



令和7年6月26日

## 市公式ホームページをリニューアル！

国内のスマートフォンの世帯普及率は9割以上となり、福島市公式ホームページもスマートフォンからのアクセスが全体の8割です。

そこで、市民の皆様の利便性の向上を図るため、スマートフォンでの操作性を重視したデザイン、機能にリニューアルします。

令和7年7月1日(火曜日)午前10時に公開します。

### 記

#### 1 スマートフォン画面イメージ



#### リニューアルのポイント

- (1)マルチデバイス対応  
スマートフォンからの操作性を重視したレスポンシブデザイン。
- (2)シンプルなデザイン設計  
過度な装飾を避け、見やすさを最優先し、直感で操作できる設計。
- (3)メニュー別の階層の整理  
情報に迷わずアクセスできるようにページを分類。

令和7年7月1日（火）午前10時から公開開始

<https://www.city.fukushima.fukushima.jp/>

※トップページの URL に変更はありません。

#### 2 メニュー別の階層の整理に伴う注意点

階層整理によりページの URL が変更します。

ブックマークをされている方は URL の変更をお願いします。

なお、令和7年12月31日までは、旧 URL から新 URL に自動で転送されます。

担当：広聴広報課

課長 齋藤 主任 藤川

電話 024-525-3710（直通）

# 市公式ホームページをリニューアル！

公開日：7月1日（火）午前10時～

## リニューアルのポイント

### ・マルチデバイス対応

スマートフォンからの操作性を重視したレスポンシブデザイン。

### ・シンプルなデザイン設計

過度な装飾を避け、見やすさを最優先し、直感で操作できる設計。

### ・メニュー別階層の整理

情報に迷わずアクセスできるようにページを分類。



ウェブサイト  
URL



# マルチデバイス対応

記者配布資料



下部にメニューを配置し、検索や設定変更を片手で持って親指で操作が簡単に

ボタン表示でタップしやすい

# スマートフォン新旧比較

記者配布資料

## 旧ホームページ



## 新ホームページ



# シンプルなデザイン設計

吾妻山麓と特産物の桃をイメージしたグリーンとピンクをメインカラーに！

## ホームページ上部



トップページに  
「市民の方向け」  
「事業者向け」  
「ふるさと納税・  
観光・移住をお考  
えの方向け」  
を配置し、ホーム  
ページにアクセス  
してすぐに検索し  
やすい設計

## ホームページ下部



市からの発信情報をま  
とめて表示させ、スク  
ロールを最小限にした  
設計



## ・メニュー別の階層を統合

| 階層   | 旧ホームページ | 新ホームページ | 減数   |
|------|---------|---------|------|
| 1 階層 | 8       | 8       | ± 0  |
| 2 階層 | 95      | 68      | -27  |
| 3 階層 | 636     | 270     | -366 |

階層を整理し、迷わずたどり着ける構成にし、目的の情報へ  
**最短2～4クリック**でアクセスできるよう整理

## ・ページの削減

9, 500ページ→6, 500ページ

古い情報、重複コンテンツを整理し集約

### ▲メニュー整理に伴う注意点

カテゴリの再構築によりページのURL が変更します。ブックマークをされている方は URL の変更をお願いします。

※令和7年12月31日までは、旧 URL から新 URL に転送されます。