

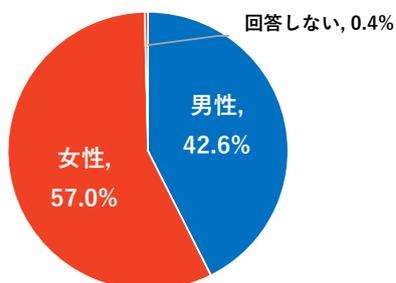
# 「花見山来訪者」アンケート調査表（個人/花見山）

<実施日> 令和7年3月26日（水）～4月17日（木）

※割合は四捨五入の関係で合計すると100%にならない場合があります。

アンケート回答者	803
----------	-----

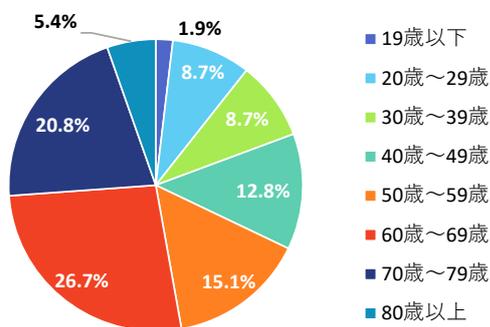
## Q 1 性別（803件の回答）



性別	人数	割合
男性	342	42.6%
女性	458	57.0%
回答しない	3	0.4%
合計	803	100.0%

昨年同様、女性の来訪者が多かった。（R6：男性43.7%、女性56.3%）

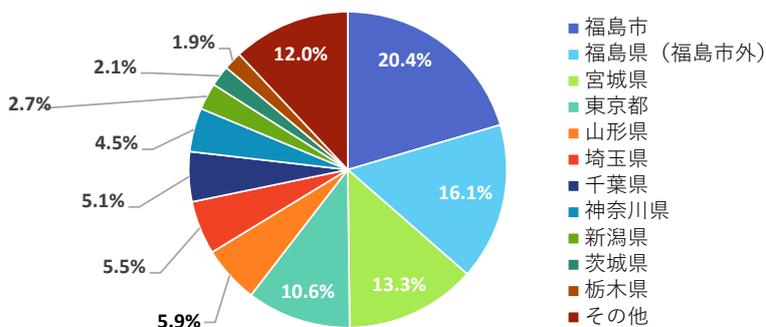
## Q 2 年齢（803件の回答）



年齢	人数	割合
19歳以下	15	1.9%
20歳～29歳	70	8.7%
30歳～39歳	70	8.7%
40歳～49歳	103	12.8%
50歳～59歳	121	15.1%
60歳～69歳	214	26.7%
70歳～79歳	167	20.8%
80歳以上	43	5.4%
合計	803	100%

60歳～69歳が最も多く26.7%だった。全体の傾向は昨年とほぼ変わらず、60歳以上の割合が全体の約5割（R6：54.9%⇒R7：52.8%）を占めた。

## Q 3 お住まいはどちらですか。（803件の回答）



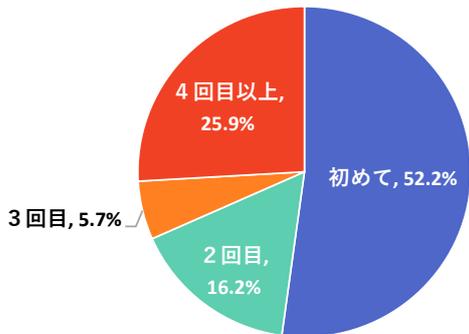
都道府県	人数	割合
福島市	164	20.4%
福島県（福島市外）	129	16.1%
宮城県	107	13.3%
東京都	85	10.6%
山形県	47	5.9%
埼玉県	44	5.5%
千葉県	41	5.1%
神奈川県	36	4.5%
新潟県	22	2.7%
茨城県	17	2.1%
栃木県	15	1.9%
その他	96	12.0%
合計	803	100%

福島県居住者の割合は昨年とほぼ同様（R6：37.0%⇒R7：36.5%）。

上位4地区の順位は昨年と同様だが、山形県が5位（R6：10位）となった。

県内・南東北・関東圏からの来訪が主であり、例年と同様の傾向であった。

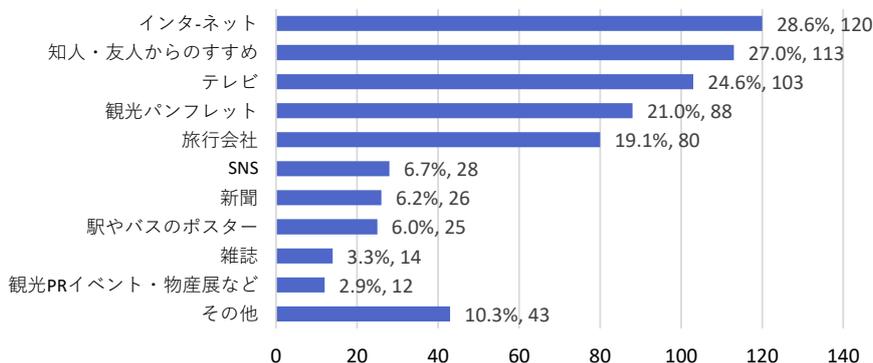
Q 4 花見山への来訪は何回目ですか。（803件の回答）



回数	人数	割合
初めて	419	52.2%
2回目	130	16.2%
3回目	46	5.7%
4回目以上	208	25.9%
合計	803	100%

初めての来訪者は昨年とほぼ同様であった（R6：52.8%⇒R7：52.2%）。他肢の回答割合も、昨年と同様の傾向である。

Q 5（Q 4で「初めて」とお答えの方）花見山を何で知りましたか。（複数回答可）（419件の回答）

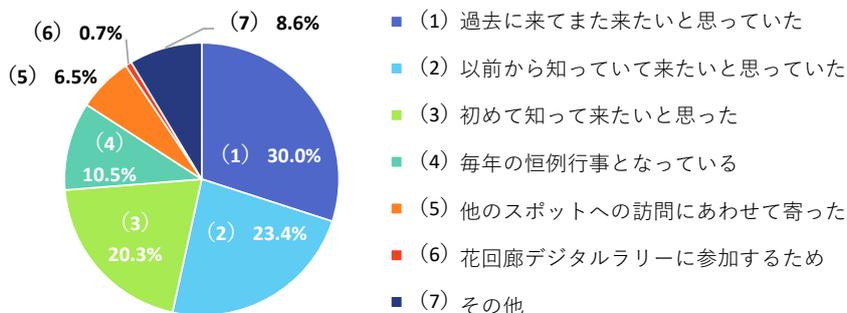


手段	人数	割合
インターネット	120	28.6%
知人・友人からのすすめ	113	27.0%
テレビ	103	24.6%
観光パンフレット	88	21.0%
旅行会社	80	19.1%
SNS	28	6.7%
新聞	26	6.2%
駅やバスのポスター	25	6.0%
雑誌	14	3.3%
観光PRイベント・物産展など	12	2.9%
その他	43	10.3%
合計	652	(複数回答)

1位は昨年同様に「インターネット」で、その割合も同程度であった（R6：29.1%⇒R7：28.6%）。「SNS」も含めるとWeb媒体が3割を超え、デジタルプロモーションの重要性を再認識する結果となった。

2位は「知人・友人からのすすめ」（R6：20.6%⇒27.0%）となり、3位の「テレビ」を上回る結果となった。

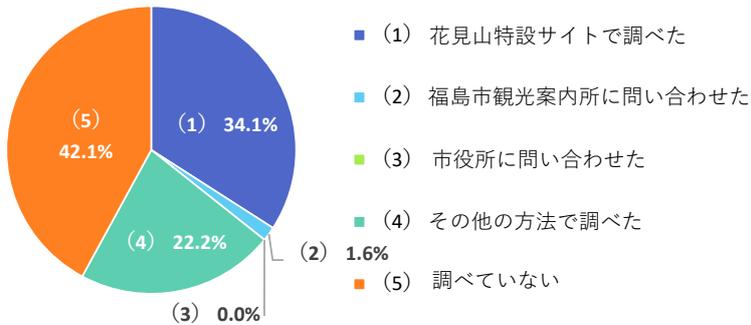
Q 6 なぜ花見山を訪れようと思われましたか。（803件の回答）



理由	人数	割合
(1)	241	30.0%
(2)	188	23.4%
(3)	163	20.3%
(4)	84	10.5%
(5)	52	6.5%
(6)	6	0.7%
(7)	69	8.6%
合計	803	100%

全体的に昨年から大きな変化はないものの、「他のスポットへの訪問に合わせて寄った」が昨年より増加した（R6：0.9%⇒R7：6.5%）。

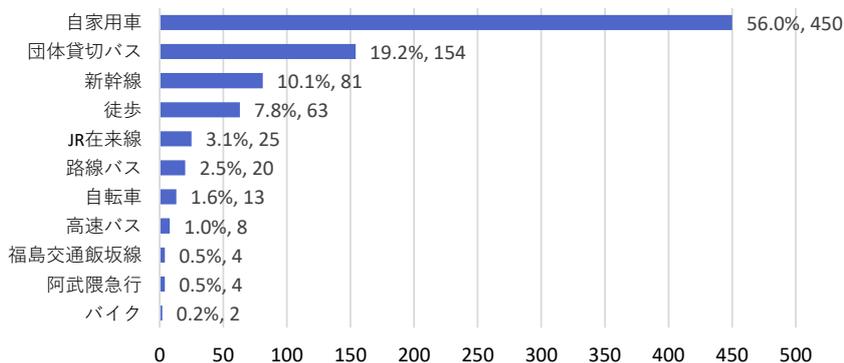
Q 7 来訪前に花見山の見頃情報を調べましたか。（803件の回答）



手段	人数	割合
(1)	274	34.1%
(2)	13	1.6%
(3)	0	0.0%
(4)	178	22.2%
(5)	338	42.1%
合計	803	100%

全体的な傾向は昨年と変わらないものの、「その他の方法で調べた」が22.2%となった。花見山特設サイト以外のホームページなどが考えられるが、来年以降の調査において選択肢を精査する必要がある。

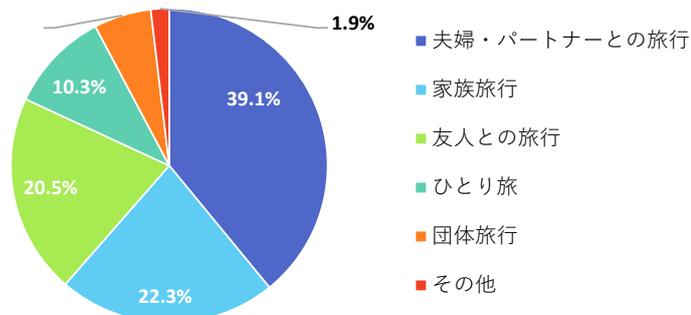
Q 8 花見山（JR福島駅）までの交通手段は何ですか。（複数回答可）（803件の回答）



交通手段	人数	割合
自家用車	450	56.0%
団体貸切バス	154	19.2%
新幹線	81	10.1%
徒歩	63	7.8%
JR在来線	25	3.1%
路線バス	20	2.5%
自転車	13	1.6%
高速バス	8	1.0%
福島交通飯坂線	4	0.5%
阿武隈急行	4	0.5%
バイク	2	0.2%
合計	824	(複数回答)

全体的な傾向は変わらないものの、自家用車が圧倒的に多く割合も昨年より上昇した（R6：48.8%⇒R7：56.0%）。また、4月からJR・福島県による観光プロモーション『ふくしまステーションキャンペーン（DC）』のプレ開催がスタートしたが、「新幹線」および「JR在来線」利用への影響は少なかった。（R6計：16.3%⇒R7計：13.2%）

Q 9 今回の花見山来訪はどのような形態ですか。（803件の回答）

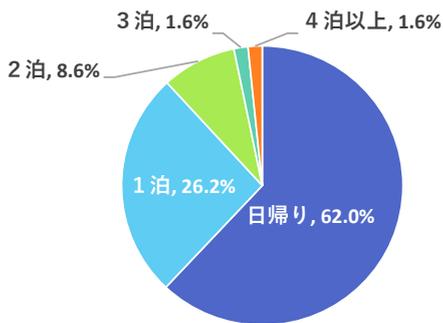


形態	人数	割合
夫婦・パートナーとの旅行	314	39.1%
家族旅行	179	22.3%
友人との旅行	165	20.5%
ひとり旅	83	10.3%
団体旅行	47	5.9%
その他	15	1.9%
合計	803	100%

選択肢を一部見直し、昨年まで「個人旅行（夫婦を含む）」としていた肢を、「夫婦・パートナーとの旅行」と「ひとり旅」に分けて設定した。結果として、花見山来訪者の約1割が「ひとり旅」であることを把握できた。

団体旅行は昨年より大きく減少した（R6：16.4%⇒R7：5.9%）。

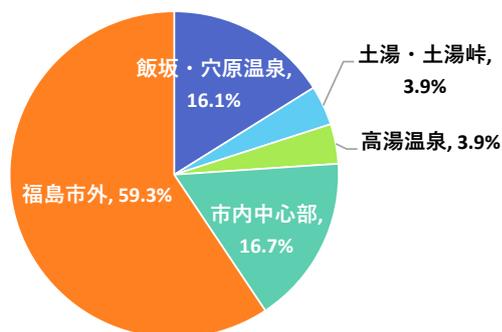
Q10 日帰り・宿泊のどちらですか。(803件の回答)



日数	人数	割合
日帰り	498	62.0%
1泊	210	26.2%
2泊	69	8.6%
3泊	13	1.6%
4泊以上	13	1.6%
合計	803	100%

全体的な傾向は昨年と変わらず日帰りが最も多かった（R6：61.6%⇒R7：62.0%）。宿泊の割合も同程度であった（R6：38.4%⇒R7：38.0%）。

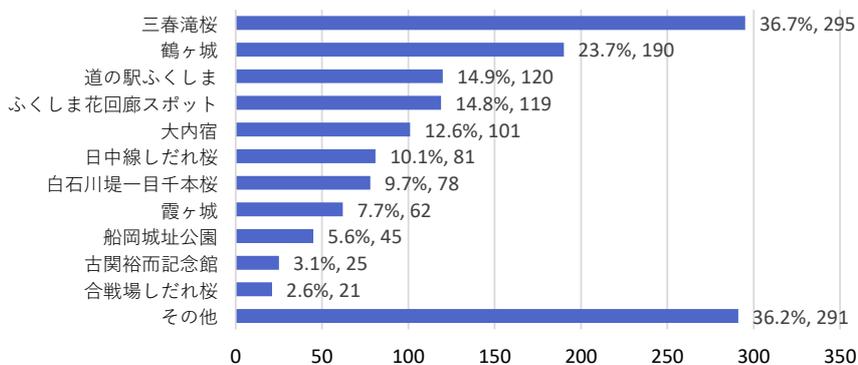
Q11（Q10で「宿泊」とお答えの方）宿泊地はどこですか。（305件の回答）



宿泊地	人数	割合
飯坂・穴原温泉	49	16.1%
土湯・土湯峠	12	3.9%
高湯温泉	12	3.9%
市内中心部	51	16.7%
福島市外	181	59.3%
合計	305	100%

昨年同様、市外が最も多く昨年より微増した（R6：58.0%⇒R7：59.3%）。福島市内の宿泊は市中心部が最も多かった（R6：20.5%⇒R7：16.7%）。3温泉地の割合は昨年と概ね同様であった。

Q12 花見山以外の見学場所で、主なものを3つまで教えてください。（803件の回答）



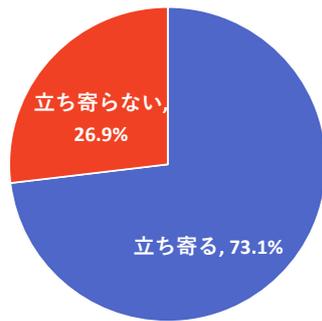
見学場所	人数	割合
三春滝桜	295	36.7%
鶴ヶ城	190	23.7%
道の駅ふくしま	120	14.9%
ふくしま花回廊スポット	119	14.8%
大内宿	101	12.6%
日中線しだれ桜	81	10.1%
白石川堤一目千本桜	78	9.7%
霞ヶ城	62	7.7%
船岡城址公園	45	5.6%
古関裕而記念館	25	3.1%
合戦場しだれ桜	21	2.6%
その他	291	36.2%
合計	1428	(複数回答)

全体的な傾向は変わらないものの、「ふくしま花回廊スポット」が昨年より大きく減少した（R6：27.8%⇒R7：14.8%）。

「その他」には花見山以外の見学場所がない方も含まれると推察される。

Q13 花見山物産ひろばに立ち寄りますか（立ち寄りましたか）。

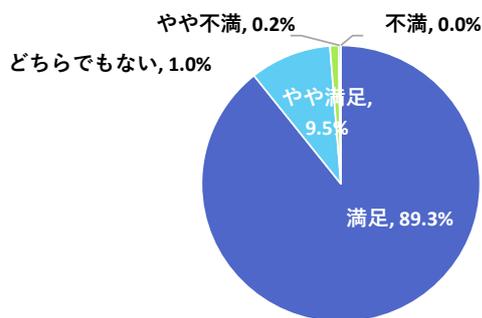
（803件の回答）



立ち寄り	人数	割合
立ち寄る	587	73.1%
立ち寄りません	216	26.9%
合計	803	100.0%

物産ひろばに立ち寄った方は前年よりやや減少した（R6：77.6%⇒R7：73.1%）。

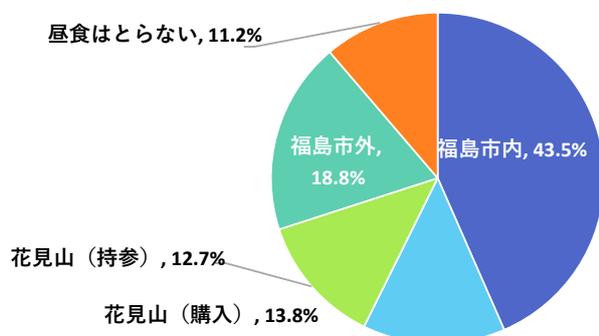
Q14（Q13で「立ち寄る」とお答えの方）花見山物産ひろばの満足度を教えてください。（587件の回答）



感想	人数	割合
満足	312	53.2%
やや満足	169	28.8%
どちらでもない	95	16.2%
やや不満	9	1.5%
不満	2	0.3%
合計	587	100%

物産ひろばに対する「満足・やや満足」の割合が減少し（R6：91.9%⇒R7：82.0%）、「どちらでもない」の割合が増加した（R6：7.6%⇒R7：16.2%）。出店者数が減少し、特に現地飲食のニーズをカバーしきれなかったことが一因と推察される。

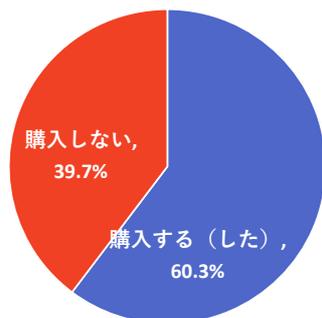
Q15 昼食はどこでとられますか（とられましたか）。（803件の回答）



昼食場所	人数	割合
福島市内	349	43.5%
花見山(購入)	111	13.8%
花見山(持参)	102	12.7%
福島市外	151	18.8%
昼食はとらない	90	11.2%
合計	803	100%

花見山も含め市内で昼食をとられた方は、昨年より減少した（R6：75.5%⇒R7：70.0%）。

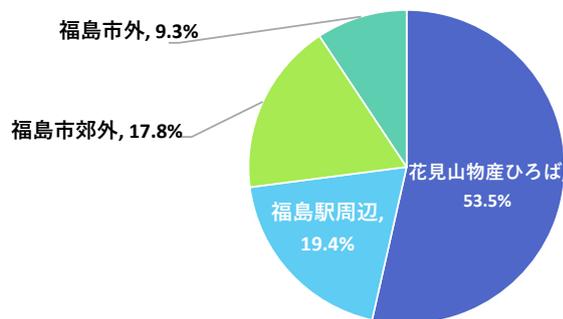
Q16 お土産を購入されますか（されましたか）。（803件の回答）



お土産	人数	割合
購入する（した）	484	60.3%
購入しない	319	39.7%
合計	803	100%

お土産を購入された方は昨年よりもやや減少した（R6：63.4%⇒R7：60.3%）。

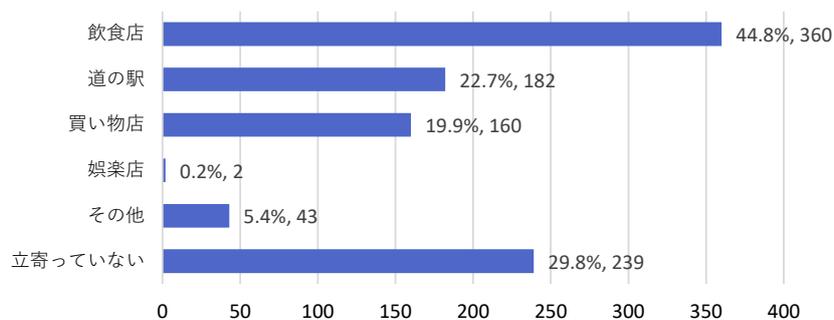
Q17（Q16で「購入する」とお答えの方）どこで購入されますか（されましたか）。（484件の回答）



場所	人数	割合
花見山物産ひろば	259	53.5%
福島駅周辺	94	19.4%
福島市郊外	86	17.8%
福島市外	45	9.3%
合計	484	100%

花見山も含め市内でお土産を購入した人は、昨年とほぼ同程度であった（R6：91.7%⇒R7：90.7%）。また、全体の傾向、割合も昨年とほぼ同様である。

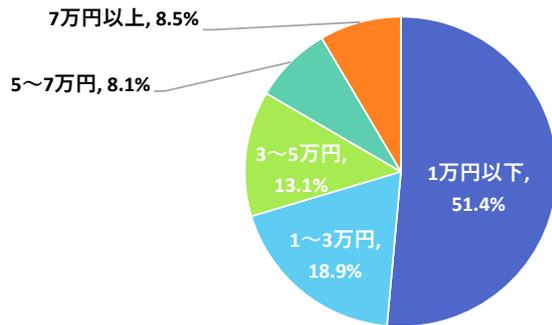
Q18 花見山観光以外に、福島市内で立ち寄る（立ち寄った）お店等を教えてください。（複数回答可）（803件の回答）



立寄り場所	人数	割合
飲食店	360	44.8%
道の駅	182	22.7%
買い物店	160	19.9%
娯楽店	2	0.2%
その他	43	5.4%
立寄っていない	239	29.8%
合計	986	(複数回答)

飲食店が昨年より減少した（R6：55.6%⇒R7：44.8%）ものの、道の駅が昨年より大きく増加（R6：10.0%⇒R7：22.7%）した。

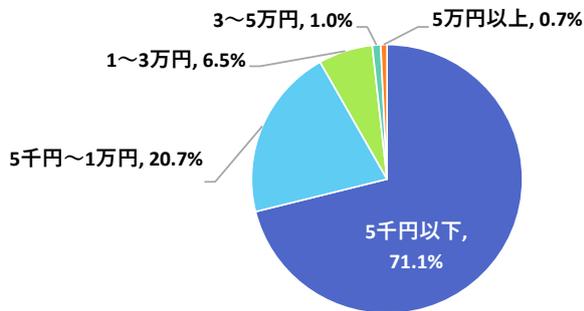
Q19 今回の旅行でお使いになった金額（1人あたり）を教えてください。  
（803件の回答）



金額	人数	割合
1万円以下	413	51.4%
1～3万円	152	18.9%
3～5万円	105	13.1%
5～7万円	65	8.1%
7万円以上	68	8.5%
合計	803	100%

1万円以下が昨年より増加し（R6：43.8%⇒R7：51.4%）、全体的な消費額は減少しているといえる。

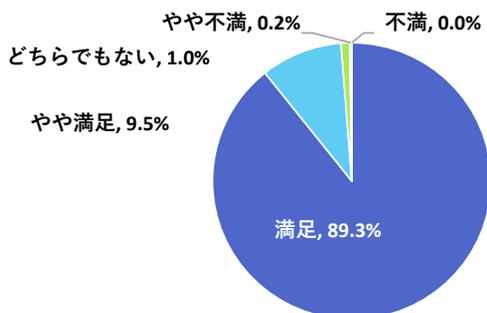
Q20 福島市内でお使いになった金額（1人あたり）を教えてください。  
（803件の回答）



金額	人数	割合
5千円以下	571	71.1%
5千円～1万円	166	20.7%
1～3万円	52	6.5%
3～5万円	8	1.0%
5万円以上	6	0.7%
合計	803	100%

5千円以下が昨年より大きく増加しており（R6：59.2%⇒R7：71.1%）、市内での消費額も減少傾向にある。

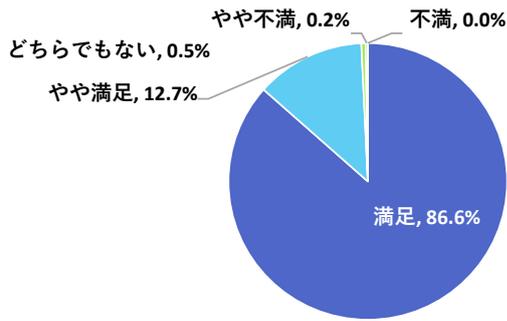
Q21 花見山の花を楽しむことはできましたか。（803件の回答）



感想	人数	割合
満足	717	89.3%
やや満足	76	9.5%
どちらでもない	8	1.0%
やや不満	2	0.2%
不満	0	0.0%
合計	803	100%

「満足」の割合が大きく増加した（R6：75.1%⇒R7：89.3%）。花の見頃が長いシーズンとなったため、どの日程で来た方も一定以上の満足感を得られたと推察される。

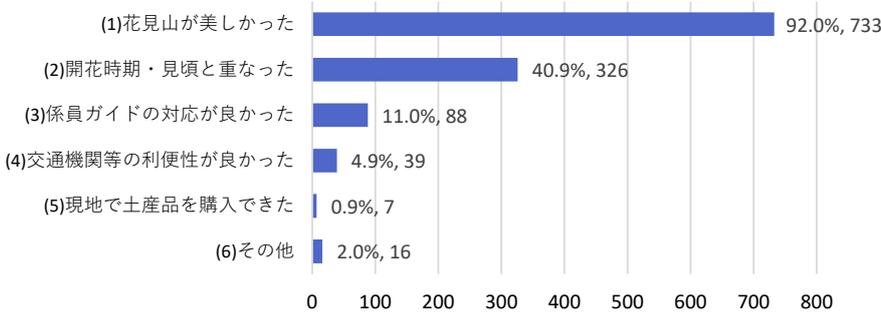
Q22 花見山の総合的な満足度を教えてください。(803件の回答)



感想	人数	割合
満足	695	86.6%
やや満足	102	12.7%
どちらでもない	4	0.5%
やや不満	2	0.2%
不満	0	0.0%
合計	803	100%

総合的な「満足・やや満足」は、昨年より増加し過去最高となった（R6：97.8%⇒R7：99.3%）。

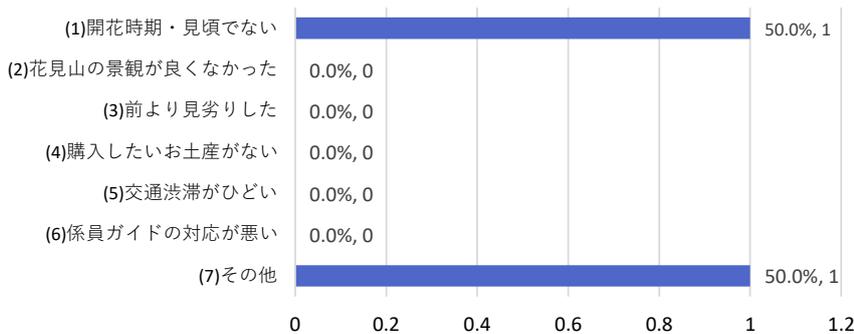
Q23（Q22で「満足」「やや満足」とお答えの方）その理由は何ですか。（複数回答可）（797件の回答）



理由	人数	割合
(1)	733	92.0%
(2)	326	40.9%
(3)	88	11.0%
(4)	39	4.9%
(5)	7	0.9%
(6)	16	2.0%
合計	1209	(複数回答)

いずれの選択肢もほぼ前年と同程度のなか、「開花時期・見頃と重なった」が大きく増加した（R6：24.8%⇒40.9%）。

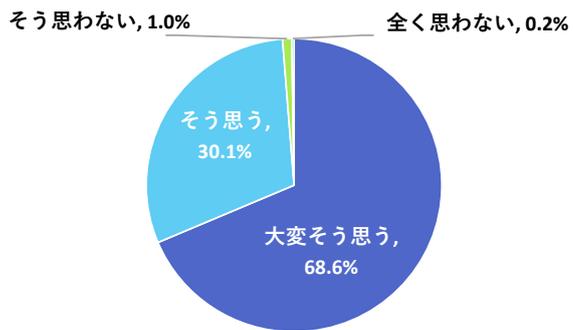
Q24（Q22で「不満」「やや不満」とお答えの方）その理由は何ですか。（複数回答可）（2件の回答）



理由	人数	割合
(1)	1	50.0%
(2)	0	0.0%
(3)	0	0.0%
(4)	0	0.0%
(5)	0	0.0%
(6)	0	0.0%
(7)	1	50.0%
合計	2	(複数回答)

「交通渋滞がひどい」「係員ガイドの対応が悪い」の不満はなく、来訪者受け入れを万全に実施できたものと考えられる。

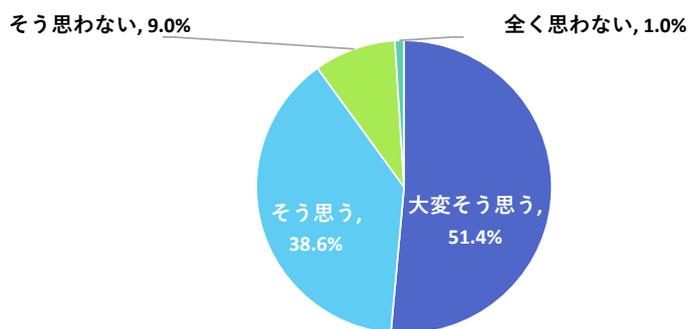
Q25 家族や親しい友人に福島市を紹介したいですか。（803件の回答）



紹介意向	人数	割合
大変そう思う	551	68.6%
そう思う	242	30.1%
そう思わない	8	1.0%
全く思わない	2	0.2%
合計	803	100%

「大変そう思う・そう思う」方は昨年よりも増加した（R6：92.5%⇒R7：98.7%）。

Q26 1年以内に福島市への来訪を検討しますか。（803件の回答）



再来訪意向	人数	割合
大変そう思う	413	51.4%
そう思う	310	38.6%
そう思わない	72	9.0%
全く思わない	8	1.0%
合計	803	100%

「大変そう思う・そう思う」方は昨年を若干下回ったものの（R6：92.5%⇒R7：90.0%）、高い水準が維持された。