

令和7年4月4日

インバウンド誘客の促進 ～ 観光デジタルパンフレットの多言語化と Facebook の立ち上げ ～

多言語によるデジタルパンフレットを作成し、QRコードを活用することにより、目的の言語ページに自動的に誘導・表示させる仕組みを導入します。

また、アジア圏で非常に多く利用されるSNSである Facebook を立ち上げ、観光のデジタル化を推進し、インバウンド誘客を推進します。

記

1 観光デジタルパンフレットの多言語化

(1) 対応言語(3か国語)

英語、繁体字、ベトナム語を追加します。(R7.6頃にタイ語も追加予定)

(2) 掲載場所

市ホームページ

(3) 検索方法

- ①スマートフォンによるQRコード読み込み
- ②インターネット検索

2 Facebookの立ち上げ

(1) 対応言語

繁体字(台湾向け)

《参考》

インバウンド誘客数の推移

	2019 (令和元)	2023 (令和5)	2024 (令和6)	対2019	対2023
福島市	18,007	23,950	32,802	182.2%	137.0%
福島県	178,810	186,160	291,770	163.2%	156.7%
国	31,882,049	25,066,350	36,869,900	115.6%	147.1%

市・国：外国人延べ宿泊者数(観光庁「宿泊統計調査」)

国：訪日外客数(JNTO)

担当：観光交流推進室 観光プロモーション係
室次長 目黒 係長 半沢
電話 024-572-5718 (直通)

福島市のホームページ・SNS等による観光情報発信の取り組み

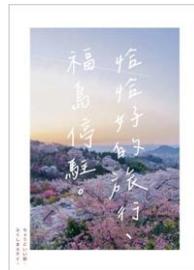
2つの新しい取り組みで**情報発信の充実**を図ります。

1. 観光デジタルパンフレットの多言語化

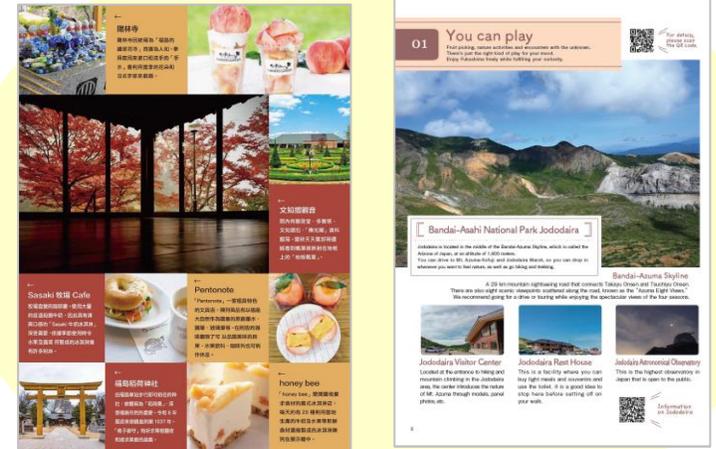
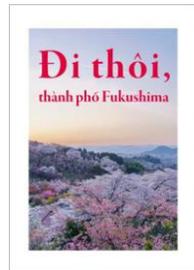
【英語】



【繁体字】

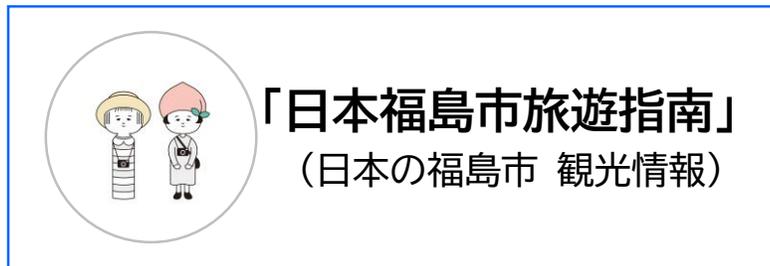


【ベトナム語】



2. Facebookの立ち上げ

福島市観光交流推進室 台湾向け公式アカウント



投稿例

#花見山 是當地花木栽培的農家，耗費漫長的歲月開墾自家前的雜林，陸續種植花卉的心血成果。春季期間百花齊放，除了梅花、杜鵑、椿花…等數十種美麗花朵外，還有6種類的櫻花從3月底至5月初接連綻放，美不勝收的景色保證讓您無法停下快門。

前往福島市的交通請點這裡！
<https://tc.f-kankou.jp/traffic.php>

#日本自由行 #福島景點 #fukushimastay



福島市の魅力を複数のメディアを組み合わせることで効果的に国内外へ発信。観光誘客に繋がります。

SNS



福島市観光交流推進室
(@wakuwaku_fukushima)



ふくしまスイーツ・プレミアム
(@fukushimasweetspremium)



ふくしま田園観光圏
(@fukushima_kankou)



あづま山麓「酒と盆栽」
(@azuma_sanroku)



「(仮)日本福島市旅遊指南」(繁体字)

新しい2つの取り組み

・観光デジタルパンフレットの多言語化 (3か国語)

英語



繁体字



ベトナム語



福島市観光ノート

(福島市観光コンベンション協会)



- ・観光情報
 - ・イベント情報 (市・民間)
 - ・モデルコース
- [2か国語対応 (日本語・英語)]

ホームページ (福島市公式)



- ・観光情報
- ・市主催イベント情報

YouTube

福島市公式[ふくしまチャンネル]



- ・観光プロモーション動画
 - ・コンテンツ別動画
 - ・多言語プロモーション動画
- [3か国語対応 (日本語・英語・繁体字)]