

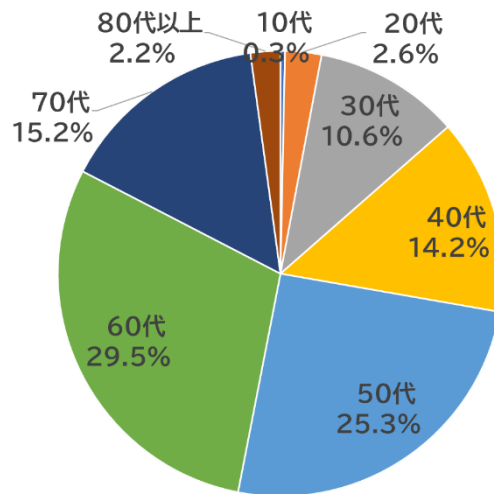
令和6年度 LINE を活用したアンケート 調査結果
「福島市の広報に関する調査について」

テーマ	福島市の広報について
目的	市政情報の入手手段や広報媒体の利用頻度についてアンケート調査を実施します。

【調査期間】 令和6年10月30日(水)～11月13日(水)
 【対象者数】 54,413 名
 (福島市公式 LINE 友だち登録者のうち、受信設定が市内かつ10代以上のアンケート同意者)
 【回答者数】 2,126 名
 【回答率】 3.9%

問1 あなたの年齢についてお聞きします。

項目	回答数(人)	割合(%)
10代	7	0.3%
20代	56	2.6%
30代	225	10.6%
40代	302	14.2%
50代	538	25.3%
60代	628	29.5%
70代	324	15.2%
80代以上	46	2.2%
合計	2,126	100.0%



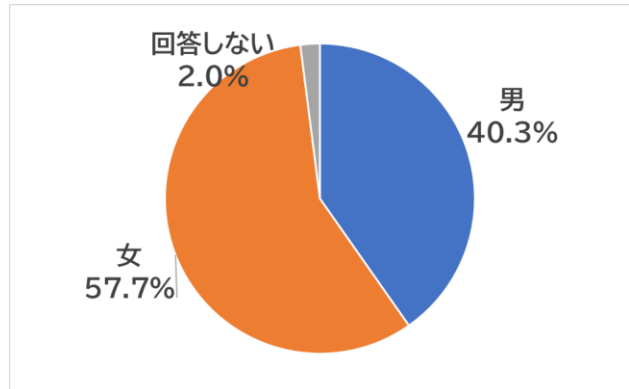
【広聴広報課】

回答者は「60代」が最も多く、次いで「50代」、「70代」の順になっており、3つの世代で約7割の回答となっています。30代は約1割、10代と20代は1割未満でした。

問2

性別を教えてください。

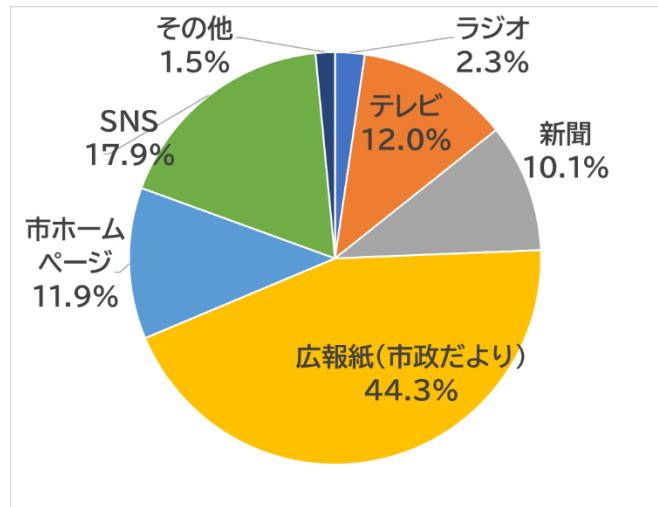
項目	回答数(人)	割合(%)
ア 男	856	40.3%
イ 女	1,227	57.7%
ウ 回答しない	43	2.0%
合計	2,126	100.0%



問3

福島市の市政情報を何から得ていますか。【複数回答】

項目	回答数(人)	割合(人)
ラジオ	84	2.3%
テレビ	434	12.0%
新聞	365	10.1%
広報紙(市政だより)	1606	44.3%
市ホームページ	430	11.9%
SNS	650	17.9%
その他	55	1.5%
合計	3,624	100.0%



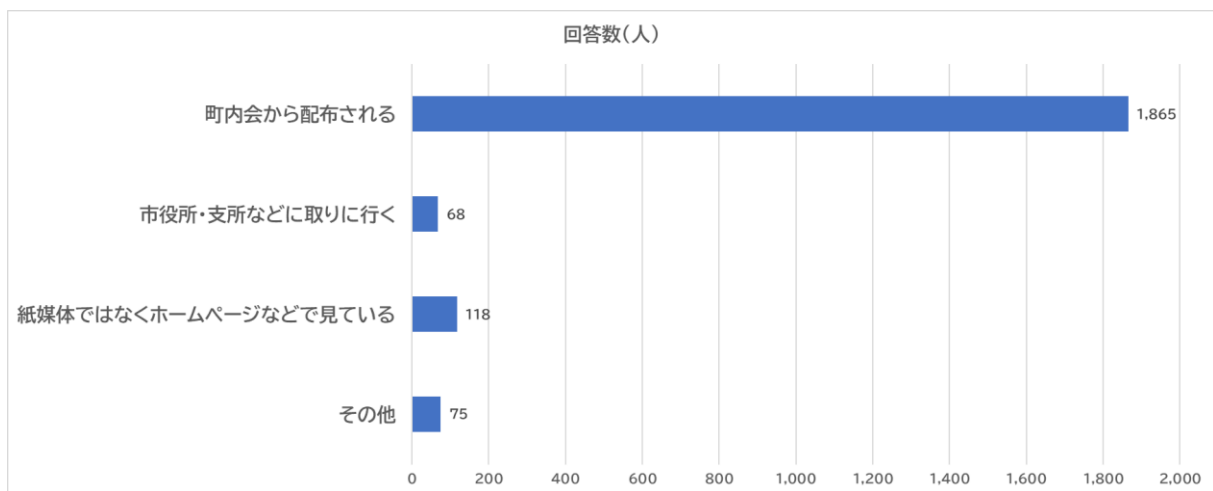
【広聴広聴広報課】

・市政情報を得る手段として、市政だよりと SNS を合わせて約6割と多いことがわかりました。

問4

市の広報紙(市政だより)の入手方法は次のうちどれですか。

項目	回答数(人)	割合(%)
町内会から配布される	1,865	87.7%
市役所・支所などに取りに行く	68	3.2%
紙媒体ではなくホームページなどで見ている	118	5.6%
その他	75	3.5%
合計	2,126	100.0%



(その他)

- 市の施設に置いてあるのを貰う。
- 市政だよりは見ていない。

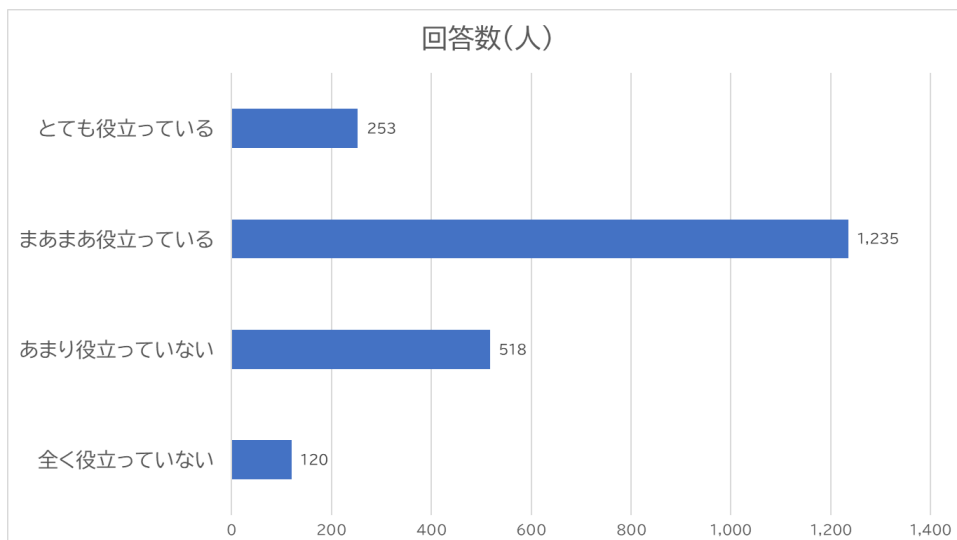
【広聴広聴広報課】

・市の広報紙(市政だより)の入手方法は、「町内会から配布される」が約9割弱でした。

問5

市政だよりを通して市政情報をお知らせしていますが、どの程度役立っていますか。

項目	回答数	割合
ア とても役立っている	253	11.9%
イ まあまあ役立っている	1,235	58.1%
ウ あまり役立っていない	518	24.4%
エ 全く役立っていない	120	5.6%
合計	2,126	100.0%

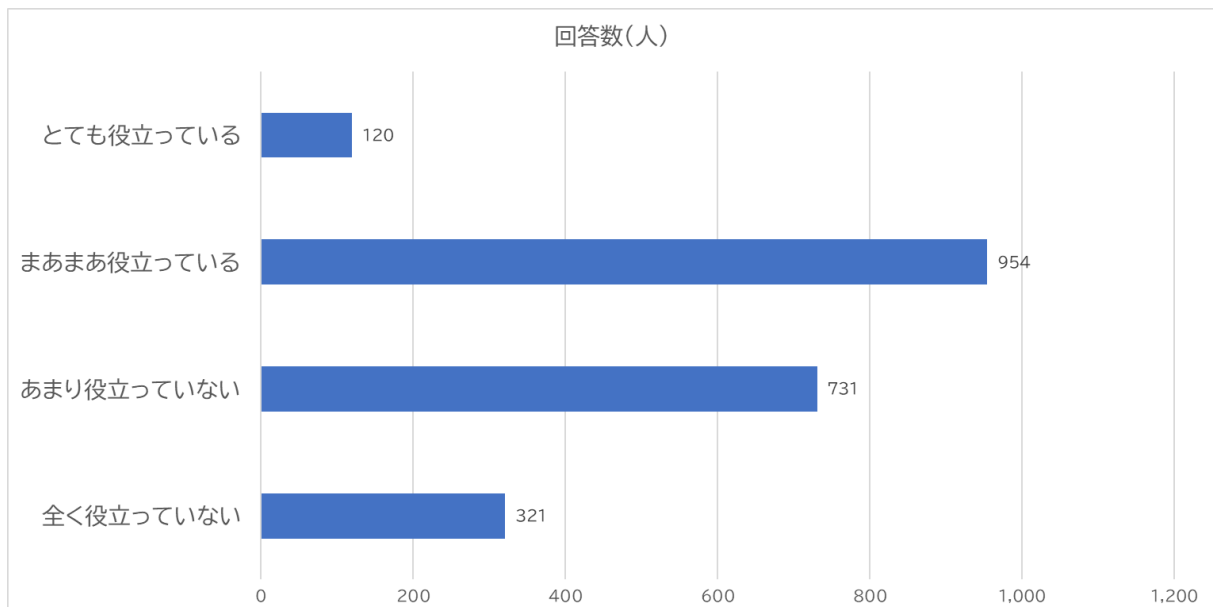
**【広聴広報課】**

・市政情報を得る手段として、市政だよりが「とても役立っている」「まあまあ役立っている」合わせて約7割強の方が役立っていることがわかりました。

問6

市のホームページを通して市政情報をお知らせしていますが、どの程度役立っていますか。

項目	回答数(人)	割合(%)
ア とても役立っている	120	5.6%
イ まあまあ役立っている	954	44.9%
ウ あまり役立っていない	731	34.4%
エ 全く役立っていない	321	15.1%
合計	2,126	100.0%

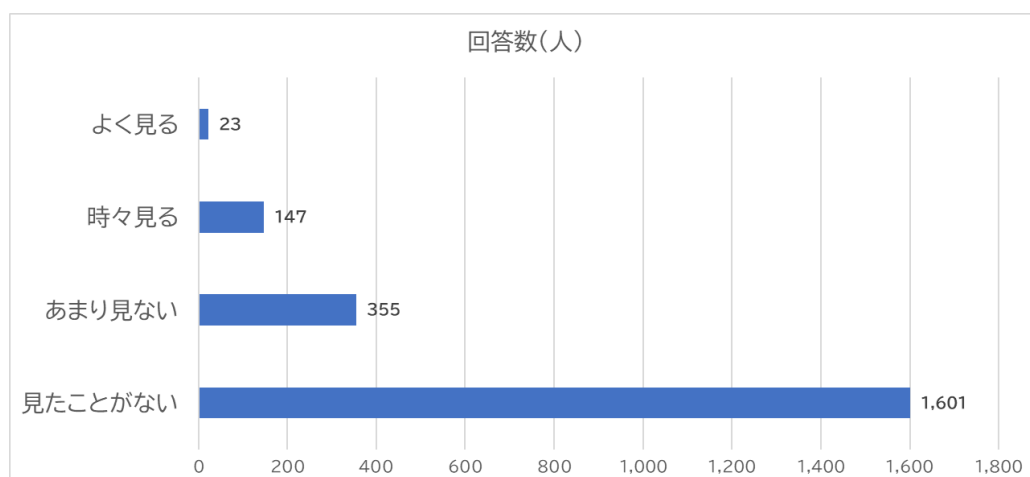
**【広聴広報課】**

・市政だより、市のホームページともに「とても役立っている」「まあまあ役立っている」が合わせて約5割となっています。

問7

福島放送(KFB)でデータ放送(d ボタン)を利用し市政情報を発信していますが、見たことがありますか。

項目	回答数(人)	割合(%)
ア よく見る	23	1.1%
イ 時々見る	147	6.9%
ウ あまり見ない	355	16.7%
エ 見たことがない	1,601	75.3%
合計	2,126	100.0%

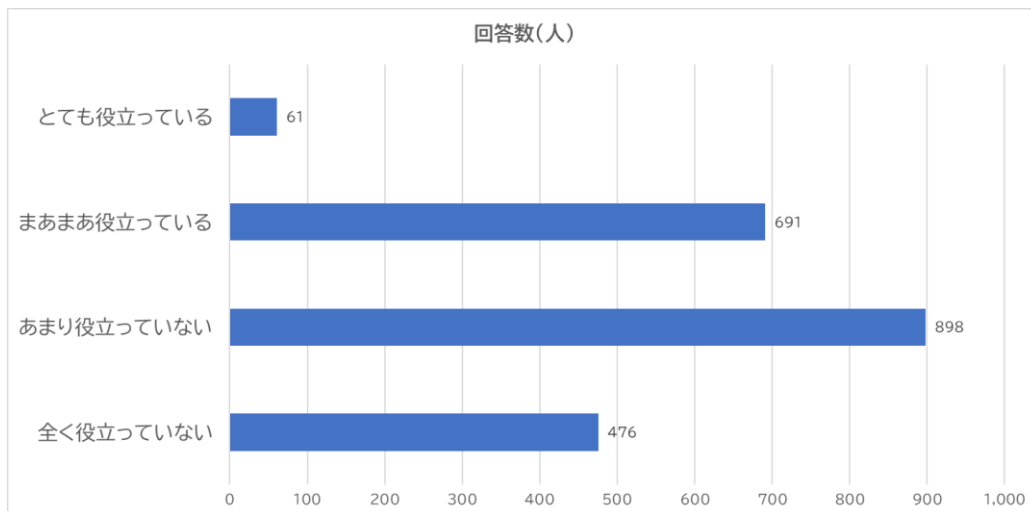
**【広聴広報課】**

・dボタンを「よく見る」「時々見る」が合わせて1割未満となっています。

問8

ラジオ番組、テレビ番組、新聞広告などのメディアを通して市政情報をお知らせしていますが、どの程度役立っていますか。

項目	回答数	割合
ア とても役立っている	61	2.9%
イ まあまあ役立っている	691	32.5%
ウ あまり役立っていない	898	42.2%
エ 全く役立っていない	476	22.4%
合計	2,126	100.0%

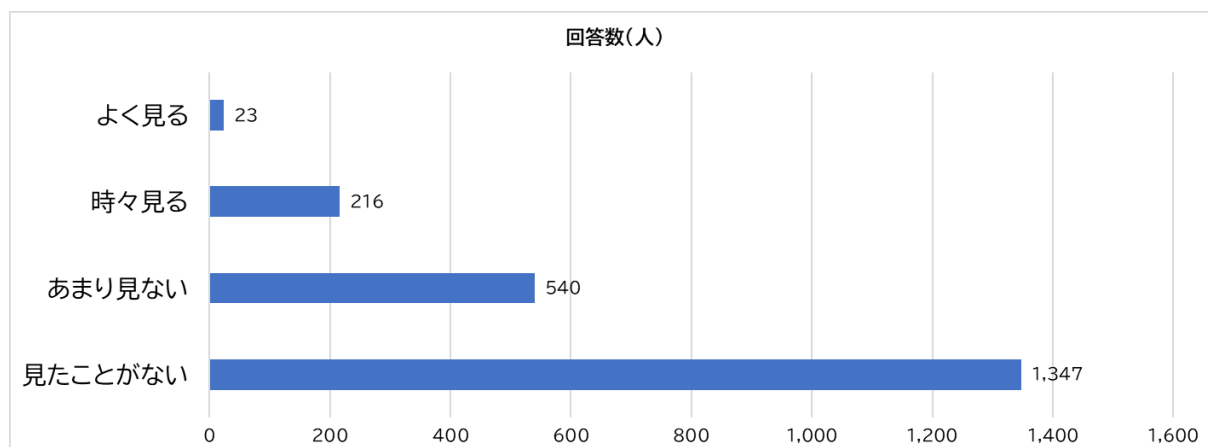
**【広聴広報課】**

・「とても役立っている」「まあまあ役立っている」とメディアからの市政情報が役立っている方は合わせて約3割の方でした。

問9

福島駅東口サイネージ・西口エールビジョンで市政情報をお知らせしていますが、見たことがありますか。

項目	回答数	割合
ア よく見る	23	1.1%
イ 時々見る	216	10.2%
ウ あまり見ない	540	25.4%
エ 見たことがない	1,347	63.4%
合計	2,126	100.0%

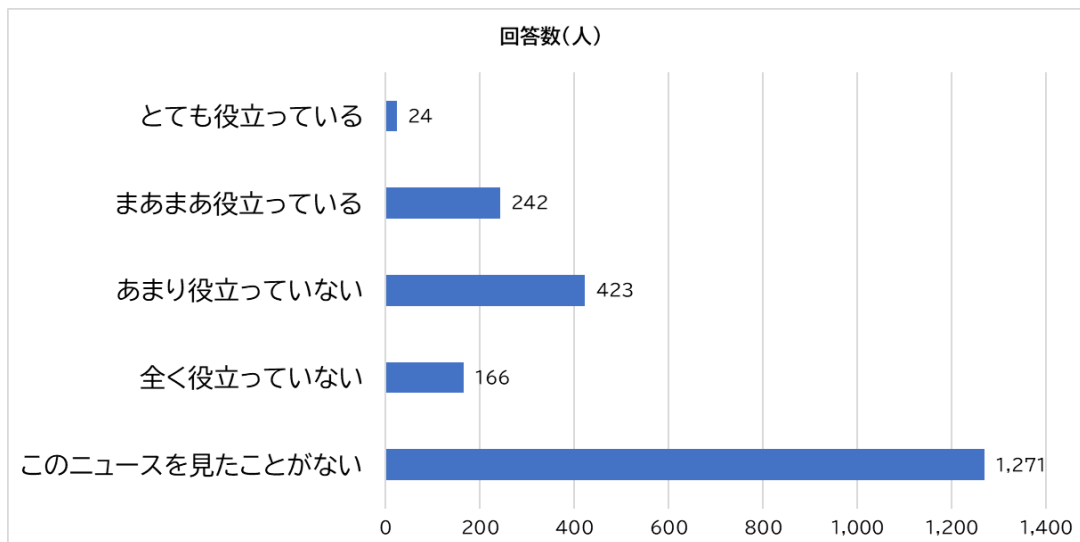
**【広聴広報課】**

- ・東口サイネージ・西口エールビジョンから市政情報を見ている方は、「よく見る」「時々見る」合わせて約1割でした。
- ・約9割の方が見る機会がない少ないことがわかりました。

問10

放射線対策ニュースを市ホームページに掲載(年4回更新)していますが、どの程度役立っていますか。

項目	回答数(人)	割合(%)
ア とても役立っている	24	1.1%
イ まあまあ役立っている	242	11.4%
ウ あまり役立っていない	423	19.9%
エ 全く役立っていない	166	7.8%
オ このニュースを見たことがない	1,271	59.8%
合計	2,126	100.0%



【広聴広報課】

・「とても役立っている」「まあまあ役立っている」と放射線対策ニュースを利用し役立っている方は合わせて約1割でした。

【広聴広報課まとめ】

アンケート調査へのご協力ありがとうございました。

調査の結果から、市民の皆さまの市政情報の入手手段や広報媒体の利用頻度など参考となる点がありました。

今回お寄せいただきましたデータをもとに、広報の運用方法をはじめ、日頃からの市政情報の発信についても検討させていただきます。

今後も、様々な視点から広報に関する取り組みを推進していきます。ご協力ありがとうございました。

【お問合せ先】

福島市役所(〒960-8601 福島市五老内町3番1号)

《LINE アンケート制度およびアンケート内容に関して》

福島市政策調整部広聴広報課

電話024-563-7488(直通)