

ネーミングライツ・パートナー選定に係る評価基準【施設特定型】

1 評価項目と配点

No	評価項目	評価のポイント	配点
1	愛称案	①市民にとって親しみやすいか、呼びやすいか。 ②単なる企業名だけでなく工夫がなされているか。 ③名称が長くないか。	20
2	社会貢献等	①福島市内での実績（内容及び件数等） ②社会貢献に対する考え方 ③法令違反の有無	30
3	ネーミングライツ料	提案金額	50
合 計			100

2 得点の算出方法

1) 評価項目1及び2

評価項目を次の配点で審査し、各選定委員の合計点数の平均を得点とする。

基準	得点の算出方法
特に優れている	配点×1.0
優れている	配点×0.8
標準的である	配点×0.5
やや劣る	配点×0.3
劣る	配点×0.1

※小数点第2位を四捨五入して、小数点第1位までとする。

2) 評価項目3

配点50点 × (提案金額/年) / (応募者中最高提案金額/年)

※小数点第2位を四捨五入

○応募者中、提案金額（年額）が最高額である者を1位とし、配点の満点（50点）を付与する。

3) 合計得点

①各応募者の全ての評価項目の得点を合算し、最高得点者を優先交渉権者とします。

②最高得点が2者以上の場合は、評価項目3の点数が高い応募者を優先交渉権者とします。

ネーミングライツ・パートナー選定に係る評価基準【提案募集型】

1 評価項目と配点

No	評価項目	評価のポイント	配点
1	愛称案	①市民にとって親しみやすいか、呼びやすいか。 ②単なる企業名だけでなく工夫がなされているか。 ③名称が長くないか。	20
2	社会貢献等	①福島市内での実績（内容及び件数等） ②社会貢献に対する考え方 ③法令違反の有無	30
3	ネーミングライツ料	提案金額	50
4	提案者加算点	最初の提案表明者のみに加算します。 その他の提案者には加算されません。	20
合 計			120

2 得点の算出方法

1) 評価項目1及び2

評価項目を次の配点で審査し、各選定委員の合計点数の平均を得点とする。

基準	得点の算出方法
特に優れている	配点×1.0
優れている	配点×0.8
標準的である	配点×0.5
やや劣る	配点×0.3
劣る	配点×0.1

※小数点第2位を四捨五入して、小数点第1位までとする。

2) 評価項目3

配点50点 × (提案金額/年) / (応募者中最高提案金額/年)

※小数点第2位を四捨五入

○応募者中、提案金額（年額）が最高額である者を1位とし、配点の満点（50点）を付与する。

3) 合計得点

- ①各応募者の全ての評価項目の得点を合算し、最高得点者を優先交渉権者とします。
- ②最高得点が2者以上の場合は、評価項目3の点数が高い応募者を優先交渉権者とします。