

# 若手クリエイター制作 福島市PRのCMが完成 Creative Summer Camp 2018

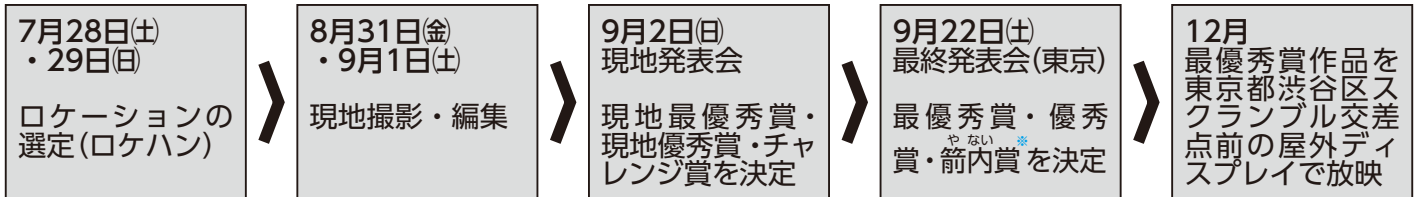
全国各地から集まった29歳以下の若手クリエイターらが福島市をPRするCMを制作する、映像制作キャンププログラム「Creative Summer Camp 2018」を開催しました。

若手クリエイターらの視点で作り上げられた福島市の魅力が詰まった作品をぜひご覧ください。

▼全作品はこちら

■問/広報課 ☎525-3710

福島市 Creative Summer Camp 検索



## 最優秀賞 「こけしの息づく温泉」



チーム名：カノンノ

土湯温泉の至る所で見掛けた「こけし」。ゆるキャラはもちろん、プリンやマンホールにまでいるこけしたちは、一体どれほどいるんだろう？単純な疑問を追求した。

## 箭内賞・現地最優秀賞 「待っていてももも来ない」



チーム名：CROW

手でモモを取りその場でかじって食べるという経験がものすごく新鮮だった。日常をなんとなく過ごしても本当においしいモモは流れてこないんだぞ！と昔話のモチーフにして表現した。

## 優秀賞・チャレンジ賞 「PR」



チーム名：どうぶつヨーチ

モモ・円盤餃子、こけし、温泉など魅力的なものはいっぱいあったが、真に引かれたものは、出会った皆さんの「シャイだけど愛があってまっすぐ。だけどシャイ。」口下手だけどチャーミングな「人柄」をアピール。

## 現地優秀賞 「福島市ー」



チーム名：リハビリアーツ学院

面白いところがたくさんあるのにあまり知られていない。有名じゃない。ロケハンで訪れた場所が楽しすぎて「自慢したいけど秘密にしたい」と思ったことを表現した。

※箭内賞：CM「ふくしまプライド」などを手掛けている福島県出身のクリエイターのやないみちこ箭内道彦さんの特別賞。