

令和3年11月25日

新しい福島市の観光ブランディングプロモーション 「ちょうどいい旅、ふくしまステイ。」開始！

12月上旬より、首都圏在住者をターゲットに、本市の新しい滞在スタイルを提案する「ちょうどいい旅、ふくしまステイ。」の観光プロモーションを開始します！

本市ならではの「ちょうどいい」魅力を強みとして、新キャッチコピー「ちょうどいい旅、ふくしまステイ。」を活用した誘客促進とコロナ禍で疲弊する市内観光業の回復を図ります。

記

1 キャッチコピー 「ちょうどいい旅、ふくしまステイ。」

2 コンセプト

思い立ったらすぐに来られるアクセスのよさがちょうどいい、アクティブ派ものんびり派も誰にでもフィットする観光資源の豊富さがちょうどいい、都会と田舎が融合した環境のほどよさがちょうどいい、日帰りでも宿泊でも楽しめる自由さがちょうどいい、ボディバッグ一つで旅ができる気軽さがちょうどいいなど、本市ならではの「ちょうどいい」魅力を強みとして、観光客の皆さんが気ままに自由に楽しむことができる新しい滞在スタイルを提案する。

3 プロモーション戦略

上記キャッチコピーを活用しながら、本市の観光資源を「遊んでもいい。」「食べてもいい。」「癒されてもいい。」の3テーマに分けて発信していきます。

(1) ポスター掲出（4種類）

（日本橋ふくしま館、おかえり館、ふくしま応援シェフの店舗、市内観光施設等）

(2) チラシ配布（ポスター掲出箇所を中心に設置）

(3) 特集ページ立ち上げ、旅行商品の販売（オンライントラベルのサイト内）

(4) 福島市観光ノートへの掲出

(5) モデルコースや体験コンテンツ等を掲載したパンフレット制作

(6) Web 広告

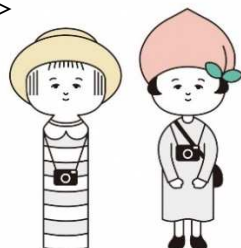
(7) 動画制作

(8) SNS 発信

※（1）～（4）について、12月上旬から開始。（5）～（8）は年度内に順次実施予定。GOTO トラベル再開のタイミング等を考慮しながら、情報発信を実施していきます。

4 その他 令和4年度以降、継続してプロモーションを実施していく予定です。

<新ロゴ>



ちょうどいい旅、ふくしまステイ。

担当：観光交流推進室観光企画係
室次長 高橋 室次長補佐 深谷
電話 024-525-3722（直通）

<ポスターデザイン>

① メインビジュアル



「ちようどいい」雰囲気を出すため、気軽さや脱力感を表現。桃の帽子をかぶった女の子と本市の伝統工芸こけしをモチーフに、キャラクターを上品かつ少し大人めにデザインしました。複数人いることで、旅を想起させます。

② 冬バージョン



<遊んでもいい。>



<食べてもいい。>



<癒されてもいい。>

今後、春、夏、秋版を順次制作予定