

令和7年8月28日



福島市

カルビー株式会社 × 福島市 共創プロジェクト始動！ ～日本一の“納豆愛”をPRする新商品を開発～

福島市は、一世帯あたりの納豆消費額が、ここ10年間で7回日本一（2024年、2022～2019年、2017年、2015年）に輝く「納豆のまち」です。

このたび、カルビー株式会社（本社：東京都千代田区、以下：「カルビー」）と福島市は、本日8月28日から、日本一納豆を愛する福島市をPRする新商品の開発に向けた、初の共創プロジェクトをスタートします。

記

1 プロジェクト概要

本プロジェクトは、カルビーと福島市に加え、納豆を愛する学生や市内で納豆料理を提供している飲食店の方々などに参加いただきます。

数カ月にわたるワークショップを通じて、「なぜ福島市民は納豆好きなのか」を探りながら、パッケージデザインやフレーバー、PR施策などを検討し、福島市の納豆愛を市内外へ広く発信できる新商品を開発します。

新商品は、2026年夏頃、東北エリア限定での発売を予定しています。

2 プロジェクトメンバー（学生）の募集

- ・募集期間：8月28日（木）～9月18日（木）
- ・対象者：納豆愛にあふれる学生（10名程度）
※大学生・短期大学生・専門学生
- ・申し込み方法：こくりナビ（登録制）

○こくりナビに登録済みの方

本プロジェクトの情報が配信されます。

配信される申し込みフォームからお申し込みください。

○こくりナビ未登録の方

まず、こくりナビに登録のうえ、お申し込みください。

こくりナビの登録は
こちらから ▼



《実施経緯》

プロジェクトパートナーであるカルビーは、これまで地域の食文化の発展や地域活性化を目的に、各都道府県の自治体や地元企業・団体と共創による商品開発を行ってきました。

2016・2020年に発売した「ポテトチップスいかにんじん味」、2019年に発売した「ポテトチップス円盤餃子味」は、いずれも大きな反響を呼び、多くの方に福島の味を楽しんでいただきました。

今回は、2024年に納豆の消費額日本一に2年ぶりに返り咲いた福島市とともに、納豆愛をより広くPRできる商品開発を共創で進めていきます。

担当：にぎわい商業課 商業振興係
課長 石田 係長 菅野
電話 024-525-3720（直通）

カルビー株式会社 × 福島市 共創プロジェクト始動！ ～日本一の“納豆愛”をPRする『新商品』を開発します～

掘りだそう、自然の力。
Calbee



福島市は一世帯あたりの納豆消費額が日本一に輝く「納豆のまち」。 ※過去10年間で7回

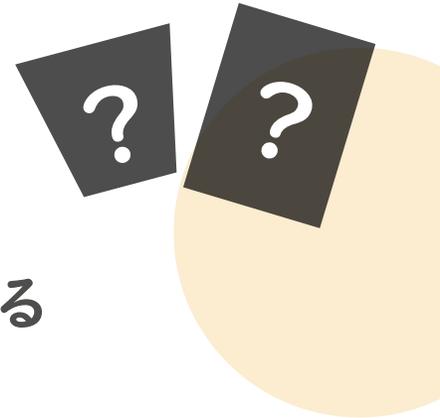
カルビー株式会社（本社：東京都千代田区、以下：カルビー）と福島市は、本日8月28日から、日本一納豆を愛する福島市をPRする新商品開発に向けた初めての共創プロジェクトをスタートします。

○プロジェクト概要

カルビーと福島市に加え、納豆を愛する学生や市内で納豆料理を提供している飲食店の方々などに参加いただきます。

数か月のワークショップを通じて「なぜ福島市民は納豆好きなのか」を探りながら、パッケージデザインやフレーバー、PR施策などを検討し、福島市の納豆愛を市内外へ広く発信できる新商品を開発します。

新商品は、2026年夏頃、東北エリア限定で発売を予定しています。





カルビー株式会社 × 福島市 共創プロジェクト始動！ ～日本一の“納豆愛”をPRする『新商品』を開発します～

○プロジェクトメンバー（学生）の募集

【期間】令和7年8月28日（木）～9月18日（木）

【対象】納豆愛にあふれる学生（10名程度）
※大学生・短期大学生・専門学生

【方法】こくりナビ（登録制）

●こくりナビに登録済みの方

- ・本プロジェクトの情報が配信されます
- ・配信される専用フォームからお申し込みください

●こくりナビ未登録の方

- ・まずは、こくりナビにご登録ください ※以降同様

こくりナビの登録は
こちらから ▼

