事業番号	1

みんなの活躍応援事業【福島市】

個別事業費	264 千円
交付金額	132 千円

地域の実情と課題

【実情】●福島市の審議会等への女性委員参画率
目標値40%　現状値38.3%(令和5年4月時点)
●民間企業における女性管理職の割合
21.0%(令和5年7月時点)

【課題】男性の理解と協力を含めた女性が働きやすい環境づくりや多様な働き方の推進が必要。

目的・目標

【目的】女性の活躍を加速させるためのトップの意思決定やその体制づくりの考え方を共有するとともに参加企業の事例を踏まえながら、女性活躍のための人材確保や定着率の向上に向けた、官民一体の取り組みの契機とする。

【目標】セミナー参加者数　目標:70名　実績:114名

事業の特徴

●官民一体(近隣市町村や商工業団体との連携)による取り組みとして、組織のトップのコミットメントによる男性リーダーの意識変革を喚起し、県北地域全域における女性活躍の機運を高める。

●女性が働きやすい環境づくりやダイバーシティの考え方を学ぶ。

連携団体

●福島市働く女性応援認証企業
●福島県
●福島県北地区8市町村
●福島労働局
●福島商工会議所・福島経済同友会・福島県中小企業家同友会県北支部

事業の効果

受講者数について、当初の目標値(70名)に対し114名の経営者や管理職の参加があり、セミナーに参加した方が気づきや学びをそれぞれの組織に持ち帰り、各々が実践することで女性活躍の推進へ寄与できた。

今後の課題

中小企業などにおいては、女性活躍の取組みに至らない組織もまだ多くある。働き方・生き方が多様化する中、それぞれが活躍できる社会を目指し、行政として、更なる関心を持ってもらえるような働きかけを進める必要がある。

事業の概要

福島市女性活躍推進のための経営者セミナー

＜日時＞ 令和5年10月25日(水)14:00～16:00

＜場所＞ とうほう・みんなの文化センター(小ホール)

＜内容＞

【第1部】基調講演

～人が集まり辞めない会社へ～
「女性『も』活躍できる職場、活躍させる上司」

講師：NPO法人ファザーリング・ジャパン理事
株式会社川島製作所　代表取締役社長
川島　高之さん

【第2部】シンポジウム

女性活躍に関する事例と状況、そして今後

登壇者：福島市長　木幡　浩

株式会社東邦銀行　取締役頭取
佐藤　稔さん

NPO法人ファザーリング・ジャパン理事
株式会社川島製作所　代表取締役社長
川島　高之さん

ファシリテーター：

株式会社ペンギンエデュケーション代表取締役
横田　智史さん

＜受講者数＞ 114名

事業番号	2

女性の起業チャレンジ応援事業 【福島市】

個別事業費	332 千円
交付金額	249 千円

地域の実情と課題

【実情】 女性の労働力(福島県内と福島市内で比較)
→離職者の1割が出産・育児を理由としている。
【課題】 家事・育児・介護については、依然として女性がその多くを担っており、女性が働きやすい環境づくりや多様な働き方の推進が必要である。

目的・目標

【目的】 起業するために必要な知識の習得、女性起業家や同じ考えを持つ女性同士とつながる機会を作ることで、女性活躍の場を広げる。

【目標】 講座受講者数 目標:30名 実績:44名(のべ98名)

事業の特徴

先輩女性起業家(起業姉さん)が起業に関心のある女性(起業妹さん)を応援する「ふくしま起業女子応援パッケージ」として事業を展開する。

・チャレンジ講座
・プチインターンシップ
・起業姉妹カフェ
・お試しワンデー起業

連携団体

●福島駅西口インキュベートルーム
●包括連携協定企業(主に東邦銀行、福島信用金庫)
●日本政策金融公庫
●福島商工会議所
●福島県(ふくしま女性起業家活躍推進協議会)

事業の効果

●受講者数について、目標値30名としていたが、44名が受講し、起業に関心のある女性の意欲的な姿勢が見受けられた。
●プチインターンシップでは、3名が起業姉さんの仕事場で仕事の流れや接客を学ぶことができた。
●同じ志を持つ仲間同士が、試験的な出店をするなど自主的な活動も増えている。

今後の課題

受講者にとって、興味のある分野や業種が幅広いため、ニーズに合わせた先輩女性起業家の人材確保が必要である。

事業の概要

［チャレンジ講座・起業姉妹カフェ］

事業名　姉妹のようにつながる起業チャレンジ

実施日　9～10月（計6回）

内容　［チャレンジ講座］（3回）
（自分のキャリアの見つめ直し・起業知識の習得）
［起業姉妹カフェ］（3回）
（起業姉さんとの交流［相談・仕事場見学・プチ同窓会］）

講師　◦キャリアコンサルタント　重巣敦子さん
◦中小企業診断士　相馬由寛さん
◦福島信用金庫営業推進部本業支援課
（包括連携協定締結企業）
◦福島市内の女性起業家

受講者数　44名

［プチインターンシップ］

補助スタッフとして起業姉さんの店舗等で接客や仕事の流れ等を学ぶ。

実施日　11～2月（計3回）

内容　作品制作の手伝い
商品の仕込み
接客、店舗清掃　等

体験者数　3名

［お試しワンデー起業］

実際の店舗運営における実践・体験により、起業する分野・業種の社会的役割やニーズを把握する。

実施日　10月
※起業姉妹カフェプチ同窓会
開催時に同時開催

体験者数　2名

事業番号	3

働く女性応援企業認証事業 【福島県福島市】

個別事業費	1，202 千円
交付金額	601 千円

地域の実情と課題

福島市労働条件等実態調査によると、福島市内企業の女性管理職の割合は18.1%（R2）・ 18.9%(R3)・19．5%（R4）と上昇しているものの、その一方で、職場における仕事の内容や待遇面での格差を感じている社員は男女共に多い。

目的・目標

女性の雇用継続・管理職登用の推進・男女共に働きやすい職場環境づくりに取り組む市内企業を認証し、その企業と取り組み事例を広く公表することで、福島市企業のイメージアップ、地域社会への波及効果を促し、女性の活躍するまちづくりの推進を図る。
数値目標：新規認証企業数　10社／年

事業の特徴

男女共に働きやすい職場環境づくり等への取り組みを積極的に行う中小企業を独自の基準で認証する。
【認証基準】
・労働基準法、男女雇用機会均等法等関係法令に基づく就業規則を整備し、必要な措置を行っている。
・仕事と家庭が両立できる職場づくりへの取り組みを行っている。等
さらに、認証企業の中でも特に積極的に取り組みを行う企業をゴールド企業として認証し、地域社会への波及効果を促進する。

連携団体

・ふくしま田園中枢都市圏（福島市、二本松市、伊達市、本宮市、桑折町、国見町、川俣町、大玉村、飯舘村）
・福島県中小企業家同友会福島支部

事業の効果

認証企業数の増加とともに、福島市内企業の女性管理職の割合が17.5%(R元)・18.1%（R2）・18.9%（R3）・19.5%（R4）と年々増加しており、取り組み内容等の公表による地域社会への波及効果がその一因となっているものと思われる。
令和5年度　新規認証企業数　　：18社
　　ゴールド認証企業数　：　5社

今後の課題

認証企業やその取組内容等をより多くの人に知ってもらうため、情報発信の方法を検討する。認証企業の認知度を上げ、企業の取り組み内容を広く発信することで、市内企業への波及効果を更に高め、また、求職者から選ばれる企業となることを目指す。

事業の概要

①働く女性応援企業認証申請の募集

・「人材確保に活かす認証セミナー・説明会」の開催
・福島市就職応援ポータルサイト「えふWORK」への掲載
・企業訪問の実施

②働く女性応援企業認証式の実施

・認証書、認証プレートを市長より贈呈
・各事業所より取り組み内容を発表
・令和5年度新規認証企業数　　：18社
　　ゴールド認証企業数：　5社

③認証企業名・取り組み内容の公表

・ふくしま市政だよりへの掲載
・福島市就職応援ポータルサイト
　「えふWORK」への掲載

事業番号	4

女性活躍推進セミナー【福島県福島市】

個別事業費	1，980 千円
交付金額	990 千円

地域の実情と課題

労働人口の減少が進む中で、女性の就業による労働力の確保は重要な課題となっている。しかし、就業率や管理職登用率、賃金について男女差が生じている状況にある。

目的・目標

対象者ごとにセミナーを実施し、女性の活躍を包括的に支援する。また、それぞれが抱えている状況や課題を抽出し、市内女性が抱えるニーズ把握に努める。
数値目標：セミナー参加者数　50名

事業の特徴

女性が抱えている状況や課題は多岐に渡ることから、対象者ごとにテーマを変えセミナーを実施する。
①キャリアデザインセミナー（キャリア形成）
②キャリアデザインセミナー（キャリア継続）
③職場復帰セミナー
④女性活躍セミナー

連携団体

・福島公共職業安定所
・福島県
・福島県女性会議（事務局：福島民報社）

事業の効果

受講者へのアンケートにおいて、回答者全員が受講により「自身の今後に活かせるヒントが得られた」と回答するなど、働くことに課題を抱える女性等の不安軽減や一歩踏み出すきっかけづくりを行うことができた。さらに、今後受講してみたいセミナーテーマに関する調査項目では、「仕事と育児の両立」や「育休がとれる環境ばかりではないため、中小企業の事例も聞いてみたい」等の意見が出るなど、参加者のニーズを把握することができた。
　セミナー参加者数：41名

今後の課題

女性活躍推進セミナーの開催により、働くことに課題を抱える女性等の不安軽減や一歩踏み出すきっかけづくりを行うことに関しては一定の効果を得られたため、続いて次のステップ（実際の就職等）へ効果的に繋げることができる取り組みの検討・実施が必要である。

女性活躍応援セミナー

【キャリアデザインセミナー（キャリア形成）】 参加者14名
テーマ：自分に合ったキャリアデザインを見つけよう
対象：再就職や起業、転職を考えている方
内容：キャリア形成の事例を紹介し、様々な働き方があることを知る等

【キャリアデザインセミナー（キャリア継続）】 参加者9名
テーマ：女性ならではのライフイベントを乗り越え、キャリア継続するには
対象：就労中または今後就労を検討している方
内容：結婚、出産、転勤などを経て、活躍する女性の事例紹介等

【職場復帰セミナー】 参加者6名
テーマ：ワーキングマザーとしての課題解決
対象：育児休業中または今後休業を検討している方
内容：自身や夫の育児休業取得についてや復職後の仕事の向き合い方等

【女性活躍セミナー】 参加者12名
テーマ：本当の自分の価値を確かめ、能力を発揮するには
対象：やりたいことが見つからない、漠然としている方
内容：自身の価値を見つめ直し、やりたいことを見つける方法を知る等