ZuP バリアフリーズームアッププロジェクト in 第1回バリアフリー推進パートナーミーティング

取材レポート No.01

福島市のバリアフリーの現状

パートナー登録 321団体

心のバリアフリー認知度 44.8%

具体的にどうすれば…？

全国(21.6%)より高いけど、このままでいいの？

誰にでもやさしいまち ふくしま に向け、互いに学び、実践につなげる！

ZuP バリアフリーズームアッププロジェクト

推進隊が注目の取組を取材！

取組をグラレコで公開

パートナーの取組のポスターセッションも

私にもできそう！一緒に取り組みたい！



取組みのきっかけは？

東京オリパラ 多様性の尊重 を期に、バリアフリーをさらに推進!!

ハード：点字ブロック

ソフト：パラスポーツ、手話

心：ふくしマーケット、推進隊 など

バリアフリーの取り組みの良い所，足りない所は？

44.8%の認知度

2人に1人は知らない…

まだ課題アリ！

321団体ものパートナー！このパワーをまち全体に伝わる形で広げたい!!

心のバリアフリーの価値は？

誰もが 相手の立場に立ち、行動する。 できること！

難しく考えない！特別なコトじゃない。

自然と互いを思いやり行動できるあたたかなまちへ

考えるより、行動してみよう！

ともに前へ、みなさんの力をかしてください！



馬場 雄基
福島市長

ハード ソフト 心

2026.7.14(火) @ 福島市市民センター

発行：福島市 共生社会推進課　グラレコ：絵かきの庭