



## 姉妹のようにつながる起業チャレンジ

### [チャレンジ講座]

実施日 8～10月(計3回)

内容 [チャレンジ講座](3回)

- ◆自分のキャリアを振り返りビジネスアイディアを作ろう
- ◆起業手続きまるわかり 起業プロセス
- ◆女性起業の第一歩！ブランディングとスマホ発信の実践

講師 ◦キャリアコンサルタント 重巢敦子さん  
◦中小企業診断士 相馬由寛さん  
◦株式会社FREES CASE  
代表取締役 門澤真由美さん

受講者数 のべ50名



## 姉妹のようにつながる起業チャレンジ

### [起業姉妹カフェ]

実施日 9～10月(計3回)

内容 [起業姉妹カフェ](3回)

- ◆先輩女性起業家との交流・仲間づくり
- ◆オトナの社会科見学
- ◆双子のようにつながり起業をステップアップ

講師 ◦市内の先輩女性起業家  
◦ふくしま女性起業家活躍推進協議会 会長

受講者数 のべ31名

### [プチインターンシップ]

補助スタッフとして先輩女性起業家の店舗等で接客や仕事の流れ等を学ぶとともに、その場で感じた疑問をすぐに質問できる機会を提供した。

実施日 9～2月(5回)

内容 ハンドメイド制作、キッチンカー、飲食店、お菓子調理等の準備・作業補助・後片付け・見学 等

体験者数 5名

# 女性活躍推進セミナー【福島県福島市】

個別事業費	1,983千円
交付金額	991千円

## 地域の実情と課題

本市は依然として固定的役割分担意識や習慣が残っていることも踏まえ、男性の理解増進を含め、女性が働きやすい環境づくりや多様な働き方の推進、女性活躍の場の確保は重要である。性別を問わずに誰もが自身の個性や能力を発揮できる社会を実現することを目指すべき取組みとし、女性の所得向上・経済的自立についての推進が必要である。

## 事業の特徴

転勤、育児や介護等の理由で働くことに課題を抱えている女性がデジタルスキルアップを図れるセミナーを開催し、デジタル人材の育成・発掘を行う。デジタルスキルアップの内容以外に女性の多様な働き方の実現について考えるキャリアコーチングを設ける。  
 また、テレワーカーや在宅ワーカーの就労モデルの提案も行い、希望者にはクラウドソーシング登録を支援する。SNS運用やリアル動画制作などポートフォリオを構築する。  
 セミナーでは参加者同士が交流できる内容も盛り込み、繋がりを作る場を提供するとともに、個々のニーズを吸い上げる機会とする。

## 事業の効果

セミナー受講者へのアンケート調査において、参加者の88%の方がセミナーで得たWebスキルを使えるようになったと回答した。また、セミナーを通して同じ境遇の仲間と交流できたことがモチベーションアップと行動変容につながった。アンケートによる今後、「働く」をテーマにどんな講座があったら参加してみたいですか？という問いに対しては、経理補助・WEBデザインなどの特定の職種に特化したスキルを習得し、即戦力として働きたいという声が多かった。セミナー受講者のニーズを次年度以降の女性活躍事業へ活かしたい。

## 目的・目標

働くことに課題を抱えている女性の不安を軽減したり、課題解決のヒントを見つけられるセミナーを実施し、女性活躍を支援する。

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	セミナー受講者のうち、就職者数およびクラウドソーシング登録者	5人 (アウトカム)	4人 (令和7年3月時点)	80%
事業KPI	セミナー参加人数	20人 (アウトプット)	20人	100%
	セミナー受講者のうち、ポートフォリオ構築数	5件 (アウトカム)	20件	400%

## 連携団体

- ・ふくしま田園中枢都市圏(二本松市、伊達市、本宮市、桑折町、国見町、川俣町、大玉村、飯舘村)

## 今後の課題

女性活躍推進セミナーの開催により、働くことに課題を抱える女性等の不安軽減や一歩踏み出すきっかけづくりを行うことやデジタルスキルの定着に関しては一定の効果を得られたため、就職・在宅ワーカー登録等へ効果的に繋げる取り組みの検討・実施が必要である。

## 女性活躍推進セミナー

### lesson1 「多様な働き方入門」

内容:「自分らしく働く」ことや在宅ワークの現状、クラウドソーシングについて学び、多様な働き方について考える。

### lesson2 「SNSマーケティング入門」

内容: SNS運用の基礎知識を学び、投稿などのアカウント分析を行うことでマーケティングの基礎知識や分析力を身につける。

### lesson3 「Canva × SNSマーケティング実践」

内容: オンライン画像作成ツールCanvaを活用し、マーケティングを意識したInstagram投稿画像・文章の作成スキル習得を目指す。

### lesson4 「SNS運用力強化」

内容: lesson1～3の課題を通して作成したSNS投稿について発表、フィードバックとフォローアップを行う。

### AdvancedProgram 「伝わるSNS動画 応用編」

内容: 離脱されないこと・動画冒頭の重要性を中心に学び、単にリール動画を作れる人から、離脱しないリール動画を作れる人になることを目指す。

**多様な働き方・再就職に役立つ Web スキルアップ セミナー**

参加者募集 女性20周年限定

自分のスキルを伸ばそう

9/11 (日) 10:00-12:30 多様な働き方入門

9/25 (水) 10:00-12:30 SNSマーケティング入門

10/9 (土) 10:00-12:30 Canva × SNSマーケティング実践

10/23 (水) 10:00-12:30 SNS運用力強化

11/13 (日) 10:00-12:30 伝わるSNS動画 応用編

11月13日(日) 10:00-12:30 伝わるSNS動画 応用編

自分らしい働き方を見つける一歩を踏み出してみませんか?

9/11 (日) 10:00-12:30 多様な働き方入門

9/25 (水) 10:00-12:30 SNSマーケティング入門

10/9 (土) 10:00-12:30 Canva × SNSマーケティング実践

10/23 (水) 10:00-12:30 SNS運用力強化

11/13 (日) 10:00-12:30 伝わるSNS動画 応用編

11/13 (日) 10:00-12:30 伝わるSNS動画 応用編

