

果物の認知度向上！

テーマ名 くだもの王国としての知名度向上

希望する提案のイメージ 福島市の果物を知らない人に知って食べてもらう仕掛けづくり
価値の向上や新たな販路の創出による生産者の所得向上、福島＝くだものの産地のイメージが定着し、手に取りやすく、消費拡大につながることに加え、くだものを目的に消費者が福島を訪れることで関係人口の拡大にもつながる取組であることが理想

提案者側のメリット 有効な取組である場合、本市で持つ情報発信媒体を通じて事業者名や取組内容を対外的に PR 可能。
この課題は本市以外の農産地域でも共通することが多いため、他地域にも展開できる可能性がある。

概要 福島市の果物の更なるブランディングを図り、価値の向上や新たな販路の創出による生産者の所得向上を目指す。

市の現状・課題 福島市を代表する果物について、競合他産地と比較した際、市場価格が低い傾向がある。
SNS 等での情報発信やトップセールスによる PR を行っているが、生産者の所得向上を図ること、また福島＝くだものの産地としての知名度向上につなげるためのブランディング手法について課題がある。

留意点・制約等 現時点で予算はないが、提案内容に応じて予算化の可否を検討する。

募集期間 随時

担当部署 所属名:農業振興課 販売促進係
(問い合わせ先) 電話:024-529-7663
mail:noushin@mail.city.fukushima.fukushima.jp