

令和2年11月26日

## スイーツで福島ブランドを発信！

## ① 「ふくしまスイーツ・プレミアム」ブランドマークが決定！

福島市産農産物等を活用した優れたスイーツをブランド産品「ふくしまスイーツ・プレミアム」として認証し、本市のイメージ向上と地域経済の活性化を推進していくため、ブランドマークのデザインを全国から募集したところ、447作品の応募をいただきました。その中から選考委員会において下記のデザインが選ばれました。

## 記

## 1 採用作品



わたなべ せいいち  
渡邊 征一 さん（福島市）

## ・作品に対するコメント

福島市のシンボルの吾妻山の雪うさぎをスイーツに使用されるホイップクリームで表現しました。シンプルなイラストと落ち着いたある書体でプレミアム感を表現しました。

## 2 募集状況

- ① 募集期間 令和2年7月30日（木）～9月30日（水）
- ② 応募総数 447作品
- ③ 応募者数 234名（市内29名 県内18名 県外187名）

## 3 審査委員

|          |                                |
|----------|--------------------------------|
| 筋内 道彦 委員 | クリエイティブディレクター                  |
| 遠藤 令子 委員 | ヘルベチカデザイン株式会社 デザイナー            |
| 久保 直子 委員 | 一般社団法人フルーツラバーズライフ フルーツコーディネーター |
| 石渡 未来 委員 | パティスリープレジレイル パティシエ             |

## ・採用作品への審査委員コメント

- ① 特定のスイーツ・果物の形状を用いていないため公平性があり洋菓子、和菓子、果物の使用不使用等々、スイーツのジャンルを予め限定してしまわないデザインである。
- ② キャラクター性があることで親しみやすさがある。

担当：産業雇用政策課 産業政策係  
課長 松崎、係長 菊地  
電話 024-515-7746（直通）