

平成30年度市政ネットモニター 第1回調査結果
【ふくしま地域ポータルサイト「ももりんく」の市民ニーズや要望について】

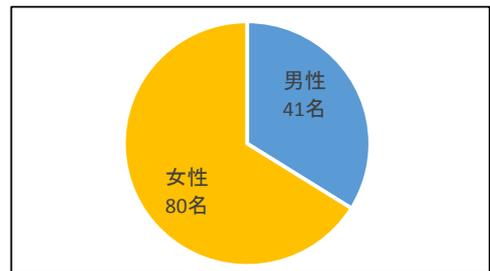
テーマ	ふくしま地域ポータルサイト「ももりんく」の市民ニーズや要望について
目的	ふくしま地域ポータルサイト「ももりんく」は、福島市に関する情報を官民の区別なく一元的に提供することで、市民生活の利便性の向上と地域社会の活性化を図るために運用しています。サイトの運営は、福島市と民間6団体で構成する「ふくしま地域ポータルサイト運営委員会」が行っており、平成21年9月に施行版が公開され、平成23年4月に本格稼働し、これまで、官民の区別なく様々な情報を発信し、復興にも寄与してきました。 この調査は、施行版が公開されてからまもなく10年を迎えるにあたり、市民ニーズや発信すべき情報を把握し、今後のサイト運営に活用するため、市民の皆様の意見をうかがったものです。

調査期間	平成30年6月20日(水)～7月5日(木)
モニター数	129名(男性:42名/女性:87名)
回答数	121名(男性:41名/女性:80名)
回答率	93.8%

【今回の回答モニターの基本属性】

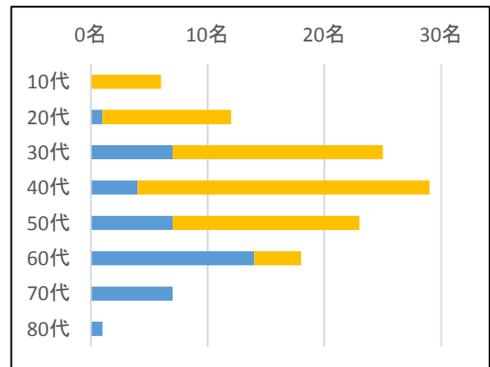
(1)性別

男性	41名
女性	80名
	121名



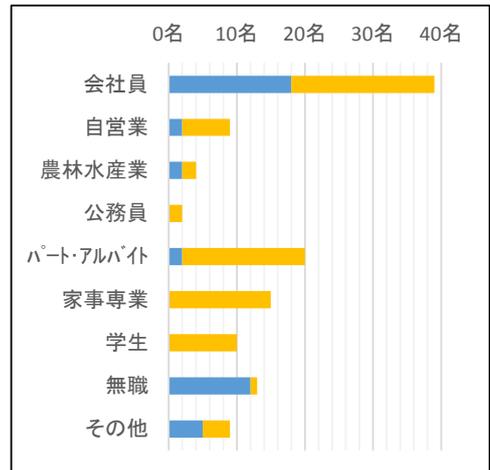
(2)年代

年代	男性	女性	合計
10代	0名	6名	6名
20代	1名	11名	12名
30代	7名	18名	25名
40代	4名	25名	29名
50代	7名	16名	23名
60代	14名	4名	18名
70代	7名	0名	7名
80代	1名	0名	1名
合計	41名	80名	121名



(3)職業

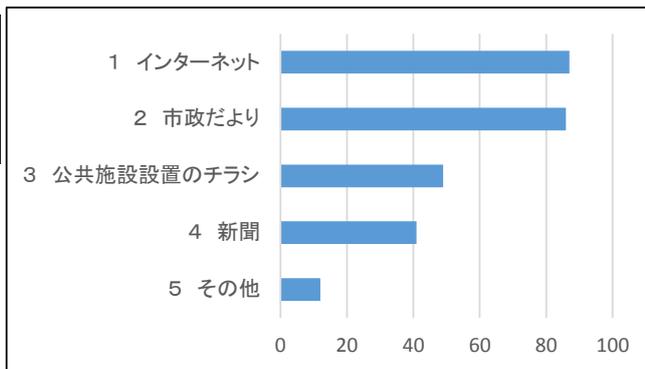
年代	男性	女性	合計
会社員	18名	21名	39名
自営業	2名	7名	9名
農林水産業	2名	2名	4名
公務員	0名	2名	2名
パート・アルバイト	2名	18名	20名
家事専業	0名	15名	15名
学生	0名	10名	10名
無職	12名	1名	13名
その他	5名	4名	9名
合計	41名	80名	121名



問1

福島市内のイベント情報を検索する際は、どのように行っていますか。(複数回答可)

1 インターネット	87
2 市政だより	86
3 公共施設設置のチラシ	49
4 新聞	41
5 その他	12



※その他

- 家族、友人、知人より
- 学校等を経由して配布されるチラシ
- テレビ、民間発行雑誌
- Facebook

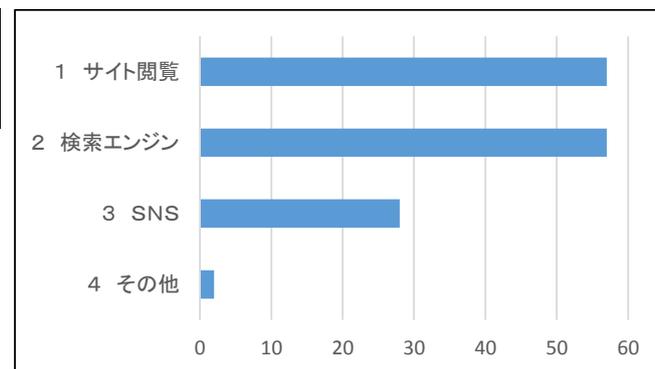
【情報政策課】

インターネットは普及しているものの、市政だよりやチラシ、新聞などの紙媒体での情報収集の割合がまだまだ高いとの結果となりました。

問1で「インターネット」と回答した方

インターネットで、福島市内のイベント情報を検索する際、主にどのような手段で検索していますか。(複数回答可)

1 サイト閲覧	57
2 検索エンジン	57
3 SNS(フェイスブック・ツイッター等)	28
4 その他	2



※その他

- 学校等から配布される広報紙
- 「福島県を楽しむサイトふくつづ」(個人のサイト)より

【情報政策課】

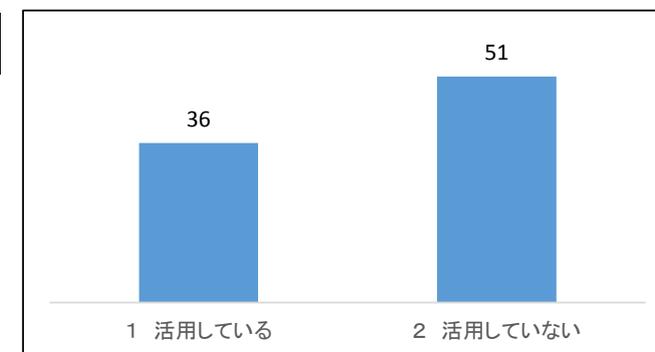
インターネットでの情報検索手段は、特定の方法に偏っていないとの結果でした。

問1で「インターネット」と回答した方

福島市内のイベント情報を発信しているサイトが3つありますが活用していますか。

【市内のイベント情報発信サイト】もりんく/こらんしょふくしま/まちなかイベントカレンダー

1 活用している	36
2 活用していない	51



【情報政策課】

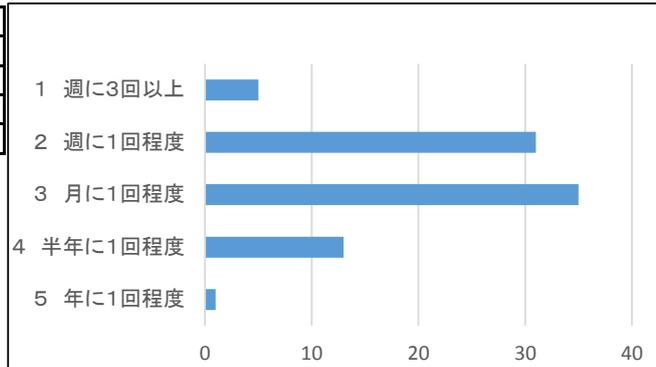
インターネットを利用して福島市内のイベントを検索する場合において、市内の3つのイベント情報発信サイトの利用率が低く、認知度が低いとの結果でした。

問1で「インターネット」と回答した方

インターネットで福島市内のイベント情報を検索する頻度を教えてください。

1 週に3回以上	5
2 週に1回程度	31
3 月に1回程度	35
4 半年に1回程度	13
5 年に1回程度	1

※回答対象者は87名であるが、実際の回答は85名



【情報政策課】

福島市内のイベント情報は週に1回または、月に1回程度の検索であることがわかりました。休日等のお出掛けの参考に検索しているものと推測できません。

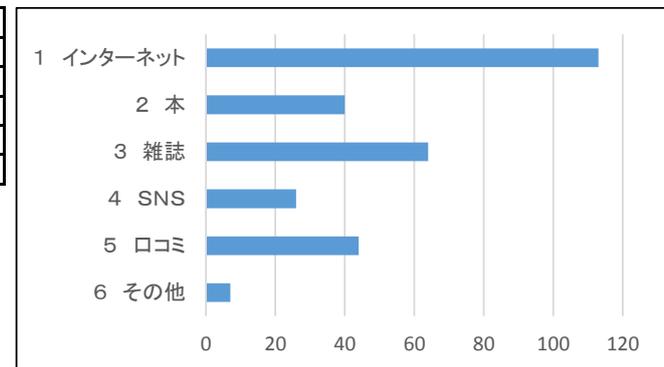
問2

市外に旅行に行く際の情報収集の手段を教えてください。(複数回答可)

1 インターネット	113
2 本	40
3 雑誌	64
4 SNS(フェイスブック・ツイッター等)	26
5 口コミ	44
6 その他	7

※その他

- 旅行が趣味の人に聞く
- テレビの旅番組
- 新聞・チラシ
- 旅行会社のパンフレット等
- パンフレットを取り寄せる



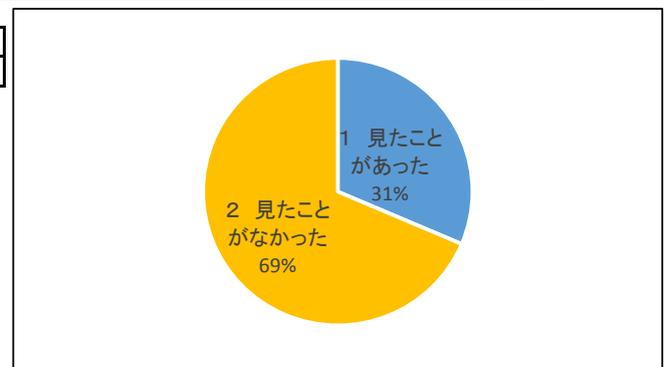
【情報政策課】

旅行へ行く際の情報収集は、インターネットの利用率が高いとの結果でした。

問3

今回のアンケート調査以前に、ふくしま地域ポータルサイト「ももりんく」を見たことがありましたか。

1 見たことがあった	38
2 見たことがなかった	83



【情報政策課】

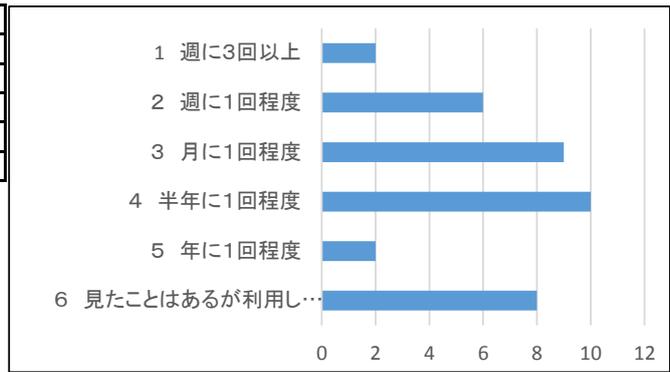
ふくしま地域ポータルサイト「ももりんく」の市民認知度が3割程度にとどまり、認知度の向上が課題であるとの結果でした。

問3で「見たことがあった」と回答した方

利用頻度はどれくらいですか。

1 週に3回以上	2
2 週に1回程度	6
3 月に1回程度	9
4 半年に1回程度	10
5 年に1回程度	2
6 見たことはあるが利用していない	8

※回答対象者は38名であるが、実際の回答は37名



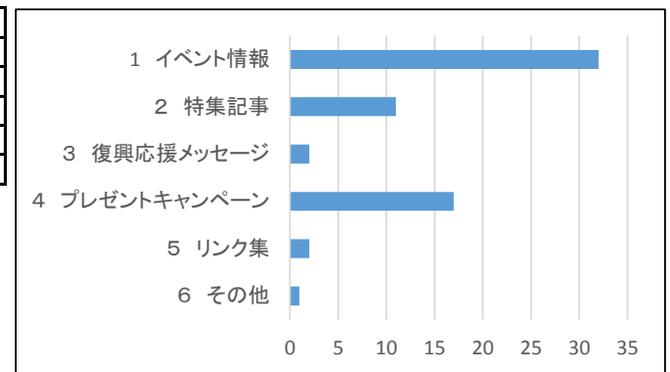
【情報政策課】

ふくしま地域ポータルサイト「ももりんく」を見たことがあった方の大半は、利用頻度が低いとの結果であり、更なる情報の充実の必要性が判明しました。

問3で「見たことがあった」と回答した方

サイト閲覧時、主に見ている情報は何か。(複数回答可)

1 イベント情報	32
2 特集記事	11
3 復興応援メッセージ	2
4 プレゼントキャンペーン	17
5 リンク集	2
6 その他	1



【情報政策課】

サイトの中では、イベント情報が一番の閲覧ポイントであることが改めて確認できる結果でした。

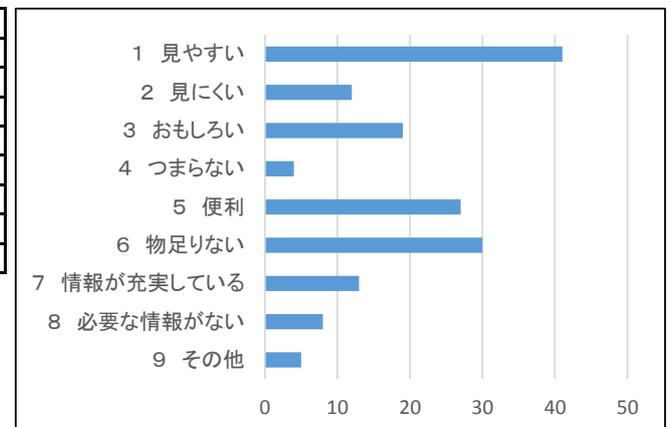
問3で「見たことがなかった」と回答した方

今回初めて「ももりんく」を見た感想を教えてください。(複数回答可)

1 見やすい	41
2 見にくい	12
3 おもしろい	19
4 つまらない	4
5 便利	27
6 物足りない	30
7 情報が充実している	13
8 必要な情報がない	8
9 その他	5

※その他

- 役所的である
- 画面に情報がありすぎて見ていて疲れる
- コンセプトが不明
- こらんしょふくしまやイベントカレンダーとの違いがわかりにくい



【情報政策課】

初めてサイトを見た印象について、否定的な意見よりは、肯定的な感想が多かったものの、物足りなさを感じる方が多いという結果でした。

問3で「見たことがなかった」と回答した方

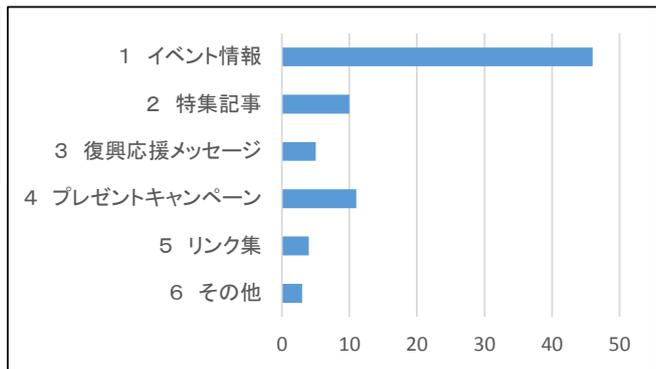
一番興味のある内容は何か。

1 イベント情報	46
2 特集記事	10
3 復興応援メッセージ	5
4 プレゼントキャンペーン	11
5 リンク集	4
6 その他	3

※回答対象者は83名であるが、実際の回答は79名

※その他

- 特別目立った情報がない
- 地域の自然環境や農産物情報



【情報政策課】

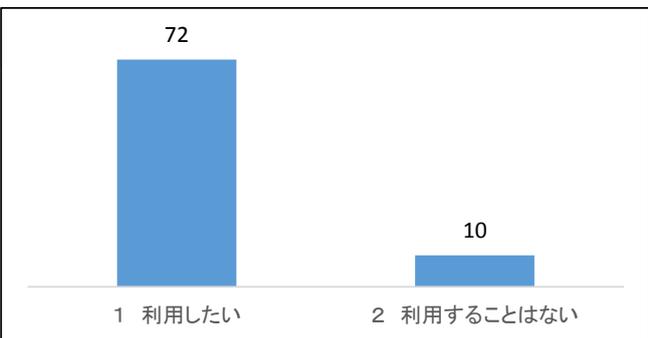
初めてサイトを見た方の中で、興味をもってくださいしたのはイベント情報であり、サイトを見たことがあった方同様の結果でした。

問3で「見たことがなかった」と回答した方

今後、「ももりんく」を利用したいと思いますか。

1 利用したい	72
2 利用することはない	10

※回答対象者は83名であるが、実際の回答は82名



【情報政策課】

初めてサイトを見た方でも7割を超える方が、今後もサイトを利用したいとの結果でした。

問4

知りたい地域情報を教えてください。

イベント 関連	<ul style="list-style-type: none"> ●親子・三世代で参加できるイベント情報 ●障がいのある子が参加できるイベント情報 ●妊婦や子育て中のママが参加・交流できる情報 ●子どもの年齢ごとのイベント情報 ●中高生や学生が楽しめるイベント情報 ●婚活イベント情報 ●スイーツのイベント情報 ●学習センターのイベント情報 ●国際交流のイベント情報 ●温泉地イベント情報 ●屋内イベント特集 ●マルシェ ●著名人の講演会情報 ●音楽ライブ情報 ●福島市近隣のイベント情報
------------	---

その他	<ul style="list-style-type: none"> ●学習センターや地域の集会所の利用ガイド ●町内会の紹介 ●地域で活動しているスポ少などの情報 ●サークル活動情報 ●インスタ映えする場所やフォトスポット ●季節ごとのおすすめスポット ●旬の農産物や果物とその料理情報 ●交通情報 ●大学・高校の文化祭特集 ●無料の学習スペース情報 ●ボランティア情報 ●バリアフリー等の情報 ●ショップマップ ●シニア向けの情報 ●割引・お得情報 ●グルメ情報 ●農業学習情報 ●仮置き場等の情報
-----	---

【担当課】情報政策課まとめ

今回、市政ネットモニターを利用したアンケートで、市民の方のイベント情報の検索手段や、頻度について知ることができました。スマートフォンやタブレット等で気軽にインターネットを活用できる時代であることもあり、やはりインターネットでイベント情報や旅行情報を検索する方が多いことがわかりました。しかし、一方で、市政だよりや新聞、雑誌等の印刷物でも情報収集していること方も多いという結果があったため、イベント等の広報は、インターネットと紙媒体の双方で行うことが必要であると改めてわかりました。

また、ふくしま地域ポータルサイト「ももりんく」は、地域密着型のサイトですが、市民の認知度は約4割という結果が判明し、今後は、今まで以上に市民の認知度を増加させることが重要であります。今回行ったアンケート調査において、初めてサイトを閲覧した方の感想は、肯定的な意見も非常に多かったため、実際に市民が知りたい地域情報を参考に、イベント情報の充実・特集などの今後の運営に生かしていきたいと考えます。

アンケートにご協力いただきましたモニターの皆さま、ありがとうございました。

【アンケート内容に関するお問合せ先】

福島市総務部情報政策課情報政策係
〒960-8601 福島市五老内町3番1号
電話 024-525-3709(直通)

【市政ネットモニター制度に関するお問合せ先】

福島市市民安全部市民協働課広聴係
〒960-8601 福島市五老内町3番1号
電話 024-563-7488(直通)

【市政ネットモニター対象】6月アンケート調査

ふくしま地域ポータルサイト「ももりんく」は、福島市に関する情報を官民の区別なく一元的に提供することで、市民生活の利便性の向上と地域社会の活性化を図るために運用しています。

サイトの運営は、福島市と民間6団体で構成する「ふくしま地域ポータルサイト運営委員会」が行っており、平成21年9月に施行版が公開され、平成23年4月に本格稼働し、これまで、官民の区別なく様々な情報を発信し、復興にも寄与してきました。

また、毎年、ふくしまの果物や特産品を賞品に「ももりんくプレゼントキャンペーン」を実施し、市民だけでなく全国から年間約1万人の方から、サイトにアクセスいただき、ご応募いただいております。

今回のアンケート調査は、施行版が公開されてからまもなく10年を迎えるにあたり、市民ニーズや発信すべき情報を把握し、今後のサイト運営に活用するため実施するものです。

回答にあたっては、当サイトを一度閲覧のうえアンケートにお答えくださいますようお願いいたします。

- [ふくしま地域ポータルサイト「ももりんく」](#)

[※ドメイン指定受信をご利用の方へ](#)

項目名	入力内容
氏名 必須	<input type="text"/> [全角]
メールアドレス(再入力あり) 必須	ご登録時のメールアドレスをご入力ください。 <input type="text"/> [半角英数字] <input type="text"/> 再入力してください。
問1 必須	福島市内のイベント情報を検索する際は、どのように行っていますか。(複数回答可) <input type="checkbox"/> インターネット <input type="checkbox"/> 市政だより <input type="checkbox"/> 公共施設設置のチラシ <input type="checkbox"/> 新聞 <input type="checkbox"/> その他
※「その他」と回答した方	「その他」について具体的にご入力ください。 <input type="text"/> [全角]
◎問1で「インターネット」と回答した方	インターネットで、福島市内のイベント情報を検索する際、主にどのような手段で検索していますか。(複数回答可) <input type="checkbox"/> サイト閲覧 <input type="checkbox"/> 検索エンジン <input type="checkbox"/> SNS(フェイスブック・ツイッター等) <input type="checkbox"/> その他
※「その他」と回答した方	「その他」について具体的にご入力ください。 <input type="text"/> [全角]
◎問1で「インターネット」と回答した方	福島市内のイベント情報を発信しているサイトが3つありますが活用していますか。 【市内のイベント情報発信サイト】 ・ももりんく ・こらんしょふくしま ・まちなかイベントカレンダー <input type="radio"/> 活用している <input type="radio"/> 活用していない

<p>◎問1で「インターネット」と回答した方</p>	<p>インターネットで福島市内のイベント情報を検索する頻度を教えてください。</p> <p>○週に3回以上 ○週に1回程度 ○月に1回程度 ○半年に1回程度 ○年に1回程度</p>
<p>問2 必須</p>	<p>市外に旅行に行く際の情報収集の手段を教えてください。(複数回答可)</p> <p><input type="checkbox"/> インターネット <input type="checkbox"/> 本 <input type="checkbox"/> 雑誌 <input type="checkbox"/> SNS(フェイスブック・ツイッター等) <input type="checkbox"/> 口コミ <input type="checkbox"/> その他</p>
<p>※「その他」と回答した方</p>	<p>「その他」について具体的にご入力ください。</p> <p><input type="text"/> [全角]</p>
<p>問3 必須</p>	<p>今回のアンケート調査以前に、ふくしま地域ポータルサイト「ももりんく」を見たことがありますか。</p> <p>○見たことがあった ○見たことがなかった</p>
<p>☆「見たことがあった」と回答した方</p>	<p>利用頻度はどれくらいですか。</p> <p>○週に3回以上 ○週に1回程度 ○月に1回程度 ○半年に1回程度 ○年に1回程度 ○見たことはあるが利用していない</p>
<p>☆「見たことがあった」と回答した方</p>	<p>サイト閲覧時、主に見ている情報は何か。(複数回答可)</p> <p><input type="checkbox"/> イベント情報 <input type="checkbox"/> 特集記事 <input type="checkbox"/> 復興応援メッセージ <input type="checkbox"/> プレゼントキャンペーン <input type="checkbox"/> リンク集 <input type="checkbox"/> その他</p>
<p>※「その他」と回答した方</p>	<p>「その他」について具体的にご入力ください。</p> <p><input type="text"/> [全角]</p>

<p>★「見たことがなかった」と回答した方</p>	<p>今回初めて「ももりんく」を見た感想を教えてください。(複数回答可)</p> <p><input type="checkbox"/>見やすい <input type="checkbox"/>見にくい <input type="checkbox"/>おもしろい <input type="checkbox"/>つまらない <input type="checkbox"/>便利 <input type="checkbox"/>物足りない <input type="checkbox"/>情報が充実している <input type="checkbox"/>必要な情報がない <input type="checkbox"/>その他</p>
<p>※「その他」と回答した方</p>	<p>「その他」について具体的にご入力ください。</p> <p><input type="text"/> [全角]</p>
<p>★「見たことがなかった」と回答した方</p>	<p>一番興味のある内容は何か。</p> <p><input type="radio"/> イベント情報 <input type="radio"/> 特集記事 <input type="radio"/> 復興応援メッセージ <input type="radio"/> プレゼントキャンペーン <input type="radio"/> リンク集 <input type="radio"/> その他</p> <p><input type="text"/> [全角]</p>
<p>※「その他」と回答した方</p>	<p>「その他」について具体的にご入力ください。</p> <p><input type="text"/> [全角]</p>
<p>★「見たことがなかった」と回答した方</p>	<p>今後、「ももりんく」を利用したいと思いますか。</p> <p><input type="radio"/> 利用したい <input type="radio"/> 利用することはない</p>
<p>問4</p>	<p>知りたい地域情報を教えてください。</p> <p>(例) ・子どもが参加できるイベント情報 ・近隣市町村の観光情報</p> <p><input type="text"/></p>

【ドメイン指定受信をご利用の方へ】

メールの設定でドメイン指定受信をご利用の方は、お手数ですが「@mail.city.fukushima.fukushima.jp」からのメールが受信できるように設定変更をお願いいたします。