	気仙沼・久慈・福島情報ステーション「おかえり館」のホームページでイベントの告知やその他情報発信を行うことは可能です。 主な利用範囲としては、ホームページ・おかえり館公式SNS(Twitter・Facebook・Instagram)になります。
2		■(1)観光イベントの実施、(2)移住・定住イベントの実施とありますが、 双方を含めたイベントを同日で行うか、またはそれぞれのイベントを別日にて実施するのか、どのような想定をされていらっしゃいますでしょうか？	双方を同日で行うことを想定しておりますが、別日で行うことで効果的にイベントを実施することが可能である根拠をご提案いただく場合にはその限りではありません。
3		■キャンペーン用のチラシ、ポスターについて、枚数やサイズ等の指定(想定)はございますでしょうか？	チラシ、ポスターの指定はございません。
4	イベント実施	観光イベント/移住・定住イベントの実施に関して、 想定されている出展団体数の目安がございましたらお知らせいただきたく存じます。	最低10団体程を見込んでおります。
5		イベント実施時の参加者数の目標値の想定を伺いたく存じます。	16,000人を見込んでおります。
6	WEBプロモーション	WEB広告を実施するうえで、既存のホームページへの流入を目的とするのか、もしくは別途新規でプロモーション用のWEBページ作成等を想定されておりますでしょうか。	現在も3市の情報について、気仙沼・久慈・福島情報ステーション「おかえり館」のホームページでイベントの告知やその他情報発信を行っておりますので、既存のホームページの活用を想定しております。