

福島市インバウンドモデルコース造成事業業務委託公募型プロポーザル 質問回答書

令和6年4月11日

福島市商工観光部
観光交流推進室

番号	質問事項	内容	回答
1	セールススクールの昼食代・夕食代	セールススクール時の参加者2名の昼食代、夕食代を事業費に含まなくても大丈夫でしょうか？	含まなくて差支えございません。
2	旅行保険について	保険料は立て替えが禁止されているため、前払い金を頂くことは可能でしょうか？	委託内での支払いを想定していますが、その性質上、委託契約に含むことができない場合は海外旅行保険代のみお支払いすることも可能です。
3	セールススクール・商談会について	台湾でのセールススクール先は招請した会社を想定されてますでしょうか？商談会はITF、東北遊楽日の前日の商談会を想定されてますでしょうか？	セールススクール先はモデルコース造成で招請した旅行会社を含み複数社と想定しております。また、商談会については、市独自の開催というよりは、現地博覧会等で開催されるものを想定しております。
4	ワークショップについて	2コース以上の造成とありますが、ワークショップ中に完成させるイメージでしょうか？またコースというのは福島市だけを巡るツアーを想定されてますでしょうか？	モデルコースはワークショップ中に完成しない可能性もあると考えております。ワークショップでの議論を検証し、後日完成でも差支えございません。また、コースは福島市だけを巡るツアーの想定ですが、一市だけで一商品が完結するのは考えにくいので、商品の一部に組み込めるような、短いパンのコース造成が現実的ではないかと考えています。 (例：王道の東北ツアーや首都圏・南東北ツアーの中に入れ込める福島市内巡りコース)
5	仕様書(2)①渡航及び現地滞在に係る手配	・添乗員の同行を想定されてますでしょうか。 ・商談会やセールススクールの際に、物品の輸送等はございますか。	・添乗員の同行が必須とは考えておりませんが、現地で必要な移動や支払い、チェックイン等を円滑に行えることが前提となります。 ・商談会の規模や件数によっては、使用するパンフレット、土産等物品の輸送の可能性はありと考えております。
6	仕様書(2)②セールススクールおよび商談会の連絡調整	・セールススクール先の選定の提案内容に含まれますでしょうか。	・セールススクール先の選定までご提案いただけますと幸いです。提案書ご提出の段階では、見込みで差支えございません。
7	(1)モデルコース造成 ⑥ワークショップ	・「造成したコースを可視化できる媒体に落とし込み」とありますが、可視化とは資料として作成するだけで良いのか、それとも一般の人も閲覧等ができるようにすることでしょうか。可視化のイメージを確認させて頂きたいです。	・旅行会社への営業の際に使用できるよう、モデルコースを可視化した資料を作成いただくイメージです。広く閲覧させることは想定しておりません。
8	(2)セールススクールおよび商談会に係る手配 ①渡航及び現地滞在に係る手配	・現地渡航には添乗員の同行が必要になるのか、必要な場合は提出時の見積書にその経費を計上して差し支えないでしょうか。	添乗員の同行が必須とは考えておりませんが、現地で必要な移動や支払い、チェックイン等を円滑に行えることが前提であり、そのため添乗員が必要と判断される場合には見積りに計上して差し支えございません。
9	②セールススクールおよび商談会の連絡調整	・セールススクール＆商談会の件数の目標値はありますか。(〇件以上など) ・アの「現地団体」とは台湾の旅行会社なのか、あるいは観光協会等の団体が該当するのでしょうか。 ・イの「現地で開催される商談会の参加手配および調整」とありますが、これは既に実施が決定している既存の商談会等があるのでしょうか。 ・ウの「コーディネーター」とは添乗員ではないと思いますが、どのような人物を想定しておりますでしょうか。	・セールススクールと商談会の件数の目標値はございませんが、滞在期間の中でより多くの件数がこなせるようなタイミングをご提案いただけますと幸いです。 ・「現地団体」は旅行会社を想定しております。 ・昨年度も、観光関連団体が主催する様々なイベントの中で商談会が実施されており、今年度も同様にいくつかの選択肢があると考えております。 ・交渉が円滑に進むよう、台湾文化や現地の内情に精通した人員を配置できればと考えております。