



花回廊スポット満足度調査集計

【調査概要】

1 概要

来訪の目的や満足だった点等を聞き取り、外目線からの現状を把握することを目的に実施。

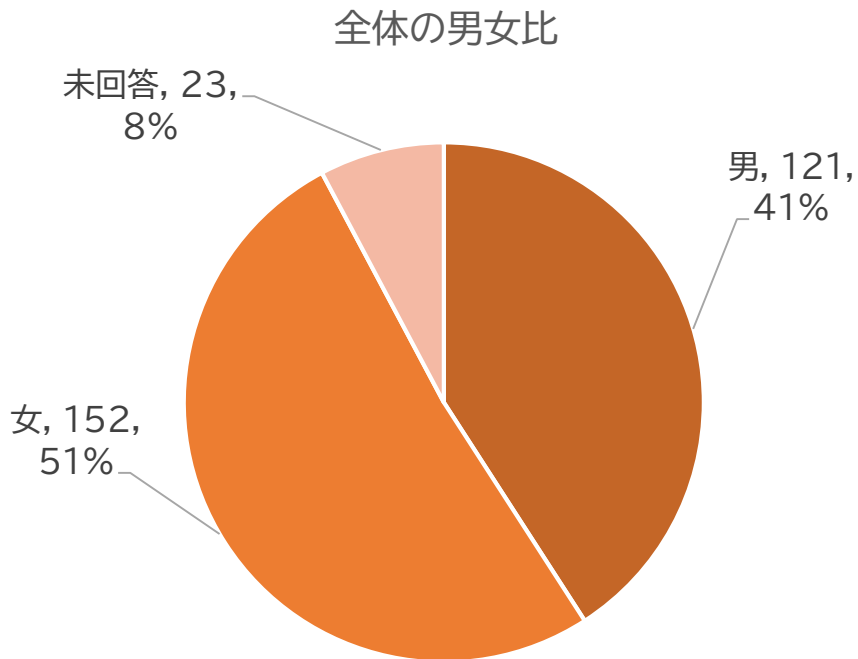
2 調査箇所

聞き取り等の対面調査が可能なスポットにて調査

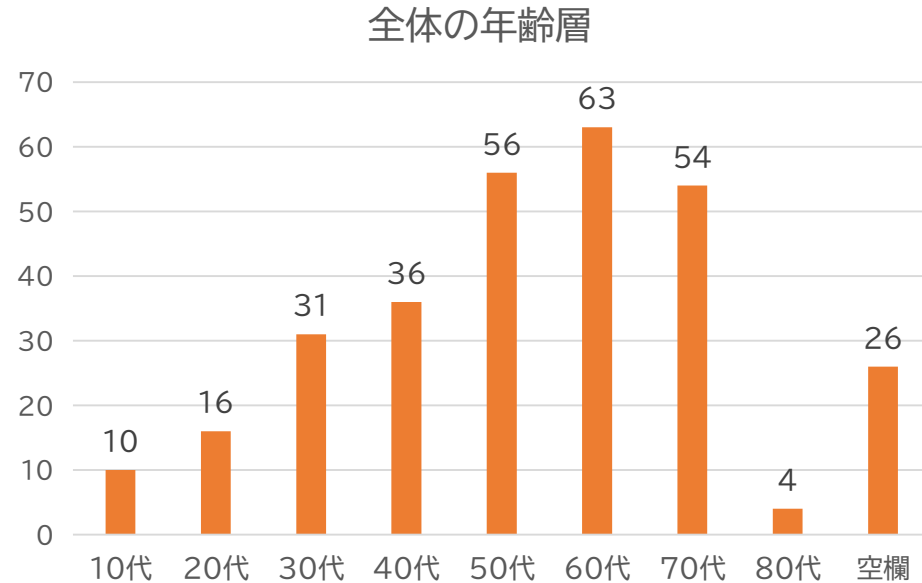
- ①花やしき公園 ②花ももの里 ③浄楽園
- ④クマガイソウの里 ⑤右輪台山のしだれ桜 ⑥大森城山公園

【全体：回答者属性①】

• 性別 (N=296)



• 年齢 (N=296)

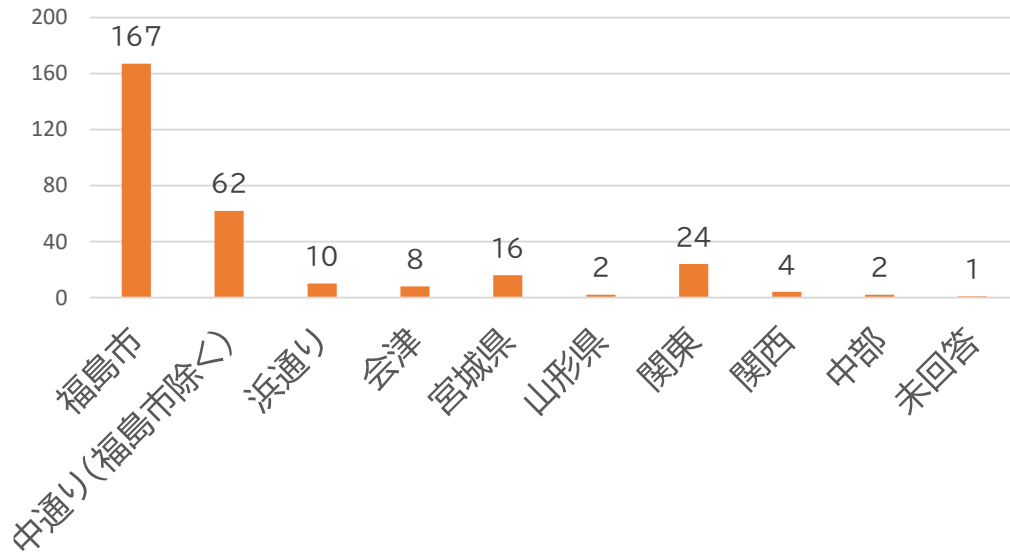


年齢層は、“50代、60代、70代”で全体の約60%を占める。
若年層内訳 10代:大森城山 50% 右輪台 50%
20代:花やしき 50% 花ももの里 25%

【全体：回答者属性②】

・居住地 (N=296)

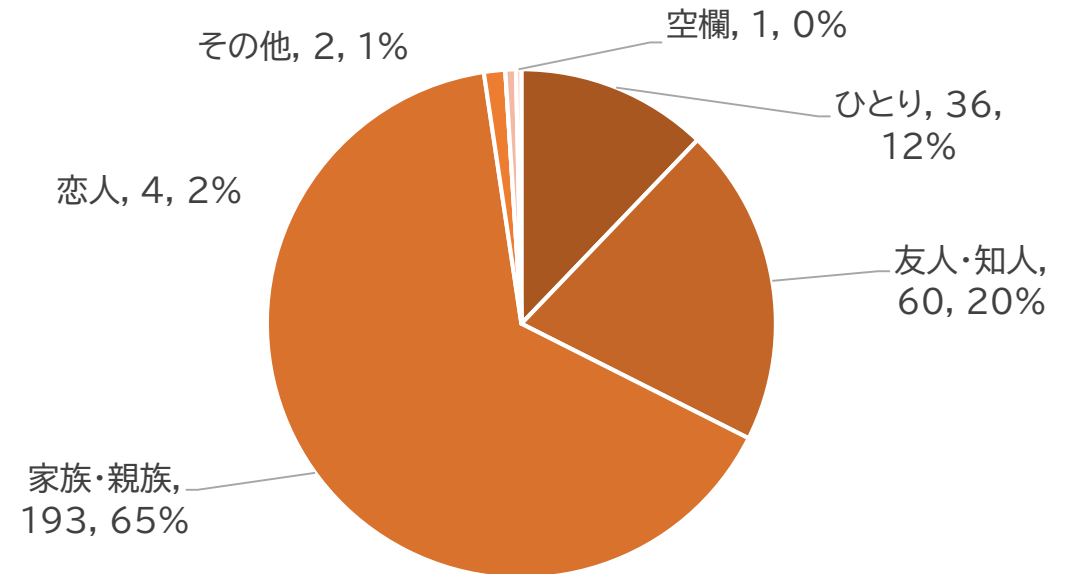
Q1 お住まいはどちらですか？



福島市は全体の約57%、次に福島市を除く中通りが約21%を占める。

※関東約9%、宮城県約6%、会津地方約3%

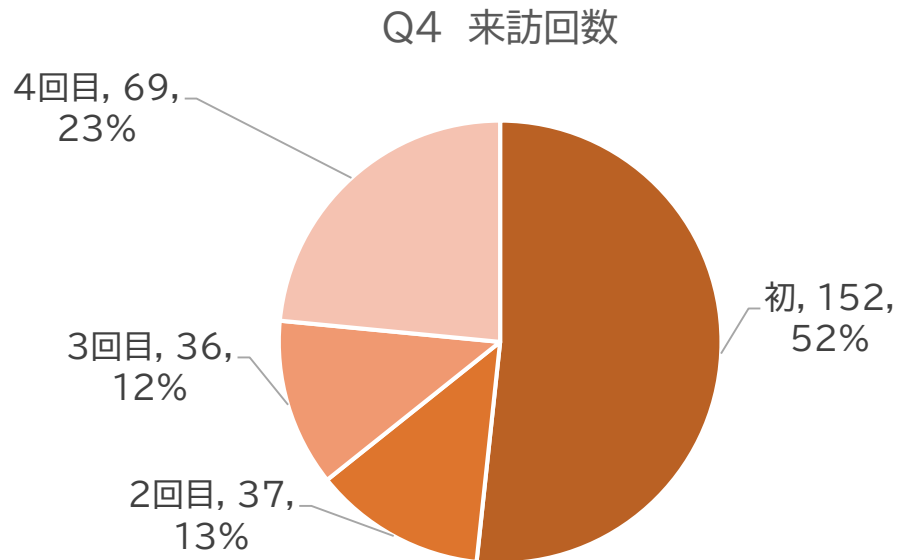
・来訪者形態 (N=296)



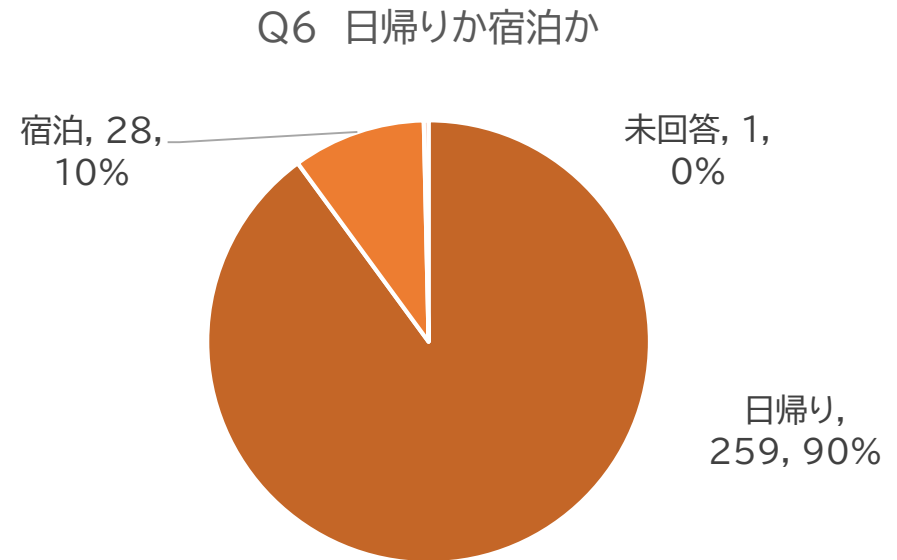
家族、親せきは全体の約65%、次に友人・知人が続き全体の約20%

【全体：回答者属性③】

・ 来訪回数 (N=296)



・ 来訪スタイル (N=296)

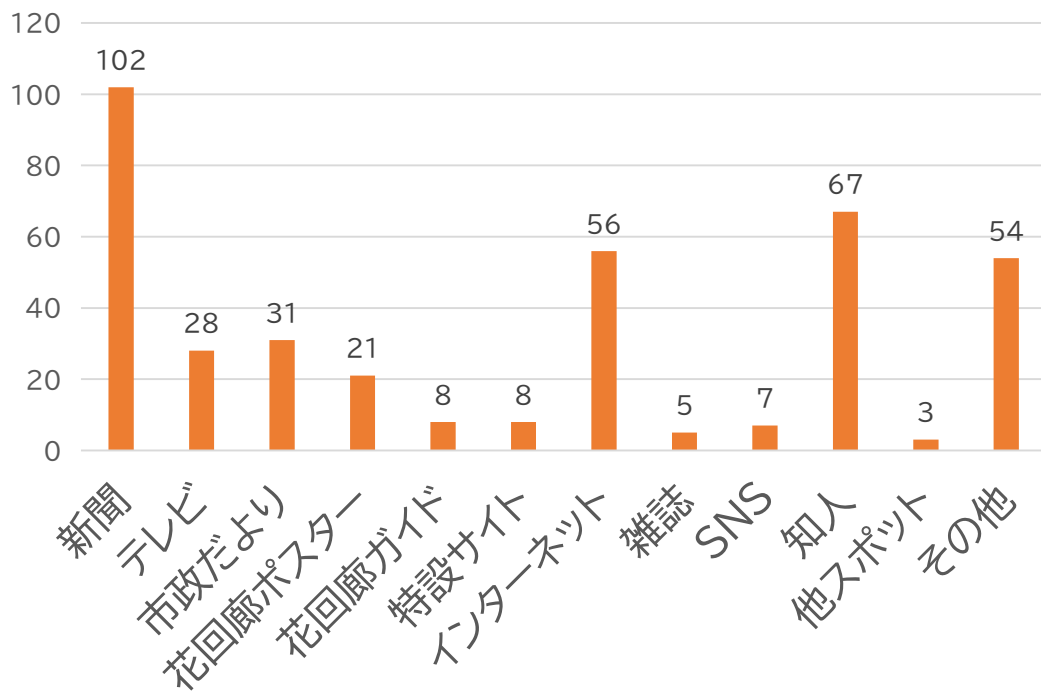


来訪回数は、“初めて”が最も多く52%、次に“4回目”が約24%

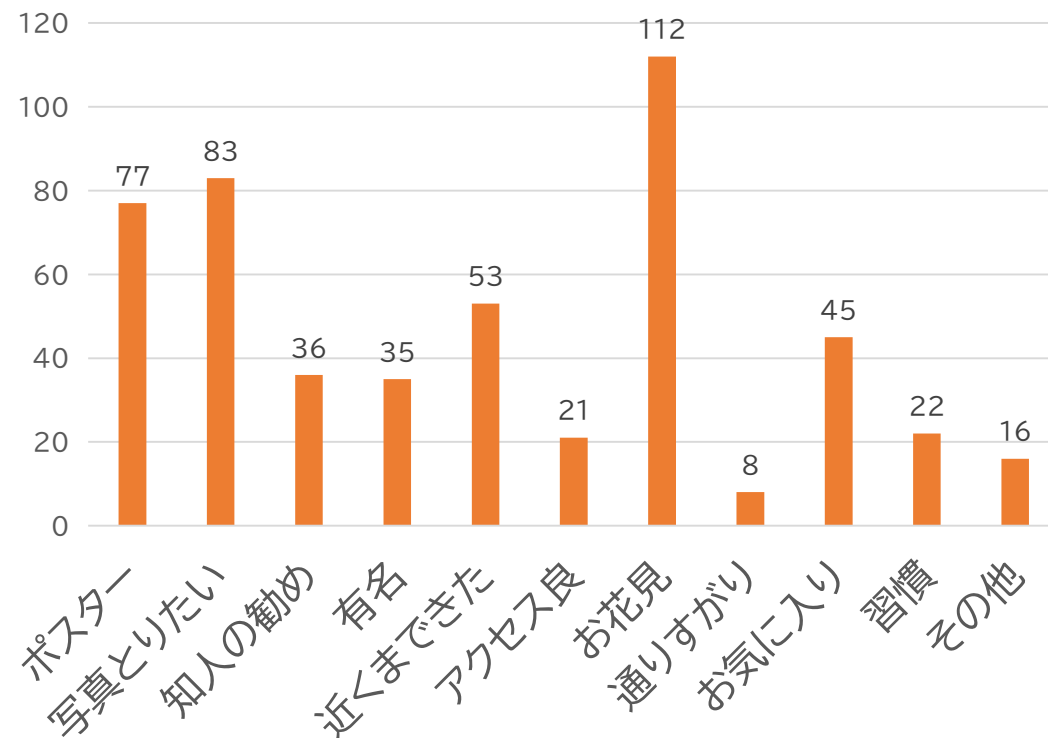
4回以上の内訳 大森城山 41%
花ももの里 21%

【全体結果①】

Q3 スポットを何で知りましたか



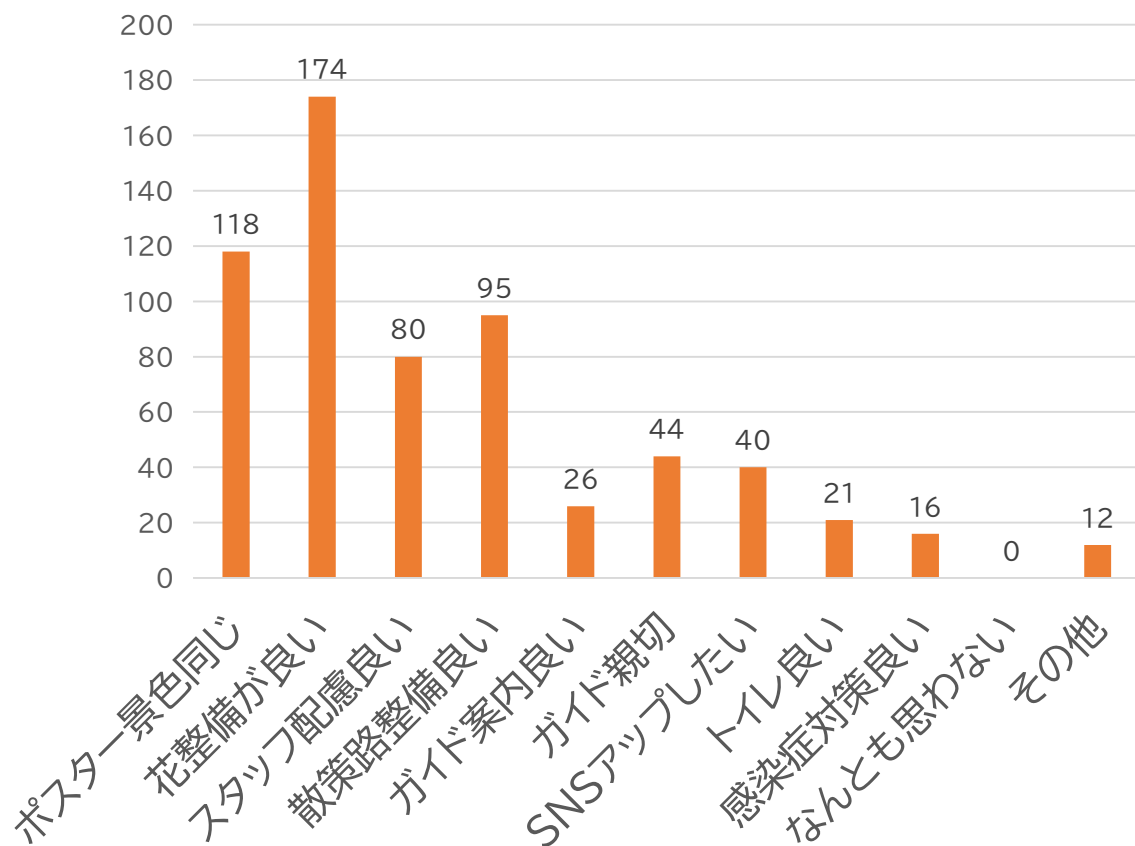
Q5. 来訪しようと思ったきっかけ



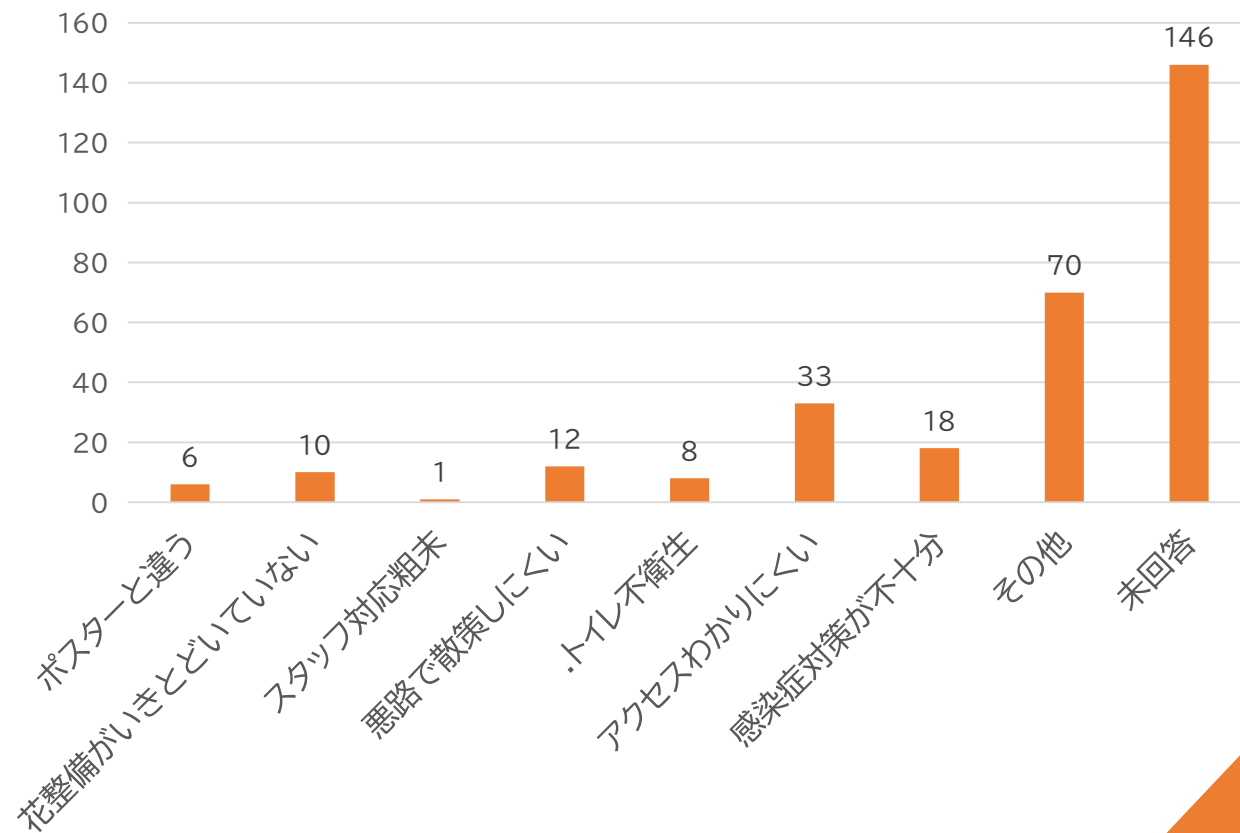
●回答者の約35%が“新聞”、次いで約23%が知人等からの
おすすりめとしてスポットを知ったと回答。

【全体結果②】

Q7.花スポットへ来訪してみたの感想

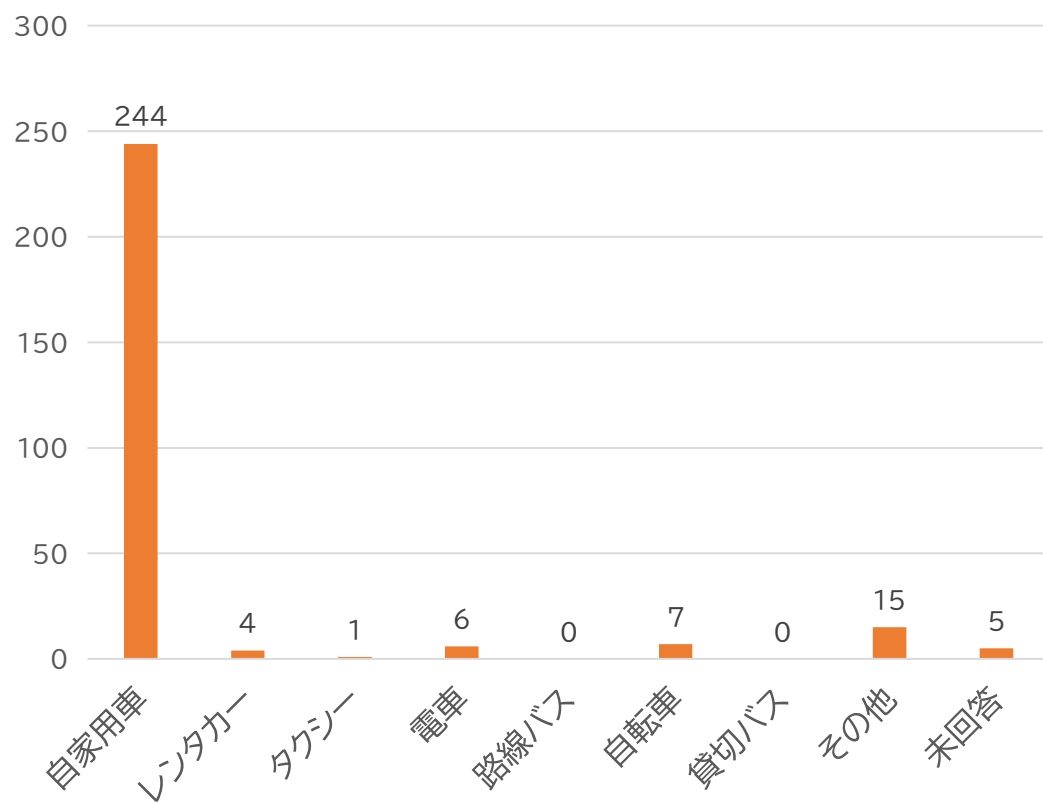


Q8.花スポットへ求める改善点

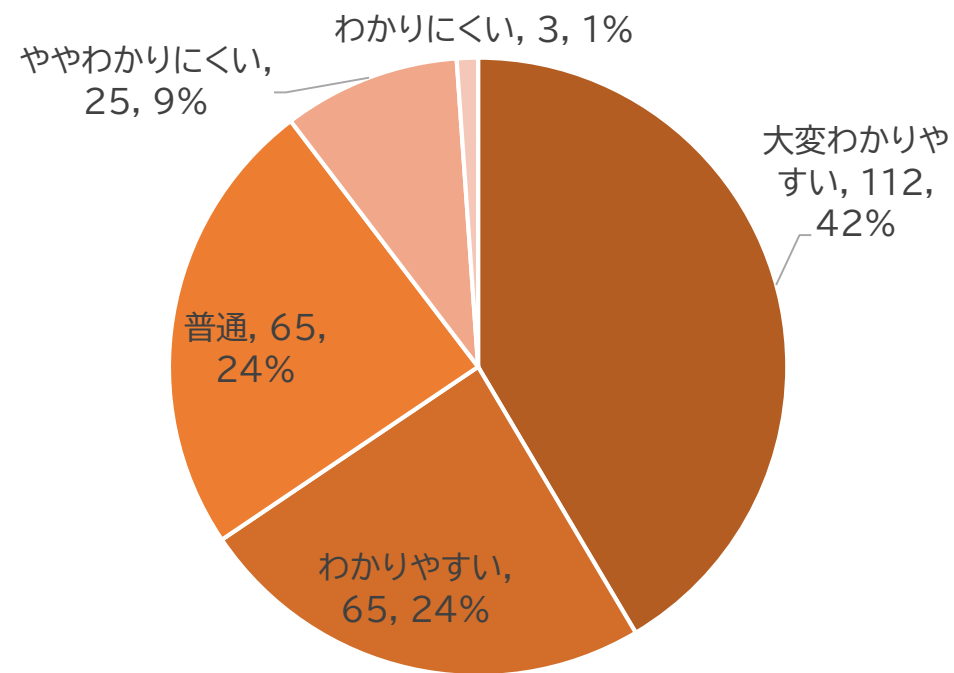


【全体結果③】

Q9(1) 花スポットへ何できましたか？

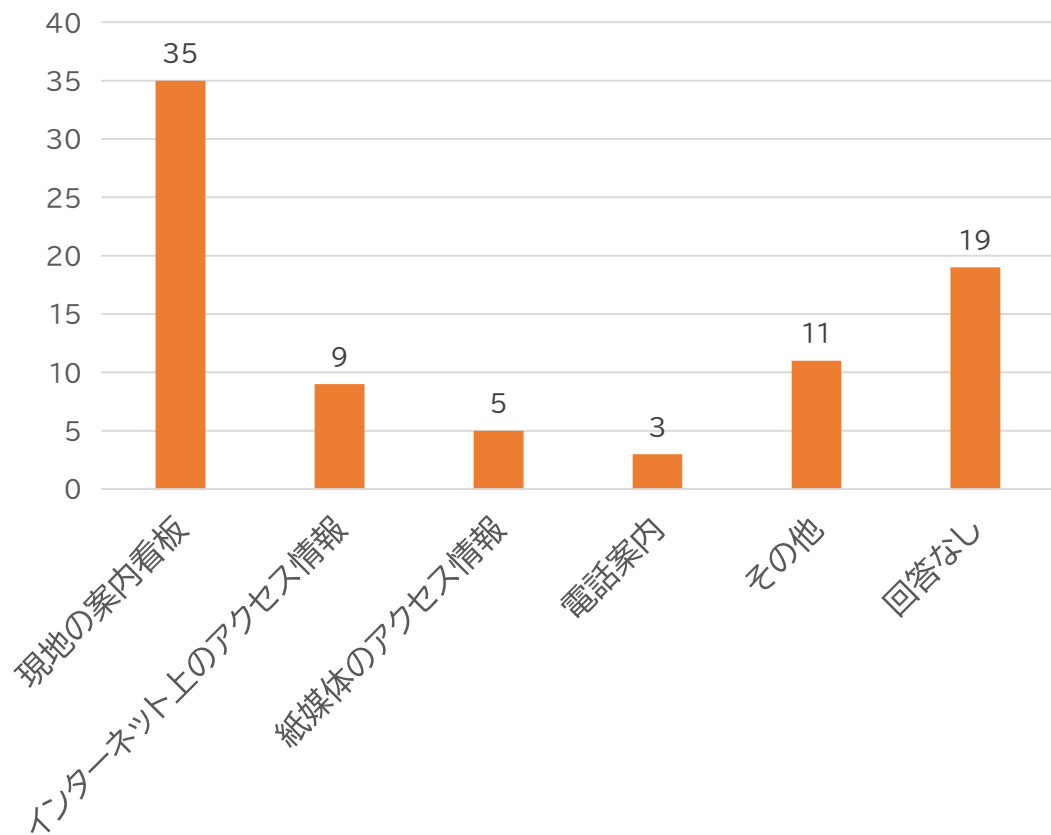


Q9(2) 花スポットまでのアクセスはわかりやすかったですか？

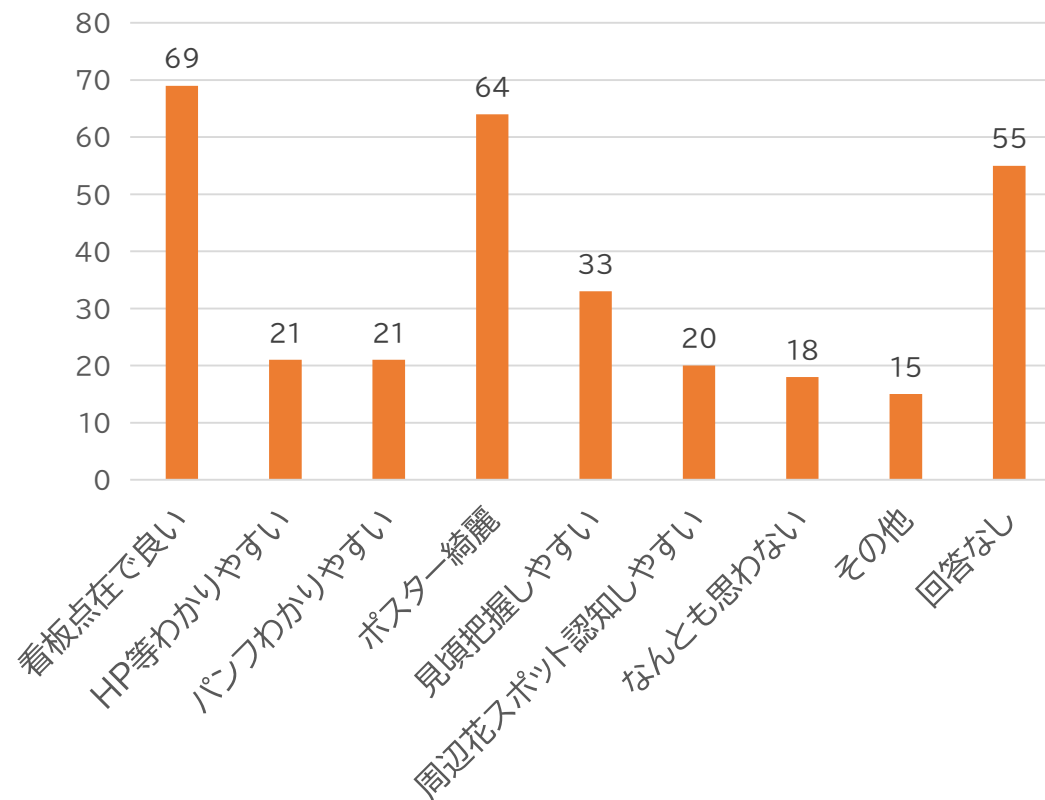


【全体結果④】

Q9(3)花スポットへアクセスがわかりやすくなるために、必要だと感じるものは何ですか？

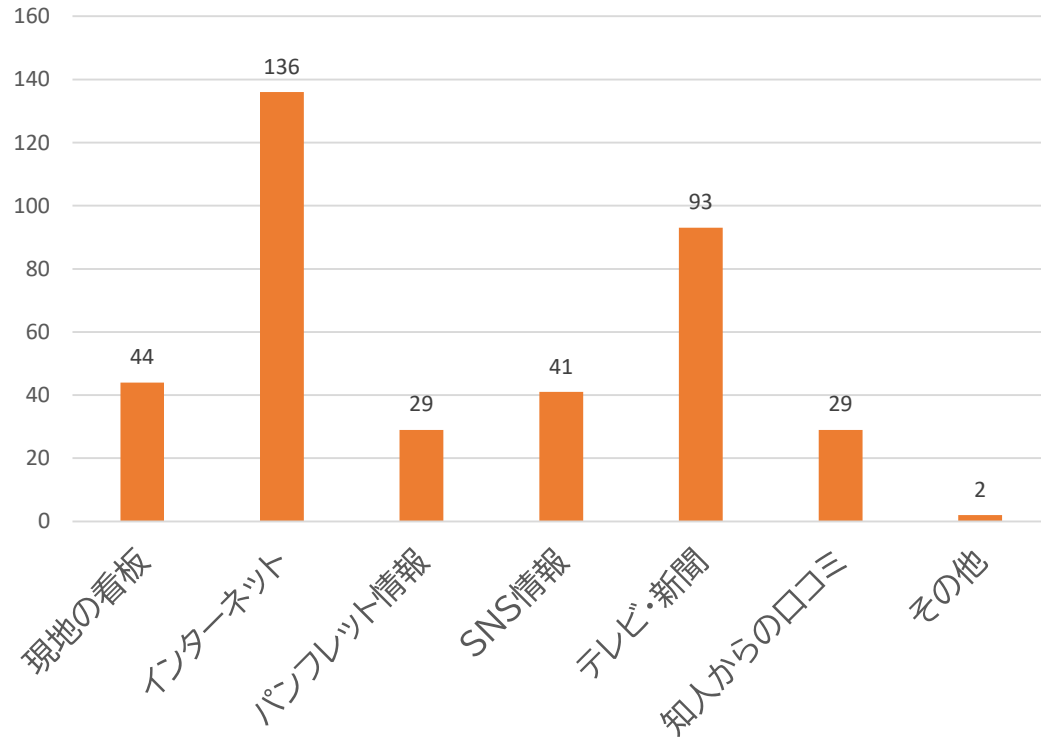


Q10.(1)花スポットからの情報発信についての感想

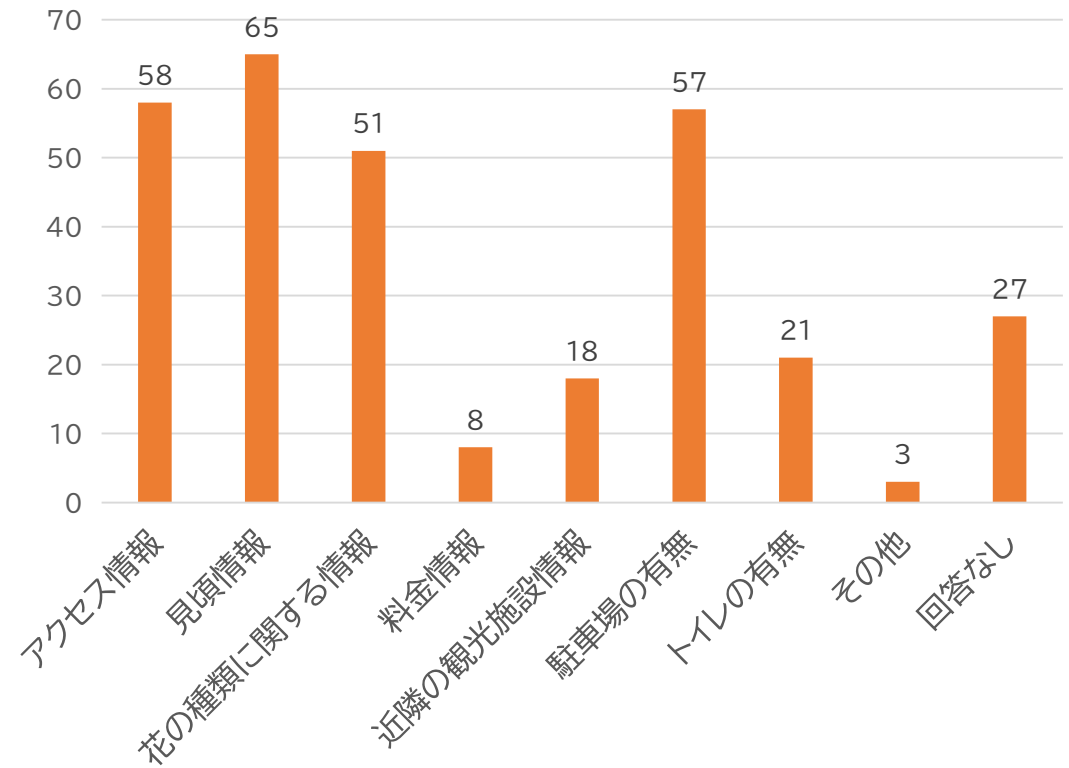


【全体結果⑤】

Q10(2)花スポットからの情報を得る際に 利用する媒体



Q10(3)花スポットからの情報発信で最も重要だと 感じるものは何ですか？



【全体の総合満足度】

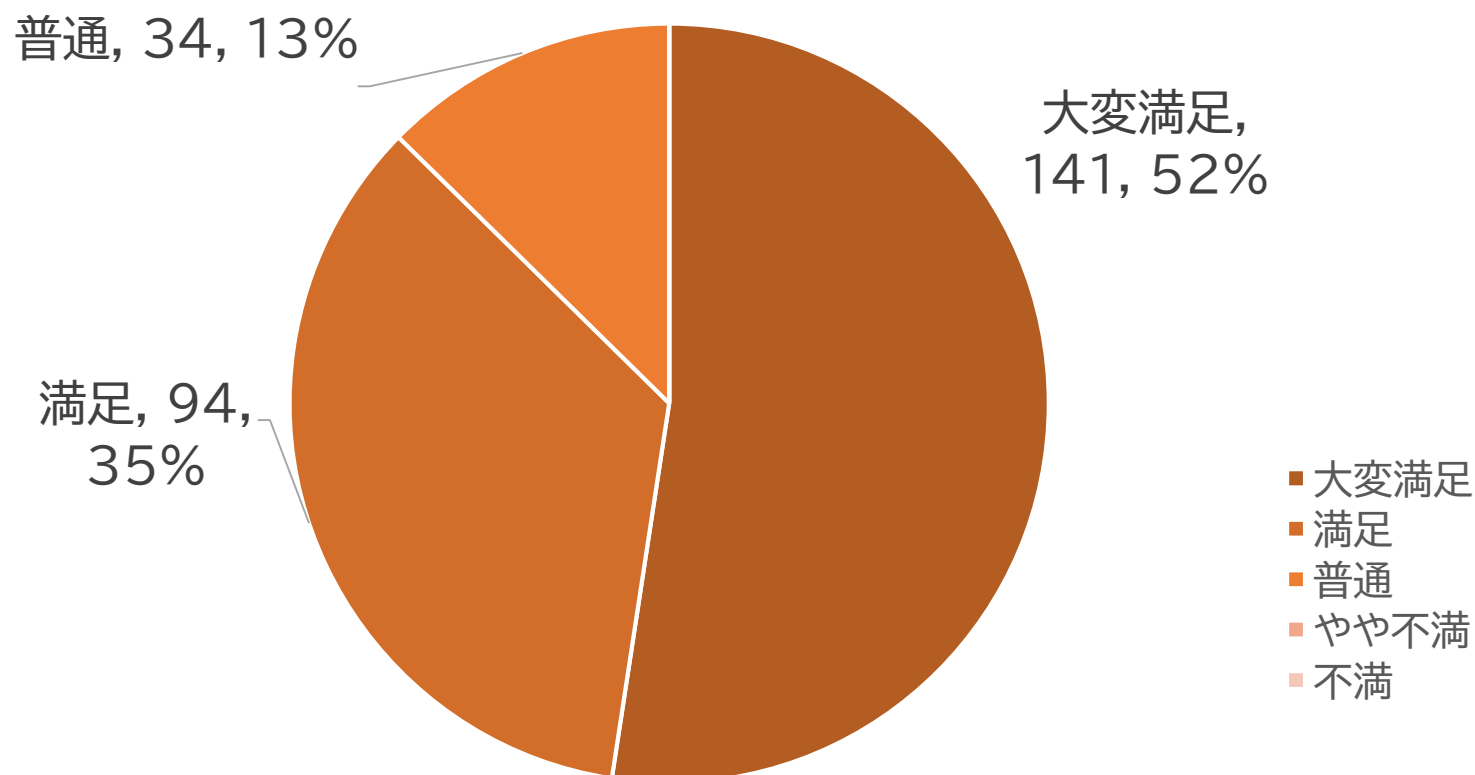
総合満足度

87%

(大変満足52%+満足35%)

※大変満足と満足の合計

※福島市花観光振興計画の目標 90%



各スポットごとの調査結果

各スポットごとの調査結果①

【花やしき公園】



回答者属性

- サンプル数 52名
- 調査期間 4月10日(土)~12日(月)
- 性別 男 50% 女 50%
- 来訪者年齢層 40代>50代>30代
27% 23% 19%
- 来訪者居住地 ※多い順
 - 福島市 約43%
 - 中通り(福島市除く) 約35%
 - 会津 約 7%
- 来訪形態
 - 家族、親戚 約65%
 - 友人、知人 約31%

【花やしき公園 特徴的な調査結果】

総合満足度

88%

(大変満足68%+満足20%)

- ・“中通り”からの来訪者内訳は、川俣町・郡山市・二本松市で約78%を占める。
- ・来訪して抱いた感想で“SNS等にアップしたい”の割合が高い。※全体調査結果の48%を占める。
- ・花やしき公園が行う情報発信において、“花やしき以外の周辺花スポット”を認知しやすいと回答した割合が高い。※全体調査結果の約55%占める。
- ・感染症対策が足りていないと回答した方が回答者の約31%。※全体調査結果の約89%を占める。
- ・改善の必要があると感じた点について、「水洗トイレが欲しい」、「駐車場が欲しい」といった意見があった。

《一番素晴らしかった点(抜粋)》

- ・高いところから見る景色
- ・花が近く広い範囲を散策できる

《こんなことができれば！》

- ・お店があったらいいな(お土産、軽食等) ※満足度でやや不満(4回来訪者)と回答した方が抱いている。

各スポットごとの調査結果②

【花ももの里】



回答者属性

- サンプル数 53名
- 調査期間 4月10日(土)~16日(金)
- 性別 男 17% 女 64% ※その他未回答
- 来訪者年齢層 50代 > 60代 > 40代
21% 19% 13%
- 来訪者居住地 ※多い順
 - 福島市 約51%
 - 中通り(福島市除く) 約21%
 - 浜通り・関東 約10%
- 来訪形態
 - 家族、親戚 約65%
 - 友人、知人 約31%

【花ももの里 特徴的な調査結果】

総合満足度
92%
(大変満足52%+満足40%)

- ・初来訪者のうち、約30%の回答者がアクセスのわかりやすさについて低評価である。
- ・アクセスのわかりづらさが、満足度において“普通”の評価となっている。
- ・温泉街にあるものの、回答者の約85%が日帰り客である。
- ・改善の必要があると感じた点について「景色が良い高台が欲しい」、「館ノ山の標記等が欲しい」、「お店の車が危ない」といった意見があった。

《こんなことができたら！》

- ・花をバックに撮影できるスポット
 - ・子供が遊ぶ場所
- 来訪回数3回以上の方に共通
- ・通路や車いすでも楽しめる場所

各スポットごとの調査結果③

【浄楽園】



回答者属性

- サンプル数 46名
- 調査期間 3月18日(土)～5月23日(金)
- 性別 男 39% 女 52% ※その他未回答
- 来訪者年齢層 50代 > 60代 > 70代
30% 24% 18%
- 来訪者居住地 ※多い順
 - 福島市 約61%
 - 宮城県 約14%
 - 関東 約11%
- 来訪形態
 - 家族、親戚 約57%
 - ひとり 約30%

【浄楽園 特徴的な調査結果】

総合満足度

74%

(大変満足32%+満足42%)

- ・来訪者居住地で市内に次いで、宮城県や関東の県外からの来訪者が多い
- ・回答者のうち約31%が“ひとり”での来訪である。※全体調査結果の約39%占める。
- ・回答者のうち約20%が宿泊者である。
- ・来訪回数2回以上と回答している60%の方が、満足度において“普通”と回答している。

《一番素晴らしかった点》

- ・静かで落ち着いて散策できた
- ・混雑していない
- ・園内の管理

《こんなことができたら！》

- ・売店や茶会→満足度において“普通”と回答した方の共通回答
- ・松の手入れ方法のワークショップ

各スポットごとの調査結果④

【クマガイソウの里】



回答者属性

- サンプル数 45名
- 調査期間 5月12日(水)~14日(金)
- 性別 男 47% 女 47% ※その他未回答
- 来訪者年齢層 70代 > 60代 > 50・80代
49% 38% 4%
- 来訪者居住地 ※多い順
 - 中通り(福島市除く) 約38%
 - 福島市 約24%
 - 関東 約20%
- 来訪形態
 - 家族、親戚 約71%
 - 友人、知人 約20%

【クマガイソウの里 特徴的な調査結果】

総合満足度

92%

(大変満足66%+満足26%)

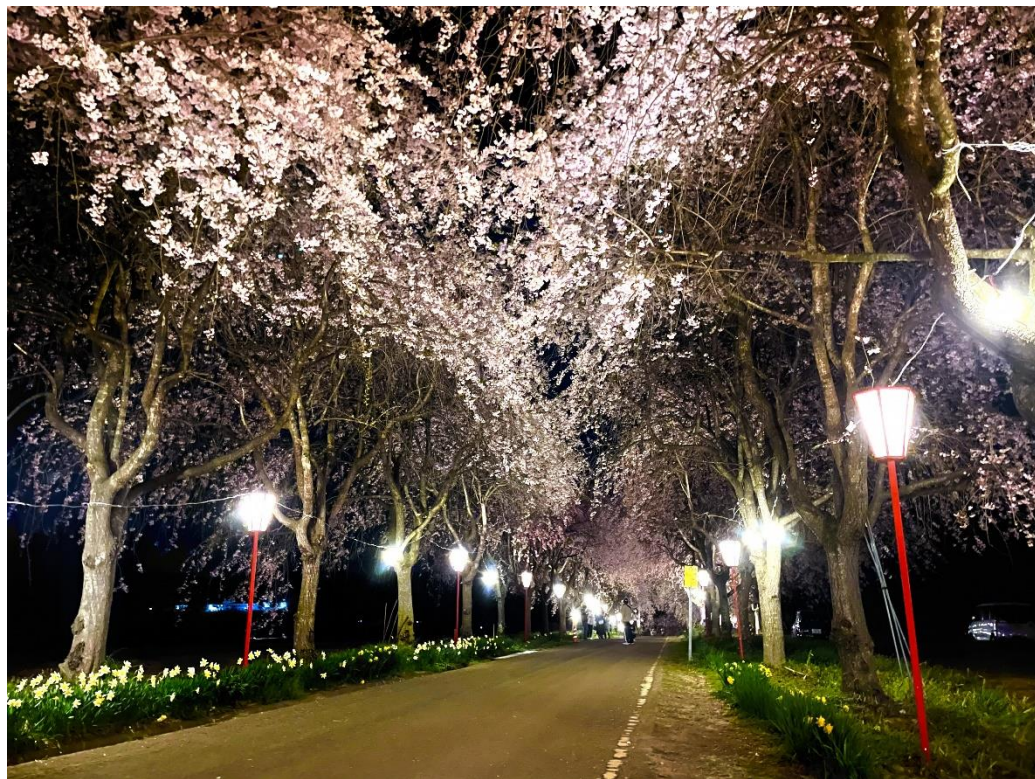
- “中通り”からの来訪者内訳は、二本松市が一番多く30% 次いで郡山市が24%を占める。
- 関東から来訪している割合が高い。※全体調査結果の約38%を占める。
- 回答者のうち、約53%が2回以上の来訪、満足度において“大変満足”と約59%の方が回答。
- “花の整備が行き届いていて美しかった”“散策路の整備が行き届いていて美しかった”“ガイドの案内がわかりやすかった”の感想が最も高く、回答者の約58%を占める。
- 来訪回数3回目で満足度“普通”と回答した方が、アクセスが分かりにくいと挙げている。
- 改善の必要があると感じた点について「花の説明札がたくさんあるともっと楽しめる」といった意見があった。

《こんなことができれば！》

- トレッキングスポットとしても利用したい
- 自然のままが良いが蕎麦の提供があったら

各スポットごとの調査結果⑤

【右輪台山のしだれ桜】



回答者属性

- サンプル数 50名
- 調査期間 4月9日(金)～22日(月)
- 性別 男 44% 女 44% ※その他未回答
- 来訪者年齢層 50代・60代 > 70代
22% 20%
- 来訪者居住地 ※多い順
 - 福島市 約76%
 - 中通り(福島市除く) 約20%
 - 関東 約 2%
- 来訪形態
 - 家族、親戚 約66%
 - 友人、知人 約22%

総合満足度

84%

(大変満足57%+満足27%)

【右輪台山のしだれ桜 特徴的な調査結果】

- ・10代で友人と来訪している回答者の来訪きっかけは、“知人等からのおすすめ”である。
- ・回答者のうち、約78%が初来訪。居住地は福島市が最も高く76%を占める。
- ・改善点を挙げた方は、“写真に車が映り込む”ことや“駐車場狭い”と回答した方が多い。
- ・改善の必要があると感じた点について「写真が車に映り込む」、「駐車場を麓にしてほしい」、「トイレ設備」、「4号等の主要道路へも案内表示欲しい」といった意見があった。

《一番素晴らしかった点》

- ・案内が親切
- ・桜以外の花も手入れされていて、大切さを感じた

《こんなことができたら！》

- ・屋台やおやすみ処
- ・車が映り込まない写真が撮りたい
- ・一方通行で帰りの案内(地図・チラシ)の配布があれば良いと思う

各スポットごとの調査結果⑥

【大森城山公園】



回答者属性

- サンプル数 50名
- 調査期間 4月10日(土)~19日(月)
- 性別 男 50% 女 50%
- 来訪者年齢層 30代 > 60代 > 50代
34% 16% 12%
- 来訪者居住地 ※多い順
 - 福島市 約82%
 - 中通り(福島市除く) 約12%
 - 関東 約 4%
- 来訪形態
 - 家族、親戚 約62%
 - 友人、知人 約20%

【大森城山公園 特徴的な調査結果】

総合満足度

94%

(大変満足37%+満足57%)

- ・全体的に“新聞”が知ったきっかけとして高い中、回答者の約30%が“知人等からすすめられた”ことをあげており、最も高い割合を占めている。
- ・回答者の約76%が2回目以上の来訪のうち、“大変満足”と約33%の方が回答。
- ・改善の必要があると感じた点について「夜桜も見なかった」、「のぼり道が狭かった」、「眺望が良いのに樹木が高い」といった意見があった。

《一番素晴らしかった点》

- ・遊具が揃っており、子供を遊ばせることに安心。
- ・ゴミ等もなくトイレが衛生的であった。

《こんなことができたら！》

- ・杉の木など高い木が邪魔で眺めがよくないので高い木がないこと。
- ・桜だけでなく春・夏・秋(紅葉)など楽しめたらよい。