

平成31年1月18日

福島市の新たなキャッチフレーズを募集します

平成30年4月1日の中核市移行を経て、本市は新ステージへと動き出しました。1年後の2020年には東京オリンピック・パラリンピック競技大会が本市で開催されるなど、今まさに本市の魅力を多くの方にアピールする絶好の機会です。この機会に、新生福島市を県外、そして世界に向けて発信する、わかりやすくインパクトのあるキャッチフレーズとロゴマークを作成し、シティプロモーションを行います。今回は、キャッチフレーズの募集を行います。

記

1 応募作品

作品のコンセプトとして、福島らしさを表現するもの、福島市民の皆さんが親しみを持てるもの、市外、県外、さらには世界へ向けて福島市の魅力を力強くアピールできるもの。

- (1) おおむね20文字以内で、漢字、ひらがな、カタカナ、アルファベットの使用可
- (2) 作品は、自作かつ未発表のものに限る

2 応募資格

市内・外を問わず、どなたでも応募可。

3 募集期間

平成31年1月18日（金）～平成31年2月18日（月）※必着

4 応募方法

市役所ホームページ応募専用フォーム、はがき、ファクス、持参で

※詳しくは別添募集要項参照

5 選定方法

本市が設置する外部有識者などからなる選考委員会で5作品程度選定した後、一般投票により新キャッチフレーズを決定する（3月末決定予定）。

6 その他

- ・キャッチフレーズ採用作品には賞金5万円
- ・ロゴマークについては、キャッチフレーズ決定後、5月頃から一般公募の募集を開始する予定。

担当：政策調整課 企画政策係
課長 後藤、係長 近藤
電話 024-525-3708（直通）