

ネーミングライツ・パートナー更新に係る評価基準

1 評価項目と配点

No	評価項目	評価のポイント	配点
1	ネーミングライツ料	現契約額と同額以上であるか	適否のみ
2	ガイドライン適合	現在のネーミングライツ導入状況が現行のガイドラインに沿っているか。沿っていない場合、適切な改善案が提出されているか	適否のみ

2 評価方法

各項目適否のみ審査し、不適合がある場合、優先交渉権を付与しない。