

広聴広報課

# ふくしま市政だより等に関するアンケート結果報告書

福島市広報全般に関する調査

調査期間: 2025年7月1日～7月31日  
調査方法: ウェブアンケート及びペーパー

## 質問一覧

1 属性 (性別 / 年齢/居住地区など)	…	8問
2 情報収集手段等について	…	5問
3 市政だよりについて	…	7問
4 市政だよりの配布方法について	…	3問
5 テレビ・ラジオ・新聞等広報について…		6問
6 広報全般について	…	2問
		合計 31問



## アンケート概要

### 広報に関する 調査

調査期間: 2025年7月1日～7月31日

調査方法: 市政だより7月号及び公式SNSによるアンケート呼びかけ

目標回答者人数: 1,100人

回答方法: webまたは用紙

目的: 市民の市政情報の入手手段や市が作成している広報媒体の利用頻度、および市の広報への要望・意見についてアンケート調査を実施して結果を分析し、市の広報業務や広報媒体の改善に繋げる

広報業務の今後の改善に繋がります

# 調査結果

## サマリー

### アンケートの周知方法

市政だより7月号配布数 104,730部

### 公式SNS

Facebook フォロワー 4,448人

X フォロワー 19,445人

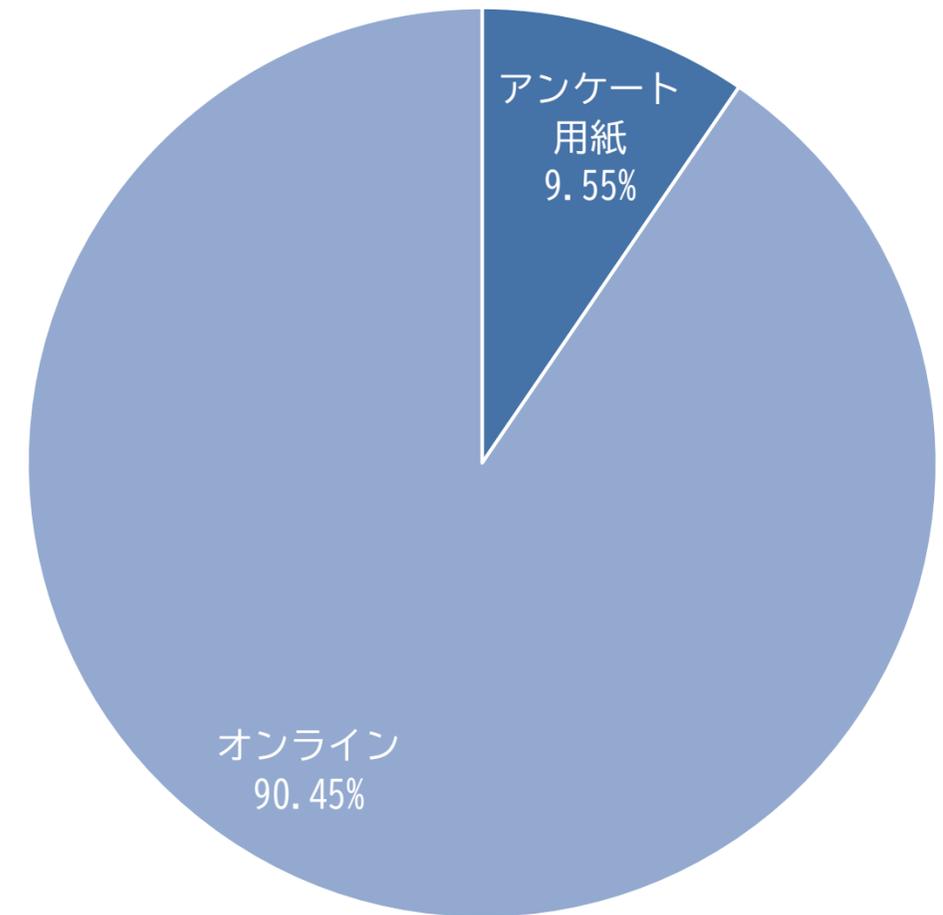
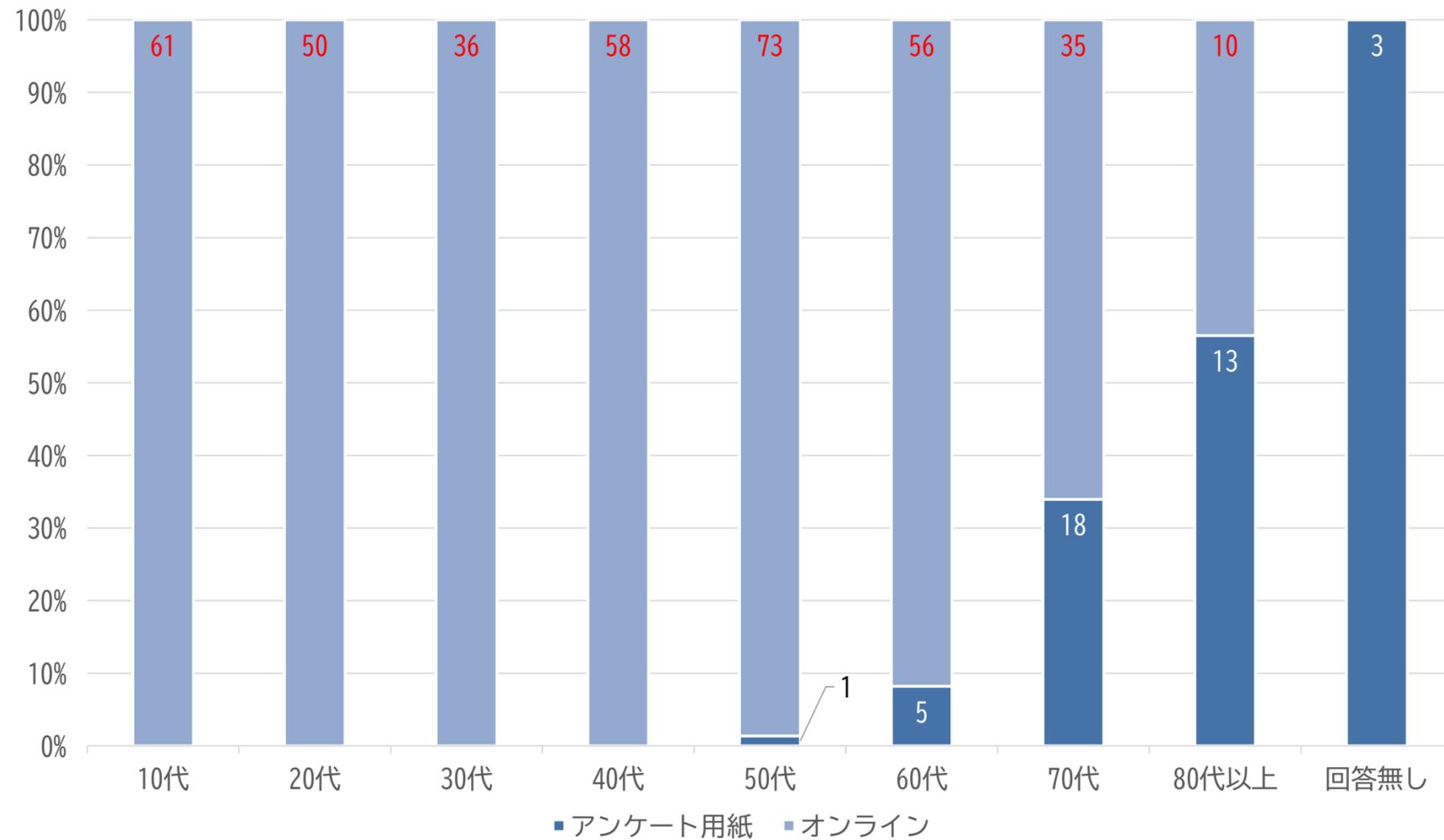
LINE お友達登録 77,007人

2025年7月1日現在

回答者数 (サンプル数)

419人

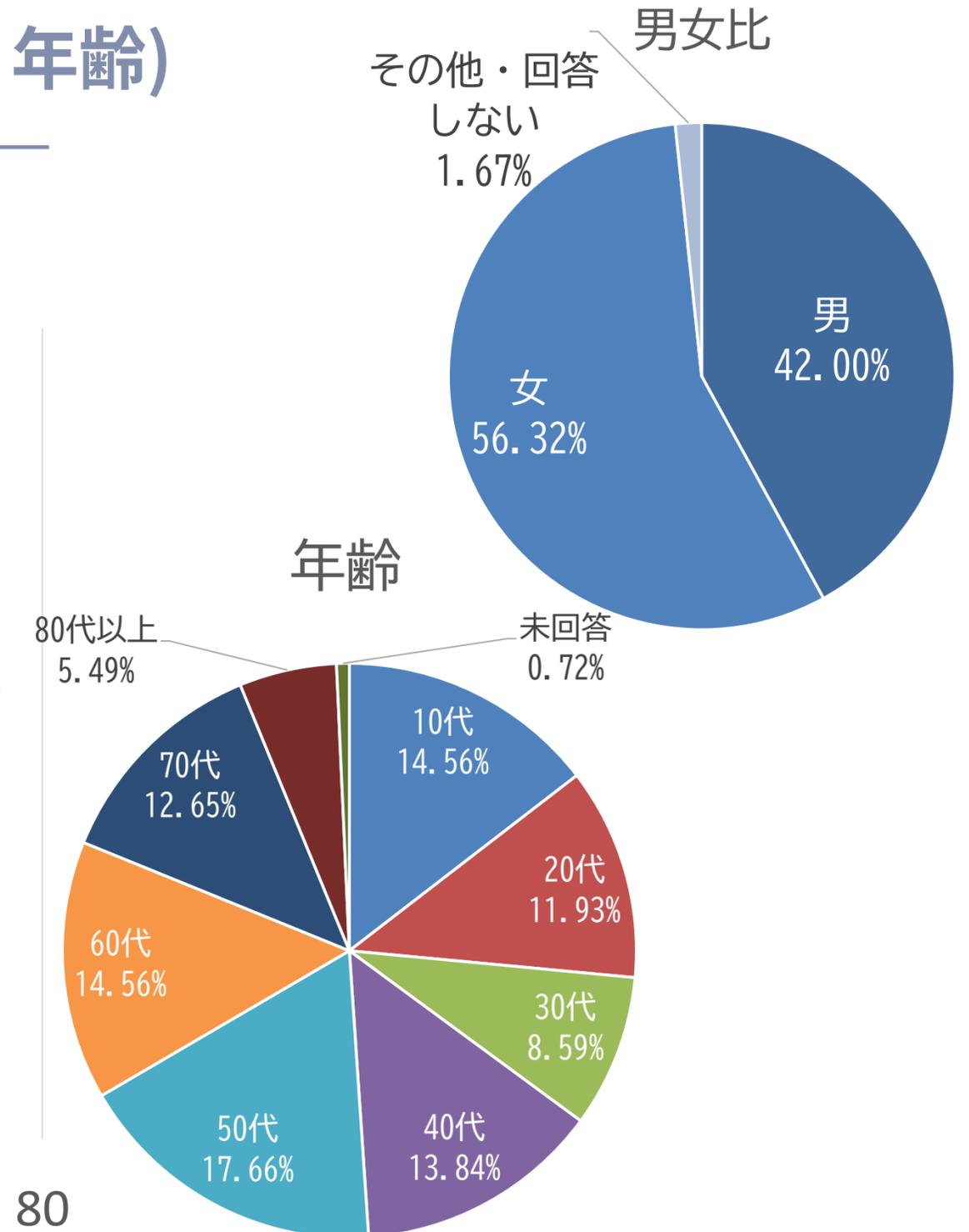
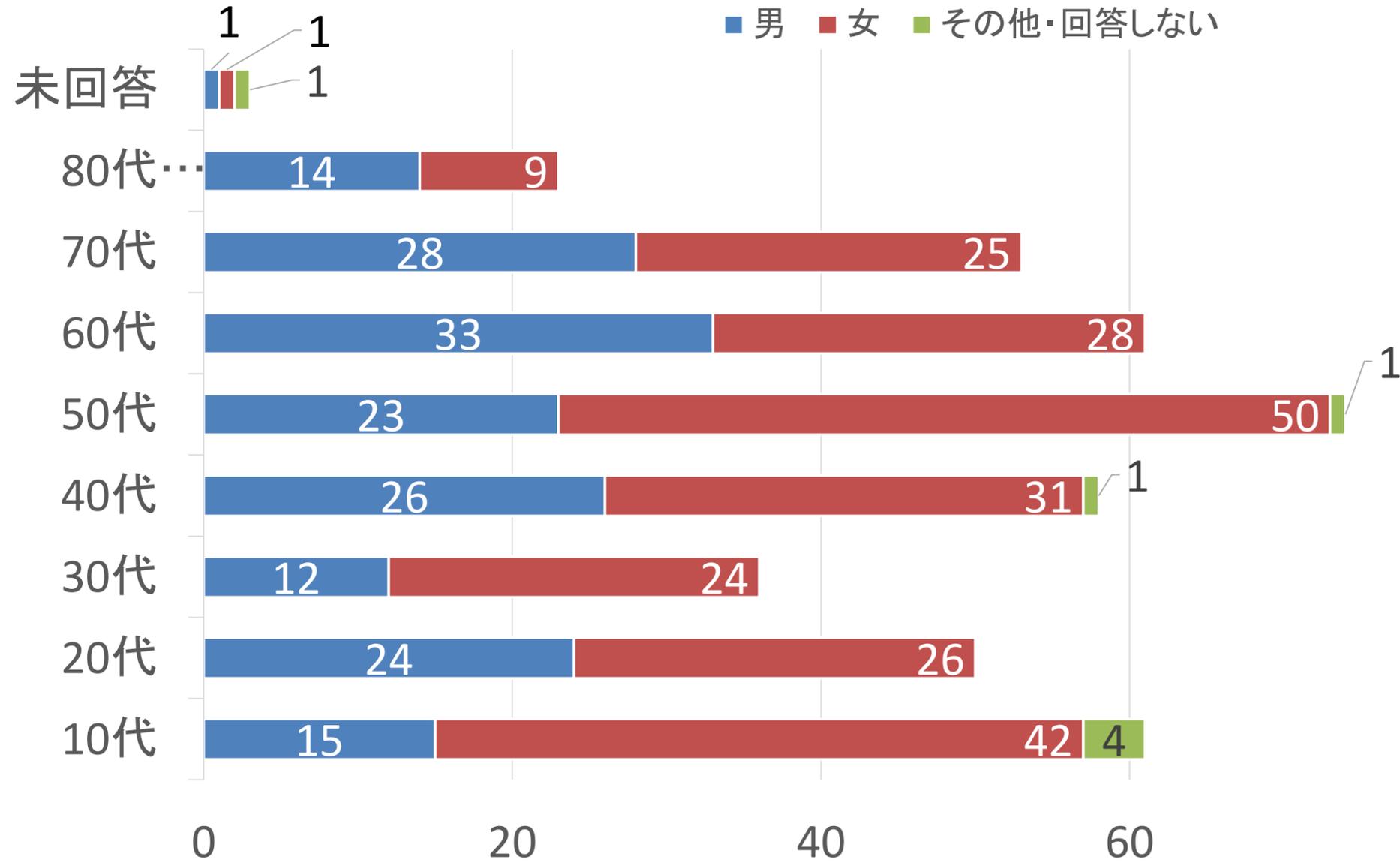
## サマリー 回答方法



オンライン回答は90%。80歳代の方も50%以上がオンラインで回答をいただきました。

# 1 属性 (Q1;性別 ×Q2; 年齢)

(Q1;性別×Q2;年齢)

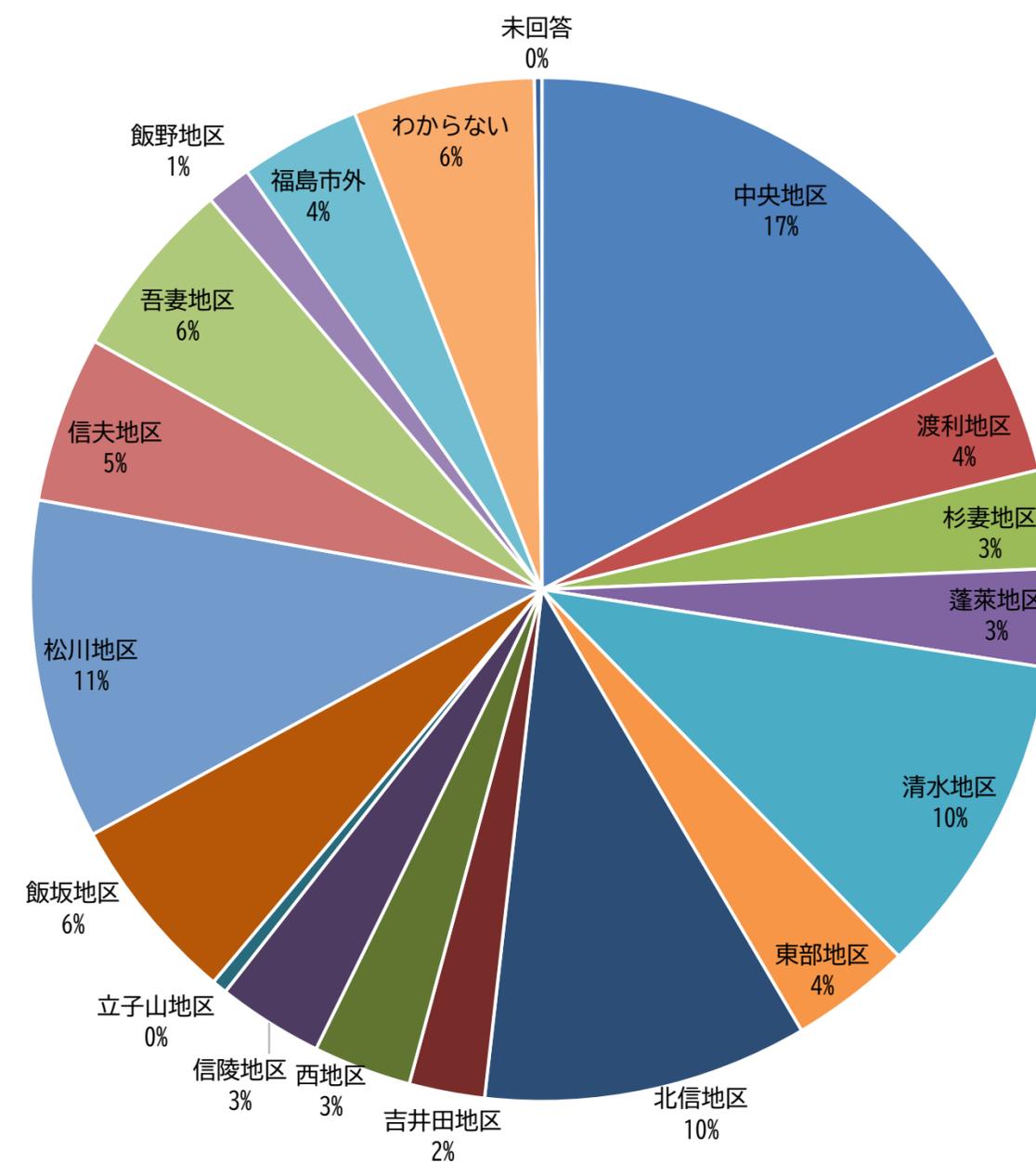


ほぼすべての年代より回答をいただきました。

# 1 属性 (Q3;あなたのお住まいの地区は?)

(Q3;居住地域×Q2;年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	未回答	総計
中央地区	9.84%	18.00%	19.44%	20.69%	16.22%	24.59%	18.87%	4.35%	33.33%	17.42%
渡利地区	3.28%	-	5.56%	5.17%	4.05%	4.92%	3.77%	4.35%	-	3.82%
杉妻地区	3.28%	2.00%	2.78%	1.72%	5.41%	3.28%	3.77%	-	-	3.10%
蓬萊地区	-	2.00%	2.78%	-	1.35%	3.28%	9.43%	13.04%	-	3.10%
清水地区	3.28%	8.00%	16.67%	6.90%	12.16%	9.84%	11.32%	26.09%	-	10.26%
東部地区	-	6.00%	5.56%	3.45%	5.41%	-	5.66%	8.70%	-	3.82%
北信地区	1.64%	4.00%	8.33%	15.52%	8.11%	8.20%	20.75%	26.09%	-	10.26%
吉井田地区	-	2.00%	5.56%	3.45%	1.35%	4.92%	1.89%	-	-	2.39%
西地区	-	-	5.56%	3.45%	4.05%	6.56%	1.89%	4.35%	-	3.10%
信陵地区	3.28%	2.00%	5.56%	5.17%	5.41%	1.64%	-	4.35%	-	3.34%
立子山地区	-	-	-	-	-	1.64%	1.89%	-	-	0.48%
飯坂地区	6.56%	2.00%	2.78%	10.34%	9.46%	4.92%	3.77%	-	33.33%	5.97%
松川地区	34.43%	36.00%	-	-	5.41%	3.28%	-	-	-	10.74%
信夫地区	4.92%	2.00%	5.56%	6.90%	5.41%	6.56%	7.55%	-	-	5.25%
吾妻地区	1.64%	-	-	5.17%	10.81%	11.48%	5.66%	8.70%	-	5.73%
飯野地区	-	-	-	1.72%	1.35%	3.28%	3.77%	-	-	1.43%
福島市外	11.48%	1-	-	1.72%	2.70%	1.64%	-	-	-	3.82%
わからない	16.39%	6.00%	13.89%	8.62%	1.35%	-	-	-	-	5.73%
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	33.33%	0.24%

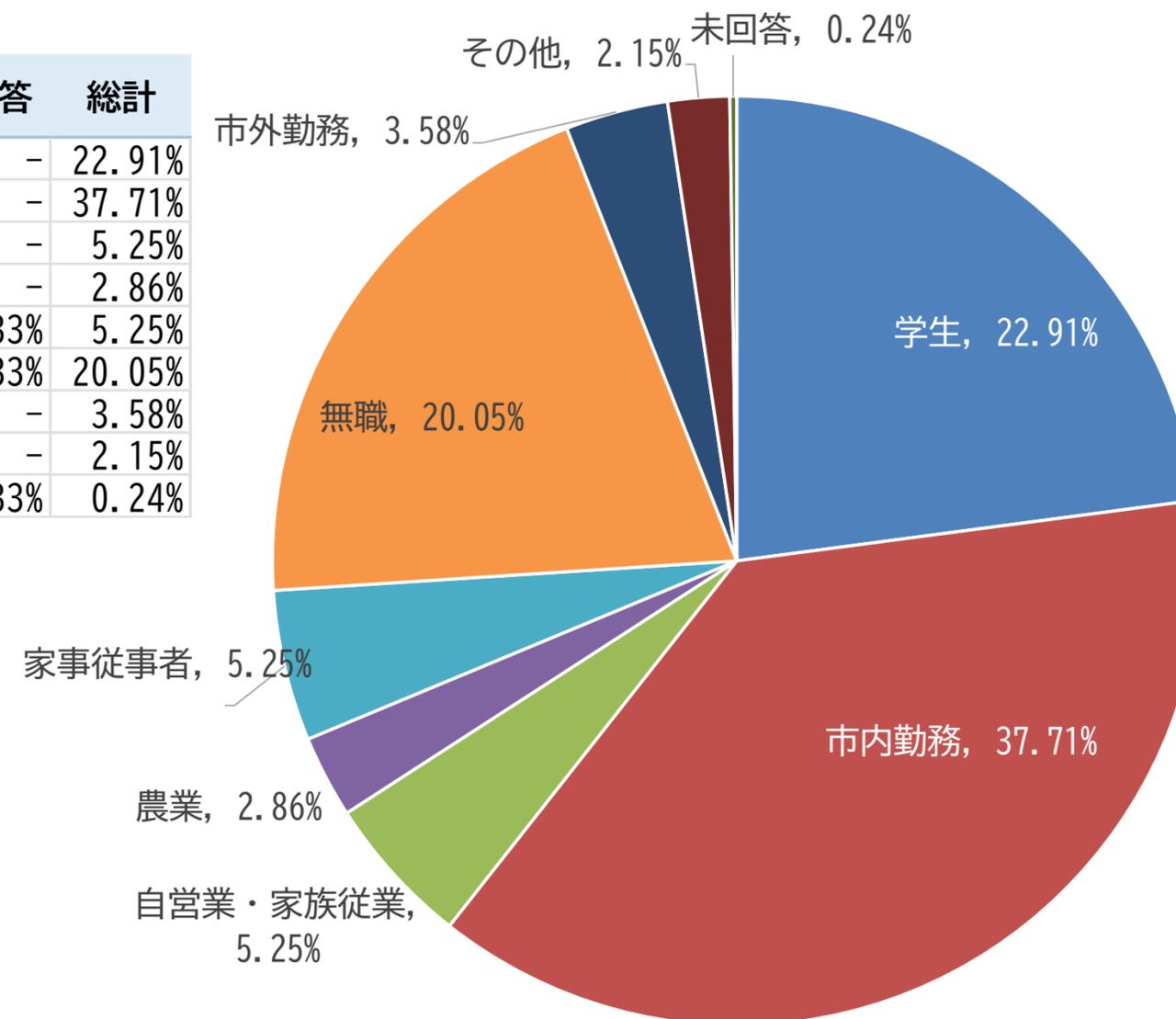


ほぼすべての地区の方から回答をいただきました。

# 1 属性 (Q4;職業)

(Q4;職業×Q2;年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	未回答	総計
学生	98.36%	68.00%	2.78%	1.72%	-	-	-	-	-	22.91%
市内勤務	1.64%	24.00%	61.11%	67.24%	75.68%	39.34%	7.55%	-	-	37.71%
自営業・家族従業	-	2.00%	5.56%	6.90%	5.41%	6.56%	9.43%	8.70%	-	5.25%
農業	-	-	5.56%	6.90%	2.70%	3.28%	3.77%	-	-	2.86%
家事従事者	-	-	13.89%	5.17%	2.70%	8.20%	9.43%	4.35%	33.33%	5.25%
無職	-	4.00%	5.56%	1.72%	4.05%	32.79%	66.04%	86.96%	33.33%	20.05%
市外勤務	-	-	5.56%	6.90%	8.11%	4.92%	-	-	-	3.58%
その他	-	2.00%	-	3.45%	1.35%	4.92%	3.77%	-	-	2.15%
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	33.33%	0.24%

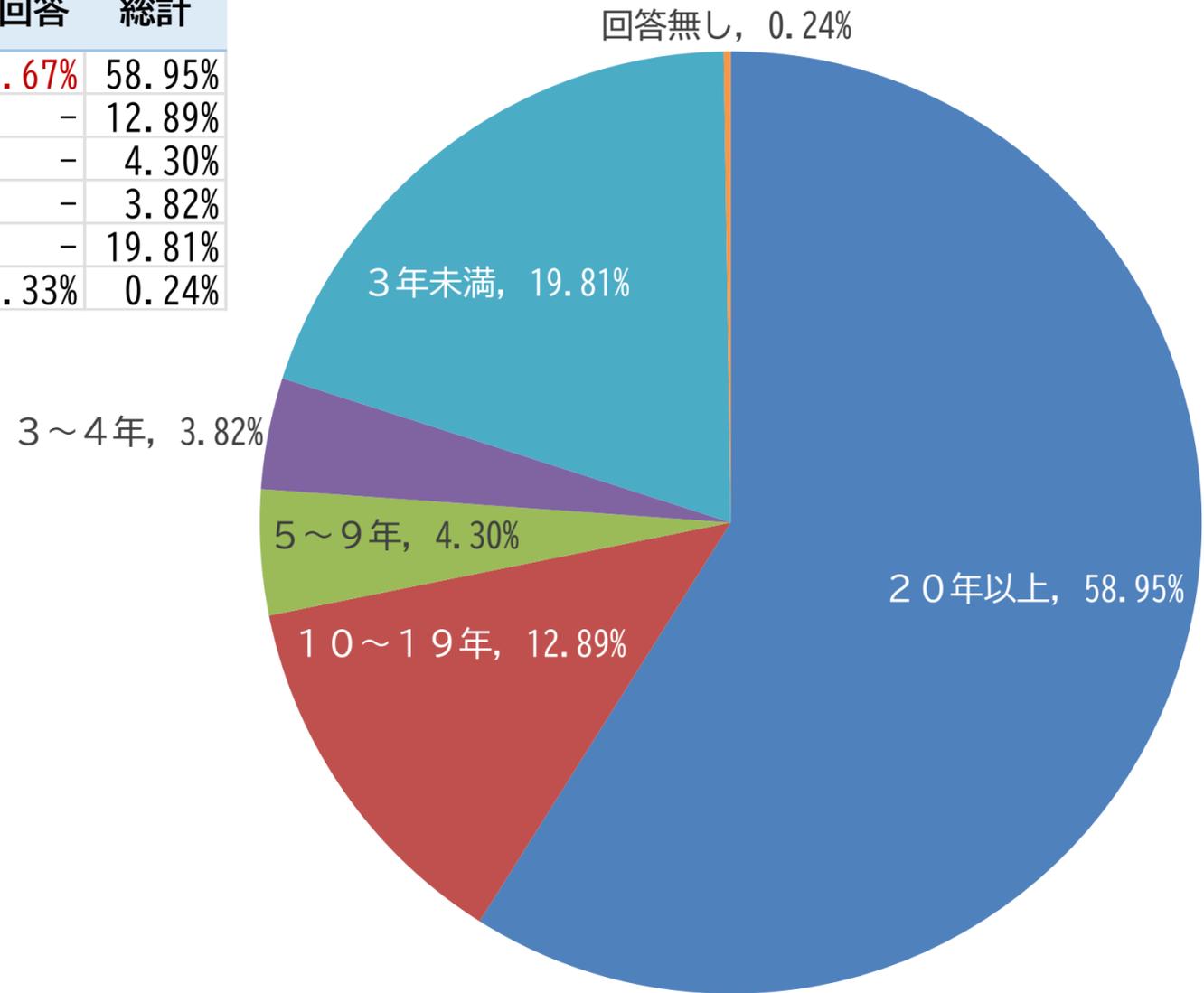


市内勤務、学生、無職の方から多数回答をいただきました。

# 1 属性 (Q5;居住年数)

(Q5;居住年数×Q2;年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
20年以上	-	24.00%	47.22%	55.17%	83.78%	86.89%	92.45%	86.96%	66.67%	58.95%
10~19年	27.87%	1-	19.44%	22.41%	5.41%	6.56%	1.89%	13.04%	-	12.89%
5~9年	3.28%	2.00%	8.33%	6.90%	5.41%	1.64%	5.66%	-	-	4.30%
3~4年	-	16.00%	11.11%	1.72%	2.70%	1.64%	-	-	-	3.82%
3年未満	68.85%	48.00%	13.89%	13.79%	2.70%	3.28%	-	-	-	19.81%
回答無し	-	-	-	-	-	-	-	-	33.33%	0.24%

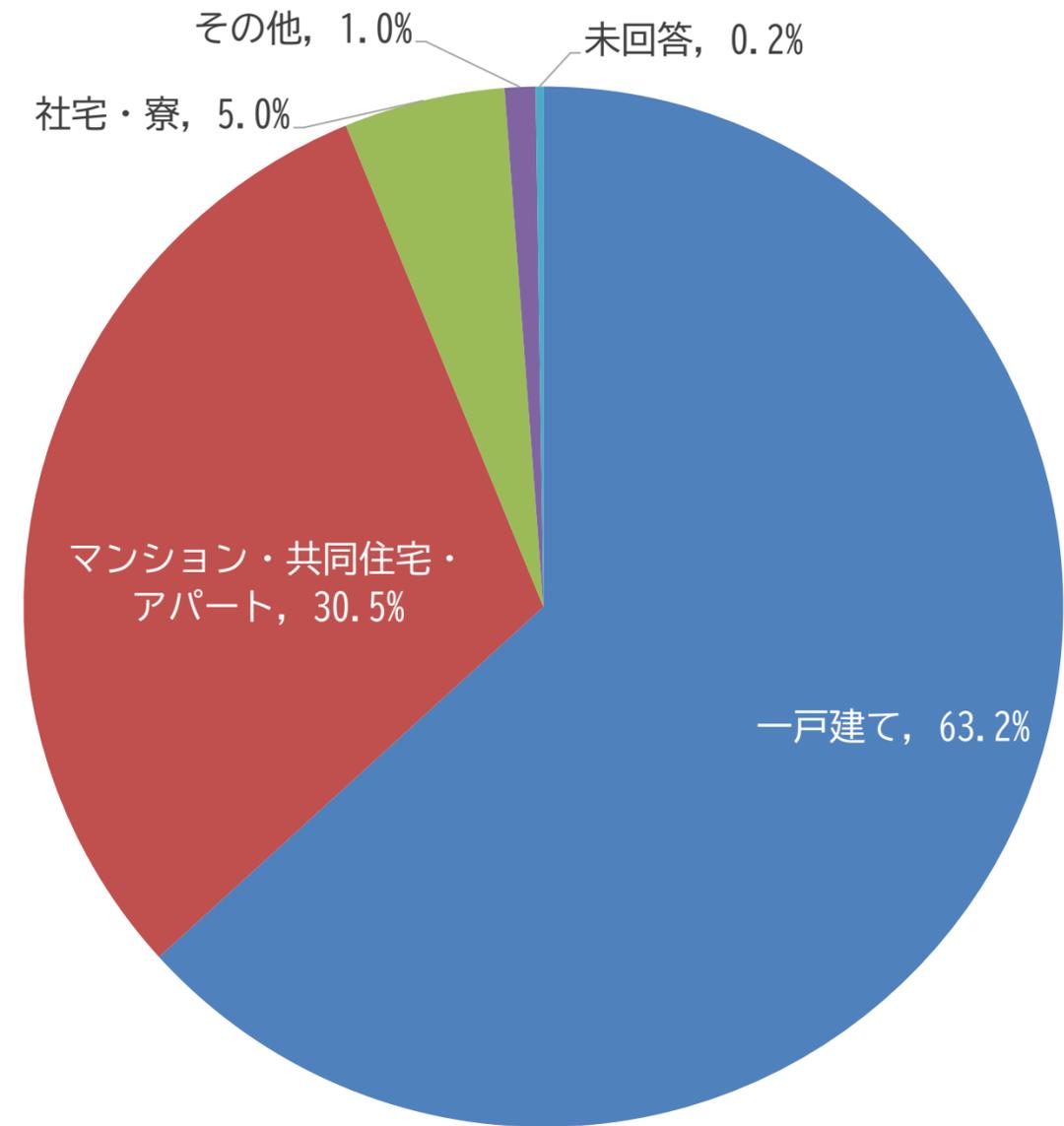


回答者の約6割が市内居住年数20年以上の方でした。

# 1 属性 (Q6;住宅状況)

(Q6;住宅状況×Q2;年齢)

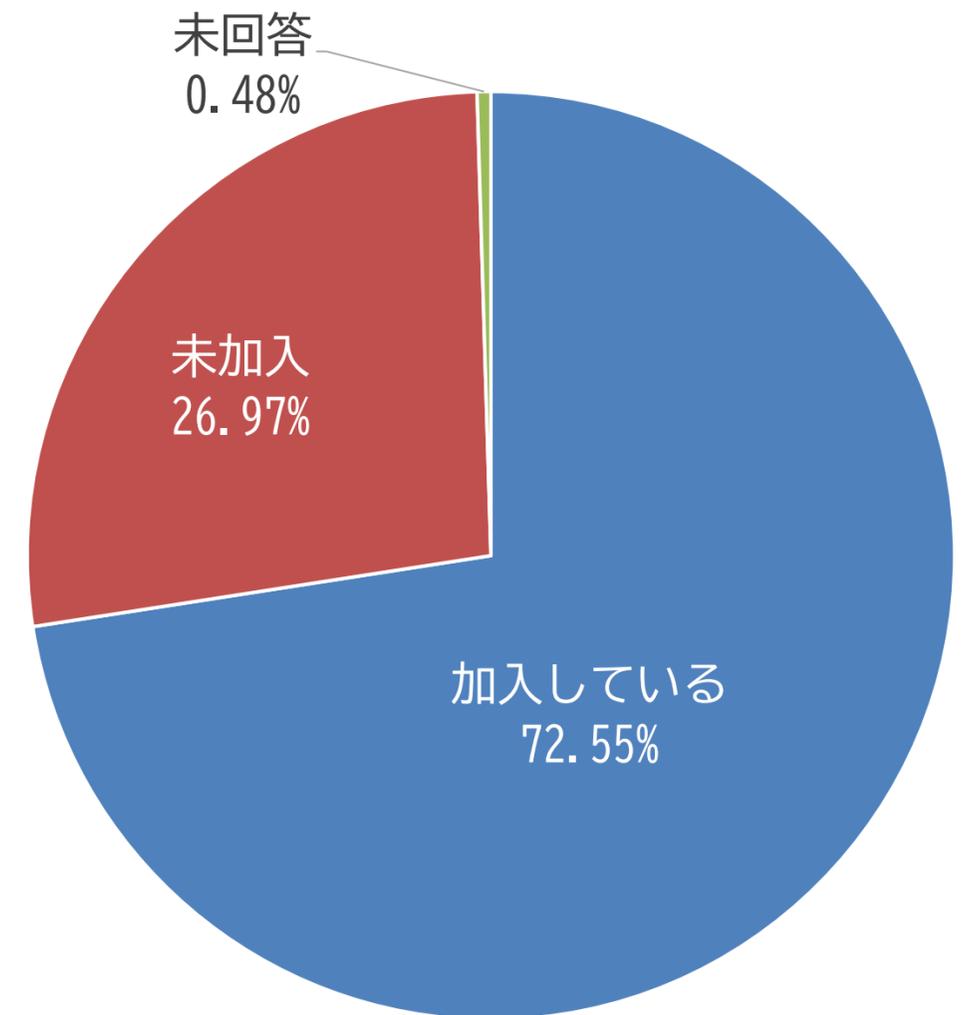
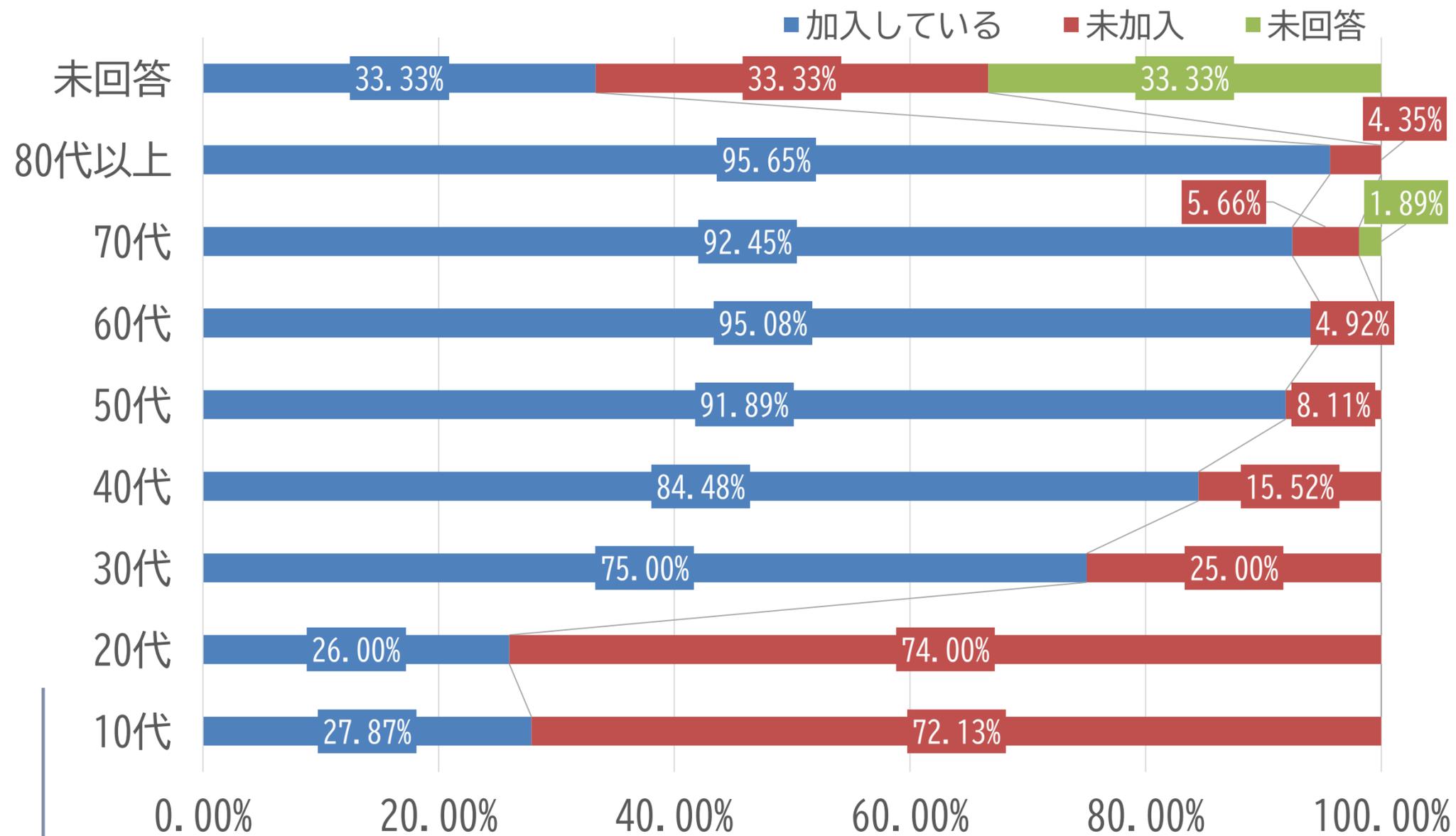
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	未回答	総計
一戸建て	27.9%	24.0%	61.1%	60.3%	77.0%	88.5%	90.6%	87.0%	-	63.2%
マンション・共同住宅・アパート	59.0%	62.0%	33.3%	34.5%	18.9%	11.5%	5.7%	13.0%	66.7%	30.5%
社宅・寮	13.1%	14.0%	5.6%	3.4%	2.7%	-	-	-	-	5.0%
その他	-	-	-	1.7%	1.4%	-	3.8%	-	-	1.0%
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3%	0.2%



一戸建てに居住する方が6割以上ですが、若年世代はマンション等に住む方が多いことが分かりました。

# 1 属性 (Q7;町内会加入状況)

## (Q7;町内会加入状況)

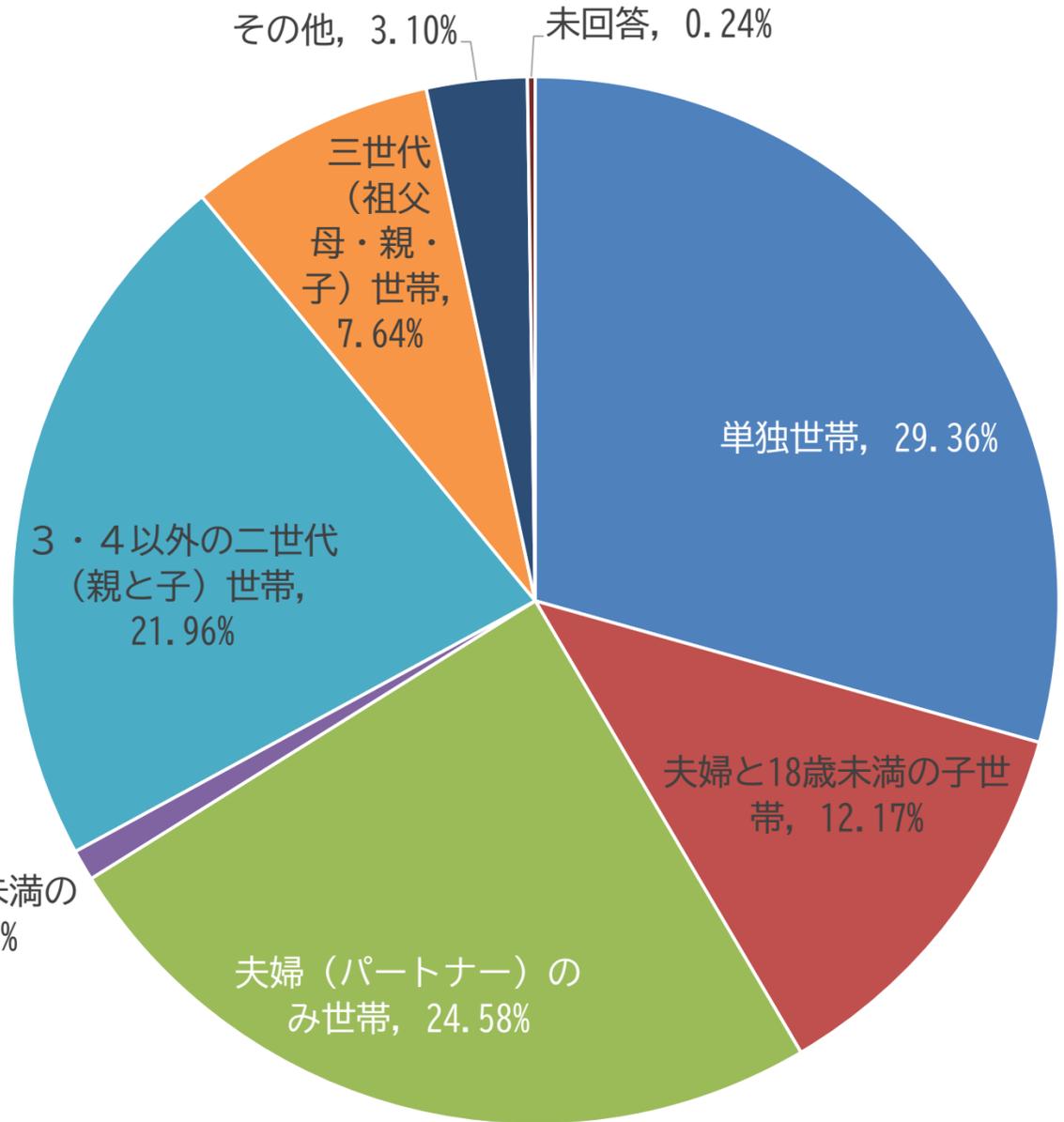


10代、20代では町内会未加入の方が70%以上いることが分かりました。

# 1 属性 (Q8;世帯状況)

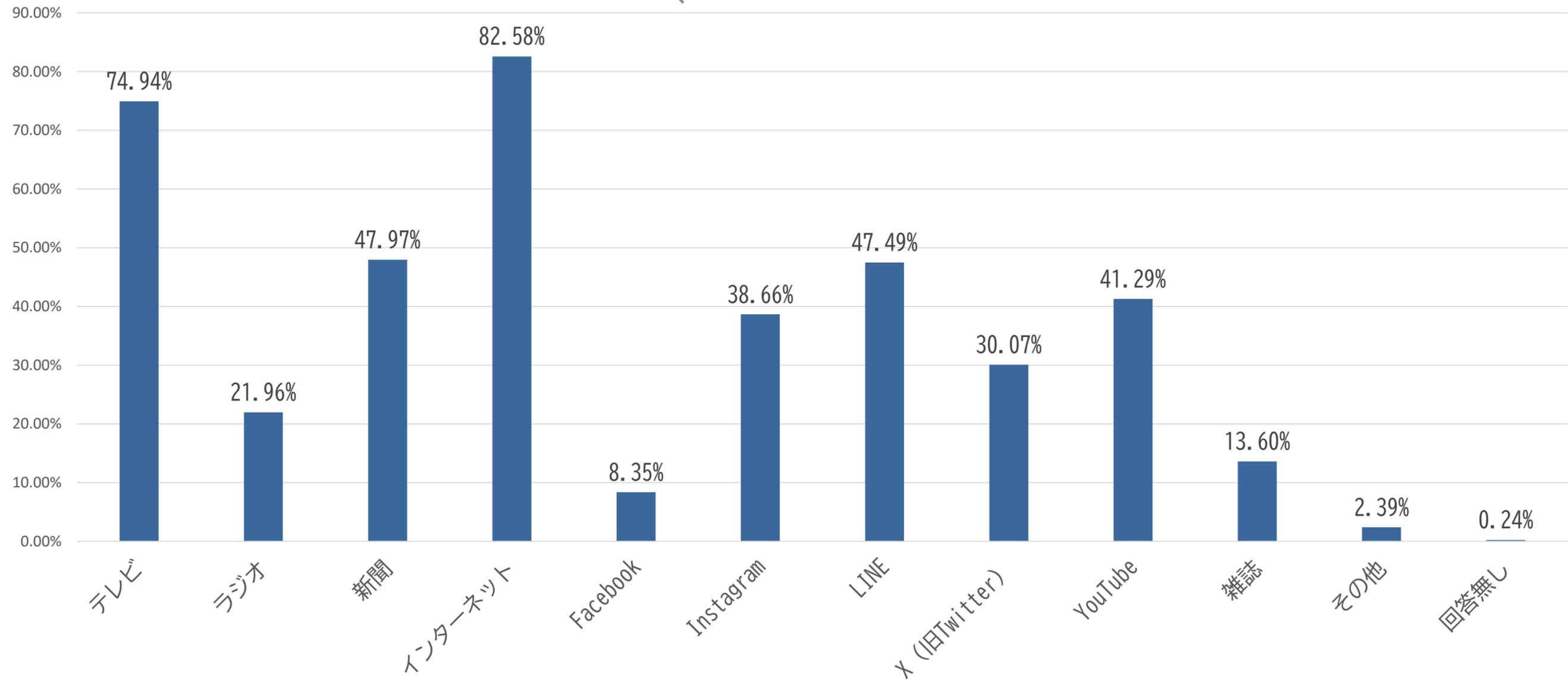
(Q6;世帯状況×Q2;年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	未回答	総計
1 単独世帯	55.74%	58.00%	16.67%	13.79%	16.22%	19.67%	22.64%	39.13%	33.33%	29.36%
2 夫婦と18歳未満の子世帯	-	4.00%	50.00%	43.10%	8.11%	-	-	-	-	12.17%
3 夫婦 (パートナー)のみ世帯	-	6.00%	16.67%	10.34%	39.19%	47.54%	43.40%	26.09%	33.33%	24.58%
4 ひとり親と18歳未満の子世帯	-	-	-	5.17%	1.35%	-	-	-	-	0.95%
3・4以外の二世代 (親と子) 世帯	29.51%	26.00%	11.11%	13.79%	25.68%	22.95%	18.87%	26.09%	-	21.96%
三世代 (祖父母・親・子) 世帯	9.84%	6.00%	5.56%	6.90%	8.11%	6.56%	11.32%	4.35%	-	7.64%
その他	4.92%	-	-	6.90%	1.35%	3.28%	3.77%	4.35%	-	3.10%
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	33.33%	0.24%



30代・40代の方は子育て世帯が40%以上、10代20代の方は単独世帯が50%以上でした。

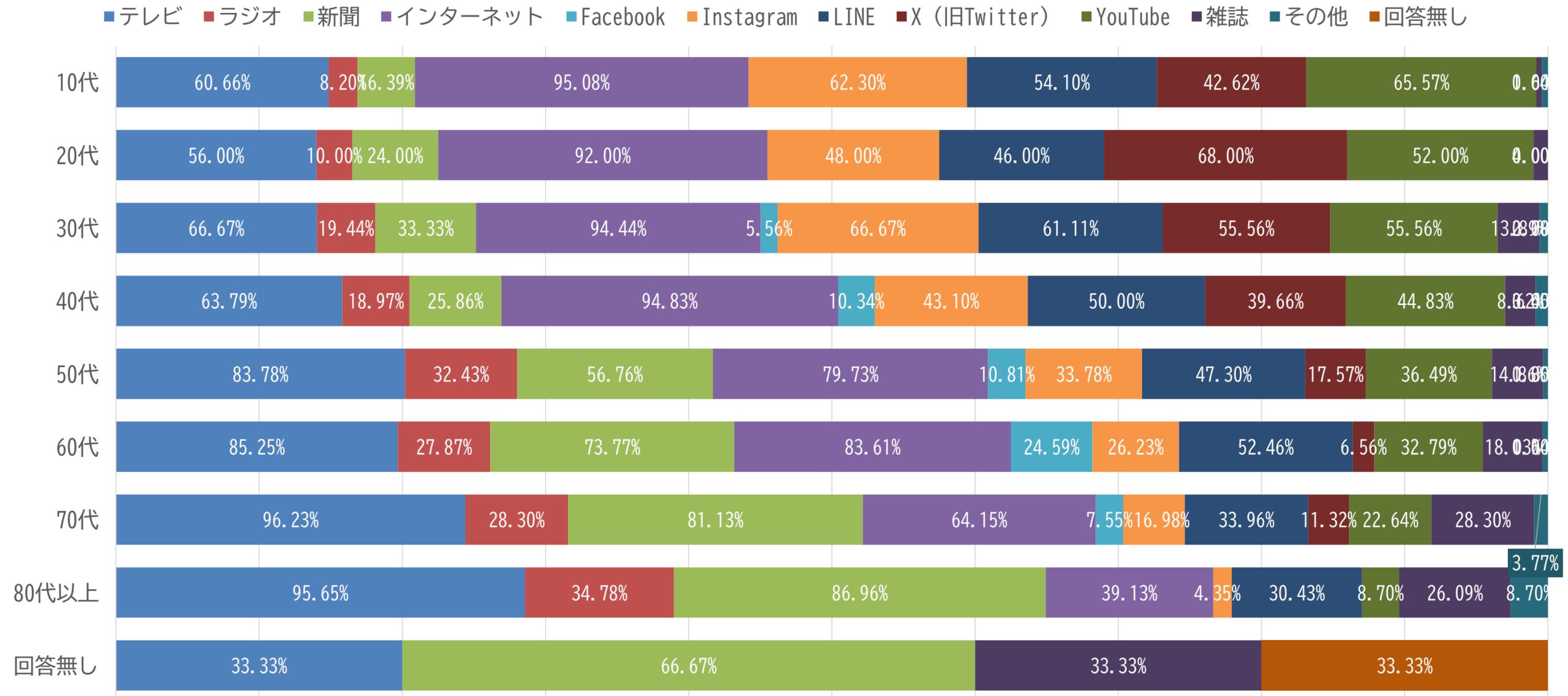
## 2 情報収集 (Q9; 普段の情報取得手段) (複数回答)



全体の8割以上がインターネットから情報取得手段としていることが分かりました。次いで、テレビ、新聞、LINEの順で高い結果となりました。

## 2 情報収集 (Q9; 普段の情報取得手段) (複数回答)

### (Q9; 普段の情報取得手段×Q2; 年齢)



全世代でインターネットからの情報取得手段が高いことが分かりました。  
50代以上では、テレビ・新聞から情報収集している方が多い結果となりました。

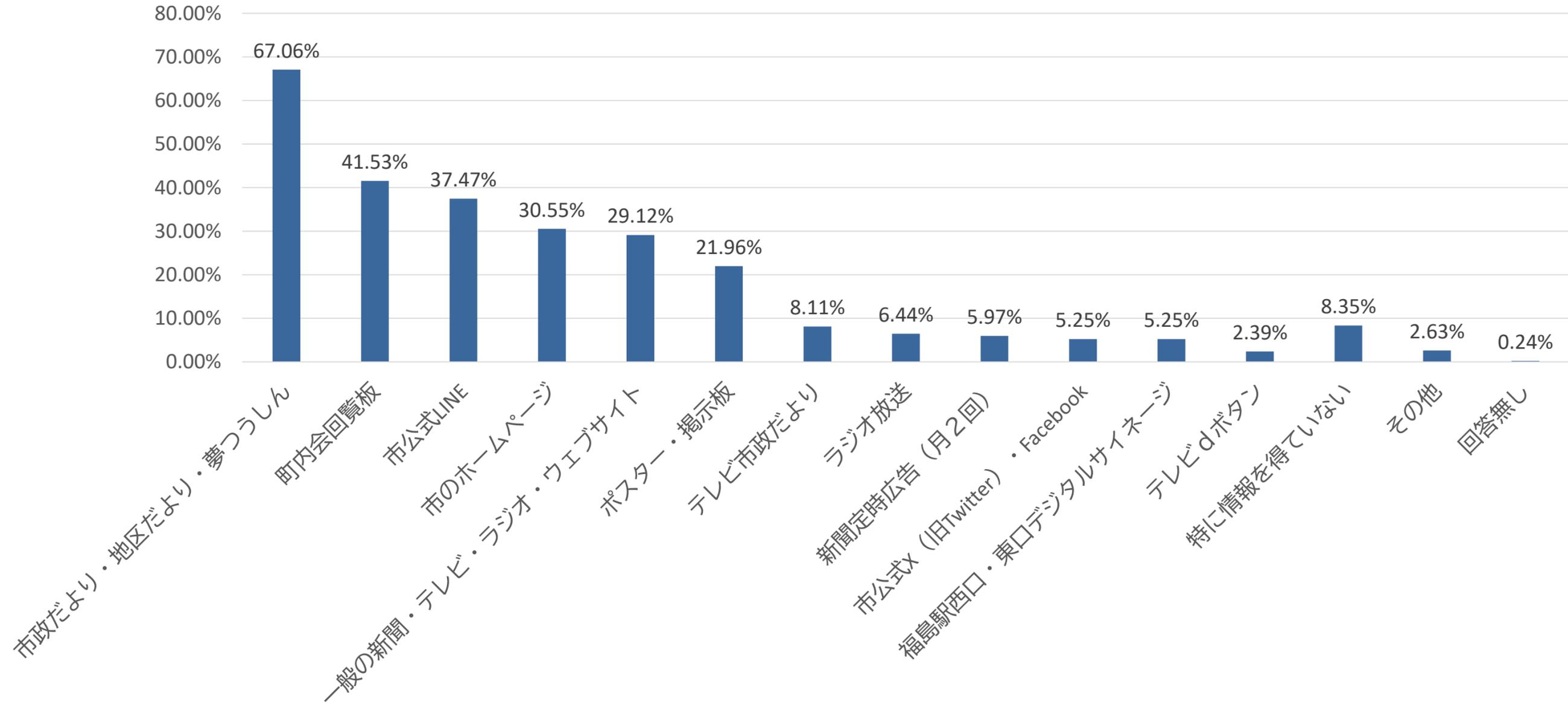
## 2 情報収集 (Q9; 普段の情報取得手段) (複数回答)

(Q9; 普段の情報取得手段×Q2; 年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
テレビ	60.66%	56.00%	66.67%	63.79%	83.78%	85.25%	96.23%	95.65%	33.33%	74.94%
ラジオ	8.20%	10.00%	19.44%	18.97%	32.43%	27.87%	28.30%	34.78%	-	21.96%
新聞	16.39%	24.00%	33.33%	25.86%	56.76%	73.77%	81.13%	86.96%	66.67%	47.97%
インターネット	95.08%	92.00%	94.44%	94.83%	79.73%	83.61%	64.15%	39.13%	-	82.58%
Facebook	-	-	5.56%	10.34%	10.81%	24.59%	7.55%	-	-	8.35%
Instagram	62.30%	48.00%	66.67%	43.10%	33.78%	26.23%	16.98%	4.35%	-	38.66%
LINE	54.10%	46.00%	61.11%	5-	47.30%	52.46%	33.96%	30.43%	-	47.49%
X (旧Twitter)	42.62%	68.00%	55.56%	39.66%	17.57%	6.56%	11.32%	-	-	30.07%
YouTube	65.57%	52.00%	55.56%	44.83%	36.49%	32.79%	22.64%	8.70%	-	41.29%
雑誌	1.64%	4.00%	13.89%	8.62%	14.86%	18.03%	28.30%	26.09%	33.33%	13.60%
その他	1.64%	-	2.78%	3.45%	1.35%	1.64%	3.77%	8.70%	-	2.39%
回答無し	-	-	-	-	-	-	-	-	33.33%	0.24%

全世代でインターネットからの情報取得手段が高いことが分かりました。  
50代以上では、テレビ・新聞から情報収集している方が多い結果となりました。

## 2 情報収集 (Q10;市の情報取得手段) (複数回答)

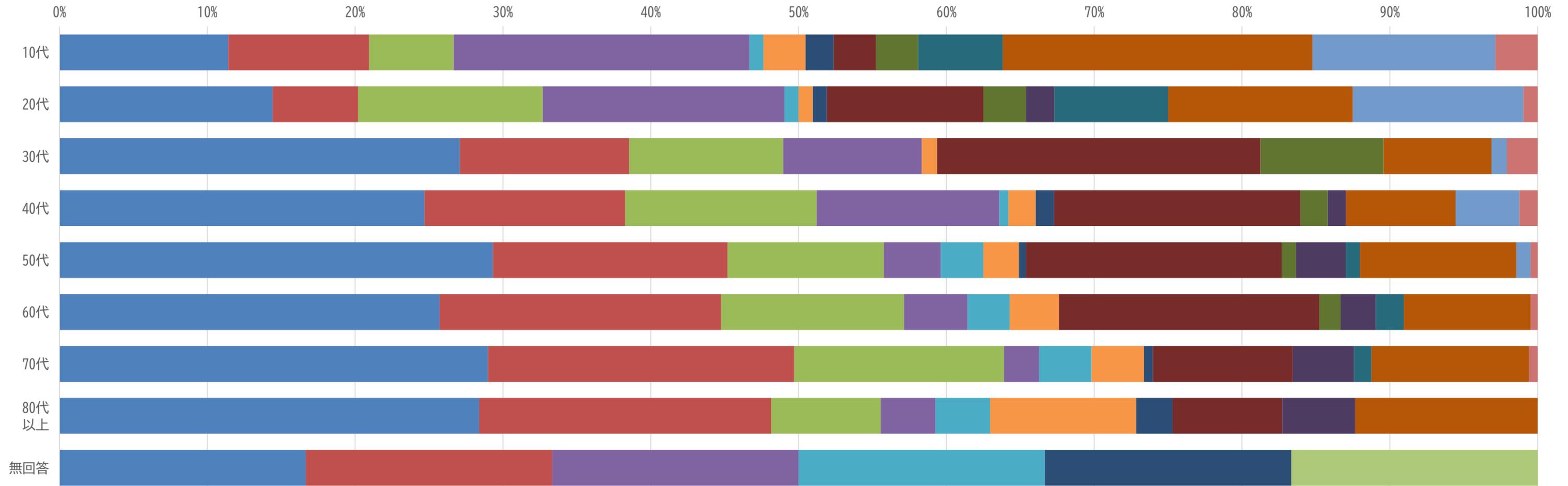


全体の6割以上が市政だよりから情報を得ているという結果になりました。

## 2 情報収集 (Q10;市の情報取得手段) (複数回答)

### (Q10;市の情報取得手段×Q2;年齢)

- 市政だより・地区だより・夢つうしん
- ポスター・掲示板
- テレビdボタン
- ラジオ放送
- 特に情報を得ていない
- 町内会回覧板
- 新聞定時広告 (月2回)
- 市公式LINE
- 福島駅西口・福島駅東口デジタルサイネージ (電子掲示板広告)
- その他
- 市のホームページ
- テレビ市政だより
- 市公式X (旧Twitter)・Facebook
- 一般の新聞・テレビ・ラジオ・ウェブサイト
- 回答無し



10～20代の方はポスターや掲示板から、30代以上の方は市公式LINEから情報を得ている方が多いことが分かりました。

## 2 情報収集 (Q10;市の情報取得手段) (複数回答)

### (Q10;市の情報取得手段×Q2;年齢)

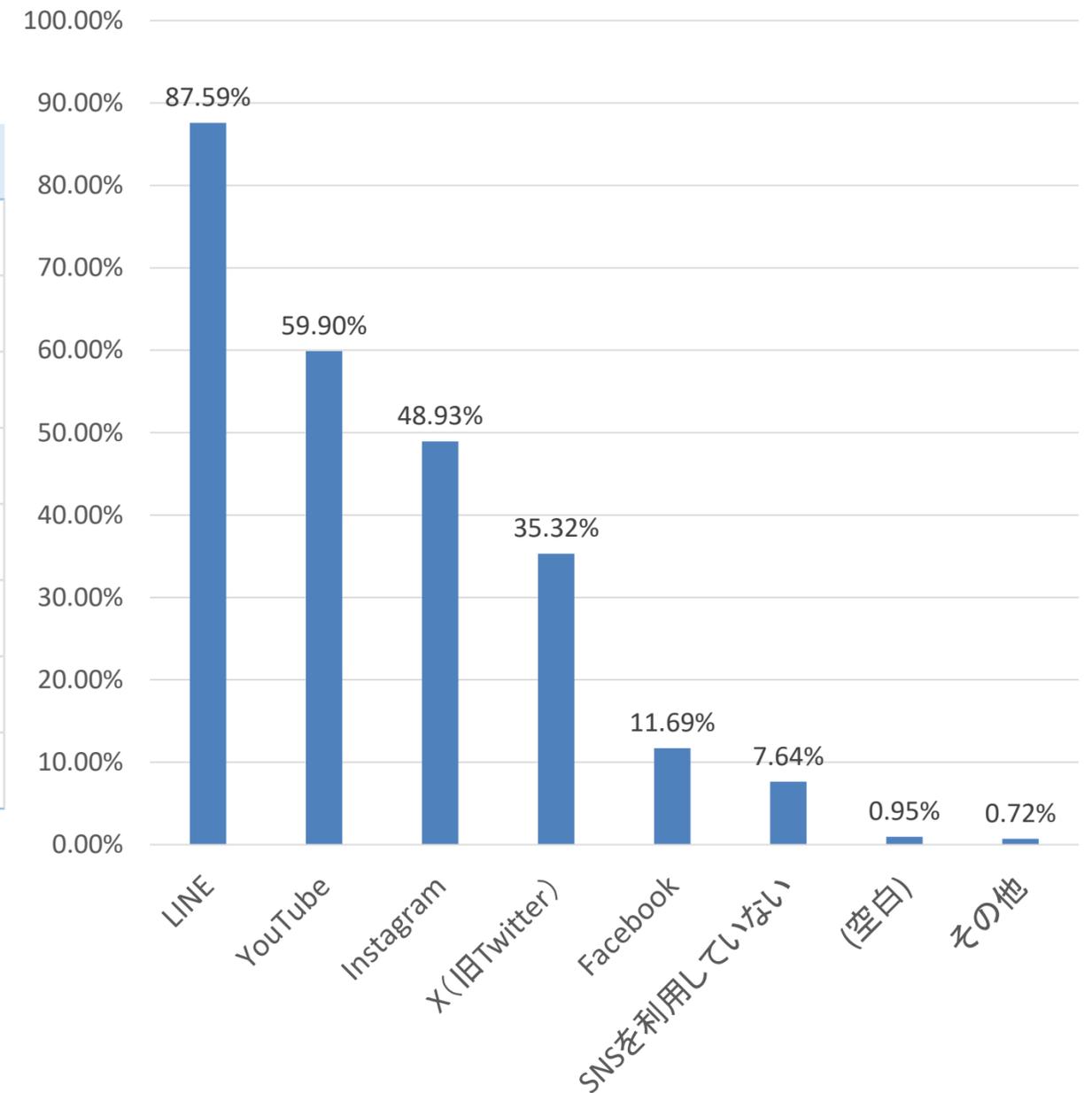
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代 以上	無回答	総計
市政だより・地区だより・夢つうしん	19.67%	30.00%	72.22%	68.97%	82.43%	88.52%	92.45%	100.00%	33.33%	67.06%
町内会回覧板	16.39%	12.00%	30.56%	37.93%	44.59%	65.57%	66.04%	69.57%	33.33%	41.53%
市のホームページ	9.84%	26.00%	27.78%	36.21%	29.73%	42.62%	45.28%	26.09%	-	30.55%
ポスター・掲示板	34.43%	34.00%	25.00%	34.48%	10.81%	14.75%	7.55%	13.04%	33.33%	21.96%
新聞定時広告 (月2回)	1.64%	2.00%	-	1.72%	8.11%	9.84%	11.32%	13.04%	33.33%	5.97%
テレビ市政だより	4.92%	2.00%	2.78%	5.17%	6.76%	11.48%	11.32%	34.78%	-	8.11%
テレビdボタン	3.28%	2.00%	-	3.45%	1.35%	-	1.89%	8.70%	33.33%	2.39%
市公式LINE	4.92%	22.00%	58.33%	46.55%	48.65%	60.66%	30.19%	26.09%	-	37.47%
市公式X (旧Twitter)・Facebook	4.92%	6.00%	22.22%	5.17%	2.70%	4.92%	-	-	-	5.25%
ラジオ放送	-	4.00%	-	3.45%	9.46%	8.20%	13.21%	17.39%	-	6.44%
福島駅西口・福島駅東口デジタルサイネージ	9.84%	16.00%	-	-	2.70%	6.56%	3.77%	-	-	5.25%
一般の新聞・テレビ・ラジオ・ウェブサイト	36.07%	26.00%	19.44%	20.69%	29.73%	29.51%	33.96%	43.48%	-	29.12%
特に情報を得ていない	21.31%	24.00%	2.78%	12.07%	2.70%	-	-	-	-	8.35%
その他	4.92%	2.00%	5.56%	3.45%	1.35%	1.64%	1.89%	-	-	2.63%
回答無し	-	-	-	-	-	-	-	-	33.33%	0.24%

10～20代の方はポスターや掲示板から、30代以上では市公式LINEから情報を得ている方が多いことが分かりました。

## 2 情報収集 (Q11; 普段利用するSNS) (複数回答)

### (Q11; 普段利用するSNS×Q2; 年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
Facebook	-	-	8.33%	17.24%	16.22%	29.51%	11.32%	-	-	11.69%
X (旧Twitter)	57.38%	72.00%	61.11%	34.48%	25.68%	13.11%	13.21%	4.35%	-	35.32%
Instagram	80.33%	70.00%	69.44%	53.45%	50.00%	31.15%	15.09%	4.35%	-	48.93%
YouTube	98.36%	88.00%	80.56%	55.17%	51.35%	55.74%	22.64%	8.70%	-	59.90%
LINE	100.00%	96.00%	94.44%	89.66%	91.89%	83.61%	73.58%	56.52%	33.33%	87.59%
その他	1.64%	-	5.56%	-	-	-	-	-	-	0.72%
SNSを利用していない	-	-	-	5.17%	6.76%	8.20%	18.87%	34.78%	33.33%	7.64%
(空白)	-	-	-	-	-	-	1.89%	8.70%	33.33%	0.95%

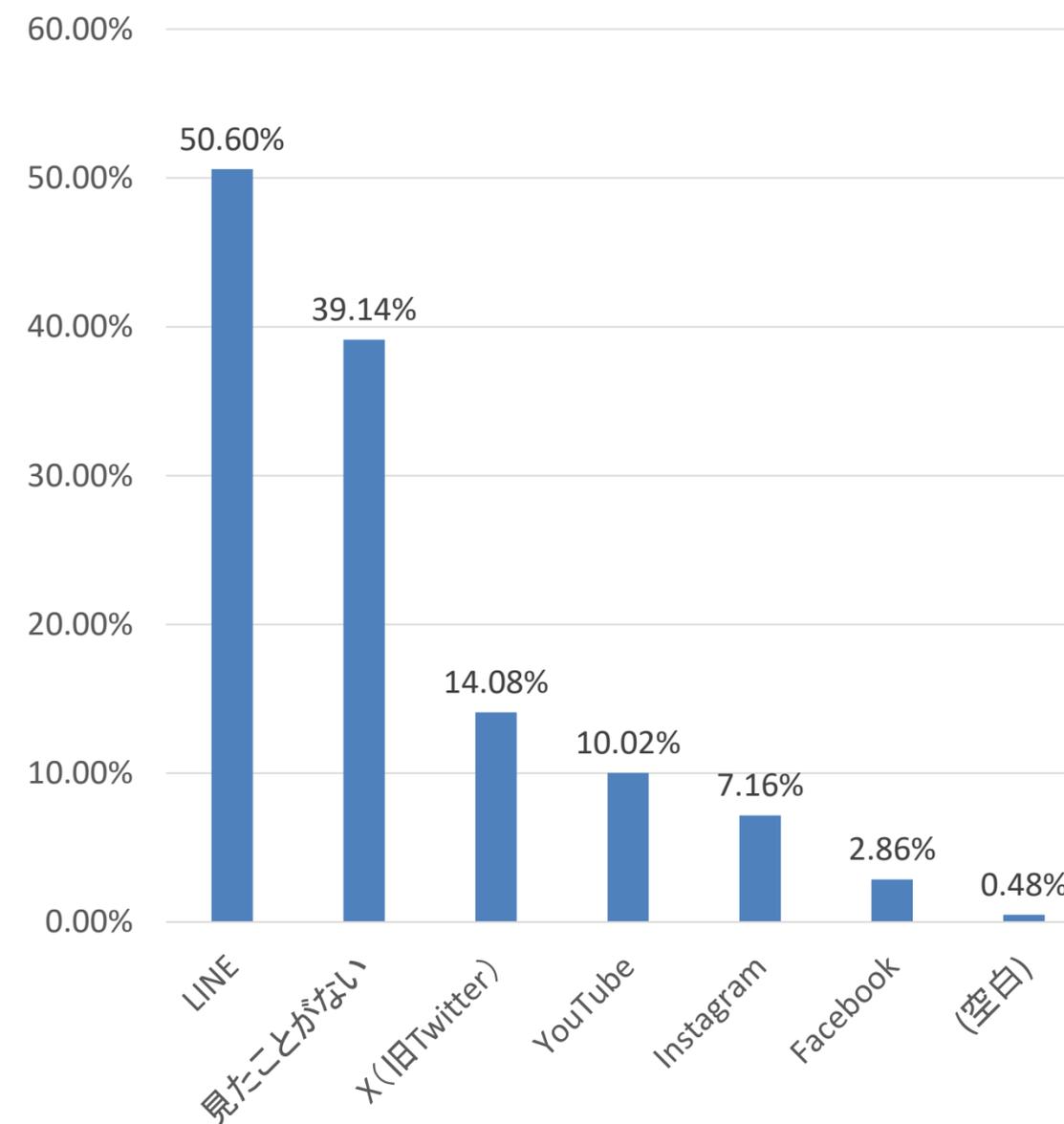


LINEは利用率が高く、全体で9割近い利用率であることが分かりました。  
LINEの次はYouTubeの利用率が高いことが分かりました。

## 2 情報収集 (Q12;見たことのある市の公式SNS) (複数回答)

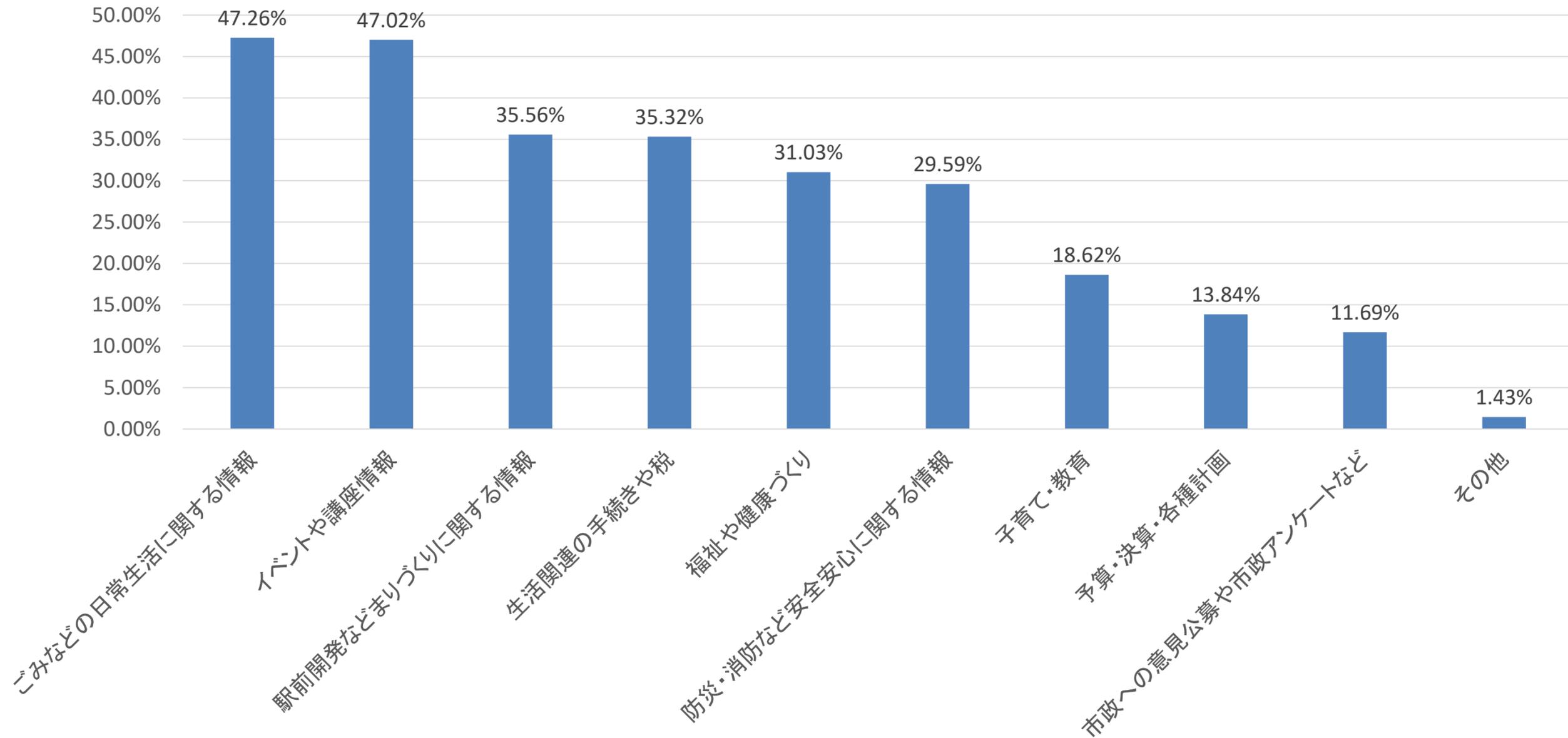
### (Q12;見たことのある市の公式SNS×Q2;年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
LINE	9.84%	28.00%	66.67%	62.07%	62.16%	73.77%	56.60%	47.83%	-	50.60%
見たことがない	67.21%	50.00%	19.44%	37.93%	31.08%	19.67%	41.51%	47.83%	33.33%	39.14%
X (旧Twitter)	16.39%	24.00%	38.89%	10.34%	12.16%	8.20%	3.77%	4.35%	-	14.08%
YouTube	13.11%	18.00%	19.44%	5.17%	9.46%	9.84%	1.89%	4.35%	-	10.02%
Instagram	8.20%	10.00%	11.11%	3.45%	6.76%	6.56%	7.55%	4.35%	-	7.16%
Facebook	-	-	2.78%	3.45%	4.05%	9.84%	-	-	-	2.86%
(空白)	-	-	-	-	-	-	-	-	66.67%	0.48%



LINEを見たことがある方が全体の約5割、見たことがない方の割合が次に高く約4割という結果になりました。市公式SNSの周知に務めてまいります。

## 2 情報収集 (Q13;知りたい市の情報) (複数回答)



全体集計ではごみなどの日常生活に関する情報、イベントや講座情報が約5割と高い割合となりました。

## 2 情報収集 (Q13;知りたい市の情報) (複数回答)

### (Q13;知りたい市の情報×Q2;年齢)

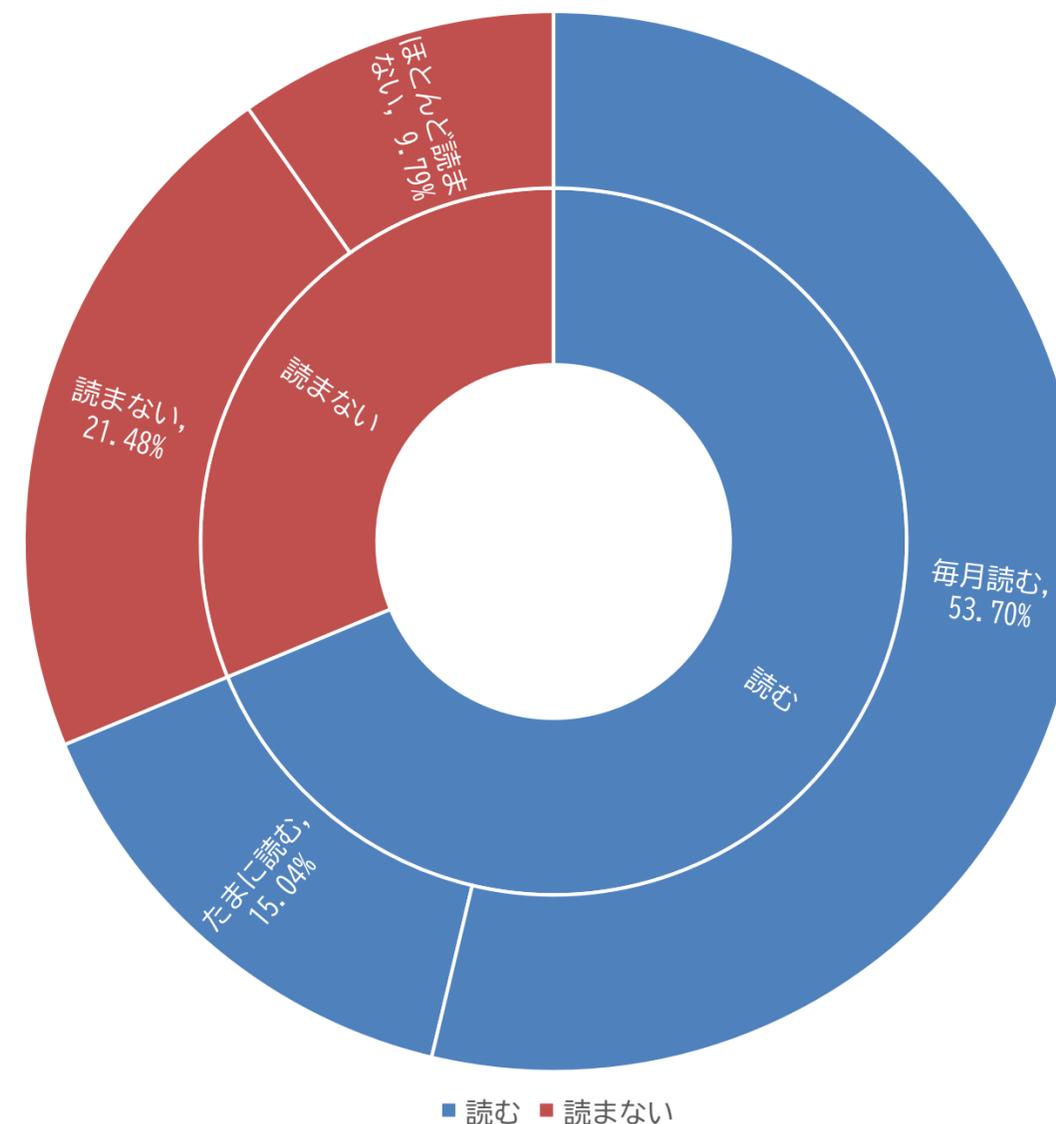
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
ごみなどの日常生活に関する情報	32.79%	40.00%	41.67%	55.17%	54.05%	50.82%	49.06%	56.52%	33.33%	47.26%
イベントや講座情報	54.10%	58.00%	55.56%	43.10%	55.41%	36.07%	33.96%	34.78%	33.33%	47.02%
駅前開発などまちづくりに関する情報	57.38%	46.00%	36.11%	22.41%	31.08%	24.59%	33.96%	26.09%	100.00%	35.56%
生活関連の手続きや税	22.95%	26.00%	33.33%	44.83%	35.14%	37.70%	37.74%	52.17%	66.67%	35.32%
福祉や健康づくり	21.31%	14.00%	11.11%	20.69%	31.08%	36.07%	60.38%	69.57%	33.33%	31.03%
防災・消防など安全安心に関する情報	22.95%	20.00%	13.89%	15.52%	31.08%	49.18%	45.28%	34.78%	33.33%	29.59%
子育て・教育	13.11%	22.00%	66.67%	39.66%	8.11%	4.92%	5.66%	-	-	18.62%
予算・決算・各種計画	16.39%	12.00%	5.56%	13.79%	13.51%	9.84%	22.64%	13.04%	33.33%	13.84%
市政への参画に関する意見公募や市政アンケートなど	13.11%	12.00%	8.33%	10.34%	9.46%	14.75%	7.55%	21.74%	33.33%	11.69%
その他	1.64%	-	-	1.72%	4.05%	1.64%	-	-	-	1.43%

10～20代の方はイベントやまちづくり情報、30代の方は子育て・教育、40代以上の方は日常生活に関する情報を求めていることが分かりました。

### 3 市政だより (Q14;市政だよりを読んだことがありますか)

#### (Q14;市政だより購読の有無×Q2;年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	未回答	総計
毎月読む	3.28%	12.00%	55.56%	53.45%	60.81%	78.69%	92.45%	95.65%	66.67%	53.70%
たまに読む	9.84%	20.00%	19.44%	18.97%	21.62%	14.75%	3.77%	4.35%	33.33%	15.04%
ほとんど読まない	13.11%	16.00%	5.56%	15.52%	12.16%	6.56%	1.89%	-	-	9.79%
読まない	73.77%	52.00%	19.44%	12.07%	5.41%	-	1.89%	-	-	21.48%

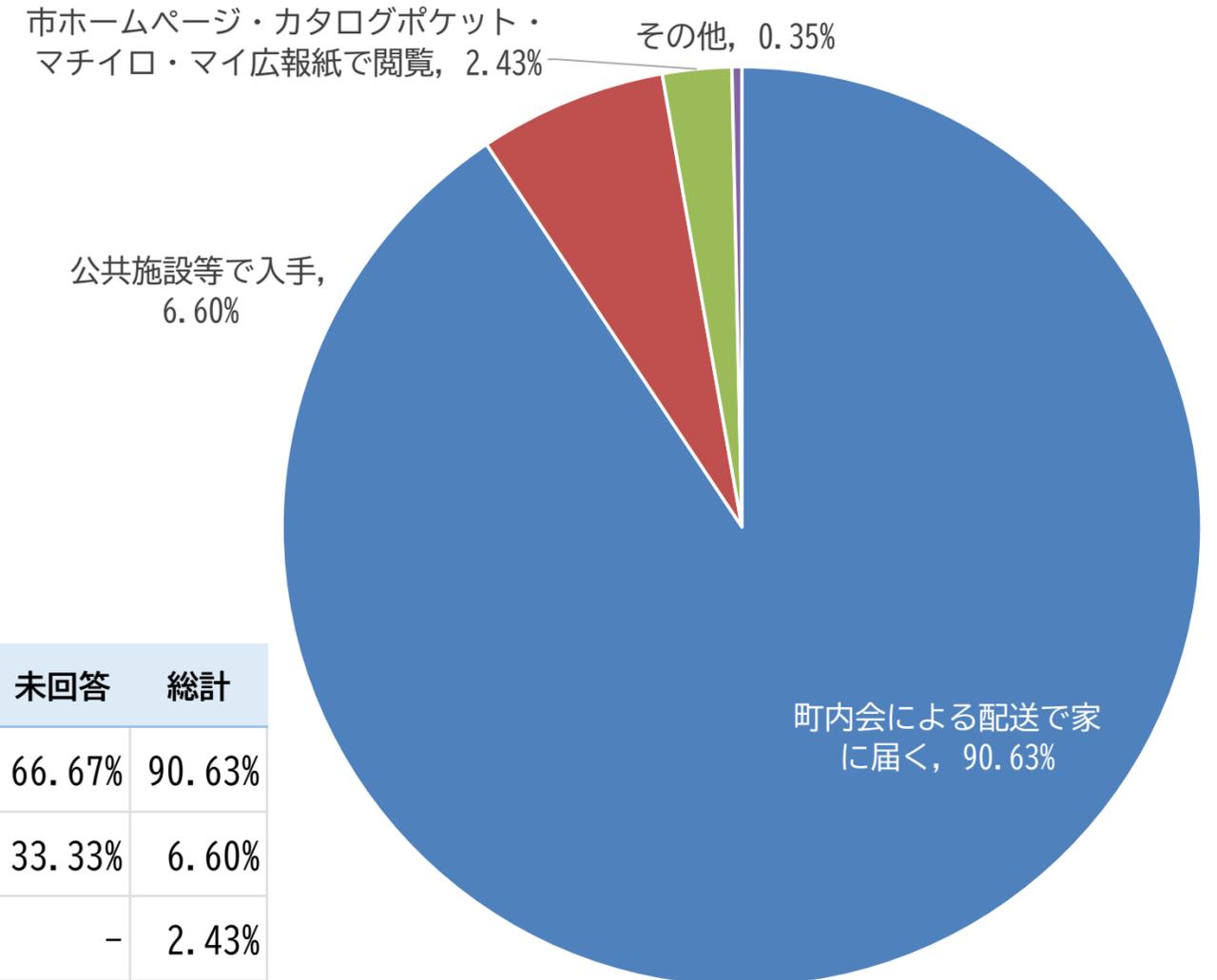


毎月読む・たまに読む合わせて約6割の方が市政だよりを読んでいることが分かりました。ただし、10～20代は読んでいない方が多数でしたので、若い方が興味を持つような紙面構成やデジタル配信など、皆さんに分かりやすく市政情報を届けられるよう努めます。

### 3 市政だより (Q15;市政だよりの入手方法)

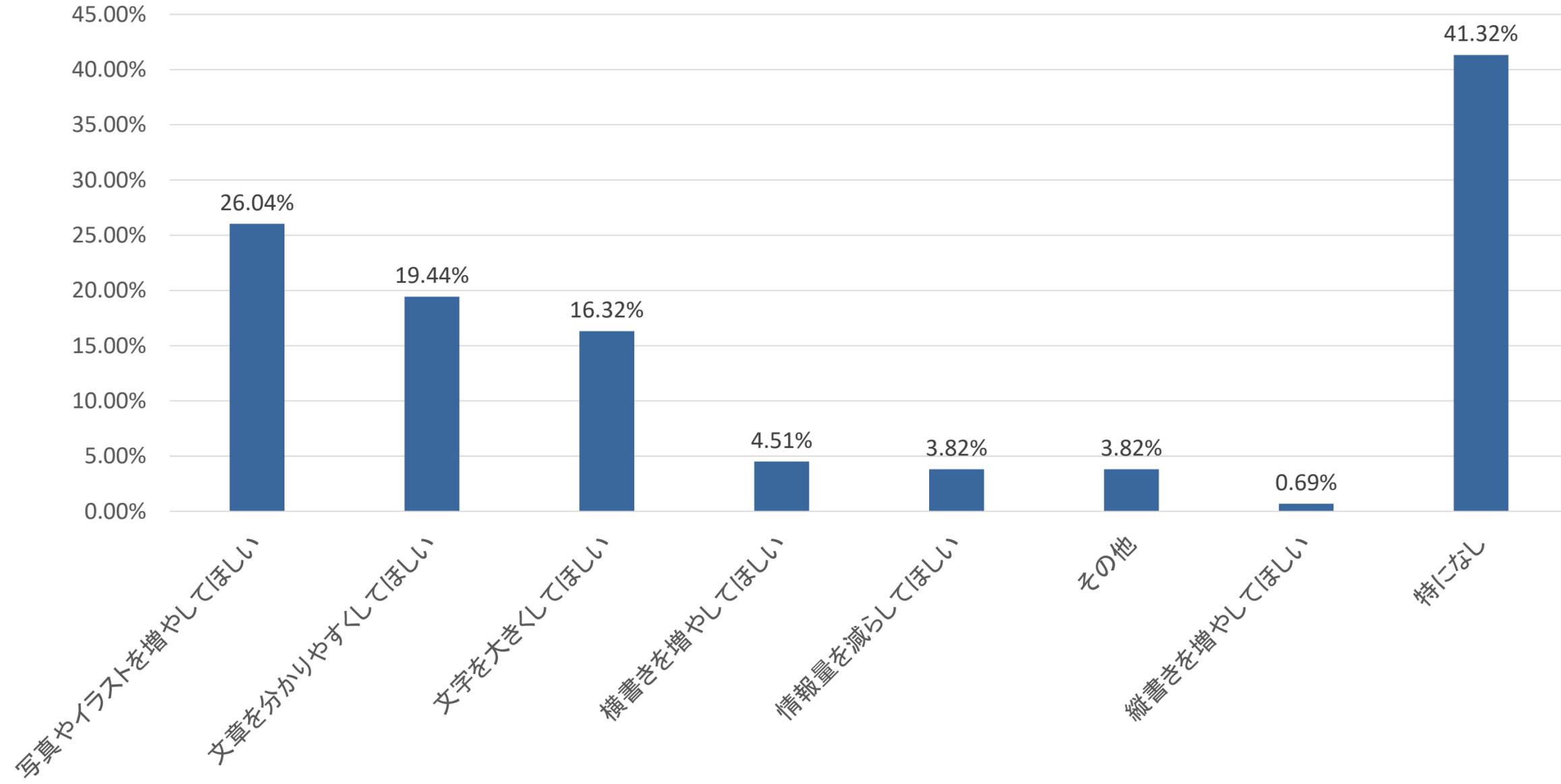
#### (Q15;市政だよりの入手方法×Q2;年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	未回答	総計
町内会による配送で家に届く	100.00%	75.00%	81.48%	88.10%	90.16%	92.98%	98.04%	95.65%	66.67%	90.63%
公共施設等で入手	-	18.75%	7.41%	9.52%	8.20%	3.51%	1.96%	4.35%	33.33%	6.60%
市ホームページ・カタログポケット マチイロ・マイ広報紙で閲覧	-	6.25%	7.41%	2.38%	1.64%	3.51%	-	-	-	2.43%
その他	-	-	3.70%	-	-	-	-	-	-	0.35%



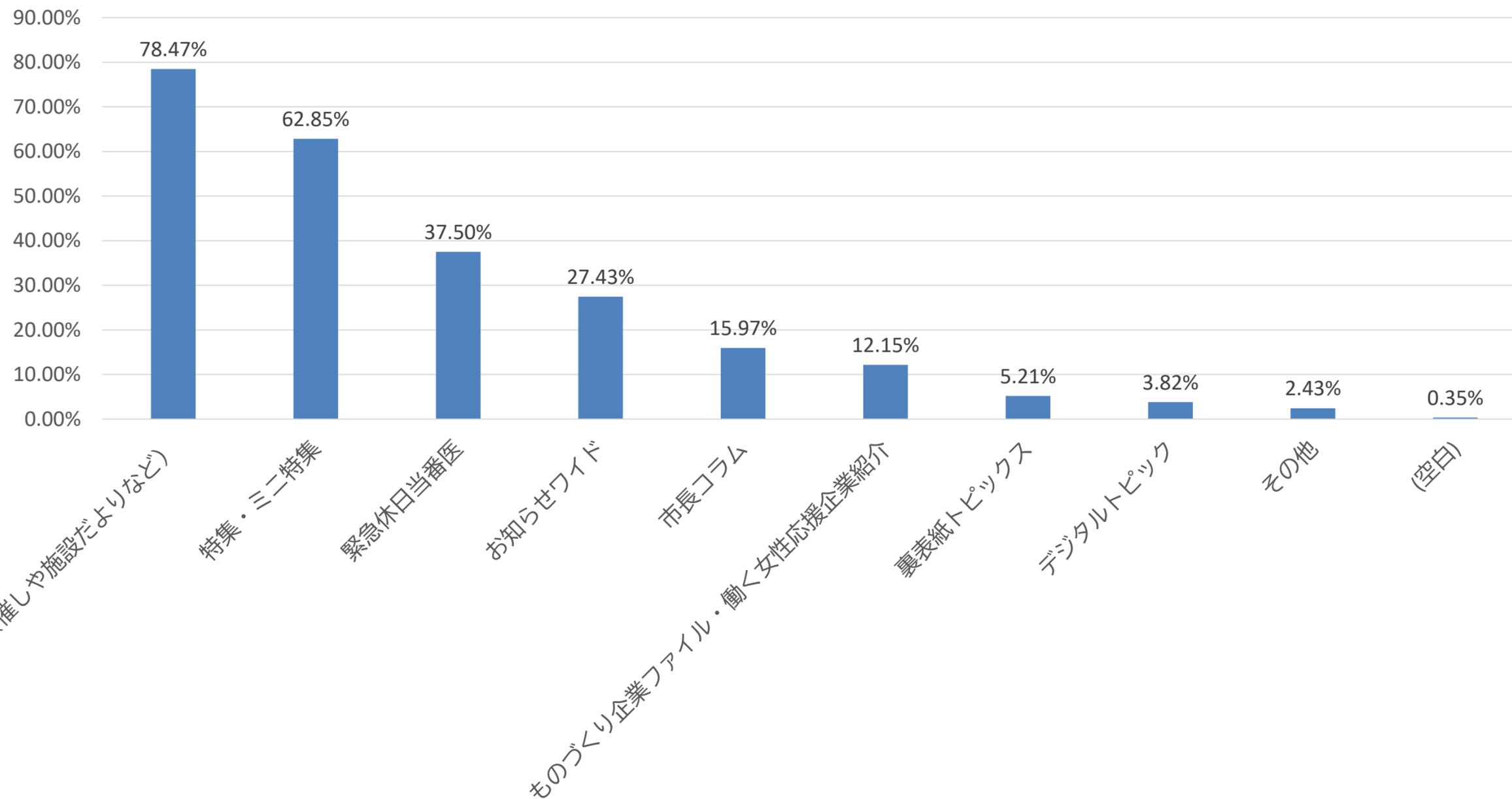
9割近くの方が町内会による配送で入手していることが分かりました。

### 3 市政だより (Q16;市政だより改善希望点) (複数回答)



写真やイラストを増やしてほしい、文章を分かりやすくしてほしい、という希望が多くありましたので、お知らせ欄の構成を見直しました。今後も、皆さんに伝わる表現で読みやすい紙面づくりに努めます。

### 3 市政だより (Q17;市政だよりでよく読む記事) (複数回答)



催しや施設だよりなどのお知らせや、特集ミニ特集をよく読んでいただいていることが分かりました。それ以外の記事も興味を持って読んでいただけるよう、掲載内容を検討してまいります。

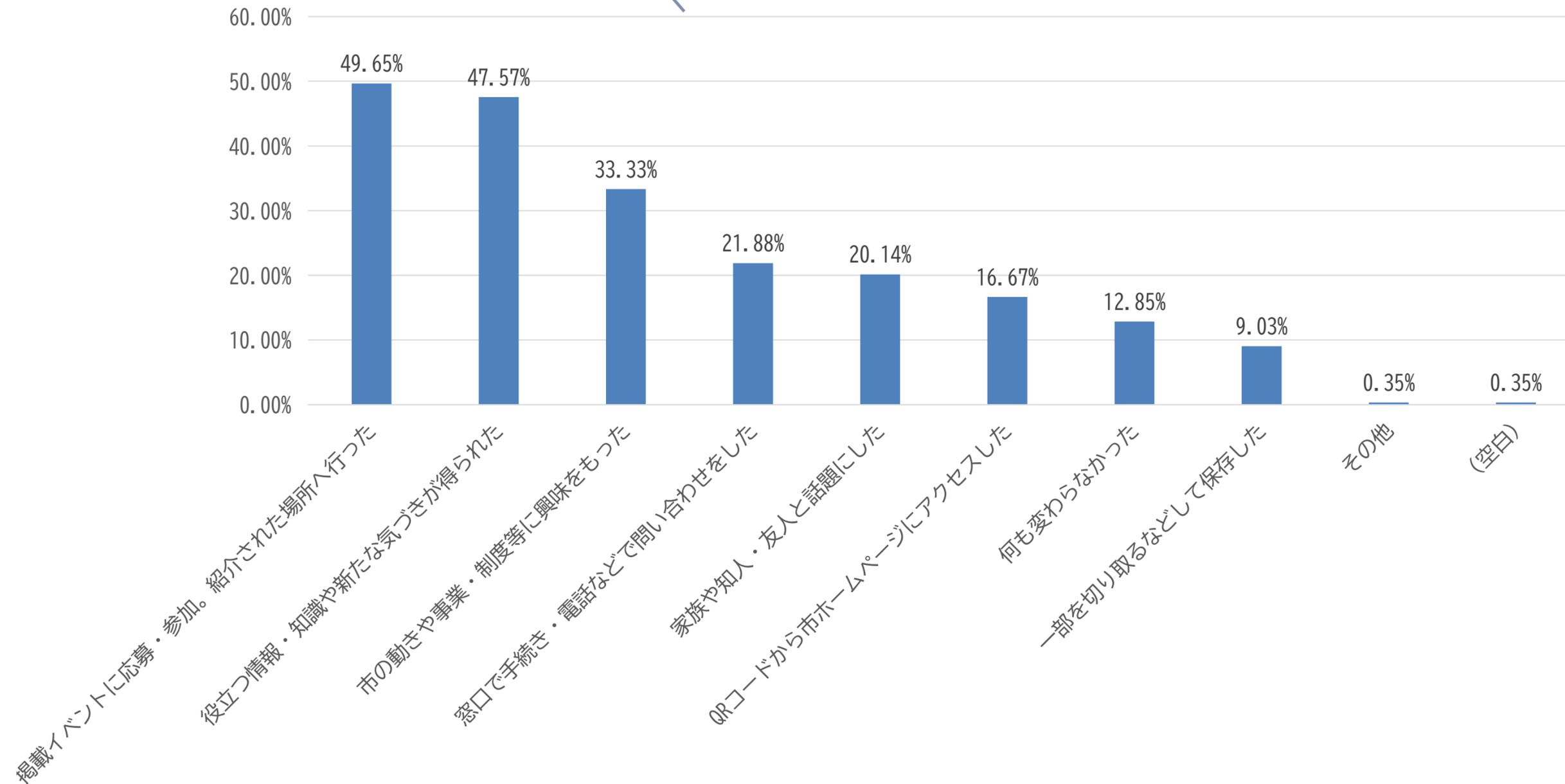
### 3 市政だより (Q17;市政だよりでよく読む記事) (複数回答)

#### (Q17;市政だよりでよく読む記事×Q2;年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
お知らせ (催しや施設だよりなど)	62.50%	81.25%	74.07%	80.95%	83.61%	77.19%	80.39%	73.91%	33.33%	78.47%
特集・ミニ特集	75.00%	62.50%	51.85%	57.14%	63.93%	64.91%	62.75%	73.91%	66.67%	62.85%
緊急休日当番医	-	6.25%	37.04%	45.24%	45.90%	38.60%	35.29%	34.78%	66.67%	37.50%
お知らせワイド	12.50%	12.50%	25.93%	14.29%	31.15%	28.07%	37.25%	39.13%	-	27.43%
市長コラム	-	12.50%	14.81%	14.29%	14.75%	15.79%	15.69%	34.78%	-	15.97%
ものづくり企業ファイル 働く女性応援企業紹介	12.50%	12.50%	14.81%	11.90%	14.75%	14.04%	5.88%	4.35%	66.67%	12.15%
裏表紙トピックス	-	6.25%	3.70%	4.76%	8.20%	1.75%	9.80%	-	-	5.21%
デジタルトピック	-	6.25%	-	-	-	7.02%	1.96%	17.39%	33.33%	3.82%
その他	-	-	3.70%	2.38%	3.28%	1.75%	3.92%	-	-	2.43%
(空白)	-	-	-	-	-	-	1.96%	-	-	0.35%

お知らせ、特集は幅広い年代でよく読まれていることが分かります。

### 3 市政だより (Q18;市政だよりがきっかけで行動したり気づいたりしたことはありますか) (複数回答)



掲載イベントに応募・参加、紹介された場所へ行ったり、新たな気づきを得られた方が約5割いることが分かりました。市政だよりが情報をお知らせするのに有効な手段であることが分かります。

### 3 市政だより (Q18;市政だよりがきっかけで行動したり気づいたりしたことはありますか) (複数回答)

(Q18;市政だよりがきっかけで行動したり気づいたりしたことはありますか×Q2;年齢)

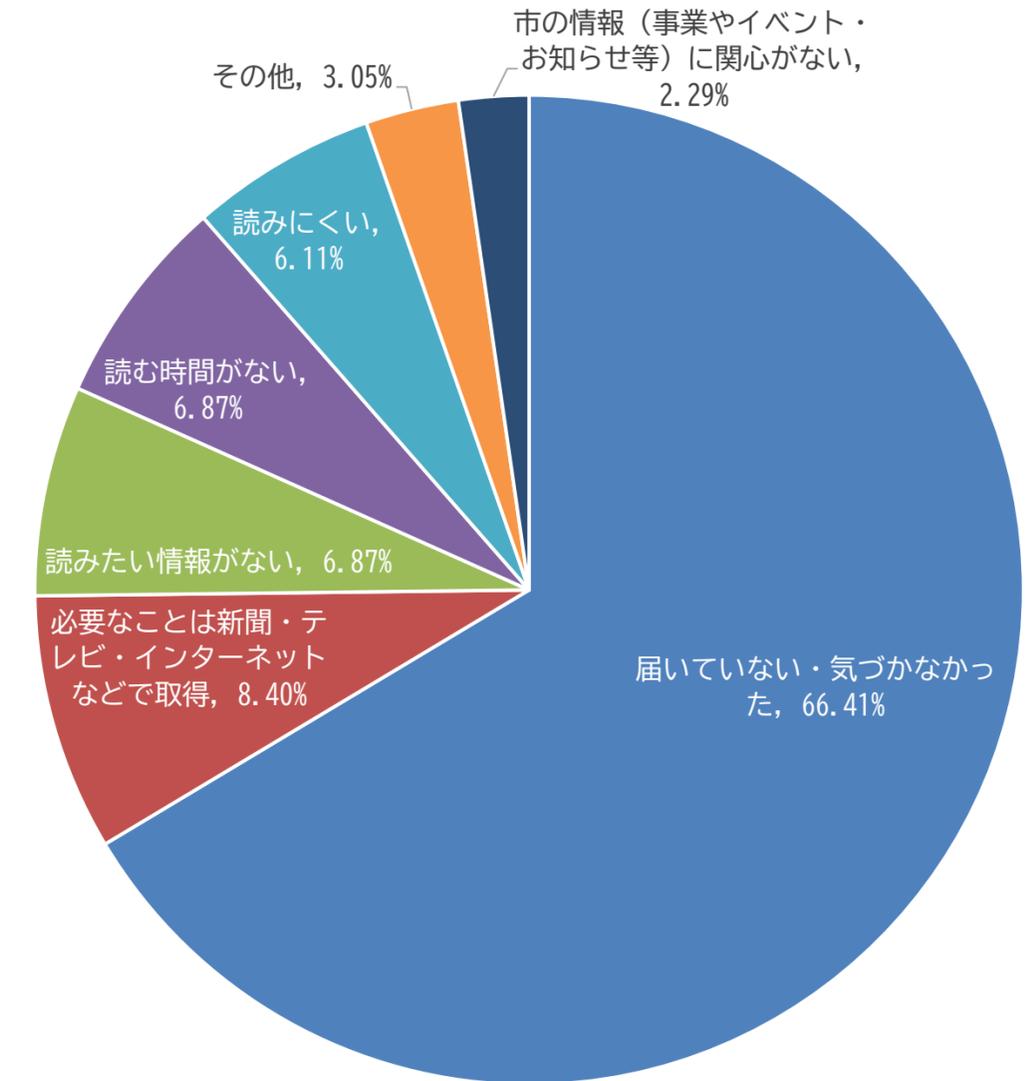
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
掲載イベントに応募・参加。紹介された場所へ行った	12.50%	37.50%	55.56%	40.48%	52.46%	54.39%	56.86%	52.17%	-	49.65%
役立つ情報・知識や新たな気づきを得られた	37.50%	37.50%	40.74%	42.86%	50.82%	43.86%	54.90%	56.52%	66.67%	47.57%
市の動きや事業・制度等に興味をもった	25.00%	31.25%	29.63%	35.71%	26.23%	28.07%	45.10%	47.83%	-	33.33%
窓口で手続き・電話などで問い合わせをした	-	6.25%	3.70%	7.14%	16.39%	33.33%	41.18%	34.78%	-	21.88%
家族や知人・友人と話題にした	25.00%	37.50%	25.93%	14.29%	19.67%	17.54%	15.69%	21.74%	66.67%	20.14%
QRコードから市ホームページにアクセスした	-	-	18.52%	21.43%	16.39%	21.05%	13.73%	21.74%	-	16.67%
何も変わらなかった	37.50%	-	11.11%	21.43%	16.39%	15.79%	5.88%	-	-	12.85%
一部を切り取るなどして保存した	-	-	3.70%	2.38%	6.56%	12.28%	13.73%	17.39%	66.67%	9.03%
その他	-	-	-	-	-	-	-	4.35%	-	0.35%
(空白)	-	-	-	-	-	-	1.96%	-	-	0.35%

掲載イベントに応募・参加、紹介された場所へ行ったり、新たな気づきを得られた方が約5割いることが分かりました。市政だよりが情報をお知らせするのに有効な手段であることが分かります。

### 3 市政だより (Q19;市政だよりを読まない理由)

#### (Q19;市政だよりを読まない理由×Q2;年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	総計
届いていない・気づかなかった	77.36%	76.47%	77.78%	50.00%	30.77%	-	50.00%	66.41%
必要なことは新聞・テレビ・インターネットなどで取得	3.77%	2.94%	-	12.50%	15.38%	75.00%	50.00%	8.40%
読みたい情報がない	5.66%	5.88%	11.11%	12.50%	7.69%	-	-	6.87%
読む時間がない	7.55%	5.88%	-	6.25%	15.38%	-	-	6.87%
読みにくい	3.77%	2.94%	11.11%	18.75%	7.69%	-	-	6.11%
その他	1.89%	2.94%	-	-	15.38%	-	-	3.05%
市の情報（事業やイベント・お知らせ等）に関心がない	-	2.94%	-	-	7.69%	25.00%	-	2.29%



全体では、市政だよりが届いていない・気づいていなかった方が約7割いることが分かりました。

### 3 市政だより (Q19;市政だよりを読まない理由)

#### (Q19;市政だよりを読まない理由×Q7;町内会加入者)

読んでない理由/年代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	総計
届いていない・気づかなかった	27.27%	50.00%	75.00%	33.33%	18.18%	-	-	29.79%
読みにくい	18.18%	25.00%	25.00%	25.00%	9.09%	-	-	17.02%
読みたい情報がない	18.18%	-	-	16.67%	9.09%	-	-	10.64%
読む時間がない	18.18%	25.00%	-	8.33%	18.18%	-	-	12.77%
市の情報（事業やイベント・お知らせ等）に関心がない	-	-	-	-	9.09%	25.00%	-	4.26%
必要なことは新聞・テレビ・インターネットなど 他の手段で得ている	9.09%	-	-	16.67%	18.18%	75.00%	100.00%	19.15%
その他	9.09%	-	-	-	18.18%	-	-	6.38%

#### (Q19;市政だよりを読まない理由×Q7;町内会未加入者)

読んでない理由/年代	10代	20代	30代	40代	50代	70代	総計
届いていない・気づかなかった	90.48%	80.00%	80.00%	100.00%	100.00%	100.00%	86.90%
読みたい情報がない	2.38%	6.67%	20.00%	-	-	-	4.76%
読む時間がない	4.76%	3.33%	-	-	-	-	3.57%
市の情報（事業やイベント・お知らせ等）に関心がない	-	3.33%	-	-	-	-	1.19%
必要なことは新聞・テレビ・インターネットなど 他の手段で得ている	2.38%	3.33%	-	-	-	-	2.38%
その他	-	3.33%	-	-	-	-	1.19%

読んでいない方の大部分が町内会未加入であることが分かりました。町内会に加入していなくても、市政だよりを手に取っていただける手段を検討してまいります。

### 3 市政だより (Q20;市政だよりに関する自由意見)

#### 1. 配布方法・紙媒体の是非

##### ● 配布体制の改善

- 班長の負担が大きいので見直してほしい。
- アパート・マンションの未加入世帯にも届いていない。
- 福島駅やコンビニ・スーパー・銀行等での設置を希望。
- 青森市のように郵便配布方式も参考にしては。

#### 2. 読みやすさ・デザイン・レイアウト

- 文字が小さい、活字を大きくしてほしい。
- ごちゃごちゃして見づらい。シンプルで視覚的な構成に。
- 縦書きは若者が読まないの横書き中心に。
- 見出しを大きく、親しみやすいデザインに。
- 写真をきれいに印刷できる紙質にしてほしい。
- ページ数が多すぎるので減らしてほしい。

## 3 市政だより (Q20;市政だよりに関する自由意見)

### 3. 内容 (情報の中身) への要望

#### ● もっと載せてほしい情報

- イベント情報 (来月分や締切の早いもの含む)
- 学童クラブ募集時期
- 福島駅周辺の再開発、学生の取り組み
- 観光・飲食店・企業紹介
- 各地域の特色・地名の解説
- 保護猫・保護犬情報 (殺処分数、譲渡数など)
- ゴミ問題・リサイクルの詳細 (分別表が不明確)
- デフリンピック・難聴者の企画
- 外国人とのトラブルの実態市の困りごと、市民の困りごとの紹介
- 税金の使い道を子どもでも分かるように

## 3 市政だより (Q20;市政だよりに関する自由意見)

### 3. 内容（情報の中身）への要望

#### ● 特集の方向性

- 楽しく読める記事が増えてきて良い。継続を。
- 新しい企画力、独自性を期待。
- 市民の投稿や意見欄を充実させてほしい。

#### ● 子どもの表記について

- 「子ども」をやめ「子供」に統一すべき。
- いっそ「キッズ」「チャイルド」などカタカナにして話題づくりを。

### 3 市政だより (Q20;市政だよりに関する自由意見)

#### 4. デジタル化 (DX) への要望

- 電子版、市公式LINEでのリンク、電子回覧板を推進してほしい。
- HPが見つらくリニューアル後に目的ページへ行きづらい。SNSで見やすい形式で配信してほしい。
- DX事業を町内会にも支援してほしい。

#### 5. 行政への意見・改善要望 (関連項目)

- 市長コラムは毎月不要との意見。
- 市長や三役の政策をより分かりやすく説明してほしい。
- 文章が難しくお役所言葉で理解しづらい。
- 誤字があった。推敲すべき。
- 住所表記の「字」が田舎感を与えるので見解を示してほしい。

### 3 市政だより (Q20;市政だよりに関する自由意見)

#### 6. 保存・管理に関する要望

- 綴じるための穴を復活させてほしい。
- 市政だより廃棄時の分類（可燃？古紙？）を明確にしてほしい。

#### 7. 市政だより以外の市政への要望 (周辺意見)

- 詐欺対策の強化（医療・心理学的支援含む）。
- ゴミ問題や雑草刈払いボランティア募集に関する情報。
- 若者・子育て世帯向けの施設・情報をもっと充実させてほしい。
- 市民の声が市政に反映される仕組み（目安箱など）を希望。

### 3 市政だより (Q20;市政だよりに関する自由意見)

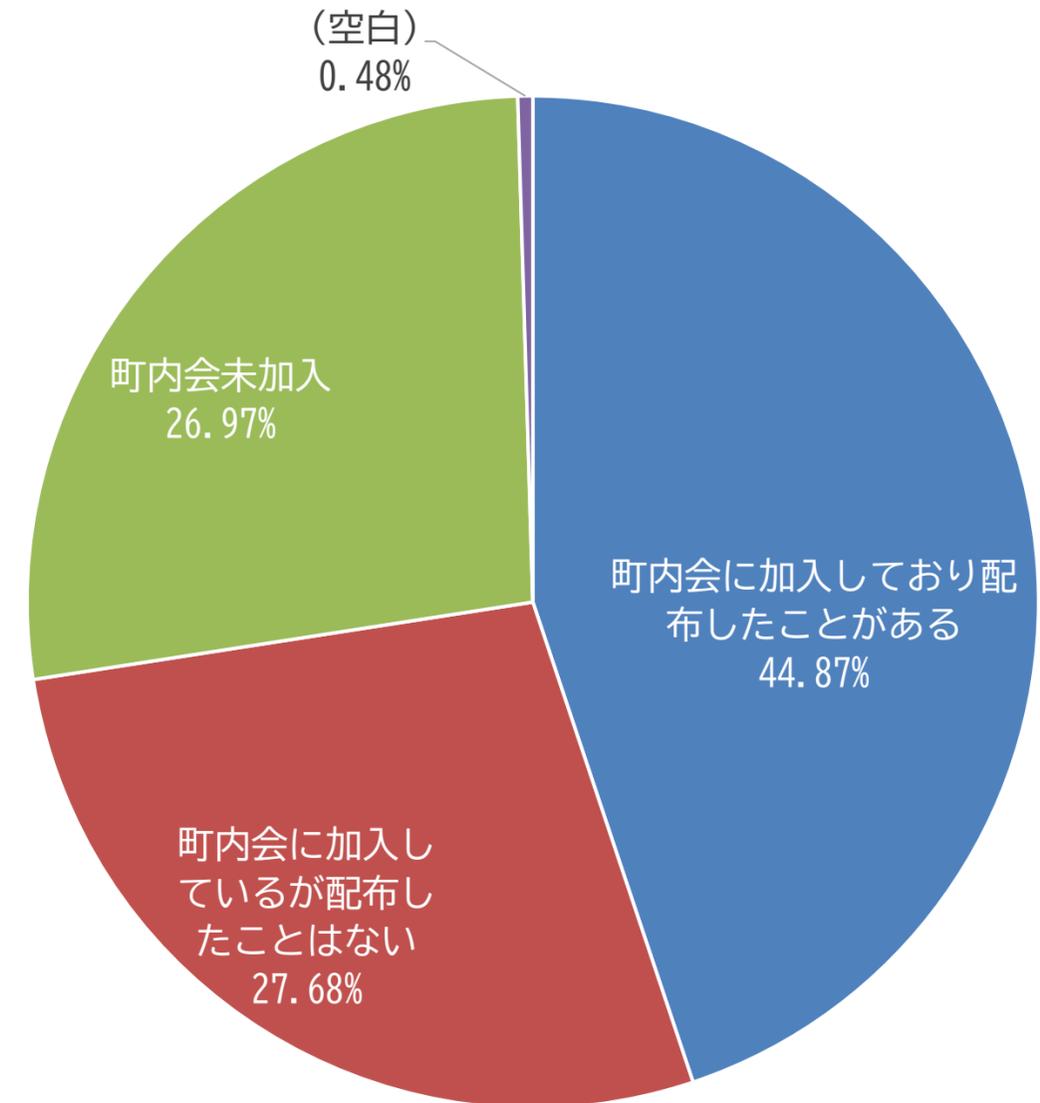
#### 8. 肯定的意見

- 多くの情報をありがとう。福島市に住んでよかった。
- 特集が魅力的になってきている。読むのが楽しい。
- イベント情報が役立つ。楽しみが増える。
- 毎月読むのを楽しみにしている。

## 4 市政だよりの配布方法 (Q21;市政だより配布経験)

### (Q21;市政だより配布経験×Q2;年齢)

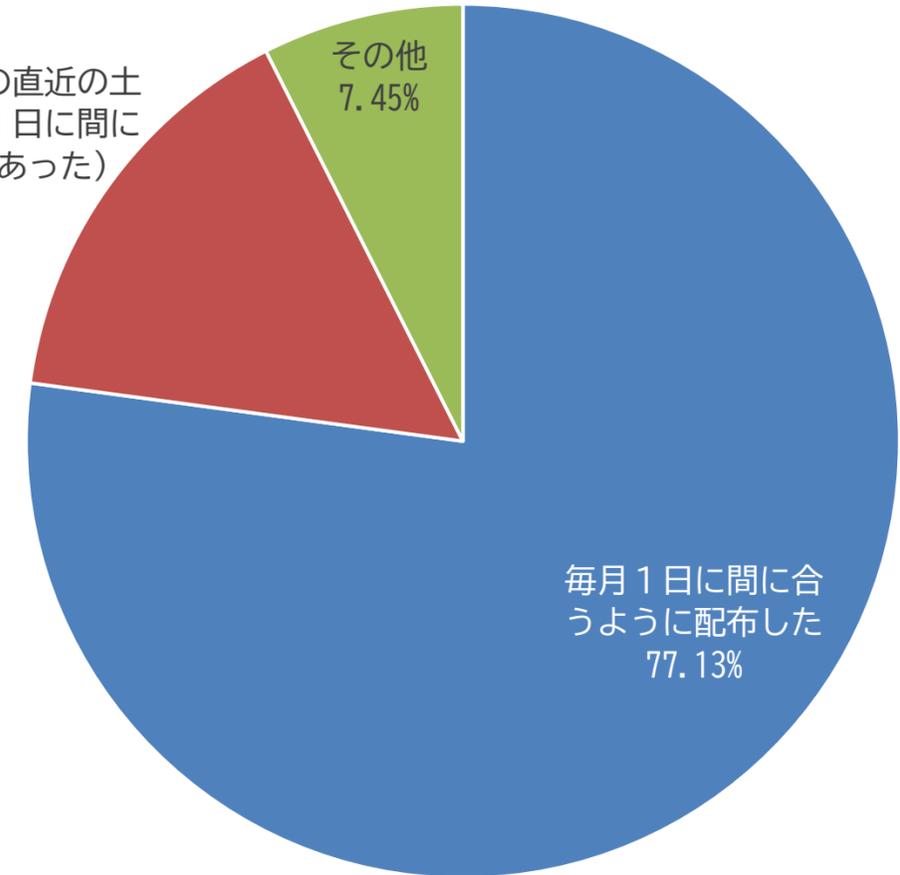
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	未回答	総計
町内会に加入しており配布したことがある	3.28%	6.00%	13.89%	32.76%	64.86%	70.49%	86.79%	86.96%	66.67%	44.87%
町内会に加入しているが配布したことはない	26.23%	20.00%	61.11%	51.72%	25.68%	22.95%	5.66%	8.70%	-	27.68%
町内会未加入	70.49%	74.00%	25.00%	15.52%	9.46%	6.56%	3.77%	4.35%	33.33%	26.97%
(空白)	-	-	-	-	-	-	3.77%	-	-	0.48%



町内会加入者の方の約6割が、配布経験があることが分かりました。  
多くの皆さんに配布にご協力いただき感謝申し上げます。

## 4 市政だよりの配布方法 (Q22;市政だより配布時期)

自宅に届いた日の直近の土日に配布した（1日に間に合わないことがあった）  
15.43%



### (Q22;市政だより配布時期×Q2;職業)

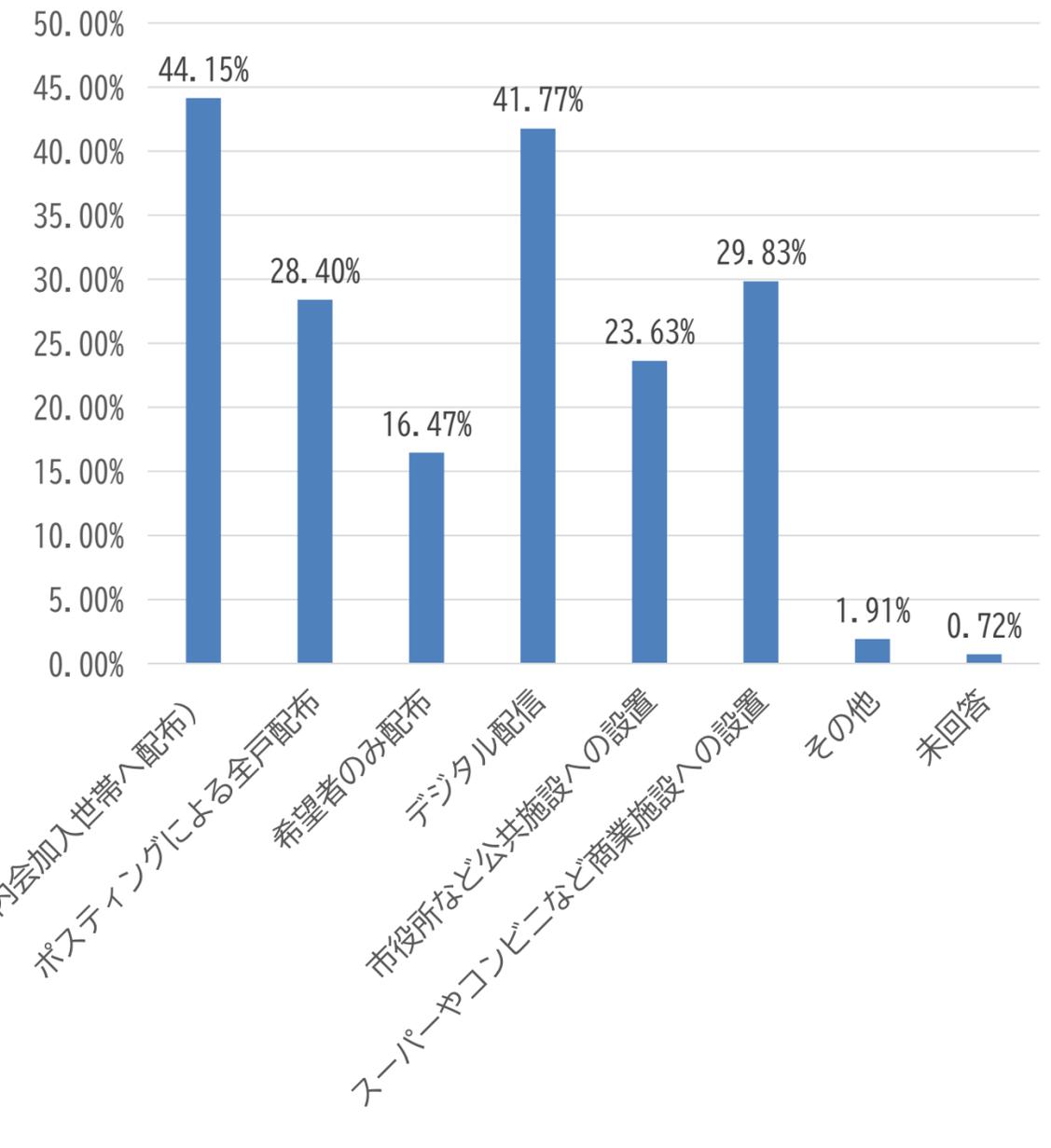
	その他	家事従事者	学生	市外勤務	市内勤務	自営業 家族従業	農業	未回答	無職	総計
毎月1日に間に合うように配布	83.33%	91.67%	25.00%	50.00%	73.42%	73.33%	100.00%	100.00%	83.61%	77.13%
自宅に届いた日の直近の土日に配布 （1日に間に合わないことがあった）	-	8.33%	75.00%	16.67%	22.78%	-	-	-	9.84%	15.43%
その他	16.67%	-	-	33.33%	3.80%	26.67%	-	-	6.56%	7.45%

配布経験がある7割以上の方が1日に間に合うよう配布していただいています。  
お忙しいところ配布にご協力いただき感謝申し上げます。

## 4 市政だよりの配布方法 (Q23;望ましい市政だより配布形態) (複数回答)

### (Q23;望ましい市政だより配布形態×Q2;年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
現在同様 (町内会から町内会加入世帯へ配布)	18.03%	20.00%	36.11%	37.93%	43.24%	63.93%	67.92%	86.96%	66.67%	44.15%
ポスティングによる全戸配布	22.95%	32.00%	47.22%	32.76%	25.68%	21.31%	28.30%	21.74%	33.33%	28.40%
希望者のみ配布	21.31%	16.00%	5.56%	12.07%	25.68%	21.31%	11.32%	-	33.33%	16.47%
デジタル配信	59.02%	56.00%	61.11%	58.62%	43.24%	19.67%	16.98%	8.70%	-	41.77%
市役所など公共施設への設置	19.67%	42.00%	22.22%	22.41%	20.27%	14.75%	26.42%	21.74%	66.67%	23.63%
スーパーやコンビニなど 商業施設への設置	37.70%	34.00%	36.11%	27.59%	33.78%	27.87%	18.87%	17.39%	-	29.83%
その他	-	-	2.78%	3.45%	-	1.64%	3.77%	8.70%	-	1.91%
未回答	-	-	-	-	-	-	5.66%	-	-	0.72%



40代以下はデジタル配信を希望する方が、50代以上では現状同様に希望する方が多いことが分かりました。

## 4 市政だよりの配布方法 (Q23;望ましい市政だより配布形態) (複数回答)

### (Q23;望ましい市政だより配布形態×Q7;町内会加入者)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
現在同様 (町内会から町内会加入世帯へ配布)	47.06%	53.85%	40.74%	42.86%	45.59%	67.24%	69.39%	90.91%	100.00%	56.58%
ポスティングによる全戸配布	5.88%	46.15%	44.44%	26.53%	23.53%	20.69%	30.61%	22.73%	-	26.32%
希望者のみ配布	11.76%	7.69%	3.70%	14.29%	23.53%	20.69%	10.20%	-	100.00%	14.80%
デジタル配信	64.71%	30.77%	59.26%	61.22%	47.06%	18.97%	16.33%	9.09%	-	37.50%
市役所など公共施設への設置	11.76%	38.46%	18.52%	18.37%	19.12%	12.07%	26.53%	22.73%	100.00%	19.74%
スーパーやコンビニなど商業施設への設置	35.29%	23.08%	33.33%	22.45%	32.35%	25.86%	20.41%	13.64%	-	25.99%
その他	-	-	-	2.04%	-	-	2.04%	4.55%	-	0.99%
未回答	-	-	-	-	-	-	4.08%	-	-	0.66%

### (Q23;望ましい市政だより配布形態×Q7;町内会未加入者)

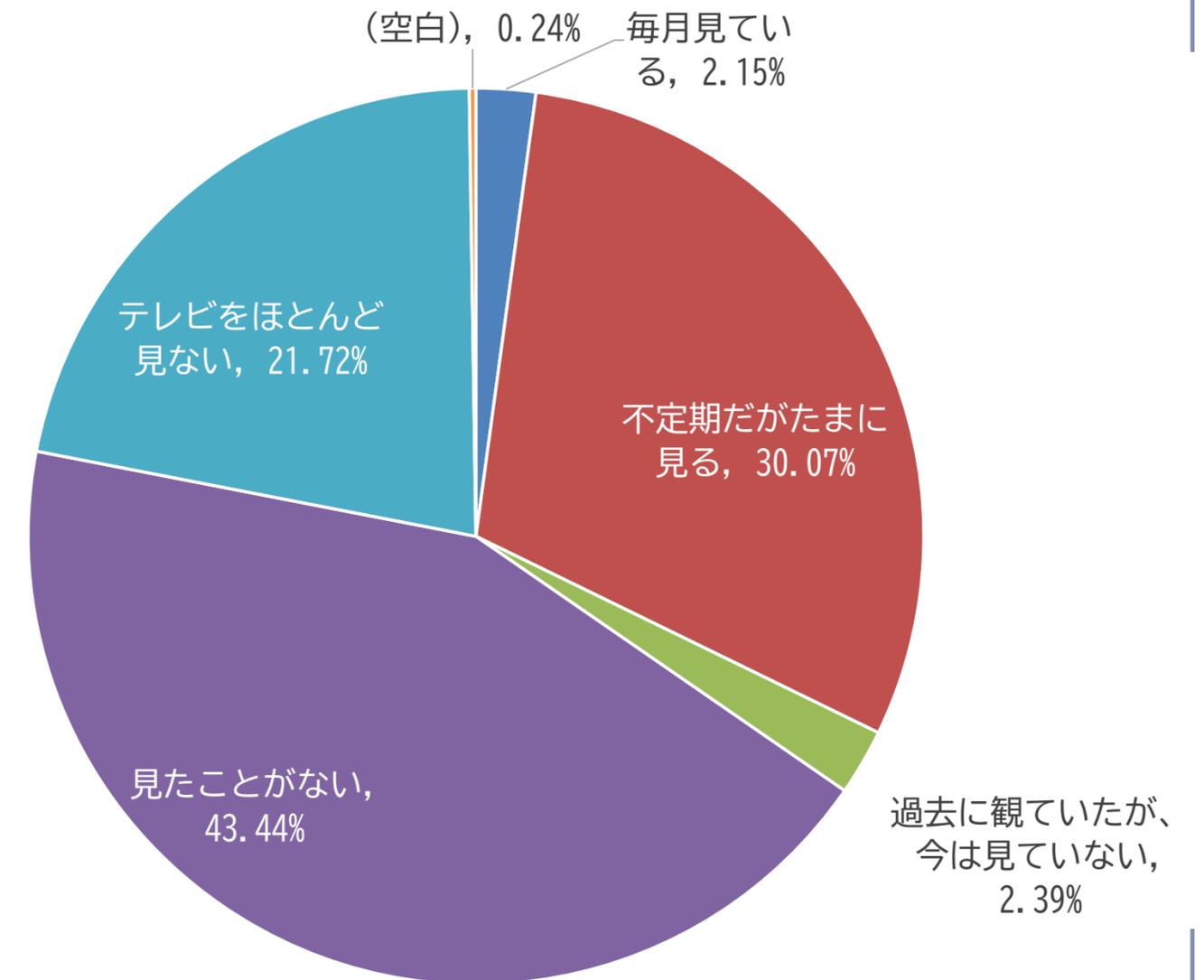
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
現在同様 (町内会から町内会加入世帯へ配布)	6.82%	8.11%	22.22%	11.11%	16.67%	-	66.67%	-	-	10.62%
ポスティングによる全戸配布	29.55%	27.03%	55.56%	66.67%	50.00%	33.33%	-	-	-	33.63%
希望者のみ配布	25.00%	18.92%	11.11%	-	50.00%	33.33%	33.33%	-	-	21.24%
デジタル配信	56.82%	64.86%	66.67%	44.44%	-	33.33%	33.33%	-	-	53.98%
市役所など公共施設への設置	22.73%	43.24%	33.33%	44.44%	33.33%	66.67%	33.33%	-	100.00%	34.51%
スーパーやコンビニなど商業施設への設置	38.64%	37.84%	44.44%	55.56%	50.00%	66.67%	-	100.00%	-	40.71%
その他	-	-	11.11%	11.11%	-	33.33%	33.33%	100.00%	-	4.42%

町内会加入者の方は現在同様、未加入の方はデジタル配信や商業施設への設置希望が多いことが分かりました。

## 5 テレビ・ラジオ・新聞等広報について (Q24;テレビ市政だより視聴状況)

### (Q24;テレビ市政だより視聴状況×Q2;年齢)

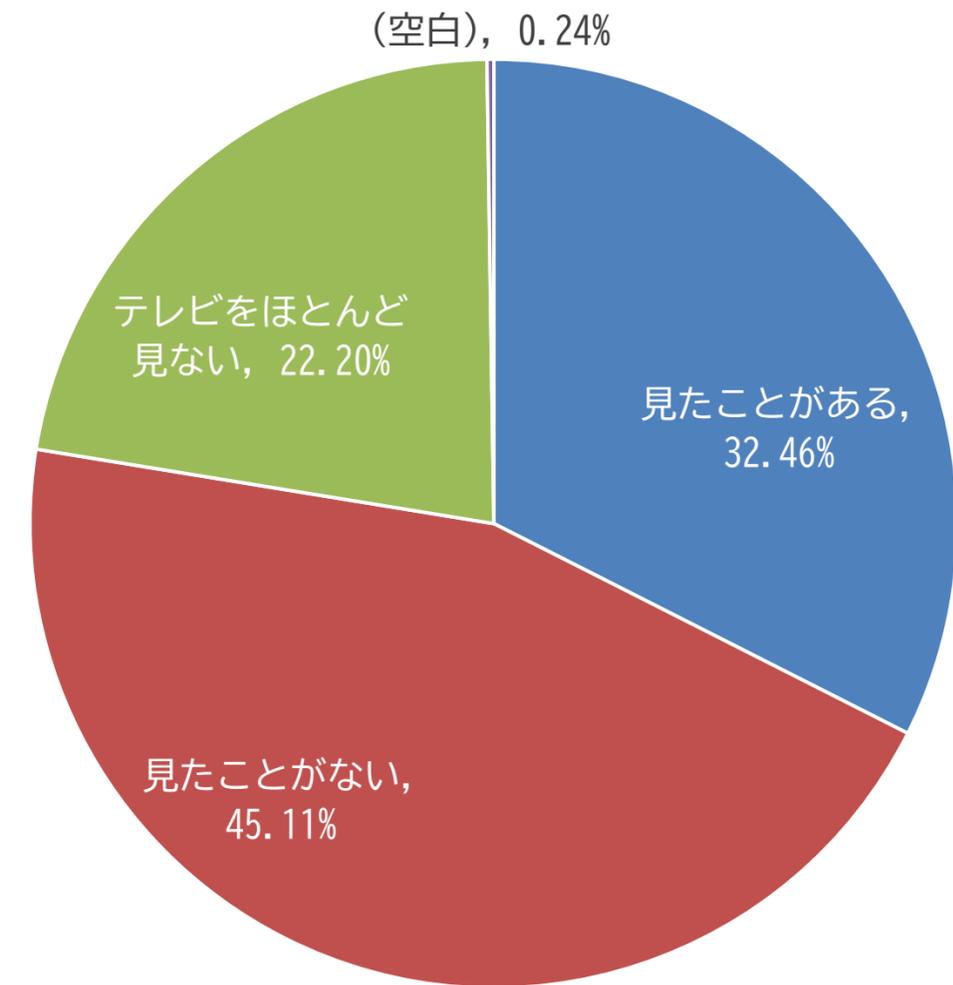
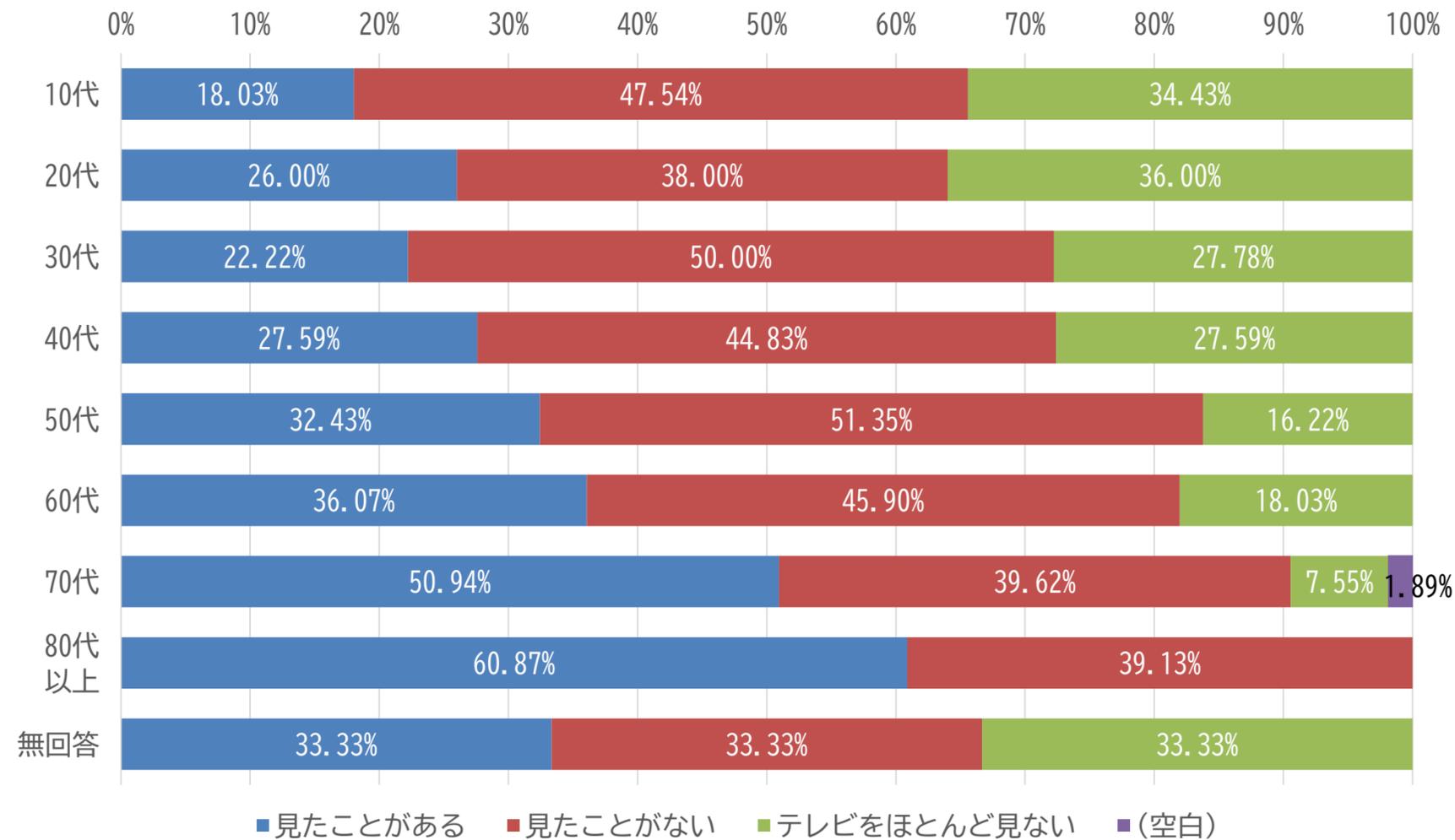
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	未回答	総計
毎月見ている	-	-	-	1.72%	2.70%	1.64%	5.66%	8.70%	-	2.15%
不定期だがたまに見る	8.20%	12.00%	27.78%	27.59%	33.78%	42.62%	43.40%	60.87%	33.33%	30.07%
過去に観ていたが、今は見ていない	-	4.00%	-	3.45%	1.35%	3.28%	5.66%	-	-	2.39%
見たことがない	57.38%	46.00%	44.44%	39.66%	47.30%	34.43%	39.62%	30.43%	33.33%	43.44%
テレビをほとんど見ない	34.43%	38.00%	27.78%	27.59%	14.86%	18.03%	3.77%	-	33.33%	21.72%
(空白)	-	-	-	-	-	-	1.89%	-	-	0.24%



見たことがない、テレビをほとんど見ない方を合わせて約7割いることが分かりました。魅力ある番組づくりとYouTubeによるアーカイブ配信なども検討してまいりたいと思います。

## 5 テレビ・ラジオ・新聞等広報について (Q25;15秒スポットCM視聴状況)

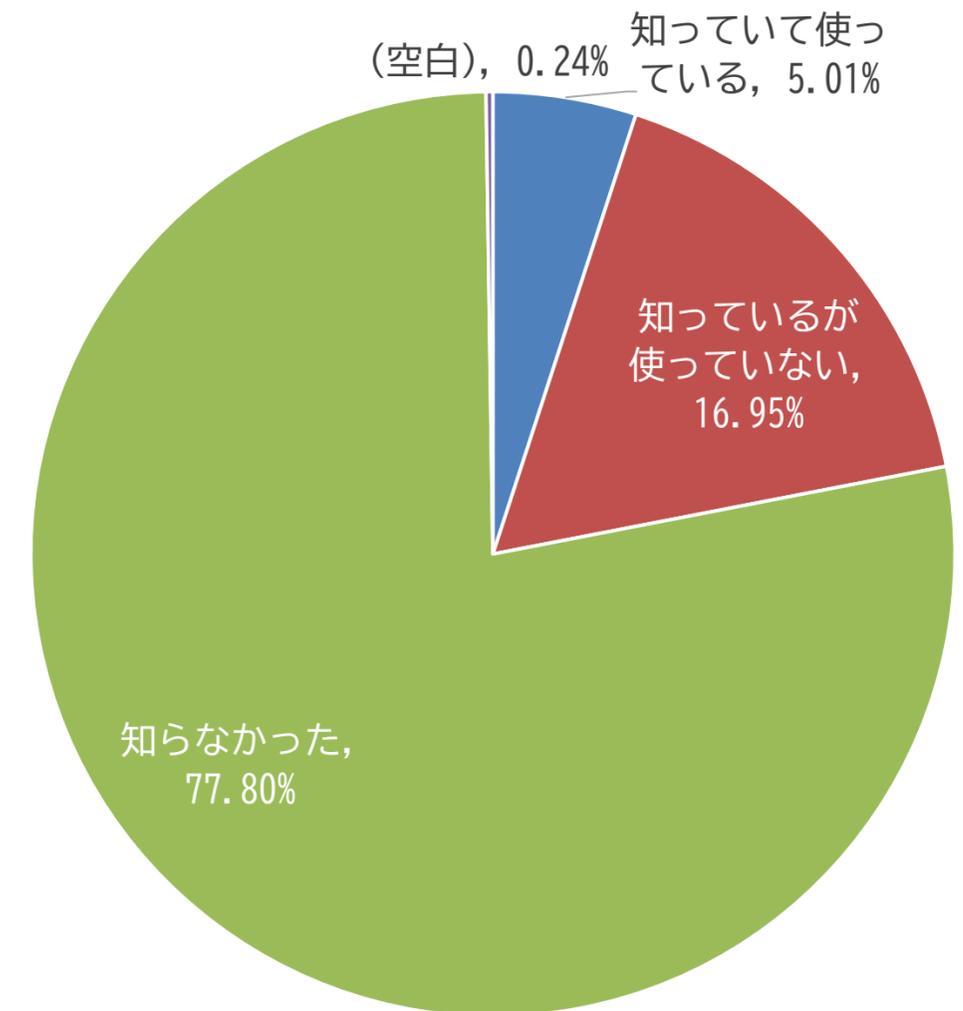
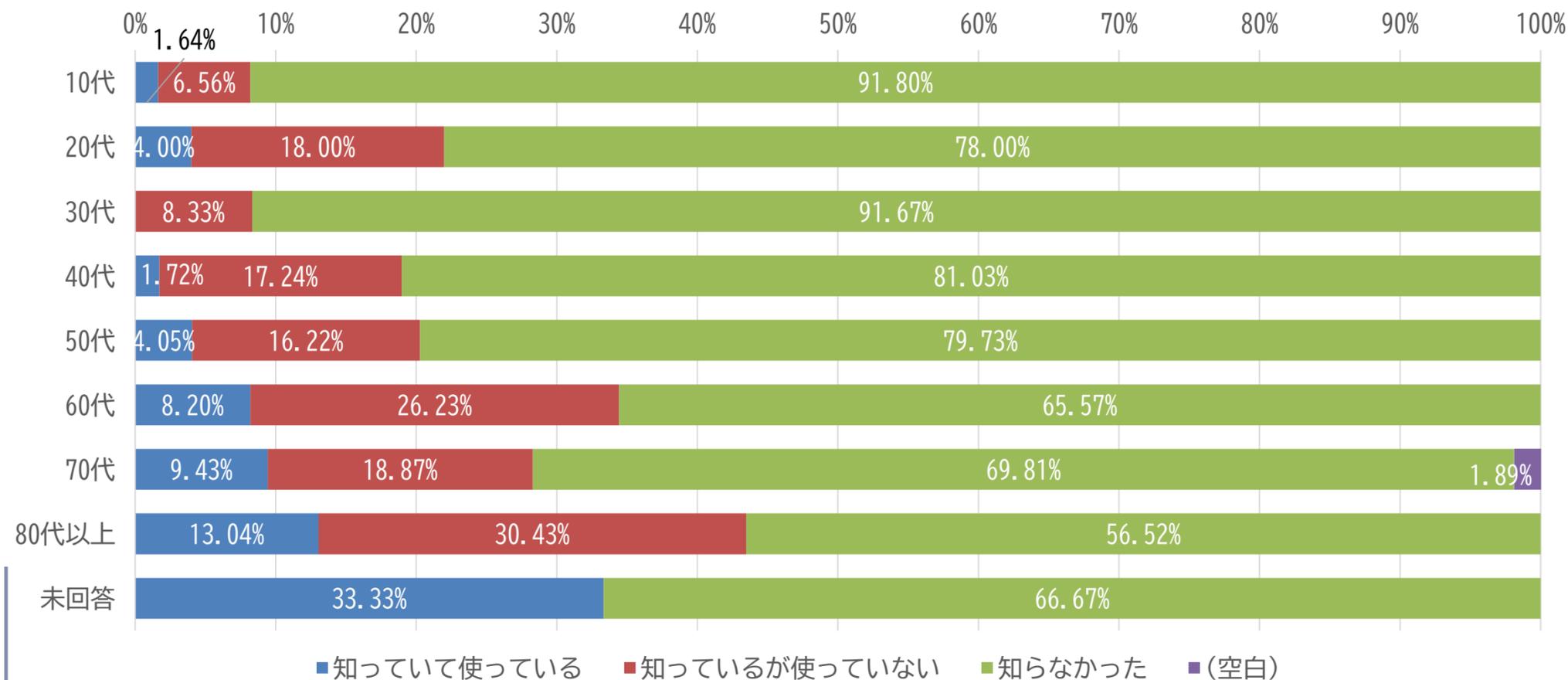
### (Q25;15秒スポットCM視聴状況×Q2;年齢)



テレビ市政だより同様の結果であり、40代以下の方は約3～4割がテレビをほとんど見ないことが分かりました。

## 5 テレビ・ラジオ・新聞等広報について (Q26;テレビ d ボタン視聴状況)

### (Q25;テレビ d ボタン視聴状況×Q2;年齢)

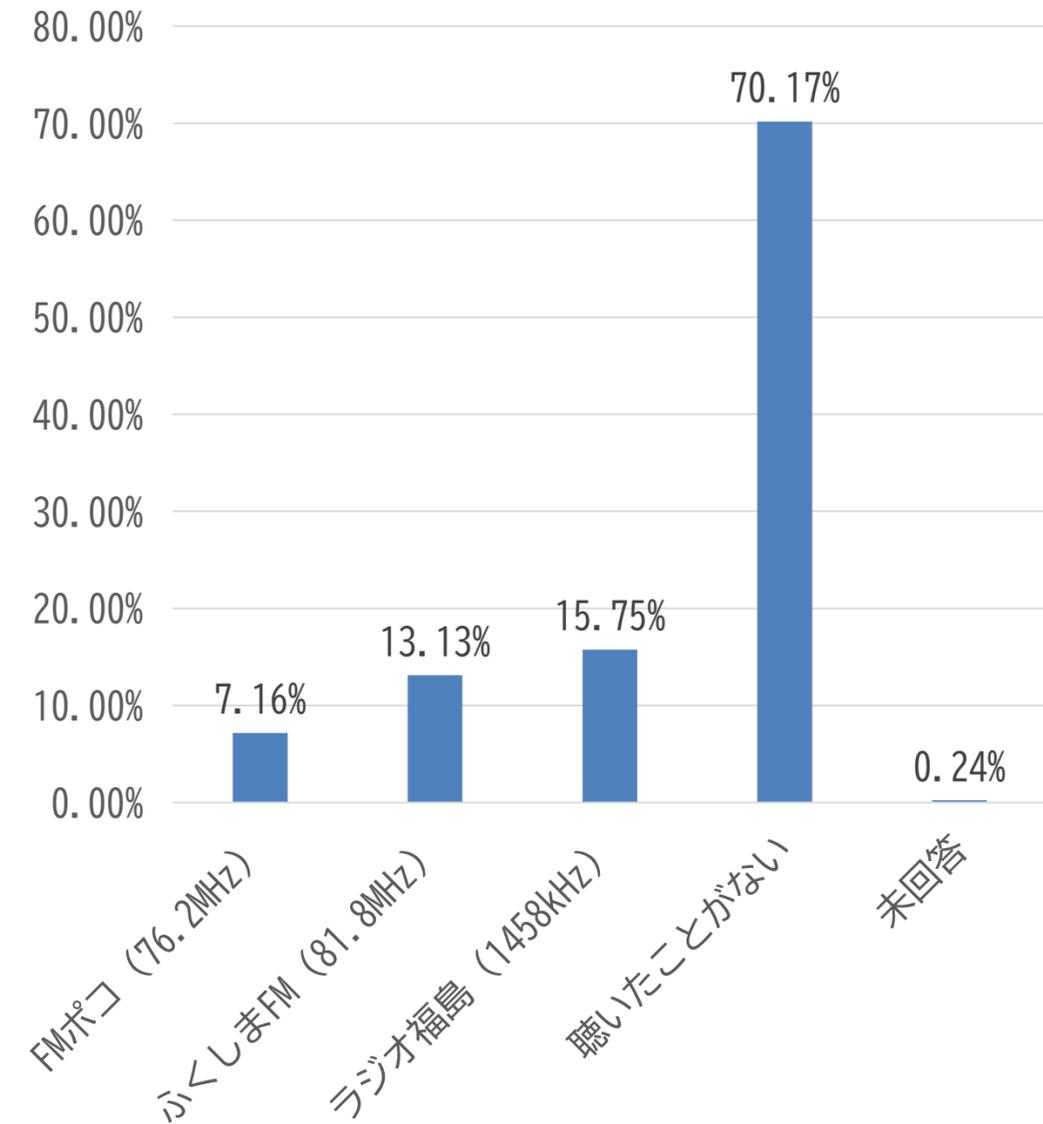


7割以上の方が知らなかったという結果でした。テレビがあれば、簡単に市の情報が取得できるテレビ d ボタンの内容の充実と周知広報に努めてまいります。

## 5 テレビ・ラジオ・新聞等広報について (Q27;ラジオ市政広報視聴状況) (複数回答)

### (Q27;ラジオ市政広報視聴状況×Q2;年齢)

行ラベル	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
FMポコ (76.2MHz)	9.84%	6.00%	2.78%	6.90%	6.76%	8.20%	7.55%	8.70%	-	7.16%
ふくしまFM (81.8MHz)	14.75%	26.00%	13.89%	18.97%	9.46%	9.84%	1.89%	13.04%	-	13.13%
ラジオ福島 (1458kHz)	8.20%	10.00%	5.56%	15.52%	20.27%	19.67%	16.98%	34.78%	33.33%	15.75%
聴いたことがない	77.05%	66.00%	80.56%	67.24%	68.92%	67.21%	73.58%	56.52%	66.67%	70.17%
未回答	-	-	-	-	-	-	1.89%	-	-	0.24%



### (Q27;ラジオ市政広報視聴状況×Q4;職業)

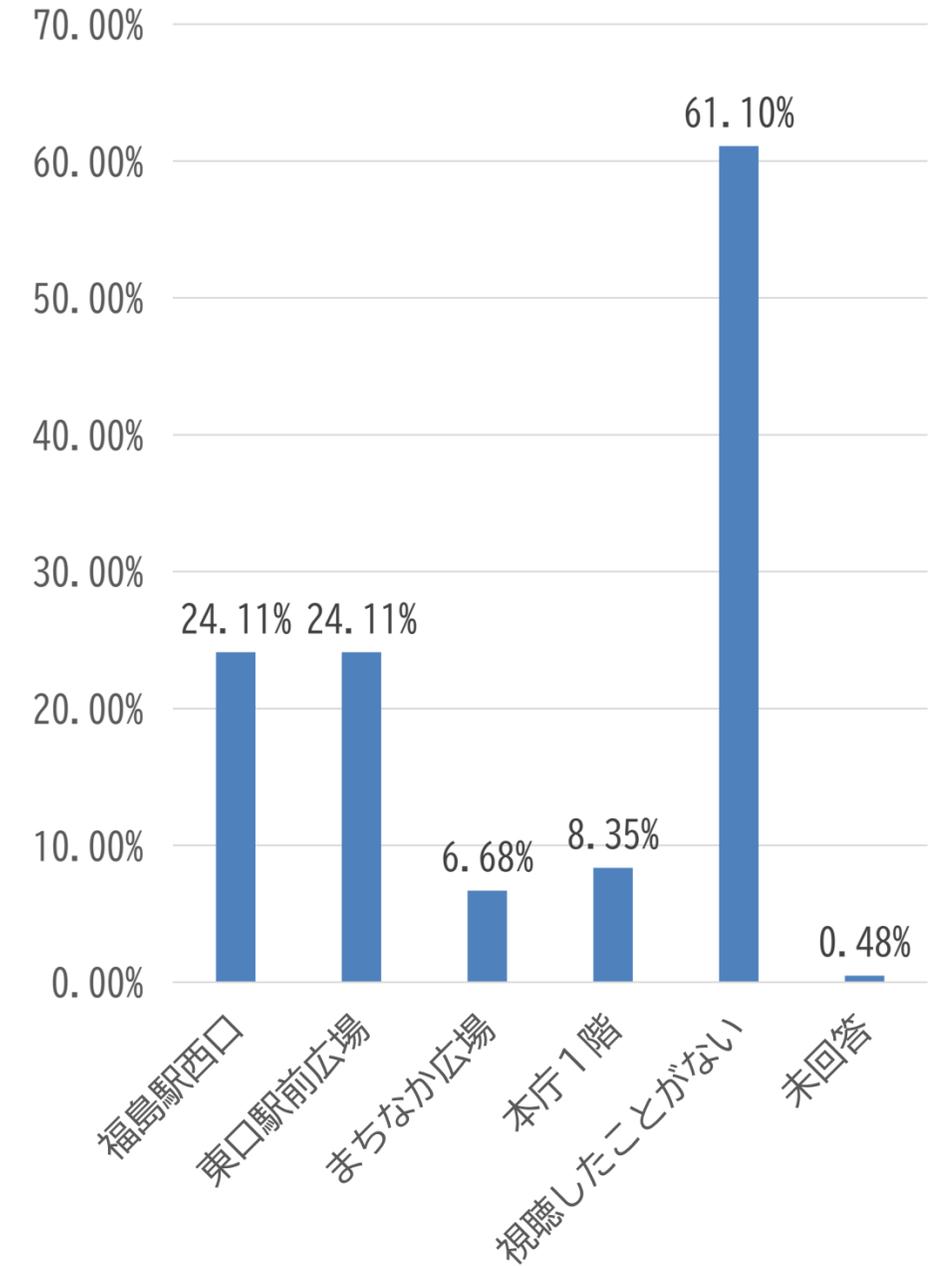
	市内勤務	市外勤務	自営業 家族従業	農業	学生	家事 従事者	無職	その他	回答無し	総計
FMポコ (76.2MHz)	6.96%	6.67%	4.55%	0.00%	7.29%	9.09%	8.33%	11.11%	0.00%	7.16%
ふくしまFM (82.8MHz)	17.72%	6.67%	4.55%	0.00%	17.71%	9.09%	5.95%	11.11%	0.00%	13.13%
ラジオ福島 (1458kHz)	13.92%	26.67%	27.27%	25.00%	10.42%	27.27%	16.67%	11.11%	0.00%	15.75%
聴いたことがない	68.35%	66.67%	63.64%	75.00%	73.96%	63.64%	72.62%	66.67%	100.00%	70.17%
未回答	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.55%	0.00%	0.00%	0.00%	0.24%

聴いたことがない方が約7割いることが分かりました。記載の3局ではそれぞれ朝や夕方、市政情報を放送しています。災害時には、FMポコ (76.2MHz) が「臨時災害ラジオ放送局」として避難所やライフラインに関する緊急情報をお知らせします。

# 5 テレビ・ラジオ・新聞等広報について (Q28;デジタルサイネージ市政広報視聴状況) (複数回答)

## (Q28;デジタルサイネージ市政広報視聴状況×Q2;年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
福島駅西口	24.59%	46.00%	22.22%	15.52%	14.86%	29.51%	20.75%	26.09%	-	24.11%
東口駅前広場	24.59%	36.00%	19.44%	18.97%	20.27%	22.95%	28.30%	26.09%	-	24.11%
まちなか広場	6.56%	12.00%	5.56%	3.45%	5.41%	6.56%	9.43%	4.35%	-	6.68%
本庁1階	1.64%	8.00%	8.33%	15.52%	5.41%	9.84%	9.43%	13.04%	-	8.35%
視聴したことがない	67.21%	44.00%	66.67%	65.52%	64.86%	57.38%	60.38%	60.87%	66.67%	61.10%
未回答	-	-	-	-	-	-	-	4.35%	33.33%	0.48%



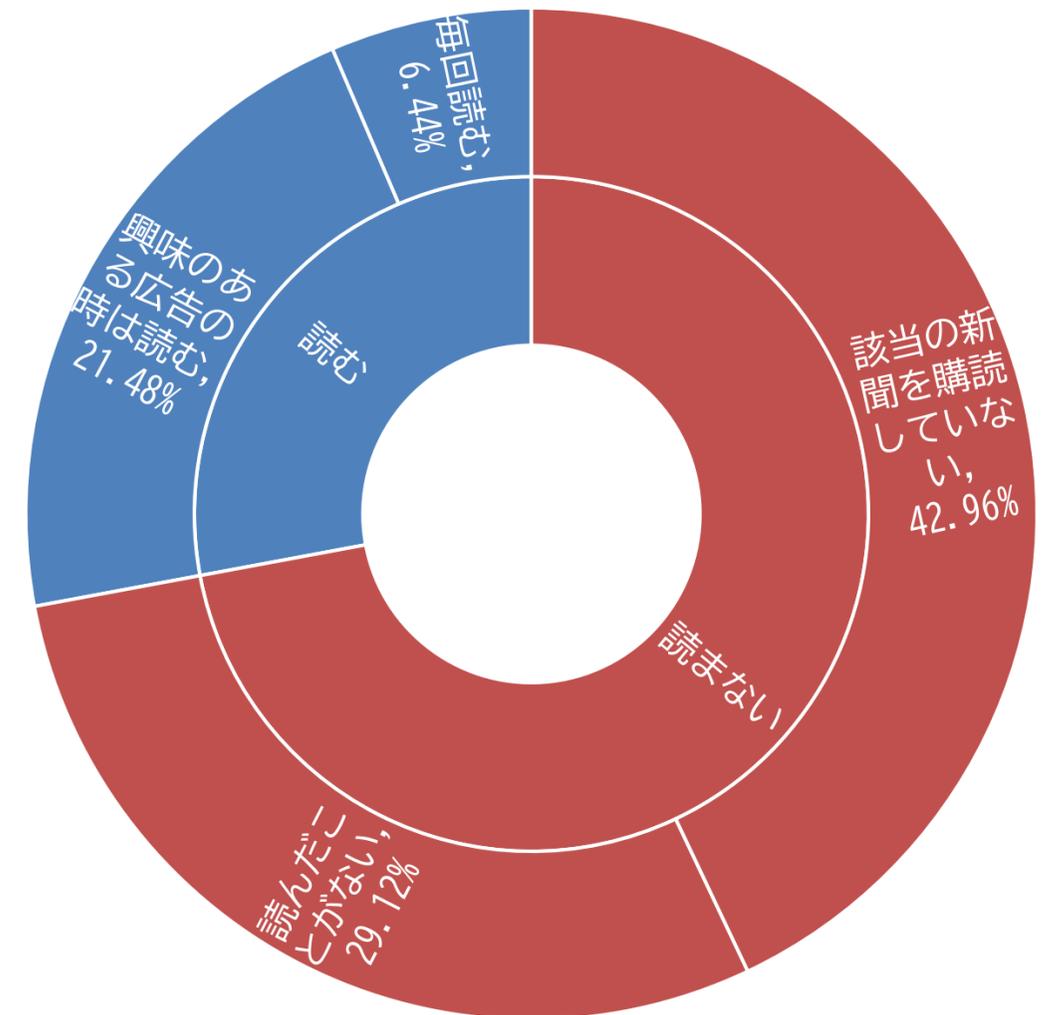
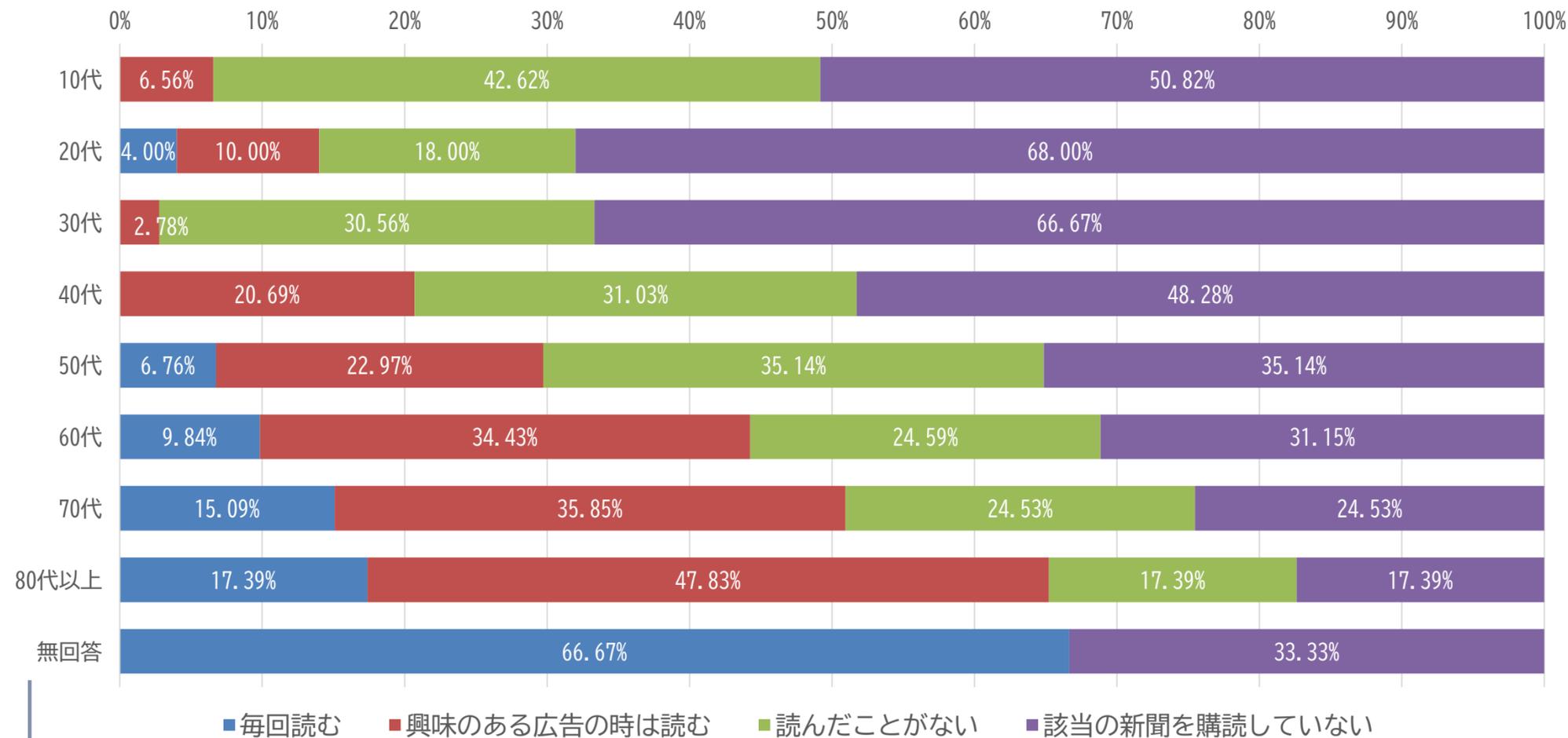
## (Q28;デジタルサイネージ市政広報視聴状況×Q4;職業)

	市外勤務	市内勤務	自営業 家族従業	農業	学生	家事 従事者	無職	その他	無回答	総計
福島駅西口	13.33%	25.32%	27.27%	0.00%	30.21%	18.18%	19.05%	44.44%	0.00%	24.11%
東口駅前広場	20.00%	21.52%	45.45%	8.33%	27.08%	18.18%	26.19%	11.11%	0.00%	24.11%
まちなか広場	6.67%	5.70%	9.09%	0.00%	8.33%	9.09%	7.14%	0.00%	0.00%	6.68%
本庁1階	6.67%	9.49%	18.18%	25.00%	3.13%	0.00%	9.52%	11.11%	0.00%	8.35%
視聴したことがない	80.00%	60.76%	50.00%	66.67%	60.42%	63.64%	61.90%	44.44%	100.00%	61.10%
未回答	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.55%	1.19%	0.00%	0.00%	0.48%

見たことがない方が約6割、福島駅東口西口にあるサイネージで見たことがある方が約2割でした。詳細から年齢の内訳をみると、20代の方の視聴割合が高い傾向にありました。

## 5 テレビ・ラジオ・新聞等広報について(Q29;新聞広告を見たことがありますか)

(Q29;新聞広告を見たことがありますか×Q2;年齢)



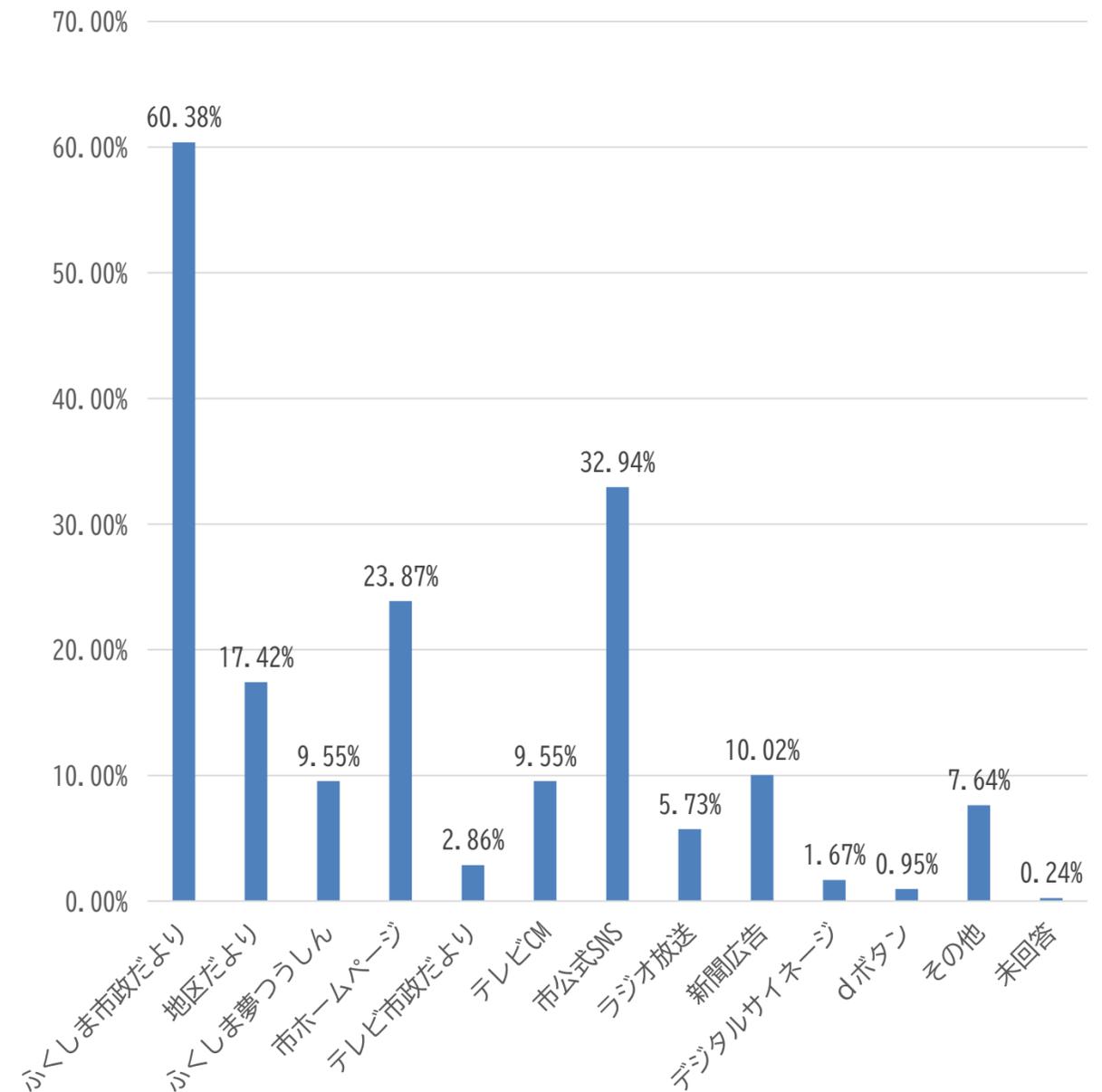
毎月読む・興味のある広告の時は読む方が約3割、読まない方が約7割で該当の新聞を購読していない方が約4割いることが分かりました。

40代以下では、該当の新聞を購読していない方が約5割以上いることが分かりました。

## 6 広報全般について(Q30;行動を変えるきっかけとなった広報媒体)(複数回答)

(Q30;行動を変えるきっかけとなった広報媒体×Q2;年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
ふくしま市政だより	22.95%	24.00%	55.56%	63.79%	67.57%	80.33%	90.57%	91.30%	66.67%	60.38%
地区だより	6.56%	6.00%	22.22%	10.34%	18.92%	24.59%	24.53%	34.78%	66.67%	17.42%
ふくしま夢つうしん	1.64%	6.00%	5.56%	8.62%	12.16%	9.84%	13.21%	21.74%	66.67%	9.55%
市ホームページ	22.95%	24.00%	16.67%	31.03%	21.62%	31.15%	18.87%	21.74%	-	23.87%
テレビ市政だより	3.28%	2.00%	2.78%	-	1.35%	3.28%	1.89%	17.39%	-	2.86%
テレビCM	18.03%	12.00%	13.89%	10.34%	8.11%	4.92%	5.66%	-	-	9.55%
市公式LINE・X ・Facebook・Instagram	29.51%	42.00%	41.67%	41.38%	36.49%	42.62%	13.21%	-	-	32.94%
ラジオ放送	-	2.00%	2.78%	5.17%	12.16%	9.84%	3.77%	8.70%	-	5.73%
新聞広告	4.92%	4.00%	-	6.90%	6.76%	13.11%	15.09%	47.83%	33.33%	10.02%
デジタルサイネージ	3.28%	4.00%	-	-	1.35%	3.28%	-	-	-	1.67%
dボタン	1.64%	2.00%	-	-	1.35%	-	-	-	33.33%	0.95%
その他	21.31%	16.00%	11.11%	8.62%	2.70%	-	-	-	-	7.64%
未回答	-	-	-	-	-	-	-	4.35%	-	0.24%

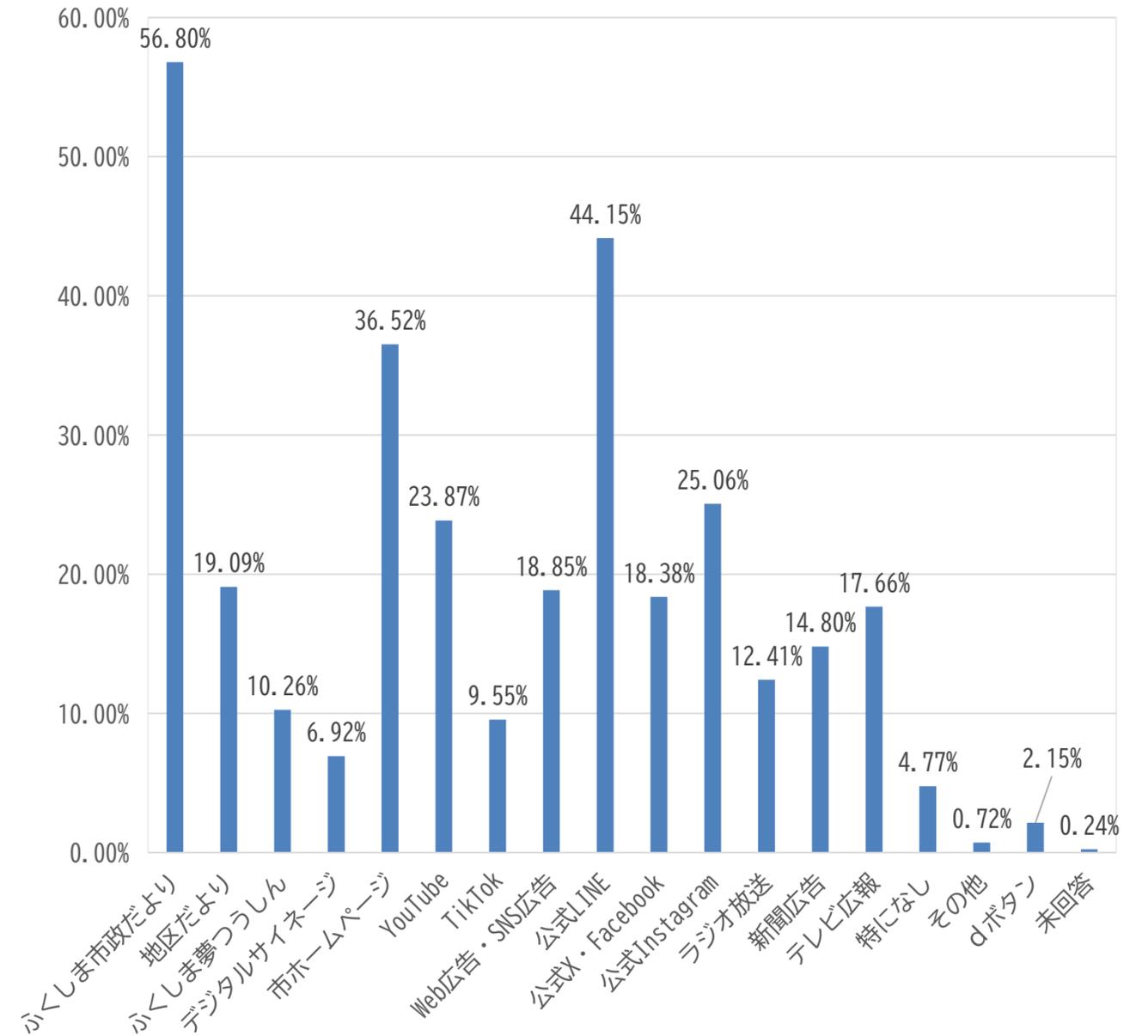


ふくしま市政だよりが約6割、市公式SNSが約3割という結果でした。10～20代の方は市公式SNSが高く、他の年代の方でも市政だよりの次に多いことから、公式SNSを通じてリアルタイムに情報をお届けしていきたいと思えます。

## 6 広報全般について(Q31;市政広報に有効だと思う広報媒体) (複数回答)

(Q31;市政広報に有効だと思う広報媒体×Q2;年齢)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	総計
ふくしま市政だより	22.95%	26.00%	52.78%	53.45%	60.81%	72.13%	86.79%	100.00%	100.00%	56.80%
地区だより	6.56%	8.00%	19.44%	10.34%	17.57%	26.23%	32.08%	47.83%	66.67%	19.09%
ふくしま夢つうしん	1.64%	2.00%	2.78%	13.79%	10.81%	13.11%	15.09%	26.09%	66.67%	10.26%
デジタルサイネージ	9.84%	8.00%	13.89%	10.34%	4.05%	4.92%	1.89%	4.35%	-	6.92%
市ホームページ	22.95%	30.00%	33.33%	44.83%	41.89%	49.18%	37.74%	21.74%	-	36.52%
YouTube	40.98%	56.00%	19.44%	24.14%	9.46%	21.31%	9.43%	4.35%	-	23.87%
TikTok	19.67%	22.00%	5.56%	10.34%	8.11%	3.28%	1.89%	-	-	9.55%
Web広告・SNS広告	32.79%	34.00%	27.78%	18.97%	18.92%	8.20%	3.77%	-	-	18.85%
公式LINE	22.95%	40.00%	58.33%	55.17%	58.11%	57.38%	30.19%	17.39%	-	44.15%
公式X・Facebook	29.51%	34.00%	27.78%	15.52%	18.92%	13.11%	1.89%	-	-	18.38%
公式Instagram	40.98%	42.00%	41.67%	25.86%	24.32%	13.11%	5.66%	-	-	25.06%
ラジオ放送	11.48%	8.00%	19.44%	17.24%	10.81%	16.39%	5.66%	13.04%	-	12.41%
新聞広告	14.75%	16.00%	2.78%	13.79%	6.76%	16.39%	15.09%	56.52%	-	14.80%
テレビ広報	21.31%	18.00%	19.44%	22.41%	17.57%	11.48%	13.21%	21.74%	-	17.66%
特になし	4.92%	6.00%	2.78%	6.90%	6.76%	4.92%	1.89%	-	-	4.77%
その他	1.64%	-	5.56%	-	-	-	-	-	-	0.72%
dボタン	4.92%	-	-	3.45%	1.35%	1.64%	-	4.35%	33.33%	2.15%
未回答	-	-	2.78%	-	-	-	-	-	-	0.24%



全体割合ではふくしま市政だより、市公式LINEが高い割合ですが、詳細から年齢の内訳をみると、10～20代の方はYouTube、Instagram、30代以上の方は市政だよりと公式LINEという結果になりました。届けたい年代に応じた広報手段を選択して皆さんに届く広報に努めてまいります。

アンケートにご協力いただきました市民の皆様  
ありがとうございました!  
皆様の意見を参考により良い市政広報に  
努めてまいります。

---

政策調整部 広聴広報課

---

参考資料として使用する場合は、広聴広報課までご連絡ください。

# 福島市