

令和4年度 LINE を活用したアンケート 調査結果
「お土産に関する調査」

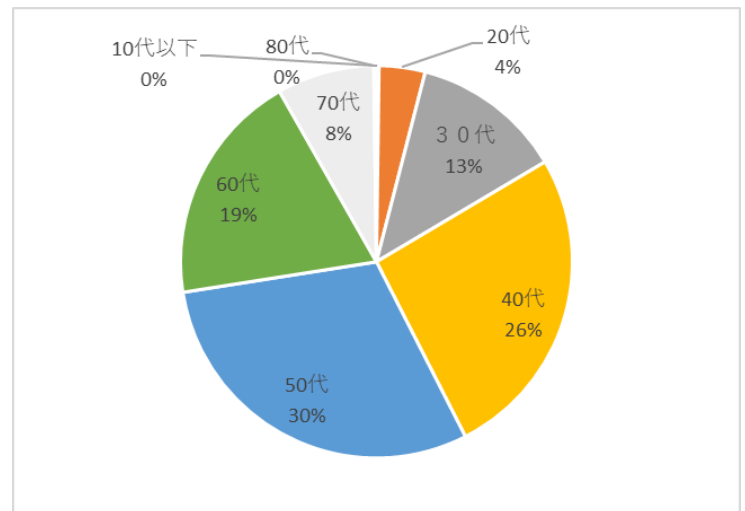
テーマ	お土産に関する調査
目的	福島市の物産振興事業の参考とするため、お土産の購入等に関する意識調査を実施したものです。

【調査期間】	令和5年3月1日(水)～3月15日(水)午前8時
【対象者数】	21,620名 (福島市公式 LINE 友だち登録者のうち、受信設定が市内かつアンケート同意者)
【回答者数】	473名
【回答率】	2.2%

問1 あなたの年齢を教えてください。

<回答者数:473人>

1 10代以下	1名
2 20代	18名
3 30代	59名
4 40代	123名
5 50代	142名
6 60代	91名
7 70代	38名
8 80代	1名



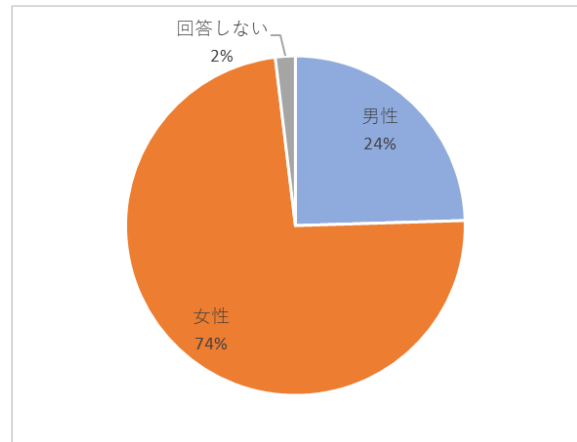
【観光交流推進室】

アンケートの回答者は特に40～60代が多かったです。

問2

あなたの性別を教えてください。

1 男性	116名
2 女性	348名
3 回答しない	9名



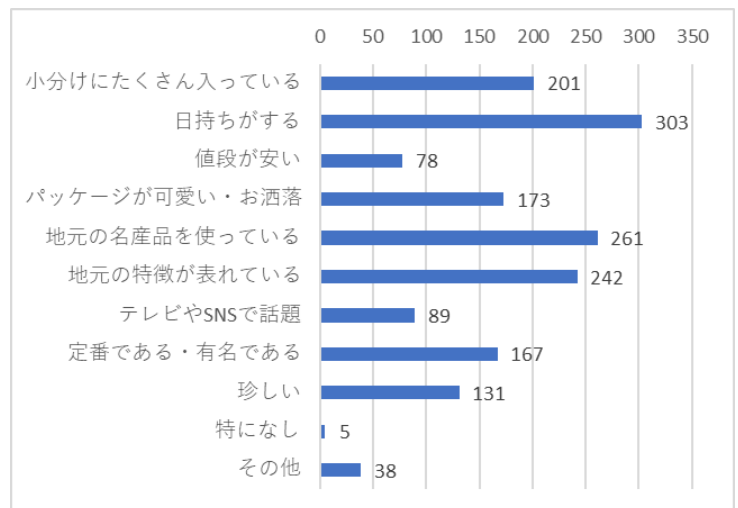
<回答者数:473人>

【観光交流推進室】

アンケート回答者のおよそ4分の3が女性でした。

問3お土産を家族や友人に購入するときの基準があれば教えてください。
(複数回答可)

1 小分けにたくさん入っている	201名
2 日持ちがする	303名
3 値段が安い	78名
4 パッケージが可愛い・お洒落	173名
5 地元の名産品を使っている	261名
6 地元の特徴が表れている	242名
7 テレビやSNSで話題	89名
8 定番である・有名である	167名
9 珍しい	131名
10 特になし	5名
11 その他	38名



<回答者数:473人>

【観光交流推進室】

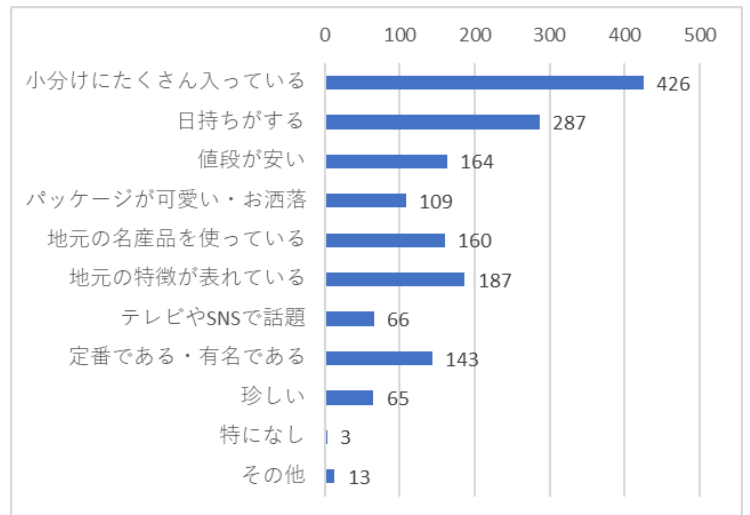
「日持ちがする」が一番多いですが、「地元の名産品を使っている」「地元の特徴が表れている」など、土地柄が反映されていることも重要と考える回答も多くありました。

なお、「その他」の主な回答として、「美味しいもの」「美味しそうなもの」などがありました。

問4

お土産を職場に購入するときの基準があれば教えてください。
(複数回答可)

1 小分けにたくさん入っている	426名
2 日持ちがする	287名
3 値段が安い	164名
4 パッケージが可愛い・お洒落	109名
5 地元の名産品を使っている	160名
6 地元の特徴が表れている	187名
7 テレビやSNSで話題	66名
8 定番である・有名である	143名
9 珍しい	65名
10 特になし	3名
11 その他	13名



<回答者数:473人>

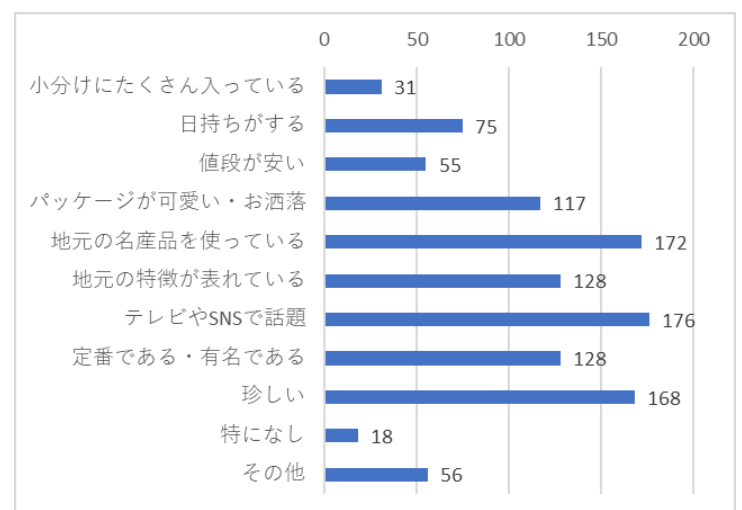
【観光交流推進室】

「小分けにたくさん入っている」が一番多く、次点が「日持ちがする」となりました。
なお、「その他」の主な回答として、「美味しいもの」「かさばらないもの」などがありました。

問5

自分用(自分へのご褒美)にお菓子・スイーツを買う基準があれば教えてください。
(複数回答可)

1 小分けにたくさん入っている	31名
2 日持ちがする	75名
3 値段が安い	55名
4 パッケージが可愛い・お洒落	117名
5 地元の名産品を使っている	172名
6 地元の特徴が表れている	128名
7 テレビやSNSで話題	176名
8 定番である・有名である	128名
9 珍しい	168名
10 特になし	18名
11 その他	56名



<回答者数:473人>

【観光交流推進室】

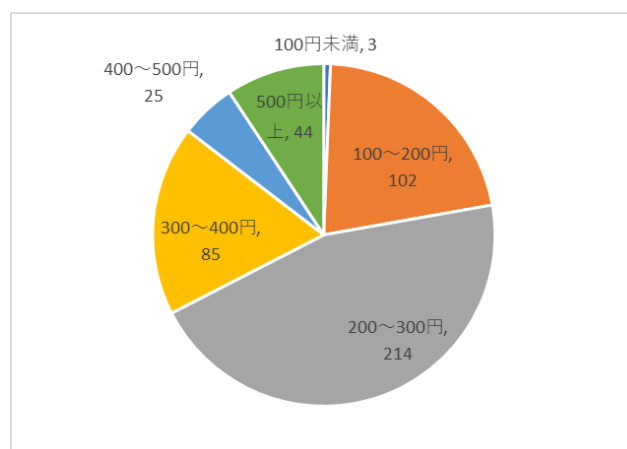
「テレビや SNS で話題」が一番多く、次点が「地元の名産品を使っている」、「珍しい」と続きました。

なお、「その他」の主な回答として、「美味しいもの」「ご褒美感のあるもの」などがありました。

問 6

家族や友人に買うお土産の 1 個あたりの単価の基準があれば教えてください。
例:8 個入りで 2,000 円→1 個あたり 250 円

1 100円未満	3名
2 100～200円	102名
3 200～300円	214名
4 300～400円	85名
5 400～500円	25名
6 500円以上	44名



<回答者数:473 人>

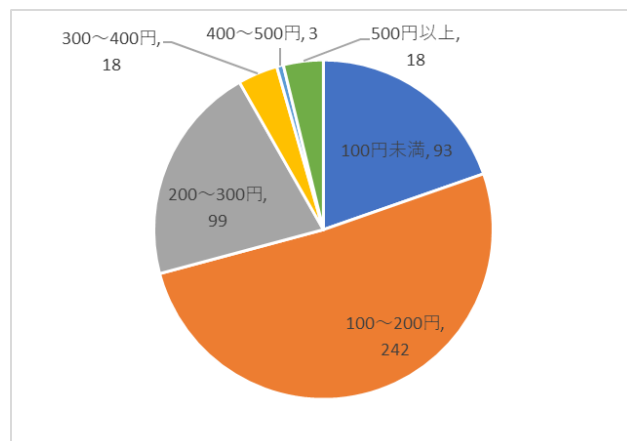
【観光交流推進室】

300円以下でおよそ4分の3を占める結果となりました。

問 7

職場に買うお土産の 1 個あたりの単価の基準があれば教えてください。
例:8 個入りで 2,000 円→1 個あたり 250 円

1 100円未満	93名
2 100～200円	242名
3 200～300円	99名
4 300～400円	18名
5 400～500円	3名
6 500円以上	18名



<回答者数:473人>

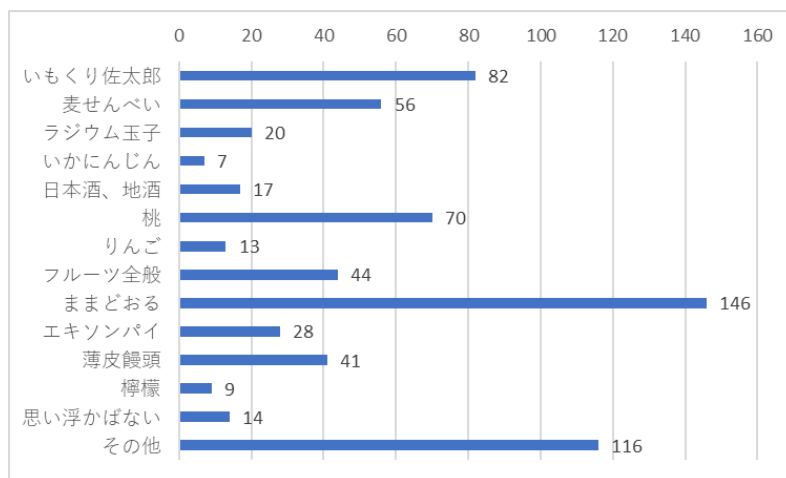
【観光交流推進室】

家族や友人向けより単価の基準が低く、200円以下でおよそ4分の3を占める結果となりました。

問8

福島市のお土産といえば何を思い浮かべますか？
(複数回答可)

1 いもくり佐太郎	82
2 麦せんべい	56
3 ラジウム玉子	20
4 いかにんじん	7
5 日本酒、地酒	17
6 桃	70
7 りんご	13
8 フルーツ全般	44
9 ままどおる	146
10 エキソンパイ	28
11 薄皮饅頭	41
12 檸檬	9
13 思い浮かばない	14
14 その他	116



<回答者数:397人>

【観光交流推進室】

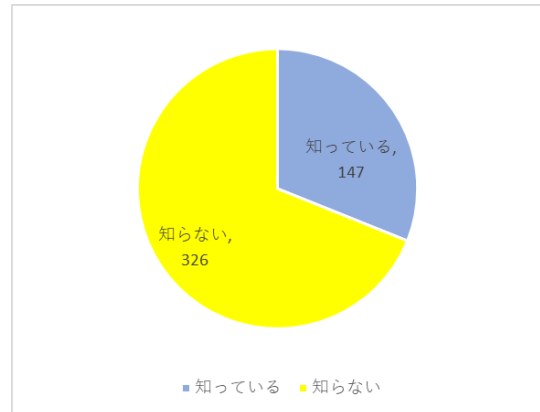
市外に本店のある三万石「ままとおる」が一番多く、本市のお土産の認知度に課題が見える結果となりました。

問 9

福島市産農産物を使ったスイーツを認証した「ふくしまスイーツ・プレミアム」を知っていますか？
(現在26認証品あり)

1 知っている	147名
2 知らない	326名

<回答者数:473人>

**【観光交流推進室】**

ふくしまスイーツ・プレミアムの認知度が 30%強との結果となりました。引き続き市内外へのプロモーションを継続し、認知度向上に努めていきます。

【観光交流推進室まとめ】

観光地として選ばれるためには、その土地ならではのグルメ・土産品に魅力があるかどうか大切な要素のひとつと考えております。

本市にも『ふくしまスイーツ・プレミアム認証品』をはじめとした多くの物産品がありますので、それをどのように効果的にプロモーションしていくか施策を練っていく中で、購入側の視点を組み入れたいとの思いから、このたびアンケートを実施させていただきました。

皆様からいただいた多くのご意見を踏まえ、物産振興に寄与する取組みをさらに推進していきます。ご協力ありがとうございました。

【お問合せ先】

福島市役所(〒960-8601 福島市五老内町3番1号)

《アンケート内容に関して》

福島市商工観光部観光交流推進室

観光プロモーション係

電話 024-572-5718(直通)

《LINE アンケート制度に関して》

福島市政策調整部広聴広報課

電話024-563-7488(直通)