福島市　広聴広報課

令和８年度
ふくしま市政だより等に関する
アンケート結果報告書

福島市広報全般に関する調査

調査期間: 令和8年6月22日(月) ~ 7月31日(金)

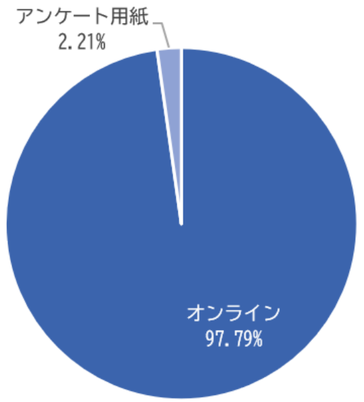
質問一覧

１．属性 (性別 / 年齢 /居住地区)　…Q1～3
２．普段利用している情報メディアについて　…Q4～8
３．ふくしま市政だよりについて　…Q9～15
４．市政だよりの配布方法について　…Q16～18
５．テレビ・ラジオ・新聞等広報について　…Q19～24
６．広報全般について　…Q25～26



調査概要

広報全般に関する調査



【調査期間】令和8年6月22日(月)～7月31日(金)

【回答方法】オンラインまたはアンケート用紙

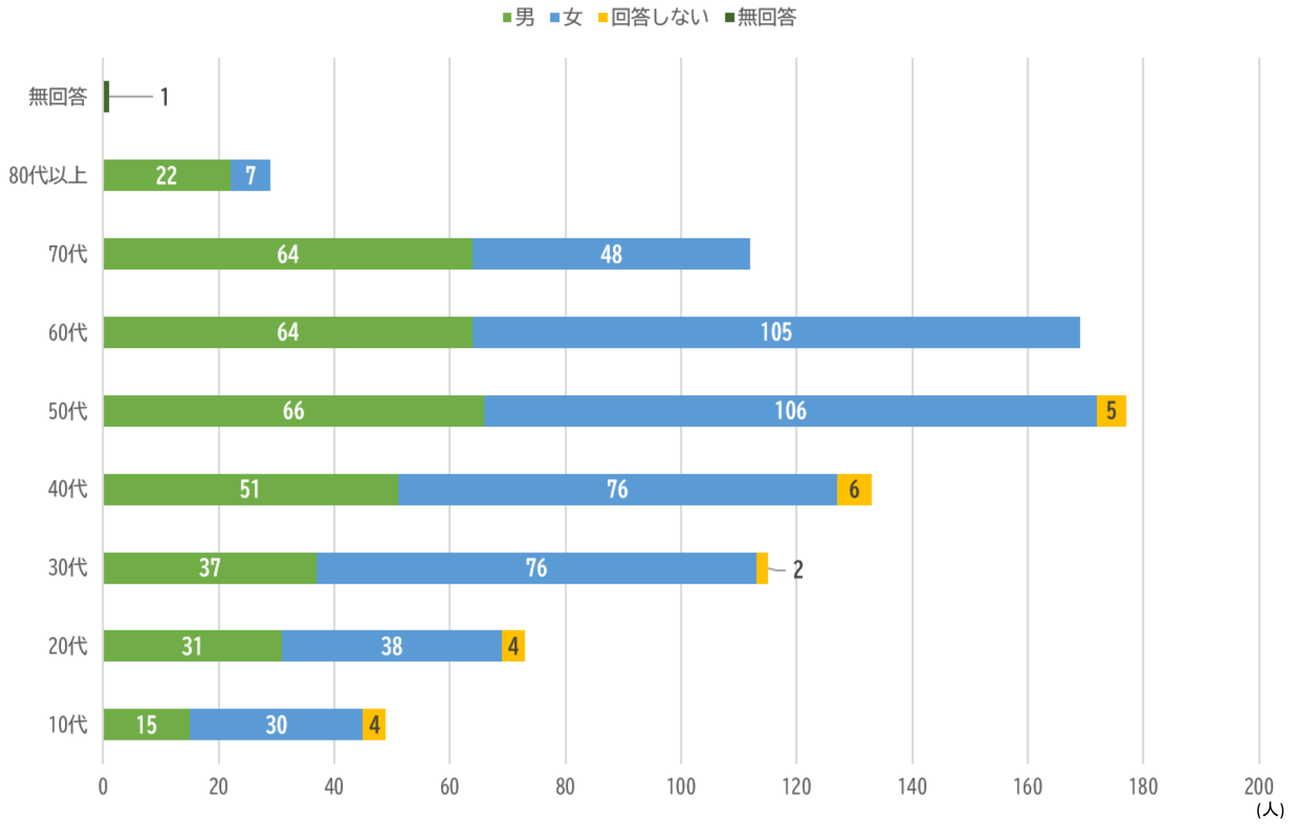
【対象者数】240,383人※市推計人口(15歳以上)令和8年6月1日現在
(市政だより７月号、市ホームページ、市公式SNS、
ポスター、チラシ、ほか各種広報紙等により周知)

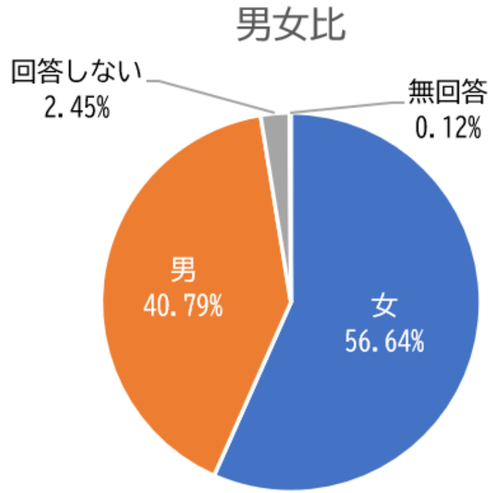
【回答者数】858人

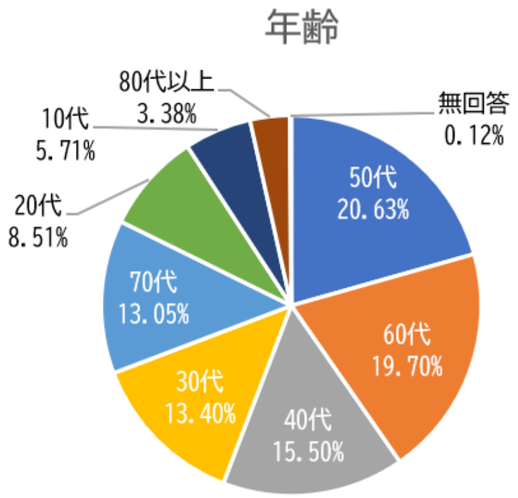
【目　　的】福島市民の市政情報の入手手段や市が作成している広報媒体の利用頻度、および市の広報への要望・意見等についてアンケート調査を実施して結果を分析し、市の広報業務や広報媒体の改善に向けた資料とする。

1 属性 (Q1.性別 ・Q2. 年齢)

(Q1.性別×Q2.年齢)





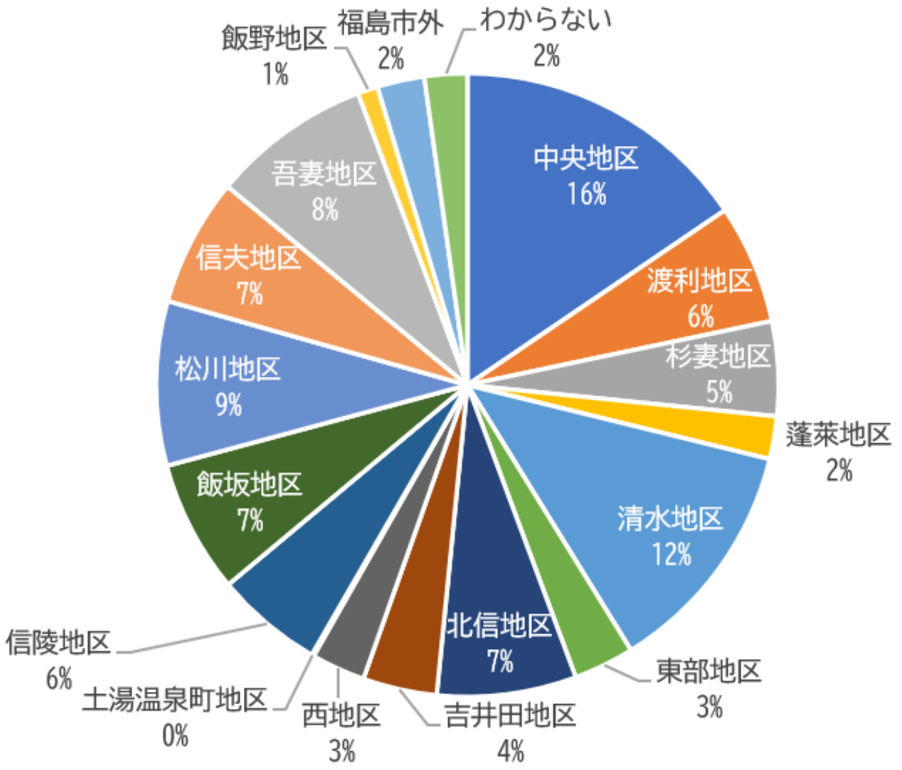


ほぼすべての年代の方から回答いただきました。

１属性（Q3.居住地区）

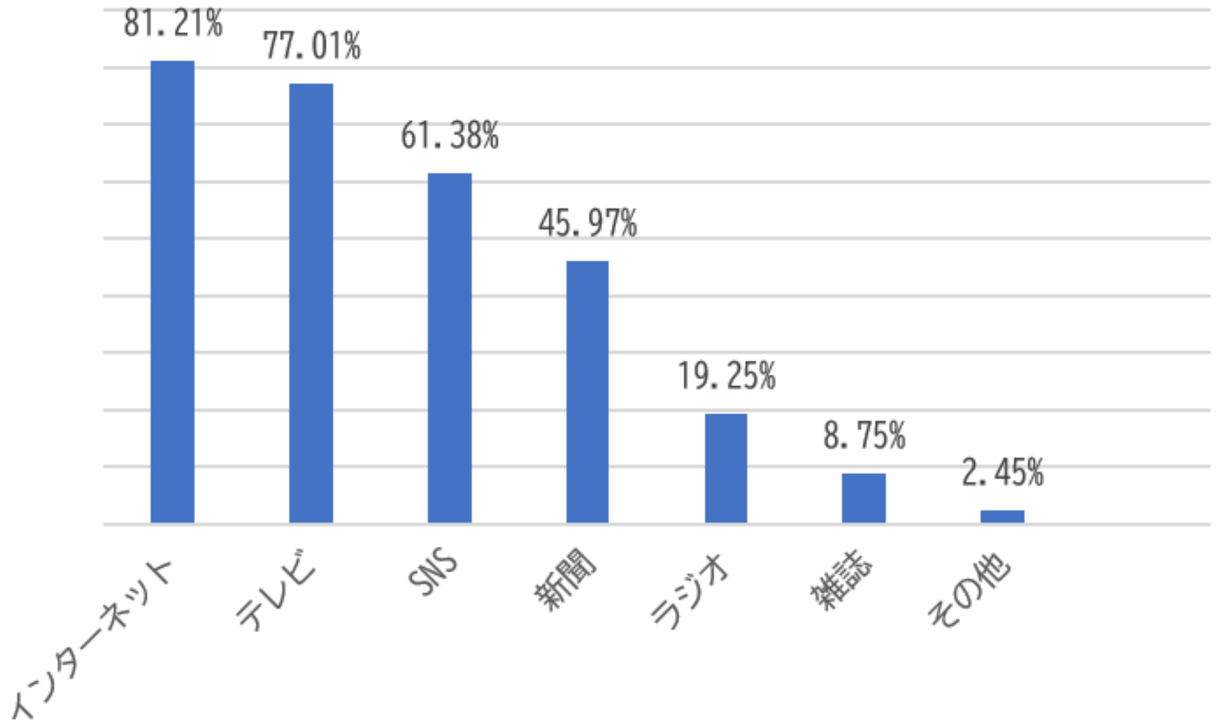
(Q3.居住地区×Q2.年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	総計
中央地区	20.41%	10.96%	20.00%	14.29%	16.38%	15.38%	14.29%	6.90%	15.52%
渡利地区	-	2.74%	10.43%	4.51%	6.78%	7.10%	5.36%	10.34%	6.18%
杉妻地区	2.04%	6.85%	6.09%	5.26%	5.65%	5.33%	0.89%	6.90%	4.90%
蓬莱地区	-	1.37%	1.74%	0.75%	1.69%	2.96%	4.46%	6.90%	2.22%
清水地区	6.12%	6.85%	14.78%	12.78%	12.99%	10.06%	18.75%	10.34%	12.37%
東部地区	2.04%	4.11%	1.74%	6.02%	1.69%	1.78%	6.25%	-	3.15%
北信地区	-	5.48%	6.09%	5.26%	6.78%	8.28%	9.82%	24.14%	7.23%
吉井田地区	-	4.11%	4.35%	5.26%	3.39%	4.73%	2.68%	3.45%	3.85%
西地区	2.04%	-	0.87%	2.26%	6.78%	2.96%	1.79%	-	2.80%
土湯温泉町地区	2.04%	-	-	-	-	-	-	-	0.12%
信陵地区	-	4.11%	10.43%	4.51%	9.04%	4.14%	1.79%	6.90%	5.60%
飯坂地区	2.04%	2.74%	4.35%	8.27%	10.17%	7.69%	6.25%	6.90%	6.88%
松川地区	40.82%	26.03%	1.74%	6.77%	2.82%	5.33%	6.25%	6.90%	8.52%
信夫地区	4.08%	5.48%	6.09%	9.77%	5.08%	5.92%	10.71%	-	6.65%
吾妻地区	-	2.74%	6.09%	9.77%	7.34%	13.61%	8.93%	10.34%	8.28%
飯野地区	-	-	-	-	1.69%	2.37%	1.79%	-	1.05%
福島市外	10.20%	10.96%	1.74%	2.26%	1.13%	0.59%	-	-	2.45%
わからない	8.16%	5.48%	3.48%	2.26%	0.56%	1.78%	-	-	2.22%



ほぼすべての地区の方から回答いただきました。

2 利用している情報メディア
(Q4.普段、何から必要な情報を得ていますか)※複数回答



全体の8割以上がインターネットを利用していることがわかりました。
次いで、テレビ、SNS、新聞の順で高い結果となりました。

2 利用している情報メディア
(Q4.普段、何から必要な情報を得ていますか)※複数回答

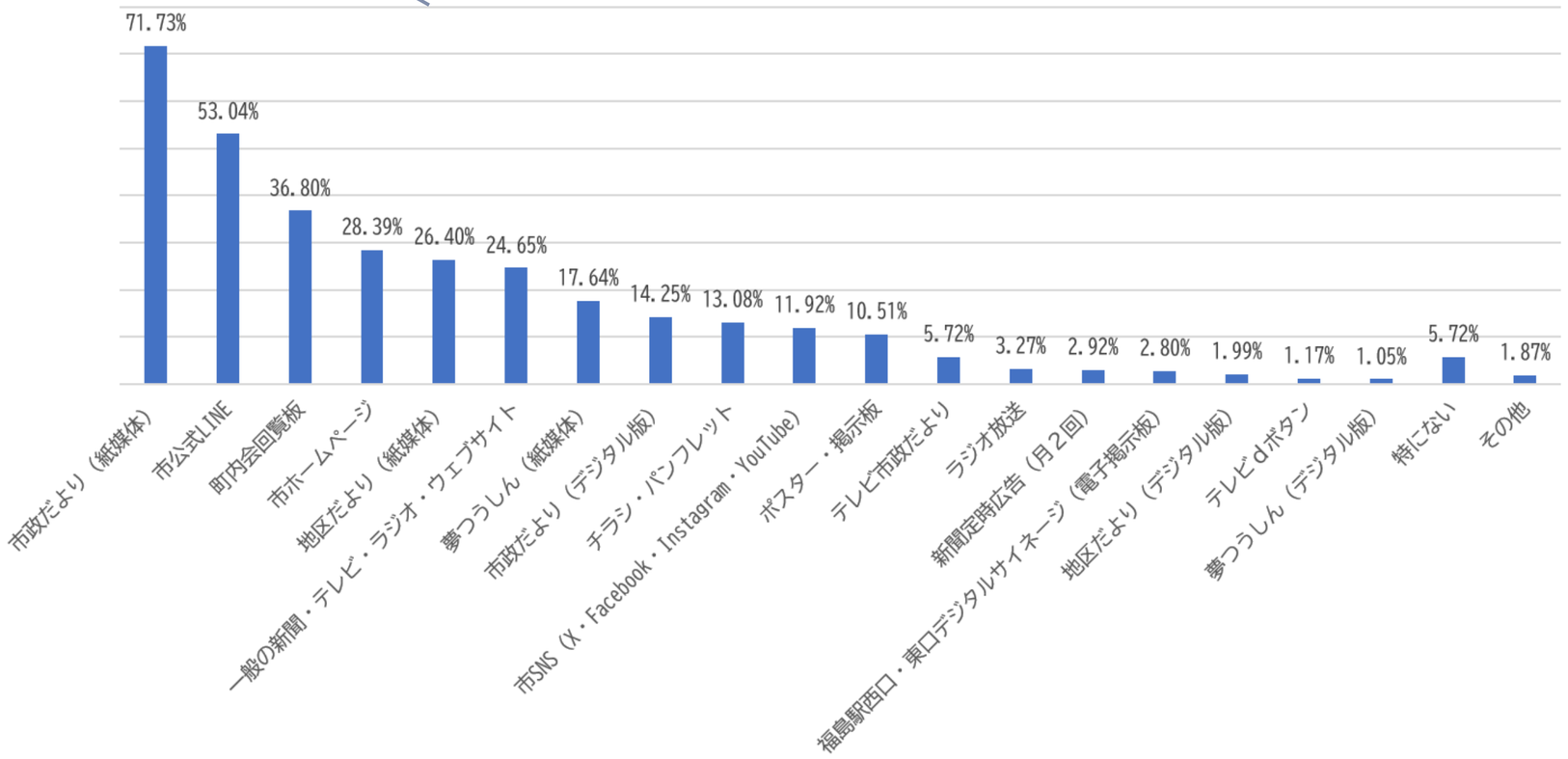
(Q4.普段の情報取得手段×Q2.年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	総計
テレビ	77.55%	57.53%	72.17%	79.70%	71.75%	84.62%	84.82%	89.66%	77.01%
ラジオ	2.04%	8.22%	12.17%	18.80%	20.90%	24.85%	27.68%	31.03%	19.25%
新聞	18.37%	15.07%	11.30%	42.11%	45.20%	65.68%	77.68%	93.10%	45.97%
インターネット	89.80%	90.41%	84.35%	89.47%	81.92%	76.33%	70.54%	58.62%	81.21%
SNS（ソーシャルネットワークシステム）	83.67%	91.78%	83.48%	75.94%	60.45%	45.56%	25.00%	31.03%	61.38%
雑誌	6.12%	9.59%	7.83%	5.26%	9.04%	12.43%	9.82%	3.45%	8.75%
その他	-	-	0.87%	0.75%	3.39%	3.55%	4.46%	6.90%	2.45%

※その他…チラシ、ポスター、家族・友人・知人等との会話、口コミ　など

すべての世代でインターネット、テレビを利用している方が多いことがわかりました。
また、50代以下はSNS、60代以上は新聞から情報を得ている方が多い結果となりました。

2 利用している情報メディア
(Q5.市政情報を何から得ていますか)※複数回答



７割以上の方が市政だより(紙媒体)から市政情報を得ていることがわかりました。

2 利用している情報メディア
(Q5.市政情報を何から得ていますか)※複数回答

(Q5.市政情報の取得手段×Q2.年齢)

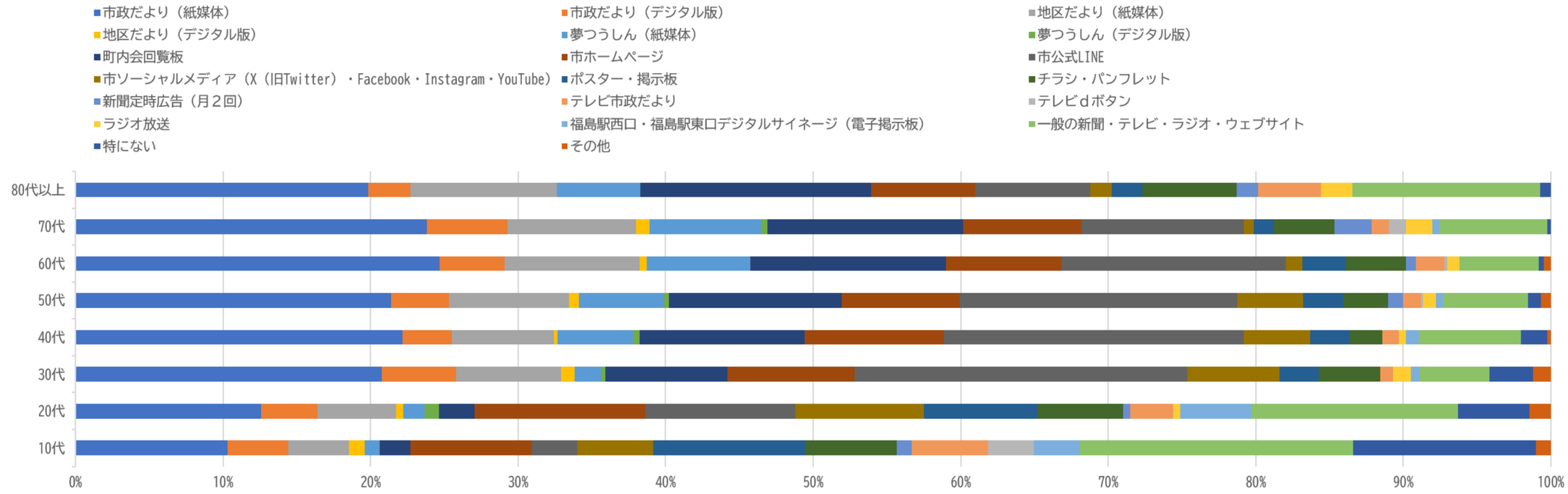
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	総計
市政だより（紙媒体）	20.41%	35.62%	60.87%	75.00%	71.19%	89.35%	92.86%	96.55%	71.73%
市政だより（デジタル版）	8.16%	10.96%	14.78%	11.36%	12.99%	15.98%	21.43%	13.79%	14.25%
地区だより（紙媒体）	8.16%	15.07%	20.87%	23.48%	27.12%	33.14%	33.93%	48.28%	26.40%
地区だより（デジタル版）	2.04%	1.37%	2.61%	0.76%	2.26%	1.78%	3.57%	-	1.99%
夢つうしん（紙媒体）	2.04%	4.11%	5.22%	17.42%	19.21%	25.44%	29.46%	27.59%	17.64%
夢つうしん（デジタル版）	-	2.74%	0.87%	1.52%	1.13%	-	1.79%	-	1.05%
町内会回覧板	4.08%	6.85%	24.35%	37.88%	38.98%	47.93%	51.79%	75.86%	36.80%
市ホームページ	16.33%	32.88%	25.22%	31.82%	26.55%	28.40%	31.25%	34.48%	28.39%
市公式LINE	6.12%	28.77%	66.09%	68.94%	62.71%	55.03%	42.86%	37.93%	53.04%
市ソーシャルメディア（X（旧Twitter）・Facebook・Instagram・YouTube）	10.20%	24.66%	18.26%	15.15%	14.69%	4.14%	2.68%	6.90%	11.92%
ポスター・掲示板	20.41%	21.92%	7.83%	9.09%	9.04%	10.65%	5.36%	10.34%	10.51%
チラシ・パンフレット	12.24%	16.44%	12.17%	7.58%	10.17%	14.79%	16.07%	31.03%	13.08%
新聞定時広告（月２回）	2.04%	1.37%	-	-	3.39%	2.37%	9.82%	6.90%	2.92%
テレビ市政だより	10.20%	8.22%	2.61%	3.79%	3.95%	7.10%	4.46%	20.69%	5.72%
テレビｄボタン	6.12%	-	-	-	0.56%	0.59%	4.46%	-	1.17%
ラジオ放送	-	1.37%	3.48%	1.52%	2.82%	2.96%	7.14%	10.34%	3.27%
福島駅西口・福島駅東口デジタルサイネージ（電子掲示板）	6.12%	13.70%	1.74%	3.03%	1.69%	-	1.79%	-	2.80%
一般の新聞・テレビ・ラジオ・ウェブサイト	36.73%	39.73%	13.91%	23.48%	19.21%	19.53%	28.57%	62.07%	24.65%
特にない	24.49%	13.70%	8.70%	6.06%	2.82%	1.18%	0.89%	3.45%	5.72%
その他	2.04%	4.11%	3.48%	0.76%	2.26%	1.78%	-	-	1.87%

※その他…定例記者会見、個人のSNS、一般の情報紙、知人からの情報　など

市政だより(紙媒体)のほか、20代以下は一般のテレビ・ラジオ・ウェブサイト、30～60代は市公式LINE、70代以上は町内会回覧版から市政情報を得ている方が多いことがわかりました。

2 利用している情報メディア
(Q5.市政情報を何から得ていますか)※複数回答

(Q5.市政情報の取得手段×Q2.年齢)



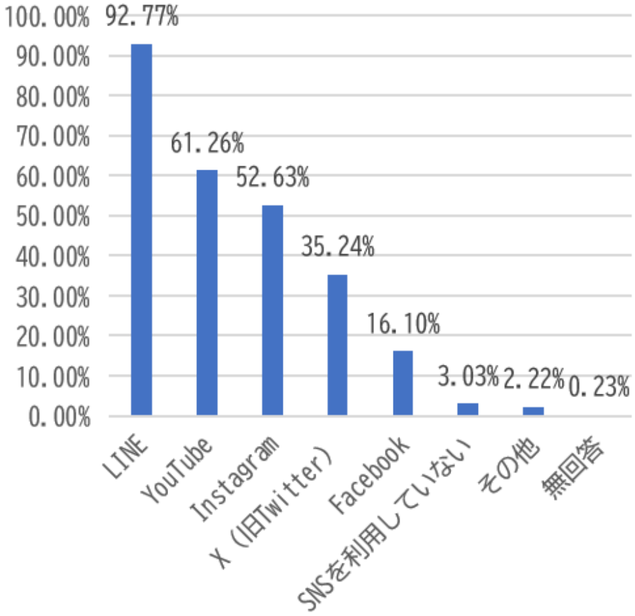
市政だより(紙媒体)のほか、20代以下は一般のテレビ・ラジオ・ウェブサイト、30～60代は市公式LINE、70代以上は町内会回覧版から市政情報を得ている方が多いことがわかりました。

2 利用している情報メディア
(Q6.普段利用しているSNSは何ですか)※複数回答

(Q6.利用しているSNS×Q2.年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	総計
LINE	93.88%	94.52%	93.91%	96.24%	96.61%	93.49%	85.71%	65.52%	92.77%
X（旧Twitter）	48.98%	67.12%	53.04%	39.10%	35.03%	17.75%	20.54%	3.45%	35.24%
Facebook	-	9.59%	13.91%	24.06%	20.90%	18.34%	10.71%	10.34%	16.10%
Instagram	77.55%	75.34%	75.65%	66.17%	57.06%	32.54%	20.54%	13.79%	52.63%
YouTube	91.84%	87.67%	62.61%	65.41%	62.15%	52.07%	43.75%	34.48%	61.26%
SNSを利用していない	-	-	2.61%	1.50%	1.13%	2.37%	8.04%	20.69%	3.03%
その他	4.08%	1.37%	6.96%	1.50%	1.13%	0.59%	0.89%	6.90%	2.22%
無回答	-	-	-	-	-	-	-	6.90%	0.23%

※その他… TikTok 、Threads　など

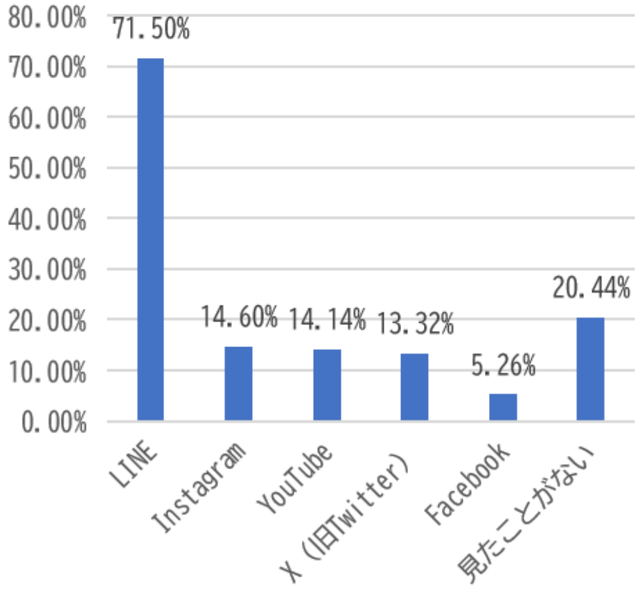


LINEは全世代で利用率が高く、全体で９割を超える方が利用していることがわかりました。
次に利用率が高いのはYouTubeで、50代以下ではInstagramの利用率も高いことがわかりました。

2 利用している情報メディア
(Q7.市の公式アカウントで情報を見たことがあるものはありますか)※複数回答

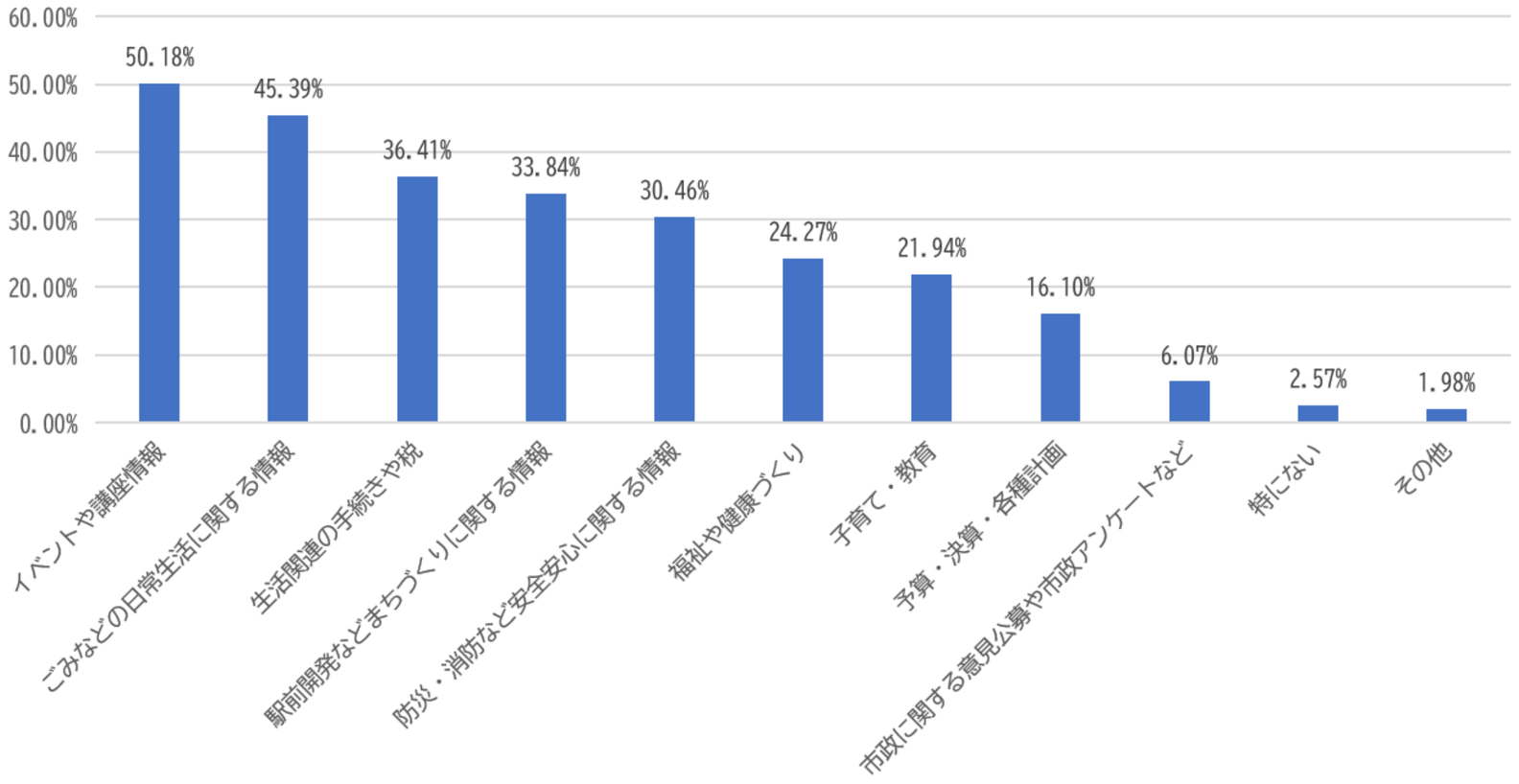
(Q7.見たことがある市公式SNS×Q2.年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	総計
LINE	12.24%	42.47%	73.91%	76.69%	81.92%	83.43%	74.11%	67.86%	71.50%
X（旧Twitter）	10.20%	27.40%	17.39%	18.05%	13.56%	5.92%	8.04%	7.14%	13.32%
Facebook	-	8.22%	5.22%	8.27%	6.78%	3.55%	1.79%	7.14%	5.26%
Instagram	18.37%	23.29%	22.61%	18.80%	16.38%	5.92%	5.36%	10.71%	14.60%
YouTube	12.24%	16.44%	11.30%	21.05%	14.69%	10.06%	12.50%	17.86%	14.14%
見たことがない	63.27%	31.51%	14.78%	18.80%	12.43%	12.43%	24.11%	32.14%	20.44%



市公式LINEを見たことがある方が全体の約７割、市公式SNSを見たことがない方の割合が次に高く約２割という結果になりました。30代以下ではInstagramにも関心が高いことがわかりました。

2 利用している情報メディア
(Q8.市の情報で知りたいものは何ですか)※主なもの３つまで回答



イベントや講座情報、ごみなどの日常生活に関する情報に関心のある方が約5割と高い割合となりました。

2 利用している情報メディア
(Q8.市の情報で知りたいものは何ですか)※主なもの３つまで回答

(Q8.知りたい市の情報×Q2.年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	総計
予算・決算・各種計画	18.37%	20.55%	12.17%	17.29%	12.43%	15.98%	24.11%	3.45%	16.10%
福祉や健康づくり	10.20%	13.70%	11.30%	11.28%	20.90%	34.91%	51.79%	37.93%	24.27%
生活関連の手続きや税	22.45%	30.14%	33.04%	37.59%	38.42%	38.46%	39.29%	48.28%	36.41%
子育て・教育	12.24%	20.55%	68.70%	49.62%	7.91%	3.55%	1.79%	－	21.94%
ごみなどの日常生活に関する情報	34.69%	34.25%	33.91%	42.11%	51.41%	53.25%	48.21%	58.62%	45.39%
防災・消防など安全安心に関する情報	20.41%	23.29%	20.00%	22.56%	33.33%	39.05%	38.39%	44.83%	30.46%
駅前開発などまちづくりに関する情報	51.02%	56.16%	22.61%	30.08%	35.59%	34.32%	27.68%	20.69%	33.84%
イベントや講座情報	61.22%	53.42%	60.00%	51.13%	55.37%	44.38%	34.82%	41.38%	50.18%
市政への参画に関する意見公募や市政アンケートなど	4.08%	6.85%	5.22%	4.51%	5.65%	7.10%	8.93%	3.45%	6.07%
特にない	4.08%	2.74%	2.61%	2.26%	3.39%	0.59%	1.79%	10.34%	2.57%
その他	2.04%	－	0.87%	3.76%	1.13%	2.96%	1.79%	3.45%	1.98%

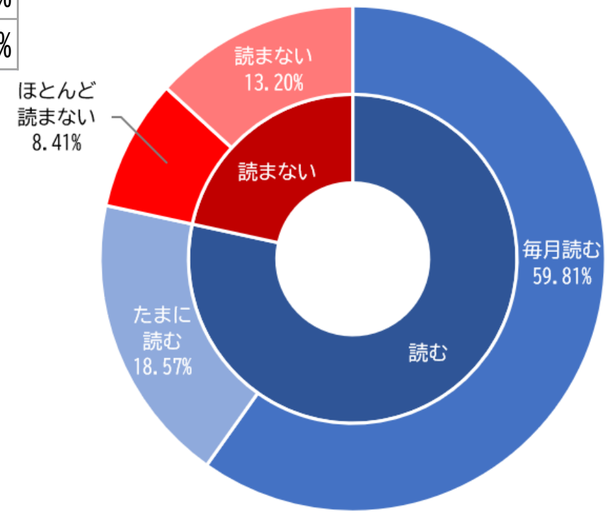
※その他…　農業に関すること、市内で活躍する個人や企業の紹介　など

イベントや講座情報は全世代において関心が高いほか、20代以下はまちづくりに関する情報、30～40代は子育て・教育に関する情報、50代以上は日常生活に関する情報に関心が高いことがわかりました。

3 ふくしま市政だよりについて
(Q9. 市政だよりを読んでいますか)

(Q9.市政だより購読状況×Q2.年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	総計
毎月読む	6.12%	20.55%	46.09%	53.38%	62.71%	78.11%	89.29%	96.43%	59.81%
たまに読む	10.20%	23.29%	26.96%	28.57%	20.34%	14.79%	6.25%	-	18.57%
ほとんど読まない	18.37%	13.70%	9.57%	12.03%	7.34%	5.33%	2.68%	3.57%	8.41%
読まない	65.31%	42.47%	17.39%	6.02%	9.60%	1.78%	1.79%	-	13.20%

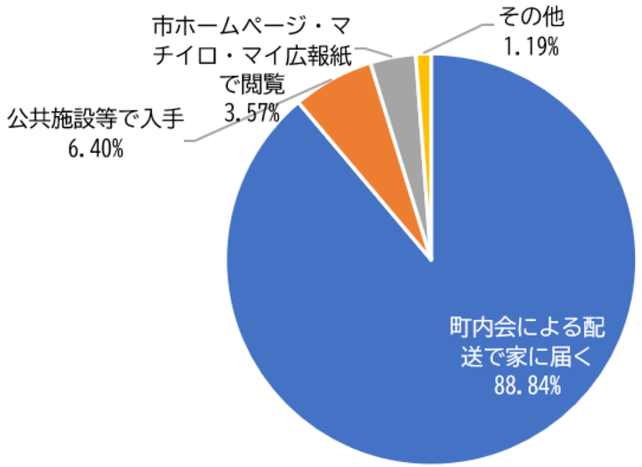


毎月読む・たまに読むを合わせて、約6割の方に市政だよりを読んでいただいていることがわかりました。
10～20代では読んでいない方が多数であり、若い世代の方々にも読んでいただけるよう紙面の工夫や周知が必要です。

3 ふくしま市政だよりについて
(Q10. 市政だよりはどのように入手していますか)

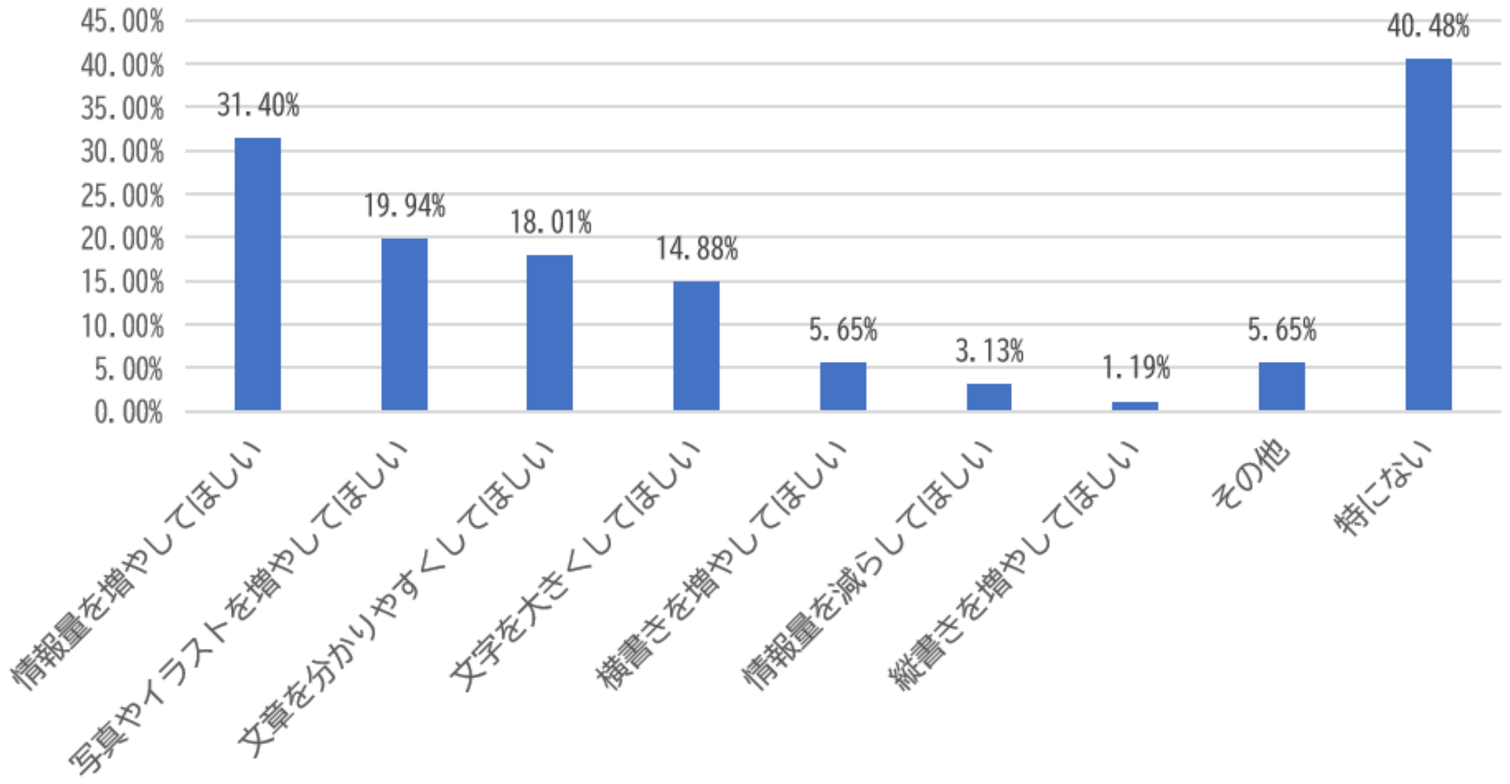
(Q10.市政だよりの入手方法×Q2.年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
町内会による配送で家に届く	87.50%	68.75%	82.14%	86.24%	90.48%	91.72%	93.46%	100.00%	100.00%	88.84%
公共施設等で入手	12.50%	6.25%	9.52%	4.59%	6.12%	7.64%	5.61%	-	-	6.40%
市ホームページ・マチイロ・マイ広報紙で閲覧	-	18.75%	7.14%	6.42%	2.04%	0.64%	0.93%	-	-	3.57%
その他	-	6.25%	1.19%	2.75%	1.36%	-	-	-	-	1.19%



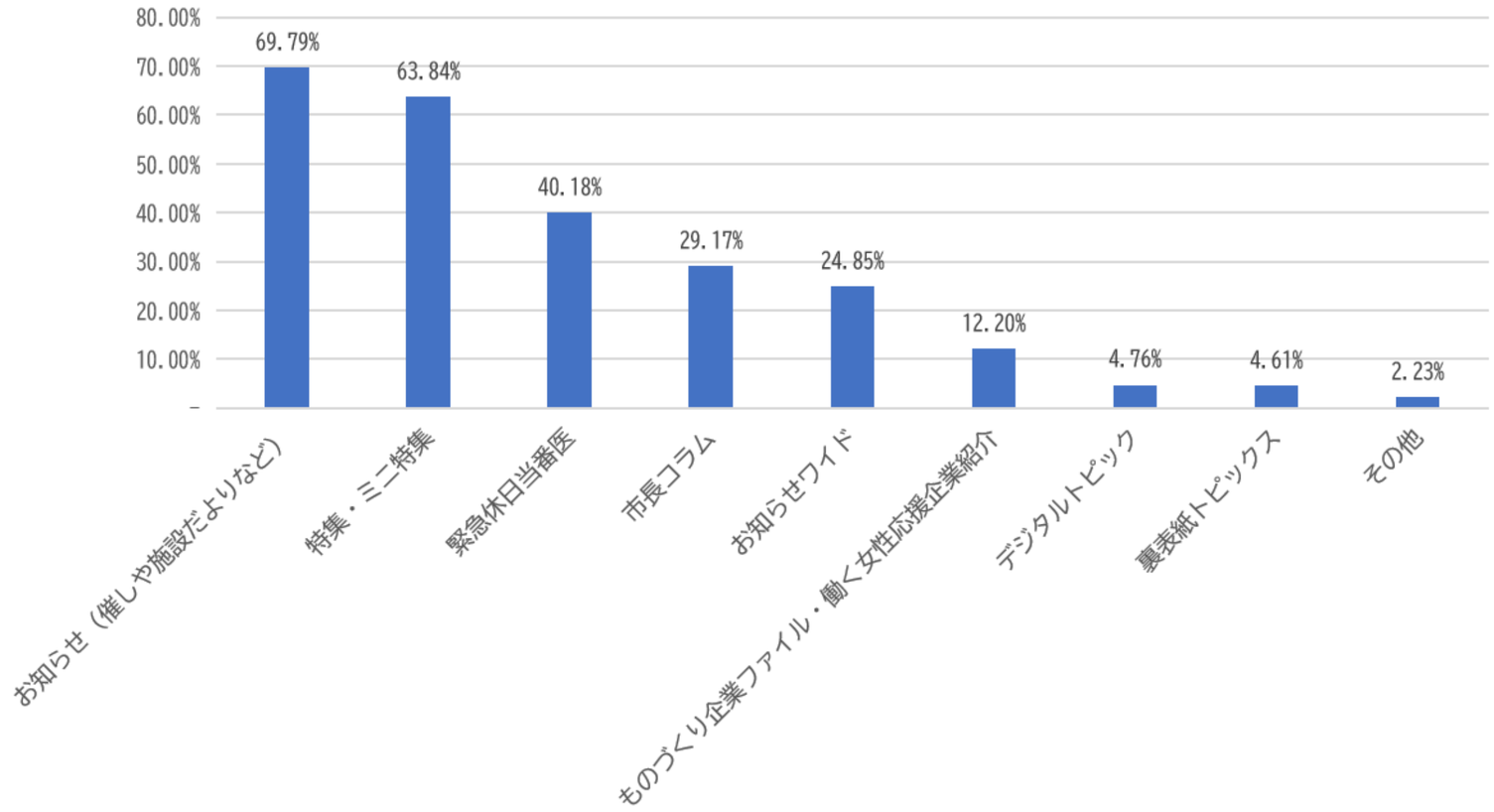
9割近くの方が町内会による配送で入手していることがわかりました。

3 ふくしま市政だよりについて
(Q11. 市政だよりで改善してほしい点はありますか) ※主なもの３つまで回答



情報量を増やしてほしい、との希望が多くありました。
今後も市民の皆さまに寄り添った紙面づくりを心がけます。

3 ふくしま市政だよりについて
(Q12. 市政だよりでよく読む記事は何ですか) ※主なもの３つまで回答



催しや施設だよりなどのお知らせや、特集・ミニ特集をよく読んでいただいていることがわかりました。

3 ふくしま市政だよりについて
(Q12. 市政だよりでよく読む記事は何ですか) ※主なもの３つまで回答

(Q10.市政だよりでよく読む記事×Q2.年齢)

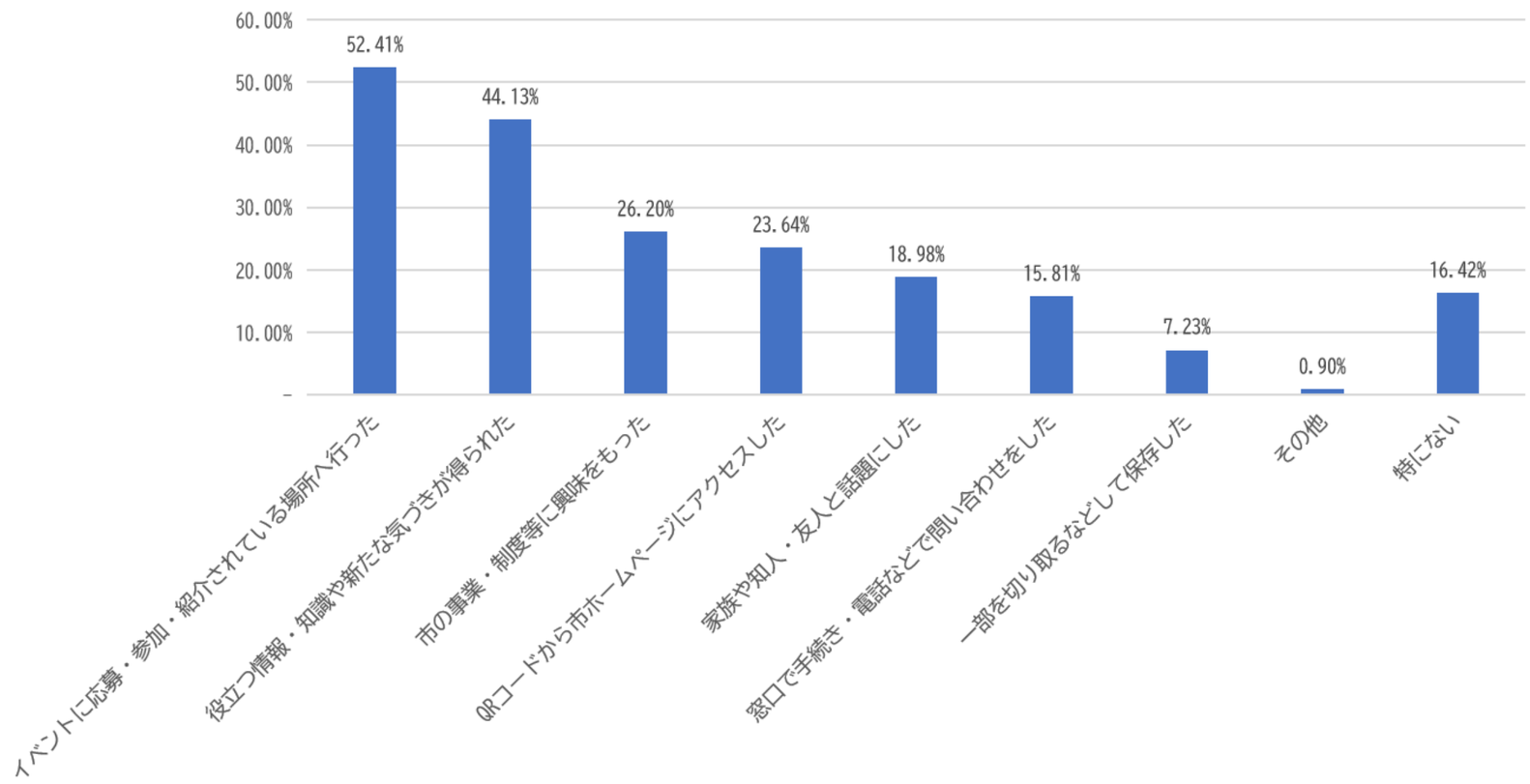
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
特集・ミニ特集	50.00%	71.88%	64.29%	57.80%	63.27%	70.70%	60.75%	55.56%	100.00%	63.84%
ものづくり企業ファイル・働く女性応援企業紹介	12.50%	9.38%	14.29%	19.27%	8.16%	8.92%	14.95%	11.11%	－	12.20%
デジタルトピック	12.50%	6.25%	2.38%	3.67%	4.76%	3.82%	5.61%	14.81%	－	4.76%
市長コラム	12.50%	43.75%	23.81%	22.02%	29.93%	29.94%	35.51%	29.63%	－	29.17%
お知らせワイド	12.50%	15.63%	17.86%	22.02%	22.45%	26.11%	33.64%	44.44%	－	24.85%
お知らせ（催しや施設だよりなど）	37.50%	53.13%	75.00%	65.14%	69.39%	74.52%	72.90%	62.96%	100.00%	69.79%
緊急休日当番医	25.00%	28.13%	48.81%	44.95%	39.46%	43.31%	32.71%	25.93%	100.00%	40.18%
裏表紙トピックス	12.50%	9.38%	1.19%	6.42%	4.76%	3.82%	4.67%	3.70%	－	4.61%
その他	－	－	1.19%	4.59%	3.40%	1.27%	0.93%	3.70%	－	2.23%

※その他… ごみ排出量、申請・手続きに関すること、福祉に関すること、すべてに目を通す　など

お知らせ、特集は幅広い年代の方に興味を持っていただいていることがわかりました。

3 ふくしま市政だよりについて

(Q13. 市政だよりがきっかけで意識が変わったり、行動したりしたことはありますか) ※複数回答



イベントに応募・参加・紹介されている場所へ行った方が約5割、役立つ情報・知識や新たな気づきが得られた方が約4割いることがわかりました。

3 ふくしま市政だよりについて

(Q13. 市政だよりがきっかけで意識が変わったり、行動したりしたことはありますか) ※複数回答

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
イベントに応募・参加したり紹介されている場所へ行ったりした	25.00%	31.25%	58.54%	44.86%	50.34%	53.21%	61.90%	69.23%	-	52.41%
QRコードから市ホームページにアクセスした	-	21.88%	23.17%	18.69%	23.81%	24.36%	27.62%	34.62%	-	23.64%
窓口で手続き・電話などで問い合わせをした	-	-	8.54%	12.15%	12.24%	21.15%	24.76%	30.77%	-	15.81%
市の事業・制度等に興味をもった	37.50%	34.38%	32.93%	26.17%	18.37%	21.15%	36.19%	23.08%	100.00%	26.20%
役立つ情報・知識や新たな気づきが得られた	25.00%	50.00%	40.24%	35.51%	41.50%	46.79%	52.38%	53.85%	100.00%	44.13%
家族や知人・友人と話題にした	50.00%	34.38%	28.05%	13.08%	19.73%	14.10%	18.10%	15.38%	-	18.98%
一部を切り取るなどして保存した	12.50%	6.25%	4.88%	2.80%	5.44%	12.18%	7.62%	11.54%	-	7.23%
その他	-	3.13%	-	0.93%	1.36%	-	1.90%	-	-	0.90%
特にない	12.50%	18.75%	13.41%	28.97%	19.73%	14.74%	4.76%	11.54%	-	16.42%

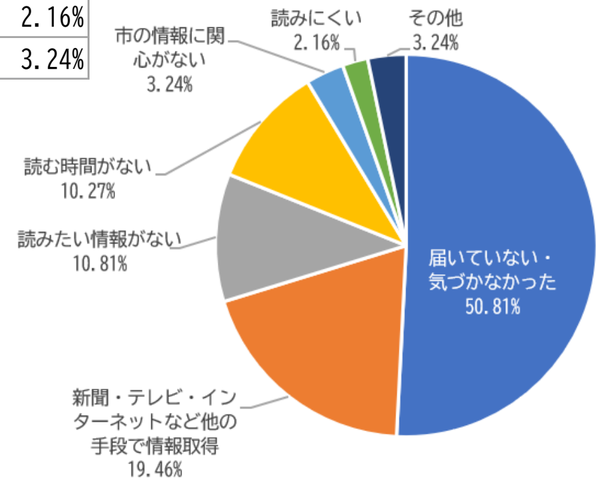
※その他… 添付の地区だよりを活用、福島がより好きになった　など

イベントに応募・参加・紹介されている場所へ行った方が約5割、役立つ情報・知識や新たな気づきが得られた方が約4割いることがわかりました。

3 ふくしま市政だよりについて
(Q14. 市政だよりを読んでいない理由は何ですか)

(Q14.市政だよりを読まない理由×Q2.年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	総計
届いていない・気づかなかった	68.29%	75.61%	41.94%	29.17%	33.33%	41.67%	-	-	50.81%
市の情報（事業やイベント・お知らせ等）に関心がない	2.44%	-	9.68%	-	3.33%	-	-	100.00%	3.24%
必要なことは新聞・テレビ・インターネットなど他の手段で得ている	12.20%	7.32%	12.90%	20.83%	36.67%	41.67%	60.00%	-	19.46%
読む時間がない	9.76%	9.76%	16.13%	20.83%	3.33%	-	-	-	10.27%
読みたい情報がない	4.88%	4.88%	12.90%	20.83%	16.67%	8.33%	20.00%	-	10.81%
読みにくい	-	2.44%	-	-	3.33%	8.33%	20.00%	-	2.16%
その他	2.44%	-	6.45%	8.33%	3.33%	-	-	-	3.24%



届いていない・気づかなかったという方が約5割いることがわかりました。

3 ふくしま市政だよりについて
(Q15. 市政だよりへのご意見) ※自由記述

（１）デジタル化・紙媒体縮小／廃止

●代表意見

・LINEやスマホで見られるので紙配布は不要

・印刷費や税金の節約のため紙媒体を減らすべき

・町内会の負担軽減のため電子版中心にすべき

・希望者のみ紙配布に変更してほしい

・市公式アプリで情報提供してほしい

・QRコードから電子版へ誘導する方式が良い

（２）配布方法・未配布世帯への対応

●代表意見

・町内会未加入のため届かない

・アパート・集合住宅では配布されない

・全戸配布にすべき

・コンビニやスーパーで入手しやすくしてほしい

・郵送やポスティング業者を活用してほしい

・配布状況を確認できる仕組みが欲しい

3 ふくしま市政だよりについて
(Q15. 市政だよりへのご意見) ※自由記述

（3）紙媒体継続を希望

●代表意見

・高齢者には紙のほうが読みやすい

・必ず目に入るので情報取得につながる

・保存できる点が便利

・紙だからじっくり読める

・スマホやホームページは使いにくい

・デジタルだけでは情報弱者が生まれる

（4）読みやすさ・デザイン改善

●代表意見

・文章が長く読みにくい

・図表やチャートを活用してほしい

・文字サイズを大きくしてほしい

・箇条書きで簡潔にまとめてほしい

・イベント案内に地図や写真を追加してほしい

・スマホ閲覧時の見やすさを改善してほしい

3 ふくしま市政だよりについて
(Q15. 市政だよりへのご意見) ※自由記述

（５）掲載内容・特集の充実

●代表意見

・市の魅力発信を増やしてほしい

・子どもや学校の活動紹介を掲載してほしい

・イベント情報をもっと早く掲載してほしい

・健康・福祉情報を充実してほしい

・職業紹介や地域活動紹介をしてほしい

・市民投稿コーナーが欲しい

（６）市政の透明性・事業進捗情報

●代表意見

・駅前再開発の進捗を詳しく知りたい

・市の予算や税金の使い道を説明してほしい

・市議会の議論や結果を紹介してほしい

・計画の途中経過や成果を報告してほしい

・行政課題や未達案件も公表してほしい

・市民意見を集める機会を増やしてほしい

3 ふくしま市政だよりについて
(Q15. 市政だよりへのご意見) ※自由記述

（７）現行広報への好意的評価

●代表意見

・毎月楽しみにしている

・表紙写真が魅力的

・最近読みやすくなった

・生活に役立つ情報が多い

・イベント参加のきっかけになっている

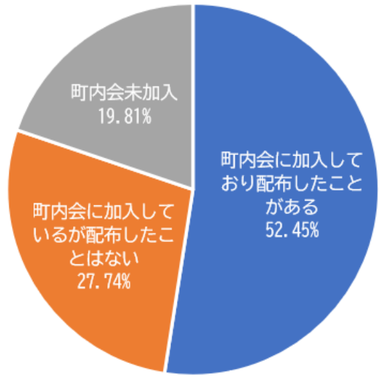
・市の情報源として信頼している

　自由記述回答では、広報紙の配布方法に関する意見が最も多く見られました。
　特に、「デジタル化を進めるべき」という意見と「紙媒体を維持すべき」という意見の両方があり、ニーズの違いがうかがえます。
　一方で、共通する要望として、「必要な人に確実に情報を届けること」「町内会任せではない配布方法の検討」「より分かりやすく読みやすい広報への改善」が挙げられました。
　今後は、紙とデジタル双方の特性を踏まえた情報発信が求められていると考えられます。

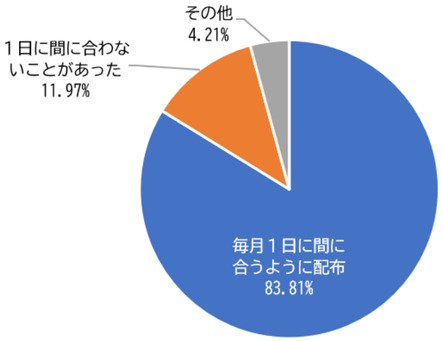
4 市政だよりの配布方法について
(Q16. 市政だよりを配布したことがありますか)
(Q17. 市政だよりを配布した時期)

(Q16.市政だよりの配布経験×Q2.年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
町内会に加入しており配布したことがある	-	4.11%	25.22%	49.62%	57.06%	77.51%	82.14%	93.10%	100.00%	52.45%
町内会に加入しているが配布したことはない	22.45%	35.62%	53.91%	35.34%	29.38%	14.20%	13.39%	3.45%	-	27.74%
町内会未加入	77.55%	60.27%	20.87%	15.04%	13.56%	8.28%	4.46%	3.45%	-	19.81%



(Q17.市政だよりの配布時期)



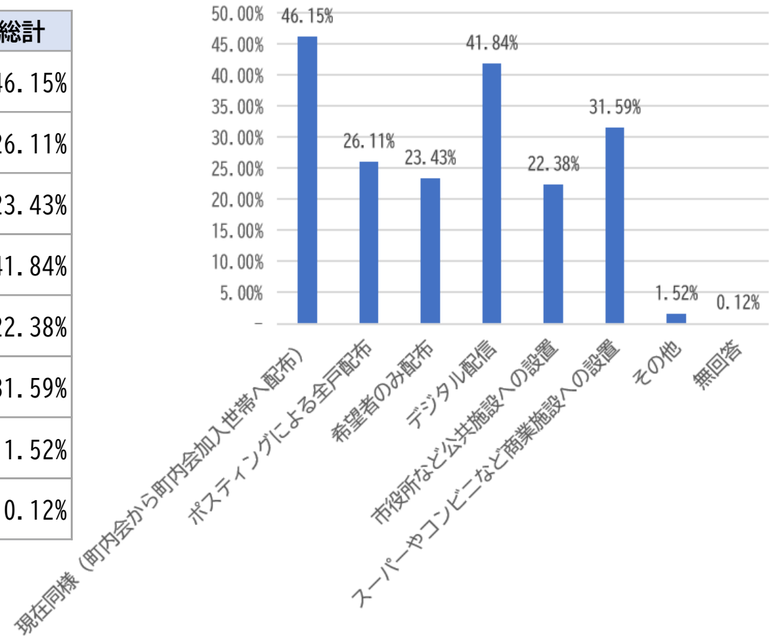
市政だよりを配布したことがあると回答された方が約5割となっており、そのうち8割以上の方に1日に間に合うように配布していただいています。多くの方々のご協力により皆さまのお手元に届けられていることがわかります。

4 市政だよりの配布方法について
(Q18. 市政だよりの配布方法はどのような形が望ましいと思いますか)

※主なもの３つまで回答

(Q18.望ましいと思う配布方法×Q2.年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
現在同様 （町内会から町内会加入世帯へ配布）	20.41%	34.25%	33.04%	32.33%	41.24%	56.80%	75.89%	86.21%	100.00%	46.15%
ポスティングによる全戸配布	34.69%	26.03%	26.96%	24.81%	28.25%	26.63%	21.43%	17.24%	-	26.11%
希望者のみ配布	26.53%	17.81%	22.61%	28.57%	31.07%	21.89%	13.39%	13.79%	-	23.43%
デジタル配信	51.02%	69.86%	57.39%	51.88%	40.68%	31.95%	16.07%	13.79%	-	41.84%
市役所など公共施設への設置	20.41%	24.66%	20.87%	27.07%	15.25%	31.36%	18.75%	10.34%	-	22.38%
スーパーやコンビニなど 商業施設への設置	24.49%	41.10%	28.70%	42.86%	35.03%	29.59%	22.32%	6.90%	-	31.59%
その他	-	-	2.61%	1.50%	1.69%	1.18%	1.79%	3.45%	-	1.52%
無回答	-	-	-	-	-	-	0.89%	-	-	0.12%

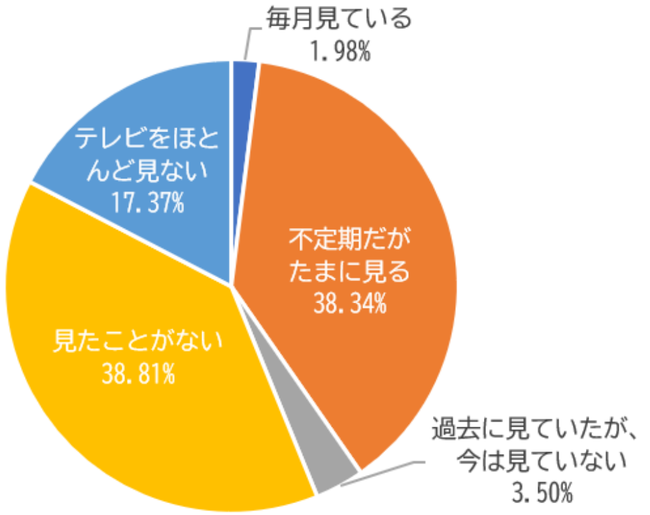


40代以下の方はデジタル配信、50代以上の方は現在同様の配布方法が望ましいと考えている方が多いことがわかりました。

5 テレビ・ラジオ・新聞等広報について
(Q19.テレビ市政だよりを見たことがありますか)

(Q19.テレビ市政だより視聴状況×Q2.年齢)

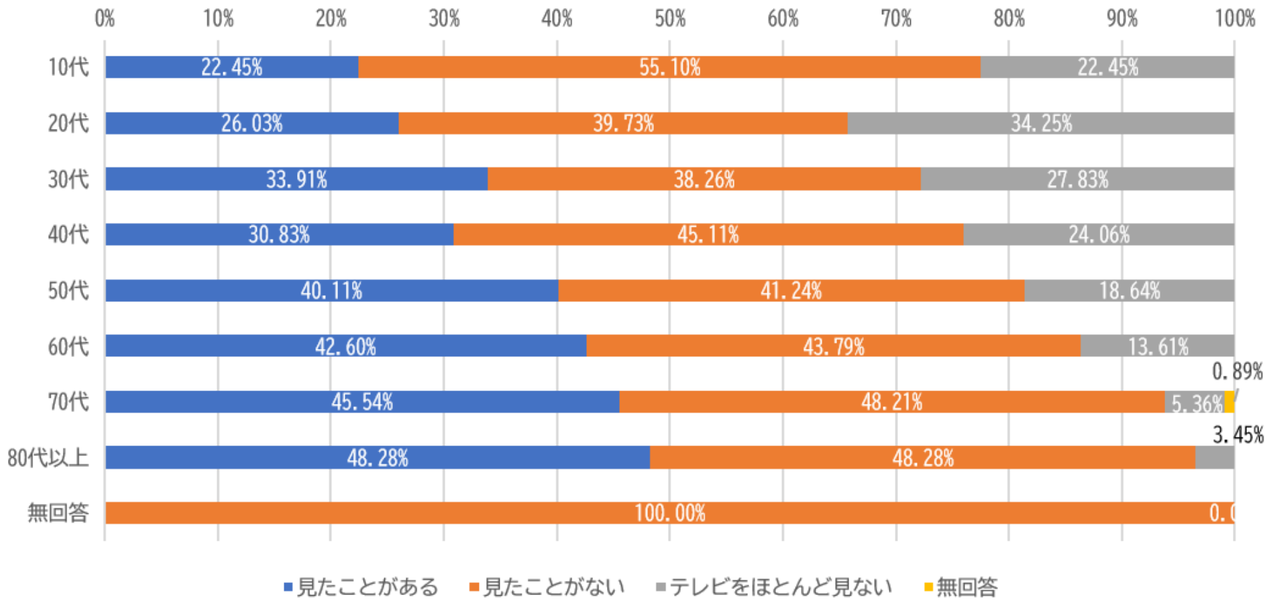
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
毎月見ている	－	－	0.87%	2.26%	0.56%	1.18%	6.25%	10.34%	－	1.98%
不定期だがたまに見る	10.20%	23.29%	31.30%	31.58%	44.07%	46.15%	51.79%	51.72%	－	38.34%
過去に見ていたが、今は見ていない	4.08%	－	0.87%	4.51%	5.65%	4.73%	2.68%	－	－	3.50%
見たことがない	65.31%	41.10%	40.87%	41.35%	31.07%	37.28%	34.82%	37.93%	100.00%	38.81%
テレビをほとんど見ない	20.41%	35.62%	26.09%	20.30%	18.64%	10.65%	4.46%	－	－	17.37%

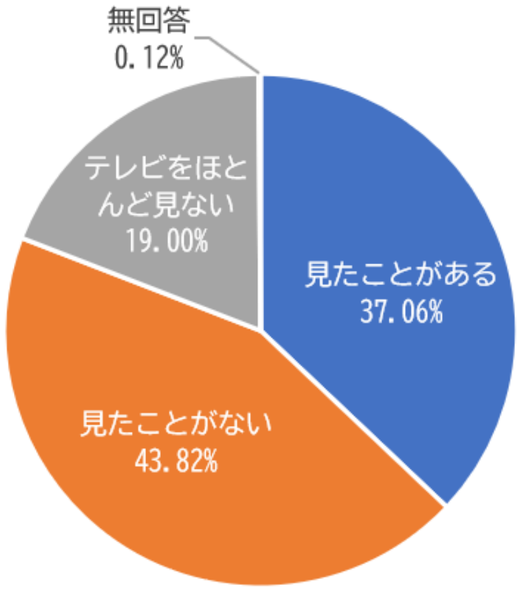


見たことがない、テレビをほとんど見ない方を合わせて半数以上の方がテレビ市政だよりを見たことがないことがわかりました。番組の認知度向上や内容の充実への取り組みが必要です。

5 テレビ・ラジオ・新聞等広報について
(Q20.市のテレビCMを見たことがありますか)

(Q20.テレビCM視聴状況×Q2.年齢)

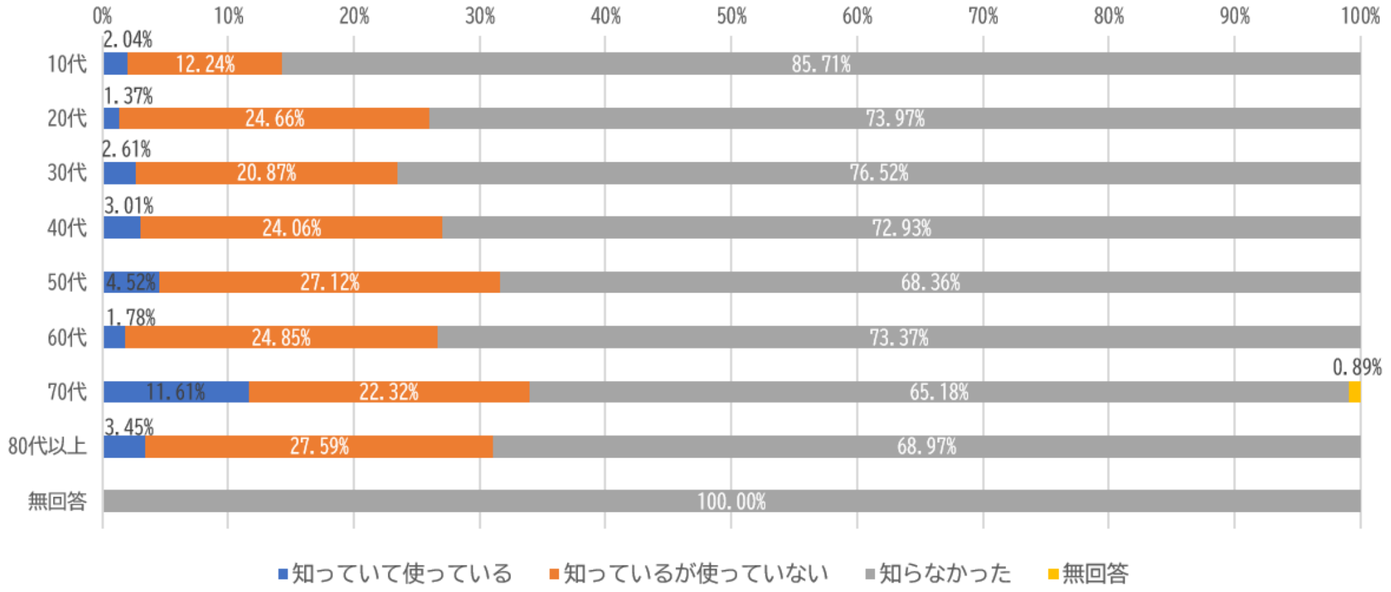


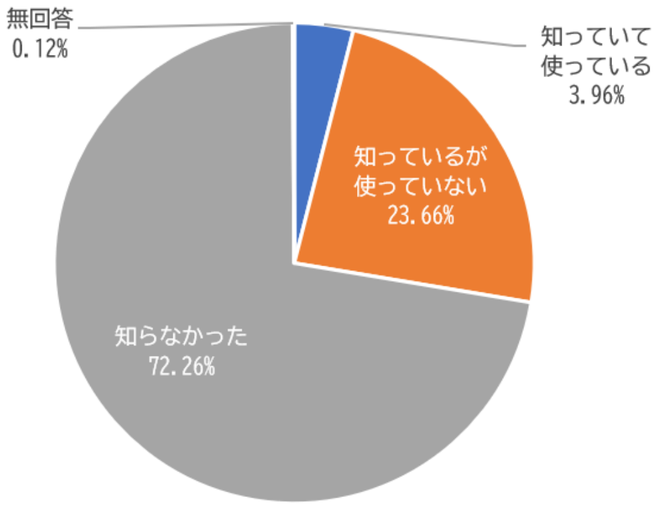


全世代を通して半数以上の方がテレビCMを見たことがない（見たことがない＋テレビをほとんど見ない）と回答しています。特に40代以下では、2～3割の方がテレビをほとんど見ないことがわかりました。

5 テレビ・ラジオ・新聞等広報について
(Q21.データ放送で市政情報を発信していることを知っていますか)

(Q21.データ放送(dボタン)視聴状況×Q2.年齢)



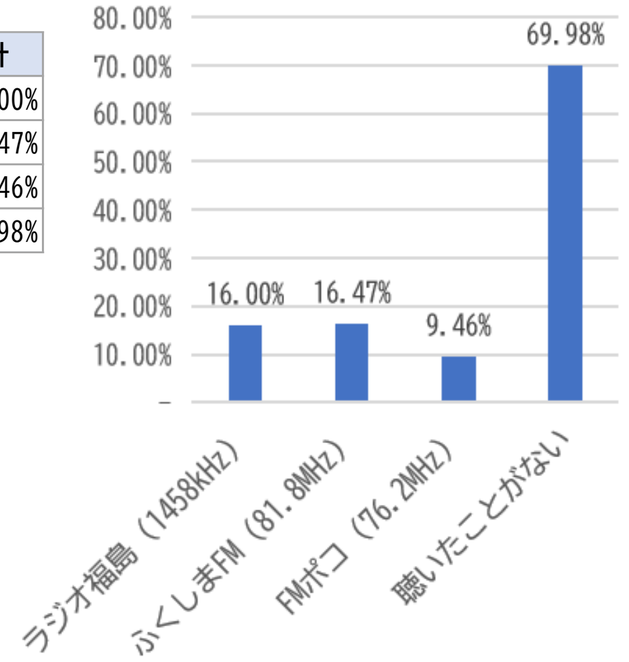


7割以上の方が知らなかったとの結果でした。
データ放送の利便性を広く周知するとともに、配信コンテンツのさらなる充実が必要です。

5 テレビ・ラジオ・新聞等広報について
(Q22.市政情報を聴いたことがあるラジオ放送局はありますか)※複数回答

(Q22.ラジオ聴取状況×Q2.年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
ラジオ福島（1458kHz）	10.20%	13.70%	8.70%	13.53%	13.56%	19.53%	25.23%	32.14%	-	16.00%
ふくしまFM（81.8MHz）	14.29%	21.92%	23.48%	15.04%	19.77%	11.83%	13.51%	3.57%	-	16.47%
FMポコ（76.2MHz）	-	10.96%	9.57%	12.78%	11.86%	9.47%	5.41%	7.14%	-	9.46%
聴いたことがない	81.63%	72.60%	71.30%	71.43%	64.97%	70.41%	68.47%	64.29%	100.00%	69.98%



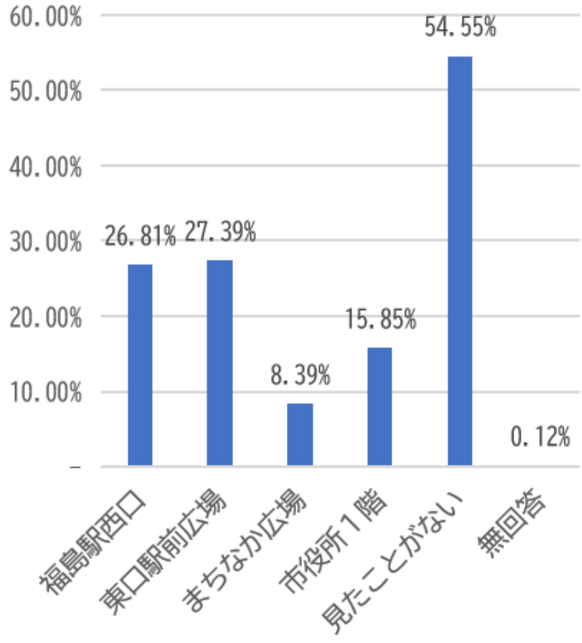
約7割の方が聴いたことがないとの結果でした。概ね50代以下の層にはFMラジオが、60代以上のシニア層にはAMラジオがより定着している傾向が見られます。

5 テレビ・ラジオ・新聞等広報について

(Q23.市政情報を見たことがあるデジタルサイネージはありますか)※複数回答

(Q23.デジタルサイネージ視聴状況×Q2.年齢)

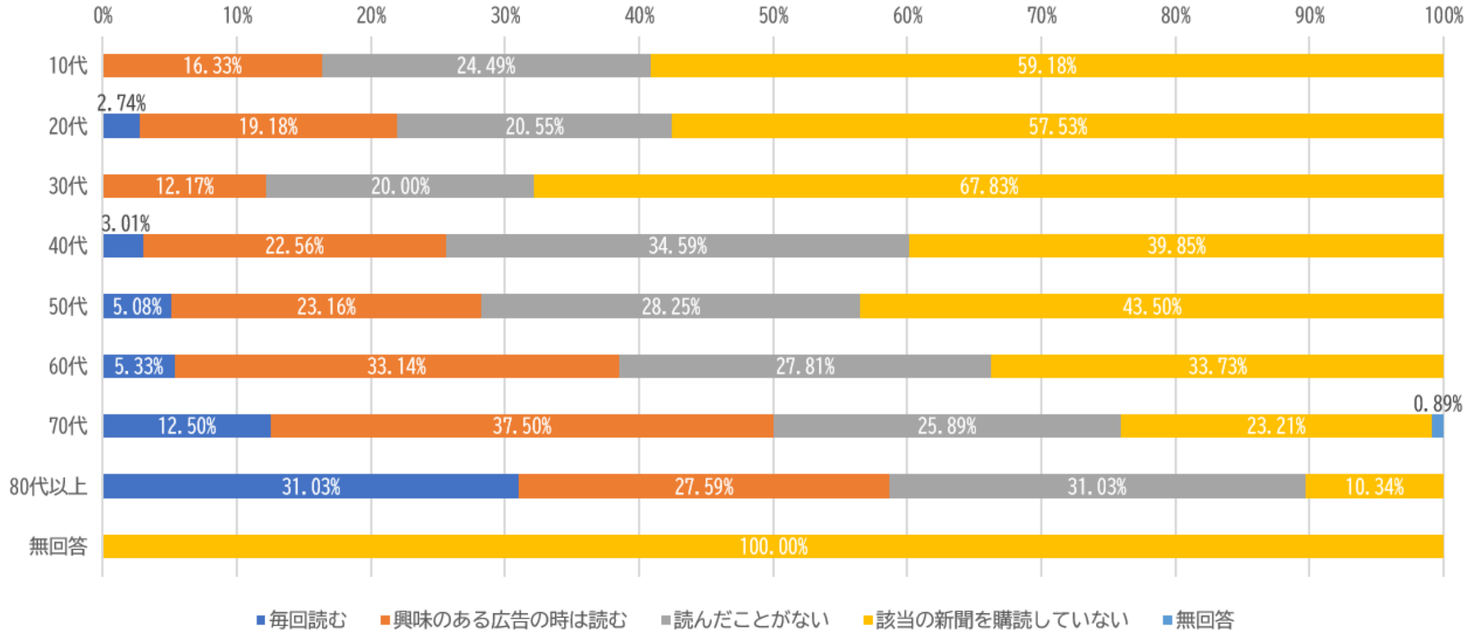
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
福島駅西口	34.69%	45.21%	25.22%	25.56%	27.12%	20.71%	24.32%	24.14%	-	26.84%
東口駅前広場	26.53%	46.58%	24.35%	25.56%	28.81%	22.49%	26.13%	27.59%	-	27.42%
まちなか広場	6.12%	23.29%	6.09%	9.77%	11.86%	3.55%	4.50%	-	-	8.40%
市役所１階	4.08%	10.96%	13.91%	21.80%	16.95%	14.20%	18.92%	20.69%	-	15.87%
見たことがない	59.18%	39.73%	60.87%	54.89%	53.11%	58.58%	50.45%	58.62%	100.00%	54.61%

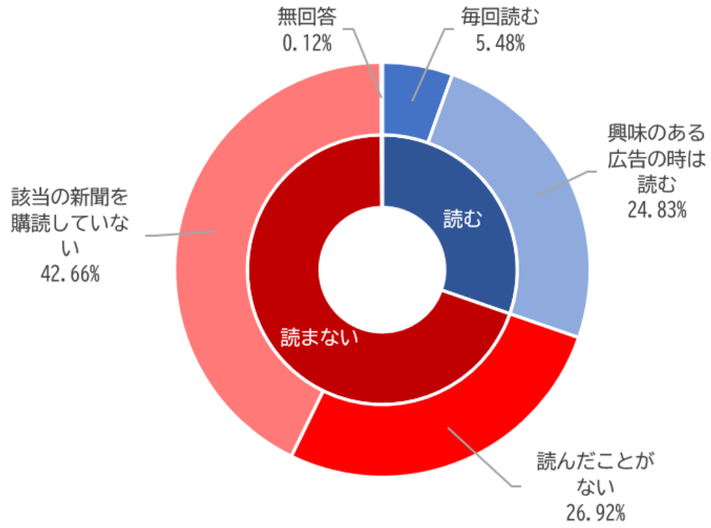


見たことがない方が約5割、福島駅西口・東口で見たことがある方が約3割でした。
福島駅西口・東口は20代の方に多く視聴されています。

5 テレビ・ラジオ・新聞等広報について
(Q24.新聞広告を読んだことはありますか)

(Q24.新聞広告閲覧状況×Q2.年齢)



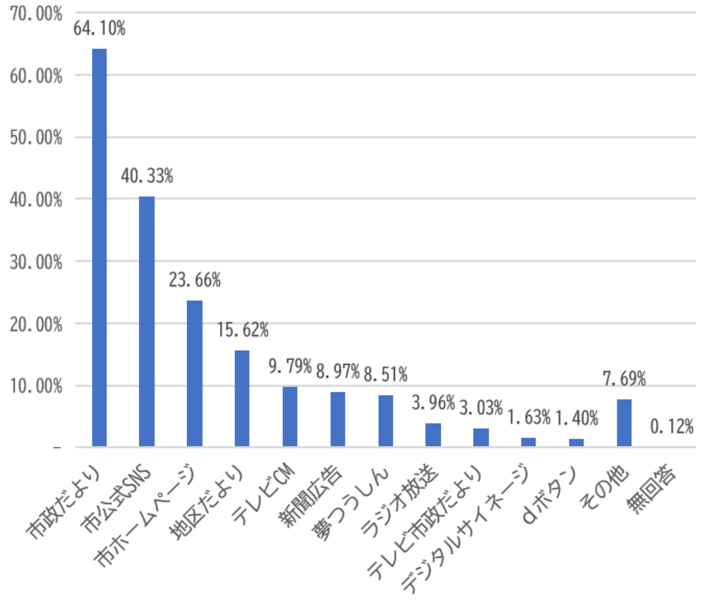


毎回読む方・興味のある広告の時は読む方を合わせて読む方が約3割、読んだことがない方・該当の新聞を購読していない方を合わせて読まない方が約7割いることがわかりました。

6 広報全般について
(Q25.行動のきっかけとなった広報媒体はありますか)※複数回答

(Q25.行動のきっかけとなった広報媒体×Q2.年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
市政だより	14.29%	36.99%	59.13%	66.17%	61.58%	77.51%	83.04%	89.66%	100.00%	64.10%
地区だより	6.12%	9.59%	8.70%	15.79%	15.82%	15.38%	26.79%	31.03%	-	15.62%
夢つうしん	2.04%	5.48%	3.48%	11.28%	10.17%	9.47%	10.71%	10.34%	-	8.51%
市ホームページ	20.41%	35.62%	20.00%	21.80%	23.16%	24.85%	23.21%	20.69%	-	23.66%
テレビ市政だより	6.12%	1.37%	1.74%	-	3.95%	3.55%	3.57%	10.34%	-	3.03%
テレビCM	30.61%	12.33%	13.91%	3.76%	7.91%	8.88%	7.14%	6.90%	-	9.79%
市公式LINE・X・Facebook・Instagram・YouTube	22.45%	52.05%	60.00%	51.13%	45.76%	31.95%	19.64%	10.34%	-	40.33%
ラジオ放送	-	4.11%	5.22%	1.50%	2.26%	4.73%	6.25%	13.79%	-	3.96%
新聞広告	6.12%	6.85%	1.74%	6.77%	5.65%	13.61%	16.07%	24.14%	-	8.97%
デジタルサイネージ	8.16%	4.11%	3.48%	0.75%	0.56%	-	0.89%	-	-	1.63%
dボタン	8.16%	-	-	0.75%	1.13%	0.59%	3.57%	-	-	1.40%
その他	18.37%	15.07%	9.57%	6.77%	6.21%	4.14%	6.25%	3.45%	-	7.69%
無回答	-	-	-	-	-	-	0.89%	-	-	0.12%

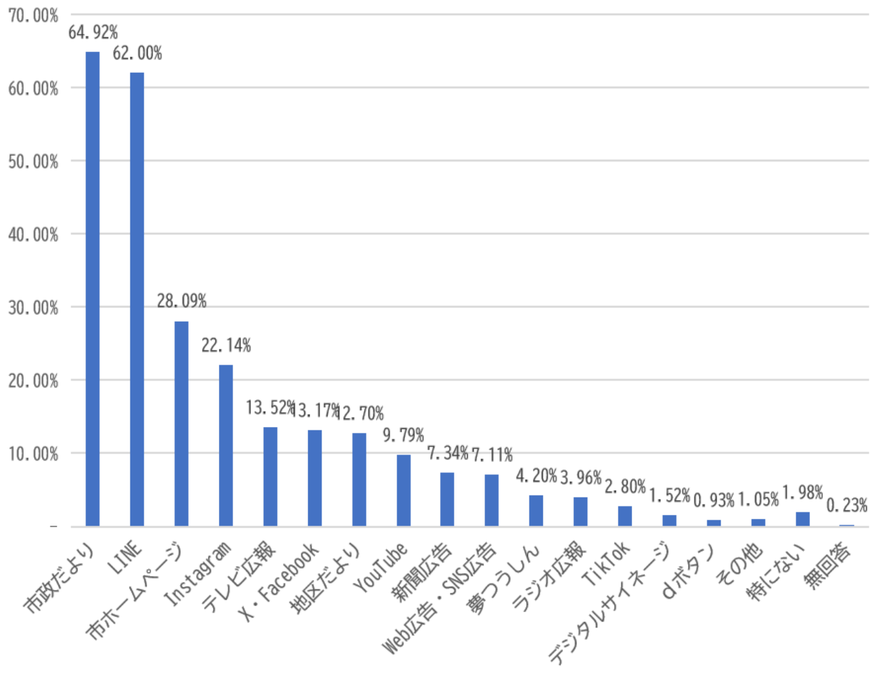


市政だよりが約6割、市公式SNSが約4割という結果でした。40代以上では市政だより、20代・30代ではSNSの割合が最も高いことから、ターゲットの年代に合わせた情報発信が求められます。

6 広報全般について
(Q26.有効だと思う広報媒体はありますか) ※主なもの３つまで回答

(Q26.有効だと思う広報媒体×Q2.年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
市政だより	20.41%	46.58%	55.65%	54.89%	64.41%	80.47%	88.39%	89.66%	100.00%	64.92%
地区だより	2.04%	1.37%	5.22%	9.77%	8.47%	16.57%	29.46%	41.38%	-	12.70%
夢つうしん	2.04%	1.37%	1.74%	4.51%	3.39%	6.51%	5.36%	10.34%	-	4.20%
市ホームページ	22.45%	21.92%	20.87%	27.82%	25.42%	33.73%	37.50%	31.03%	-	28.09%
LINE	34.69%	41.10%	75.65%	71.43%	71.75%	62.72%	54.46%	31.03%	-	62.00%
X・Facebook	16.33%	24.66%	17.39%	18.80%	12.43%	8.28%	5.36%	-	-	13.17%
Instagram	42.86%	34.25%	39.13%	27.82%	22.03%	11.24%	2.68%	3.45%	-	22.14%
YouTube	20.41%	16.44%	13.04%	12.03%	8.47%	5.92%	3.57%	6.90%	-	9.79%
TikTok	4.08%	6.85%	0.87%	4.51%	5.08%	-	0.89%	-	-	2.80%
Web広告・SNS広告	22.45%	15.07%	6.96%	8.27%	6.78%	4.14%	0.89%	-	-	7.11%
テレビ広報	30.61%	27.40%	11.30%	7.52%	10.73%	10.65%	15.18%	13.79%	-	13.52%
ラジオ広報	4.08%	5.48%	4.35%	0.75%	2.82%	5.33%	5.36%	6.90%	-	3.96%
新聞広告	8.16%	2.74%	0.87%	5.26%	3.95%	10.65%	14.29%	27.59%	-	7.34%
デジタルサイネージ	6.12%	4.11%	2.61%	1.50%	1.13%	-	-	-	-	1.52%
dボタン	4.08%	1.37%	-	-	1.69%	0.59%	0.89%	-	-	0.93%
その他	-	-	-	0.75%	3.39%	1.18%	-	-	-	1.05%
特にない	2.04%	2.74%	1.74%	1.50%	2.82%	2.37%	-	3.45%	-	1.98%
無回答	2.04%	-	-	-	-	-	0.89%	-	-	0.23%



市政だより、LINEが約6割と高い割合を示しています。40代以下ではInstagramがLINEに次いで高い割合となっており、年齢層に応じた広報媒体を選んで情報を届けることが必要です。

回答にご協力いただいた皆さま
ありがとうございました！

福島市　政策調整部
未来戦略推進室　広聴広報課

参考資料として使用する場合は、広聴広報課までご連絡ください。