

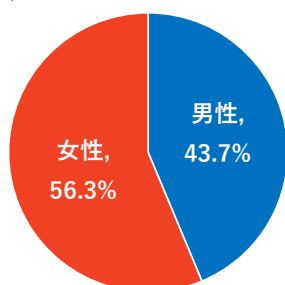
「花見山来訪者」アンケート調査表（個人/花見山）

<実施日> 令和6年3月23日（土）～4月14日（日）

※割合は四捨五入の関係で合計すると100%にならない場合があります。

アンケート回答者	691
----------	-----

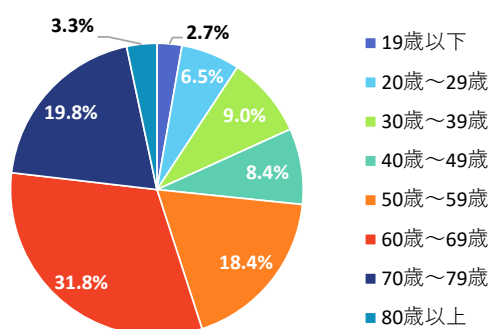
Q 1 性別（691件の回答）



性別	人数	割合
男性	302	43.7%
女性	389	56.3%
合計	691	100.0%

昨年同様、女性の来訪者が多かった。（R5 男性44.0%、女性56.0%）

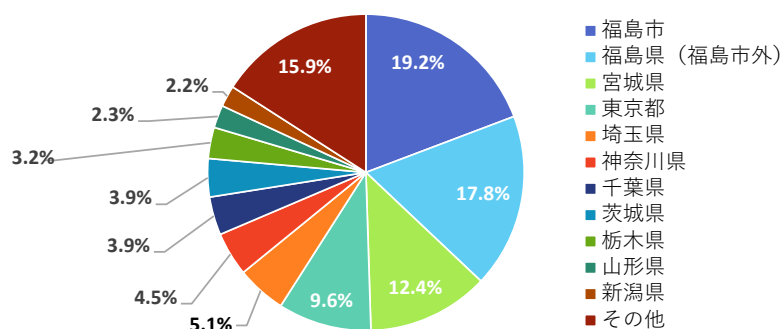
Q 2 年齢（691件の回答）



年齢	人数	割合
19歳以下	19	2.7%
20歳～29歳	45	6.5%
30歳～39歳	62	9.0%
40歳～49歳	58	8.4%
50歳～59歳	127	18.4%
60歳～69歳	220	31.8%
70歳～79歳	137	19.8%
80歳以上	23	3.3%
合計	691	100%

60歳～69歳が最も多く31.8%だった。60代以降の割合は昨年（62.5%）より7.6%減少し、54.9%となった。30代～50代の割合は、いずれも1～3%程度増加した。

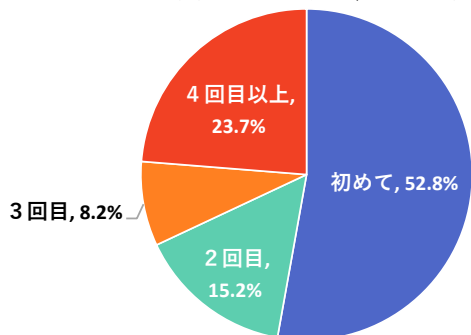
Q 3 お住まいはどちらですか。（691件の回答）



都道府県	人数	割合
福島市	133	19.2%
福島県（福島市外）	123	17.8%
宮城県	86	12.4%
東京都	66	9.6%
埼玉県	35	5.1%
神奈川県	31	4.5%
千葉県	27	3.9%
茨城県	27	3.9%
栃木県	22	3.2%
山形県	16	2.3%
新潟県	15	2.2%
その他	110	15.9%
合計	691	100%

福島県居住者の割合は、昨年（34.6%）よりも増加し、37.0%となった。上位5地区の順位は昨年と変わらないが、宮城・東京・埼玉のいずれも、割合は若干減少した。桜の開花・満開時期が、主に関東圏と重なったことによる影響とみられる。

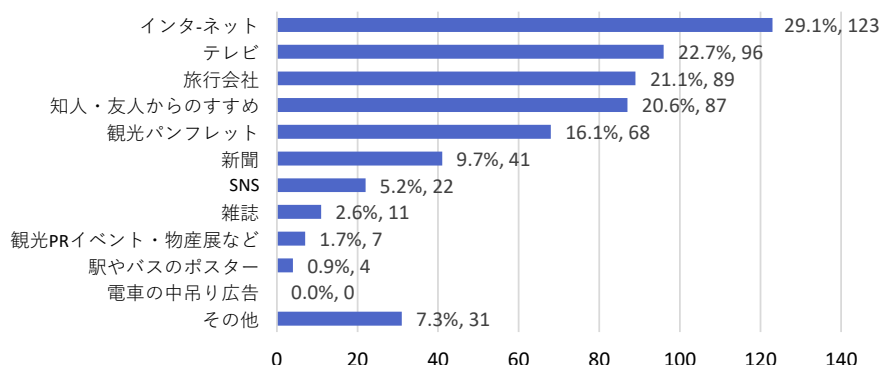
Q 4 花見山への来訪は何回目ですか。（691件の回答）



回数	人数	割合
初めて	365	52.8%
2回目	105	15.2%
3回目	57	8.2%
4回目以上	164	23.7%
合計	691	100%

初めての来訪者は、昨年とほぼ同様であった（52.5%⇒52.8%）。4回目以上は昨年より若干減少した（26.3%⇒23.7%）。

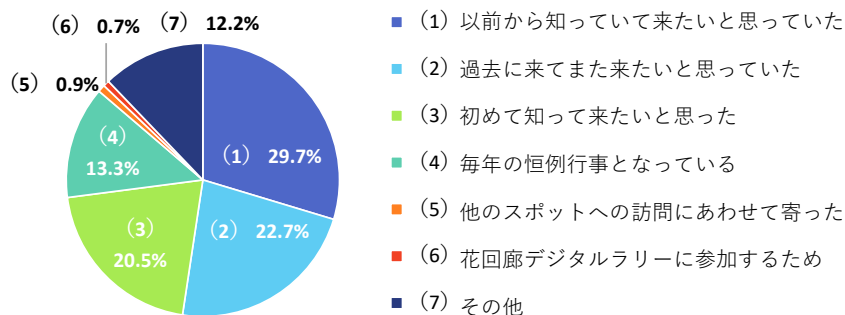
Q 5 （Q 4で「初めて」とお答えの方）花見山を何で知りましたか。（複数回答可）（422件の回答）



手段	人数	割合
インターネット	123	29.1%
テレビ	96	22.7%
旅行会社	89	21.1%
知人・友人からのすすめ	87	20.6%
観光パンフレット	68	16.1%
新聞	41	9.7%
SNS	22	5.2%
雑誌	11	2.6%
観光PRイベント・物産展など	7	1.7%
駅やバスのポスター	4	0.9%
電車の中吊り広告	0	0.0%
その他	31	7.3%
合計	579	(複数回答)

過去の調査において長らく1位であったテレビが2位（28.8%⇒22.7%）となり、初めてインターネットが1位（26.0%⇒29.1%）となった。SNSも大きく増加（1.5%⇒5.2%）しており、デジタルマーケティングの重要性を認識できる結果となった。また、旅行会社も大きく増加（14.1%⇒21.1%）しており、団体旅行増との関連が伺える。

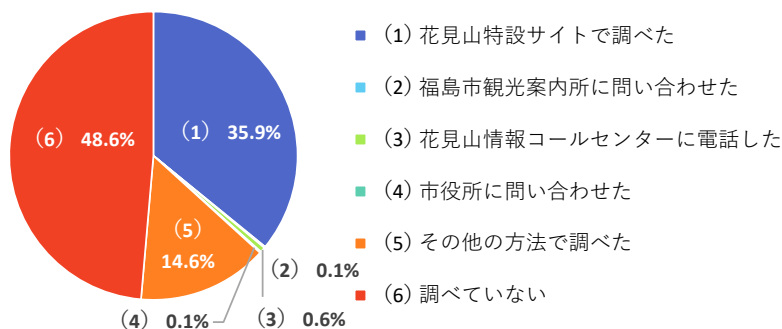
Q 6 なぜ花見山を訪れようと思われましたか。（691件の回答）



理由	人数	割合
(1)	205	29.7%
(2)	157	22.7%
(3)	142	20.5%
(4)	92	13.3%
(5)	6	0.9%
(6)	5	0.7%
(7)	84	12.2%
合計	691	100%

「以前から知っていて来たいと思っていた」は昨年よりも大きく減少した（35.1%⇒29.7%）。一方、「初めて知って来たいと思った」が増加している（14.7%⇒20.5%）。

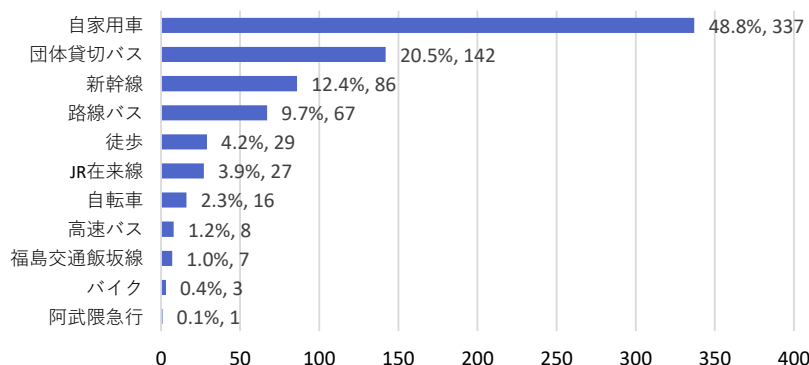
Q 7 来訪前に花見山の見頃情報を調べましたか。（691件の回答）



手段	人数	割合
(1)	248	35.9%
(2)	1	0.1%
(3)	4	0.6%
(4)	1	0.1%
(5)	101	14.6%
(6)	336	48.6%
合計	691	100%

ホームページで調べている人が最も多いものの、昨年より減少した（39.9%⇒35.9%）。事前に情報収集していない人は、昨年より大きく増加した（31.8%⇒48.6%）。

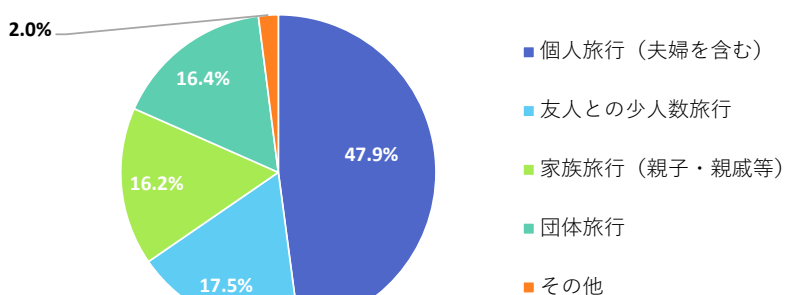
Q 8 花見山（ＪＲ福島駅）までの交通手段は何ですか。（複数回答可）（691件の回答）



交通手段	人数	割合
自家用車	337	48.8%
団体貸切バス	142	20.5%
新幹線	86	12.4%
路線バス	67	9.7%
徒歩	29	4.2%
JR在来線	27	3.9%
自転車	16	2.3%
高速バス	8	1.2%
福島交通飯坂線	7	1.0%
バイク	3	0.4%
阿武隈急行	1	0.1%
合計	723	(複数回答)

例年同様、自家用車が多い（50.4%⇒48.8%）ほか、ほぼすべての交通手段で昨年と同程度の割合となった。

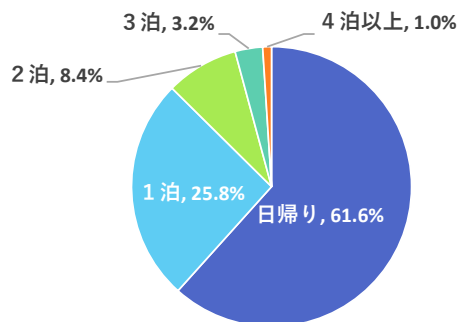
Q 9 今回の花見山来訪はどのような形態ですか。（691件の回答）



形態	人数	割合
個人旅行（夫婦を含む）	331	47.9%
友人との少人数旅行	121	17.5%
家族旅行（親子・親戚等）	112	16.2%
団体旅行	113	16.4%
その他	14	2.0%
合計	691	100%

例年同様、個人旅行（夫婦を含む）の割合が最も多く、昨年より若干増加した（45.8%⇒47.9%）。友人・家族との旅行が減少した一方、団体旅行は昨年より増加した（12.7%⇒16.4%）。

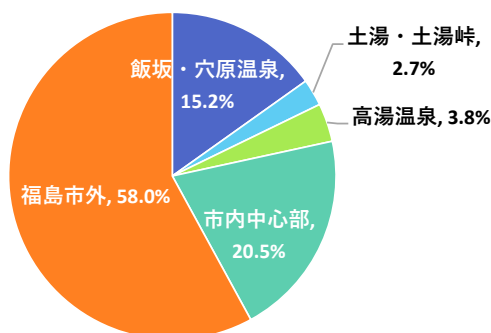
Q10 日帰り・宿泊のどちらですか。（691件の回答）



日数	人数	割合
日帰り	426	61.6%
1泊	178	25.8%
2泊	58	8.4%
3泊	22	3.2%
4泊以上	7	1.0%
合計	691	100%

日帰りが昨年よりも減少した（64.3%⇒61.6%）。宿泊を伴う旅行の割合が昨年よりも高まった（35.7%⇒38.4%）。

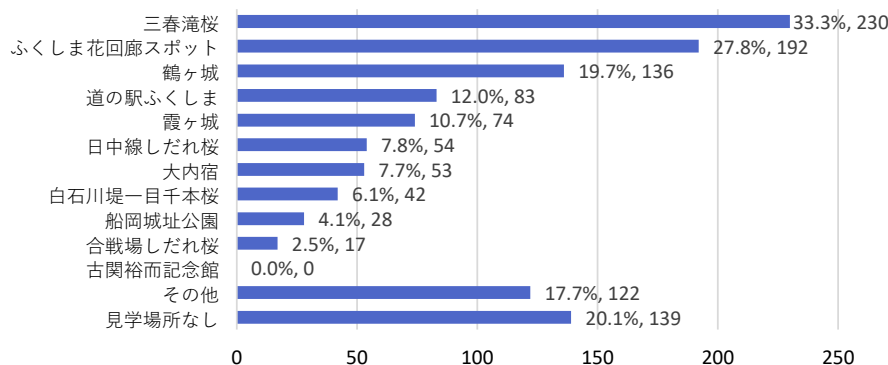
Q11（Q10で「宿泊」とお答えの方）宿泊地はどこですか。（264件の回答）



宿泊地	人数	割合
飯坂・穴原温泉	40	15.2%
土湯・土湯峠	7	2.7%
高湯温泉	10	3.8%
市内中心部	54	20.5%
福島市外	153	58.0%
合計	264	100%

市外が最も多いが、昨年より減少した（64.0%⇒58.0%）。市内宿泊においては、市内中心部の割合が増加しており（13.1%⇒20.5%）、3温泉地への宿泊は前年とほぼ同程度であった（22.8%⇒21.7%）。

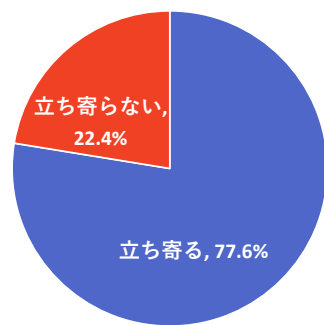
Q12 花見山以外の見学場所で、主なものを3つまで教えてください。（691件の回答）



見学場所	人数	割合
三春滝桜	230	33.3%
ふくしま花回廊スポット	192	27.8%
鶴ヶ城	136	19.7%
道の駅ふくしま	83	12.0%
霞ヶ城	74	10.7%
日中線しだれ桜	54	7.8%
大内宿	53	7.7%
白石川堤一目千本桜	42	6.1%
船岡城址公園	28	4.1%
合戦場しだれ桜	17	2.5%
古関裕而記念館	0	0.0%
その他	122	17.7%
見学場所なし	139	20.1%
合計	1170	(複数回答)

1位は昨年と同様に三春滝桜であった（42.6%⇒33.3%）。「道の駅ふくしま」と「見学場所なし」の選択肢を初めて設けたところ、それぞれ12.0%、20.1%の回答があった。

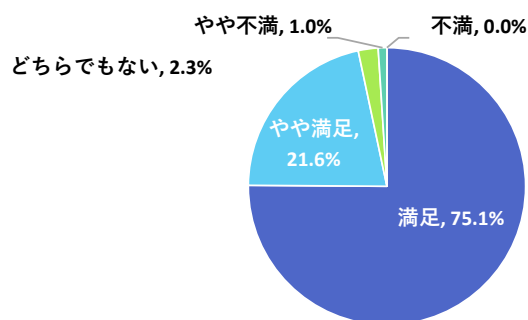
Q13 花見山物産ひろばに立ち寄りますか（立ち寄りましたか）。
（691件の回答）



立ち寄り	人数	割合
立ち寄る	536	77.6%
立ち寄らない	155	22.4%
合計	691	100.0%

物産ひろばに立ち寄った方は、前年より若干減少した（80.0%⇒77.6%）。

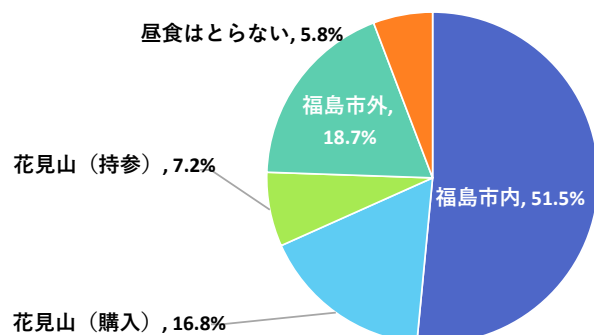
Q14（Q13で「立ち寄る」とお答えの方）花見山物産ひろばの満足度を教えてください。（551件の回答）



感想	人数	割合
満足	299	54.3%
やや満足	207	37.6%
どちらでもない	42	7.6%
やや不満	3	0.5%
不満	0	0.0%
合計	551	100%

物産ひろばに対する「満足・やや満足」の割合は増加した（90.3%⇒91.9%）。

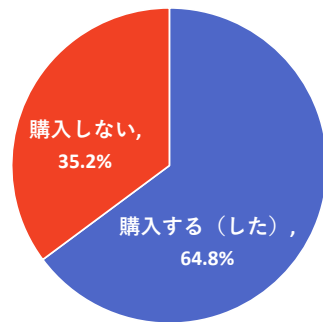
Q15 昼食はどこでとられますか（とられましたか）。（691件の回答）



昼食場所	人数	割合
福島市内	356	51.5%
花見山（購入）	116	16.8%
花見山（持参）	50	7.2%
福島市外	129	18.7%
昼食はとらない	40	5.8%
合計	691	100%

花見山も含め市内で昼食をとられた方は、昨年よりも増加した（69.3%⇒75.5%）。花見山で購入された方も昨年より増加した（13.1%⇒16.8%）。また、昼食をとらなかった方は減少した（9.9%⇒5.8%）ことから、1日の旅行時間が長くなっていると考えられる。

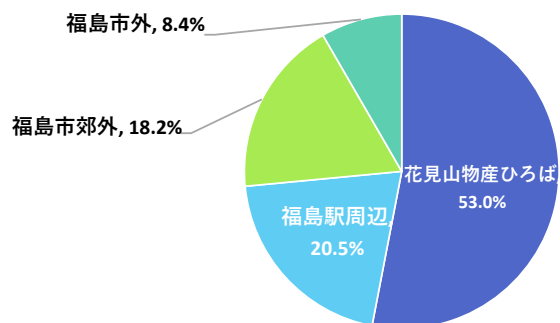
Q16 お土産を購入されますか（されましたか）。（691件の回答）



お土産	人数	割合
購入する（した）	448	64.8%
購入しない	243	35.2%
合計	691	100%

お土産を購入された方は、昨年よりも若干増加した（63.4%⇒64.8%）。

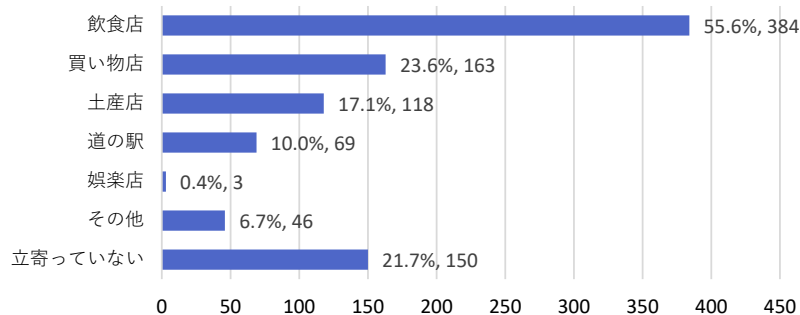
Q17（Q16で「購入する」とお答えの方）どこで購入されますか（されましたか）。（479件の回答）



場所	人数	割合
花見山物産ひろば	254	53.0%
福島駅周辺	98	20.5%
福島市郊外	87	18.2%
福島市外	40	8.4%
合計	479	100%

花見山も含め市内でお土産を購入した人は、昨年よりも減少した（94.7%⇒91.7%）。また、物産ひろばで購入した人についても、昨年より減少した（63.5%⇒53.0%）。一方、福島駅周辺、福島市郊外、市外の割合はいずれも増加した。

Q18 花見山観光以外に、福島市内で立ち寄り（立ち寄った）お店等を教えてください。（複数回答可）（691件の回答）

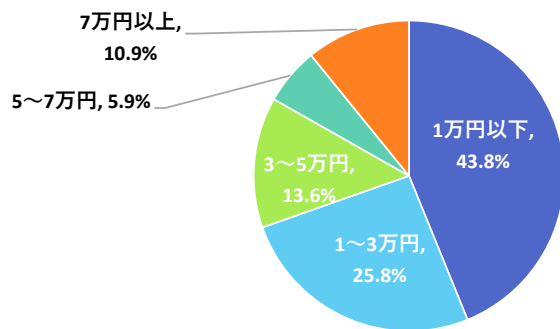


立ち寄り場所	人数	割合
飲食店	384	55.6%
買い物店	163	23.6%
土産店	118	17.1%
道の駅	69	10.0%
娯楽店	3	0.4%
その他	46	6.7%
立寄っていない	150	21.7%
合計	933	—

土産店を除き、いずれも昨年と同程度の割合となった（土産店は27.2%⇒17.1%に減少）。また、「立ち寄っていない」と回答した方が増加した（12.2%⇒21.7%）。市内周遊、市内での消費機会の拡大を図っていく必要がある。

Q 19 今回の旅行でお使いになった金額（1人当たり）を教えてください。

（691件の回答）

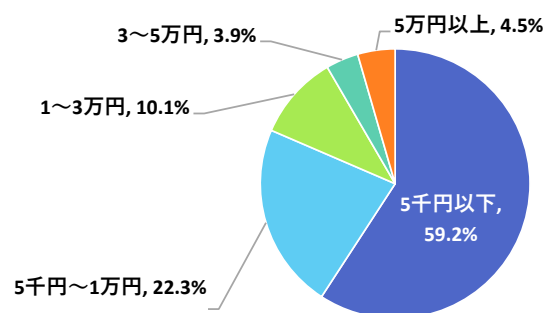


金額	人数	割合
1万円以下	303	43.8%
1～3万円	178	25.8%
3～5万円	94	13.6%
5～7万円	41	5.9%
7万円以上	75	10.9%
合計	691	100%

1万円以下は、昨年よりも減少した（48.0%⇒43.8%）。5～7万円の区分を除き、いずれの割合も増加しており、全体的に旅行消費額が増加しているといえる。

Q 20 福島市内でお使いになった金額（1人当たり）を教えてください。

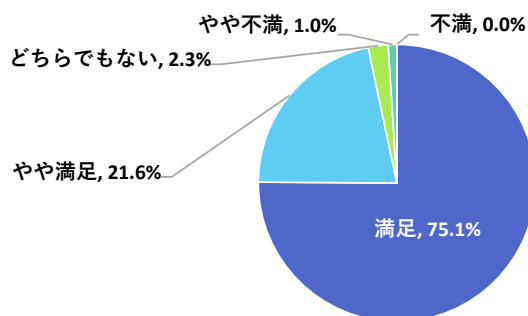
（691件の回答）



金額	人数	割合
5千円以下	409	59.2%
5千円～1万円	154	22.3%
1～3万円	70	10.1%
3～5万円	27	3.9%
5万円以上	31	4.5%
合計	691	100%

5千円以下は、昨年よりも減少した（68.8%⇒59.2%）。1～3万円の区分を除き、いずれの割合も増加しており、市内での旅行消費額も全体的に増加しているといえる。

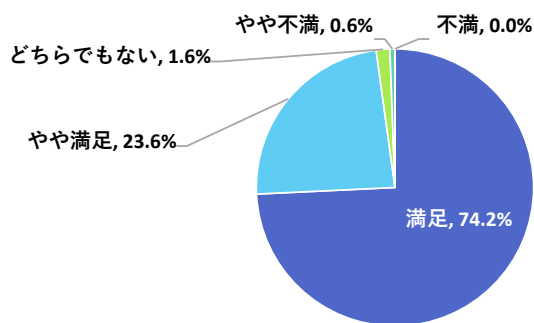
Q 21 花見山の花を楽しむことができましたか。（691件の回答）



感想	人数	割合
満足	519	75.1%
やや満足	149	21.6%
どちらでもない	16	2.3%
やや不満	7	1.0%
不満	0	0.0%
合計	691	100%

花見山の花に対する「満足・やや満足」は、昨年より若干増加した（95.8%⇒96.7%）。桜の開花が非常に早かった前年と比較して、来訪時期と見頃が重なったためと考えられる。

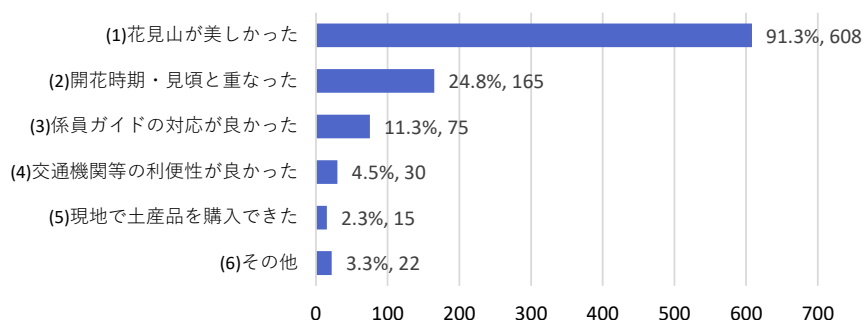
Q 22 花見山の総合的な満足度を教えてください。（691件の回答）



感想	人数	割合
満足	513	74.2%
やや満足	163	23.6%
どちらでもない	11	1.6%
やや不満	4	0.6%
不満	0	0.0%
合計	691	100%

総合的な「満足・やや満足」は、昨年より増加し過去最高となった（96.9%⇒97.8%）。

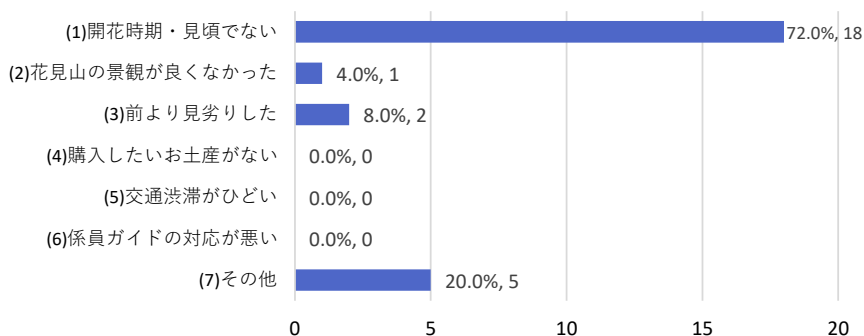
Q 23 （Q 22で「満足」「やや満足」とお答えの方）その理由は何ですか。
（複数回答可）（666件の回答）



理由	人数	割合
(1)	608	91.3%
(2)	165	24.8%
(3)	75	11.3%
(4)	30	4.5%
(5)	15	2.3%
(6)	22	3.3%
合計	915	(複数回答)

いずれの選択肢もほぼ前年と同程度のなか、「係員ガイドの対応が良かった」が増加した（8.4%⇒11.3%）。係員及びガイド一人ひとりのおもてなしの意識や取り組みがもたらした結果と考えられる。

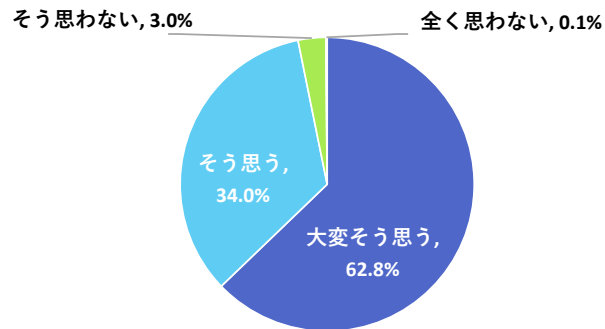
Q 24 （Q 22で「不満」「やや不満」とお答えの方）その理由は何ですか。
（複数回答可）（25件の回答）



理由	人数	割合
(1)	18	72.0%
(2)	1	4.0%
(3)	2	8.0%
(4)	0	0.0%
(5)	0	0.0%
(6)	0	0.0%
(7)	5	20.0%
合計	26	(複数回答)

昨年同様、「開花時期・見頃でない」の不満理由が最も高かった。「交通渋滞がひどい」「係員ガイドの対応が悪い」の不満がなかったことは、来訪者受け入れを万全に実施できたものと考えられる。

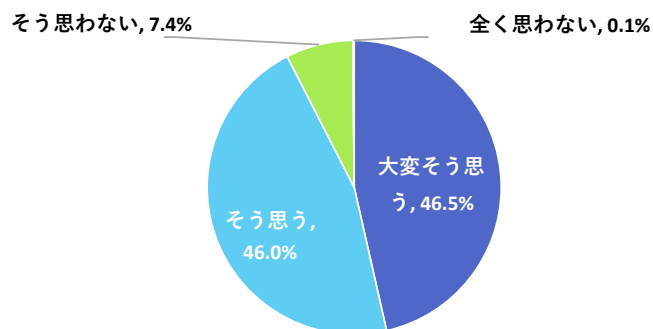
Q 25 家族や親しい友人に福島市を紹介したいですか。（691件の回答）



紹介意向	人数	割合
大変そう思う	434	62.8%
そう思う	235	34.0%
そう思わない	21	3.0%
全く思わない	1	0.1%
合計	691	100%

家族や親しい友人に進めたいと「大変そう思う・そう思う」方は、昨年より減少した（99.1%⇒96.8%）。

Q 26 1年以内に福島市への来訪を検討しますか。（691件の回答）



再来訪意向	人数	割合
大変そう思う	321	46.5%
そう思う	318	46.0%
そう思わない	51	7.4%
全く思わない	1	0.1%
合計	691	100%

1年以内の来訪を検討すると「大変そう思う・そう思う」方は、昨年よりも減少した（94.5%⇒92.5%）。