

うえいく？『えきなか通る！社会実験』の結果について

～目次～

- 1 社会実験の概要 1
- 2 社会実験のまとめ 3
- 3 利用実績 5
- 4 利用者アンケートの結果 12
- 5 実験参加促進に向けた取組み 23
- 6 市民からの問合せと意見等 26

うえいく？

～えきなか通る！社会実験～

↑東口 East Exit

いいね!

タダで行けちゃう!

詳しい情報は
QRコード
福島市HPへ

実施期間 2024 **11/7 (木) ▶ 12/6 (金)**

通行時間 東口改札 9:00-21:00 ※エスバル改札 10:00-20:00
西口改札

通行方法 [TOHOKU MaaS]のWEBサイトでうえいくチケット(QRコード)取得 ▶ うえいくチケット(QRコード)を駅員さんがいる出入口で読取

point ①ポスター・チラシ等に掲載の専用QRコードからのみ取得可能です
②1度取得すれば、期間中、何度でも利用できます

注意事項 ●うえいくチケットでは列車に乗れません ●社会実験期間外および通行時間外は入場料が必要です
●えきねっとQチケットとは異なります ●自動改札機は通行できません

TOHOKU MaaS

主催：福島市 協力：東日本旅客鉄道株式会社 東北本部 (問い合わせ先)福島市都市計画課 TEL.024-573-4979

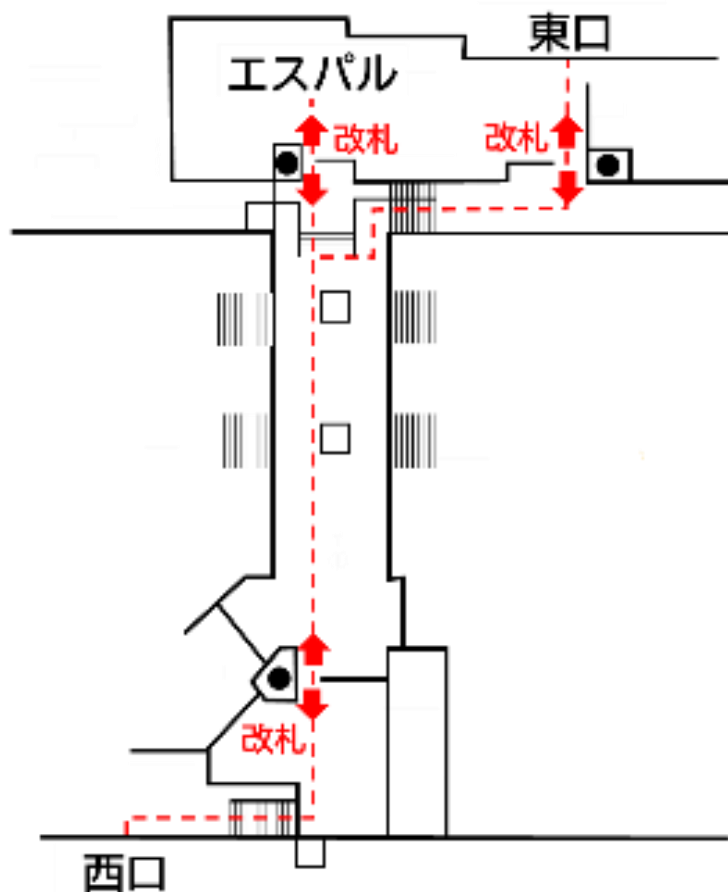
1 社会実験の概要

■実施内容

目的	<p>東西自由通路は「風格ある県都を目指すまちづくり構想」のなかで、福島駅東西の往来の利便性・回遊性の向上を図る視点から、中長期的課題に位置付けられている。</p> <p>歩行者等通行のニーズは集客力如何によって生じるものであり、東口再開発に続き、西口商業施設跡地に拠点機能が立地する見通しとなれば、本格的に新たな東西自由通路などの検討が必要となる。</p> <p>既存の地下通路は、市民から『暗い・怖い・圧迫感がある』などの声が寄せられていることも踏まえ、新たな東西自由通路の検討に向け、JR東日本と連携し、地上部を通行する、福島駅構内在来線コンコースを無料で通行できる社会実験を実施した。</p> <p>高架通行の有用性や市民ニーズ、課題等をアンケート調査により検証し、今後の東西自由通路の検討やまちづくりに役立てる。</p>
実施期間	令和6年11月7日（木）～令和6年12月6日（金） 30日間
通行時間	・東口・西口改札 9時～21時 ・エスパル改札 10時～20時
通行方法	① ポスターなどのQRコードから『TOHOKU MaaS』のWEBサイトへ ② WEBサイトで『うえいくチケット』を取得 ③ 『うえいくチケット』を有人改札で読取
事業費	約600万円

1 社会実験の概要

■通行方法



通行経路図

- ① 利用者は『TOHOKU MaaS』のWEBサイトから取得したQRコードを端末読取



- ② 「ピンポン」の音とともに「O」が表示



2 社会実験のまとめ

アンケート結果等の概要

利用者・
利用実態

- ◆利用者数 2,356人、延べ通行者数 8,409人。
- ◆チケット登録者数は3,653人。このうち利用しなかった人は1,297人。
 - 新たなサービスを試してみようと登録だけした人がいたことや、通行時のスマホ操作が複雑だったことが、利用しなかった要因の一つと考えられる。
- ◆20代～50代は本市の人口構成より利用の割合が高く、10代以下、60代以上は低い。
 - 10代以下が少ないのは、朝の通学時間帯に通行できないことが要因の一つと考えられる。
 - 60代以上が少ないのは、通行時のスマホ操作が複雑なことが要因の一つと考えられる。
- ◆平日は夕方の通勤・通学の時間帯で利用者が多く、休日は買い物、飲食、イベント等により日中の時間帯で利用者が多い。また、平日・休日とも、西口改札⇄エスパル改札の移動が多い。
 - 課題はあるものの、朝の通勤・通学の時間帯(7時～8時代)も通行できれば、利用者が増加したと考えられる。
- ◆既存の東西自由通路（地下通路）から駅構内の通路（地上通路）に転換した割合は、平日・休日とも2～3%程度。
 - 通行時のスマホ操作が複雑だったことが、転換率が低かった要因の一つと考えられる。
- ◆アンケート回答者のうち、西口居住者は東口の約5倍。東西往来の主な目的は「買い物」が6割を超える。
 - 「西口→東口」の買い物目的で利用していると考えられ、イトーヨーカドー閉店の影響はあるものの、エスパル福島やMAXふくしまなど依然として東口への買い物需要が大きい。
 - ※エスパル福島(副店長)の声
 - ・「社会実験期間中、西口からのお客さんが増えた。エスパル改札の入店者数や売上高の結果に出ている。」
 - ・エスパル改札の入店者数:同時期前年比 123.0% 売上高:同時期前年比 101.2%

社会
実験

- ◆駅構内の通路は「明るく開放的」「便利」「歩きやすい」などの好意的な意見が多く、9割を超える方が「駅構内の通路（地上通路）が便利」「継続利用したい」と回答。
- ◆課題としては「チケット登録・ログインが面倒」「利用時間 の拡大」「自動改札の通過」といった改善を求める意見が回答者の約7割。
 - 実験方法に課題はあったものの、高架通行への需要は大きい。

2 社会実験のまとめ

- ◆既存の地下通路について「階段が急である」「出入口が分かりにくい」など安全性や利便性に関する回答も一定程度あるものの、「暗く怖い」「湿気や臭いが気になる」「圧迫感がある」など雰囲気や快適性に関する回答が6～7割。
➤ 既存地下通路の現状に不満を感じている人が多い。
- ◆東西自由通路の整備又は再整備を望む声は9割を超える。整備手法として、新たな高架通路の整備が約半数ある一方、既存の東西自由通路（地下通路）の改良（拡幅等）も1／3以上。
➤ 既存の東西自由通路（地下通路）よりも駅構内の通路（地上通路）が便利と回答した方が9割を超えているなかで、既存地下通路の改良が1／3以上になった理由として、回答者が実現性や迅速性を考慮したと考えられる。
※ 実際は、既存地下通路の改良においても多額の費用を要し、幅員や高さ、設備、仕様によっては高架通路の整備よりも高額になる可能性がある。
- ◆自由意見において「駅舎の改築と新たな高架通路が必要」「街なかに商業施設など魅力的な拠点施設が必要」といった意見が多い。
➤ 新たな自由通路の整備だけでなく、駅東西の往来が活発化する商業施設等の集客拠点や駅舎改築なども求められている。

まとめ・考察

■ 社会実験について

- ・今回の社会実験は、デジタル推進の観点から市が選択したJR東日本が運営する既存システムで実施したが、「チケット登録・ログインが面倒」など改善を求める意見が多く、今後、東西自由通路の検討を進め、新たな課題検証のために社会実験を実施する際には、より多くの方が簡単に利用できる方法を検討する必要がある。
- ・朝の通勤・通学時間に利用できないことも利用者が少なかった要因の1つと考えられ、通行時間帯の改善が必要である。
- ・西口→東口への買い物需要が大きく、駅と直結した商業施設の入店者数や売上が上昇している。東西の回遊性の向上が図られ、周辺商業施設の賑わい創出に貢献したものと考えられる。

■ 東西自由通路・まちづくりについて

- ・既存の地下通路の現状に不満を感じている人が多く、短期的には、壁材や広告ケースを改修するなど、明るい雰囲気にリニューアルすることも検討が必要である。
- ・長期的には、高架の通路を望んでいる意見が多く、東西の拠点づくりに関する将来の姿と連動した東西自由通路等、駅周辺についても具体的な検討を進める必要がある。

3 利用実績

■登録者数／利用者数／延べ通行者数／平均通行回数

- チケット登録者数は3,653人。このうち利用しなかった人は1,297人。
- **新たなサービスを試してみようと登録だけした人がいたことや、通行時のスマホ操作が複雑だったことが、利用しなかった要因の一つと考えられる。**

居住地	登録者数	利用者数 ①	延べ通行者数 ②	平均通行回数 (②/①)
福島県	3,220 (88%)	2,022 (86%)	7,617 (91%)	3.8
福島県外	433 (12%)	334 (14%)	792 (9%)	2.4
合計	3,653	2,356	8,409	3.6

※ 登録者数：チケットを入手した人数
 利用者数：チケットを利用した人数
 延べ通行者数：チケットを利用して通行した人の延べ人数



通行の様子

※福島市内・市外別（アンケート結果からの推計値）

- アンケート回答者（632人）のうち、市内は543人、市外は89人。その割合（市内86%・市外14%）で上記表を按分。

居住地	登録者数	利用者数 ①	延べ通行者数 ②	平均通行回数 (②/①)
福島市内	3,139	2,024	7,225	3.6
福島市外	514	332	1,184	3.6
合計	3,653	2,356	7,617	3.6

回答	人数	割合
東口1（栄町・置賜町・陣場町・万世町・本町・新町・大町）	17	2.7%
東口2（早稲町・中町）	10	1.6%
東口3（宮町・上町・仲間町・北町）	8	1.3%
西口1（三河北町・三河南町・太田町・矢剣町）	99	15.7%
西口2（野田町1～7丁目）	76	12.0%
その他福島市内	333	52.7%
小計（福島市内）	543	85.9%
福島市外	89	14.1%
合計	632	100.0%

3 利用実績

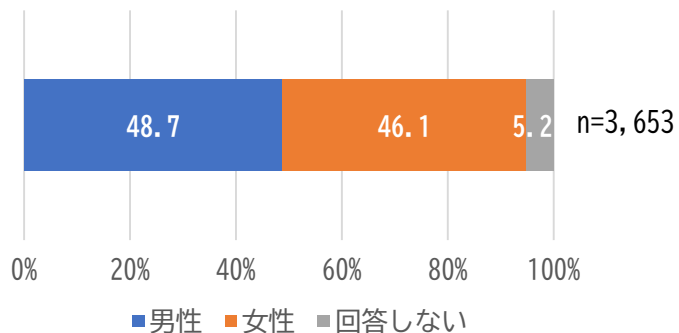
■利用者属性（性別）

➤ 登録者・利用者ともに**男女の比率は均等**。

登録者

登録者数：3,653人

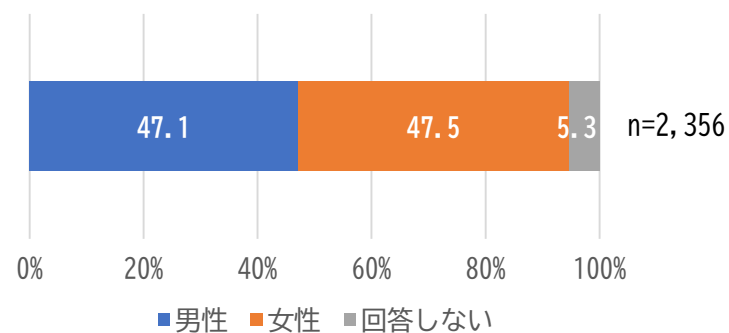
項目	人数	割合
男性	1,780	48.7%
女性	1,683	46.1%
回答しない	190	5.2%



利用者

利用者数：2,356人

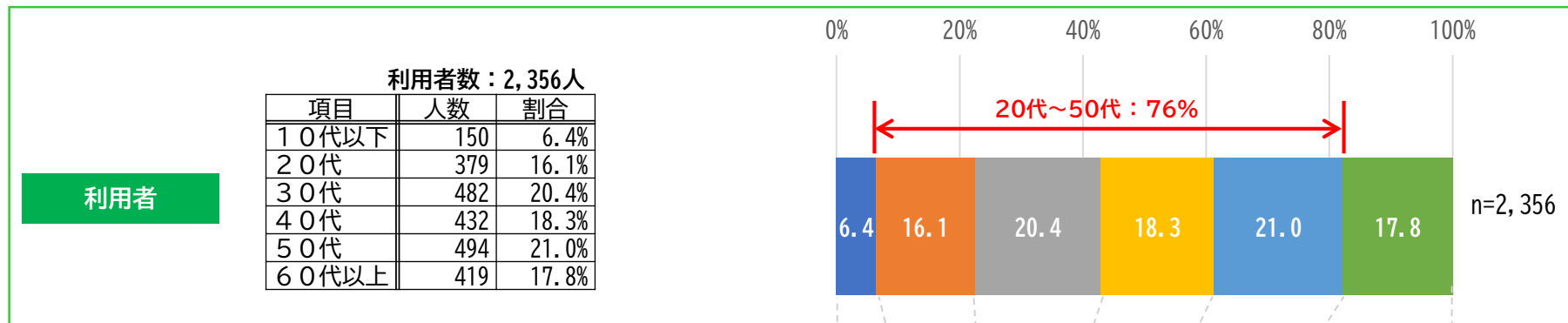
項目	人数	割合
男性	1,110	47.1%
女性	1,120	47.5%
回答しない	126	5.3%



3 利用実績

■利用者属性（年代）

- 20代～50代は本市の人口構成より利用の割合が高く、10代以下、60代以上は低い。
- 10代以下が少ないのは、朝の通学時間帯に通行できないことが要因の一つと考えられる。
- 60代以上が少ないのは、通行時のスマホ操作が複雑なことが要因の一つと考えられる。



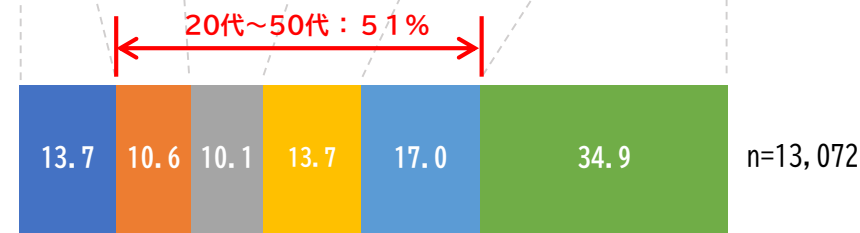
(参考)

駅東西の人口

駅東西の人口：13,072人

項目	人数	割合
10代以下	1,796	13.7%
20代	1,385	10.6%
30代	1,318	10.1%
40代	1,794	13.7%
50代	2,216	17.0%
60代以上	4,563	34.9%

(R6.12.1 時点)

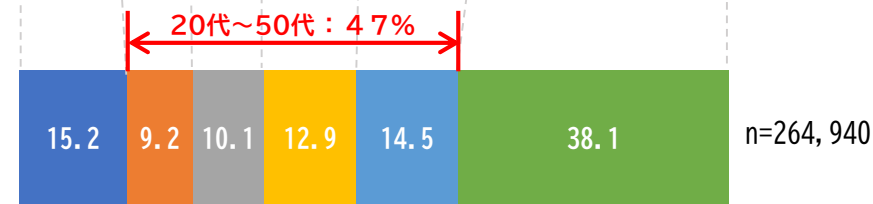


市全体の人口

市全体の人口：264,940人

項目	人数	割合
10代以下	40,331	15.2%
20代	24,462	9.2%
30代	26,737	10.1%
40代	34,147	12.9%
50代	38,304	14.5%
60代以上	100,959	38.1%

(R6.12.1 時点)



■ 10代以下 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上

3 利用実績

■日別の登録者数の推移（61日）

- 記者会見及び社会実験開始の報道（11月7日）後、最初の4日間がピーク。
- イベントの開催や利用促進策としての事前登録・特設ブースの設置により登録者が増加。
- 1日当たりの最大登録者数は424人/日。（11月8日（金））

特設ブース開設（11/7～11/24）
（西口改札付近・東口改札付近）

菓子まつり（コラッセ）
街コス（まちなか広場）

記者会見
実験開始報道

事前登録ブース開設（10/21～10/27）
（地下通路のエスバル出入口付近）

プレスリリース

駅周辺の高校
に追加PR

バーガーフェス
（駅前通り）

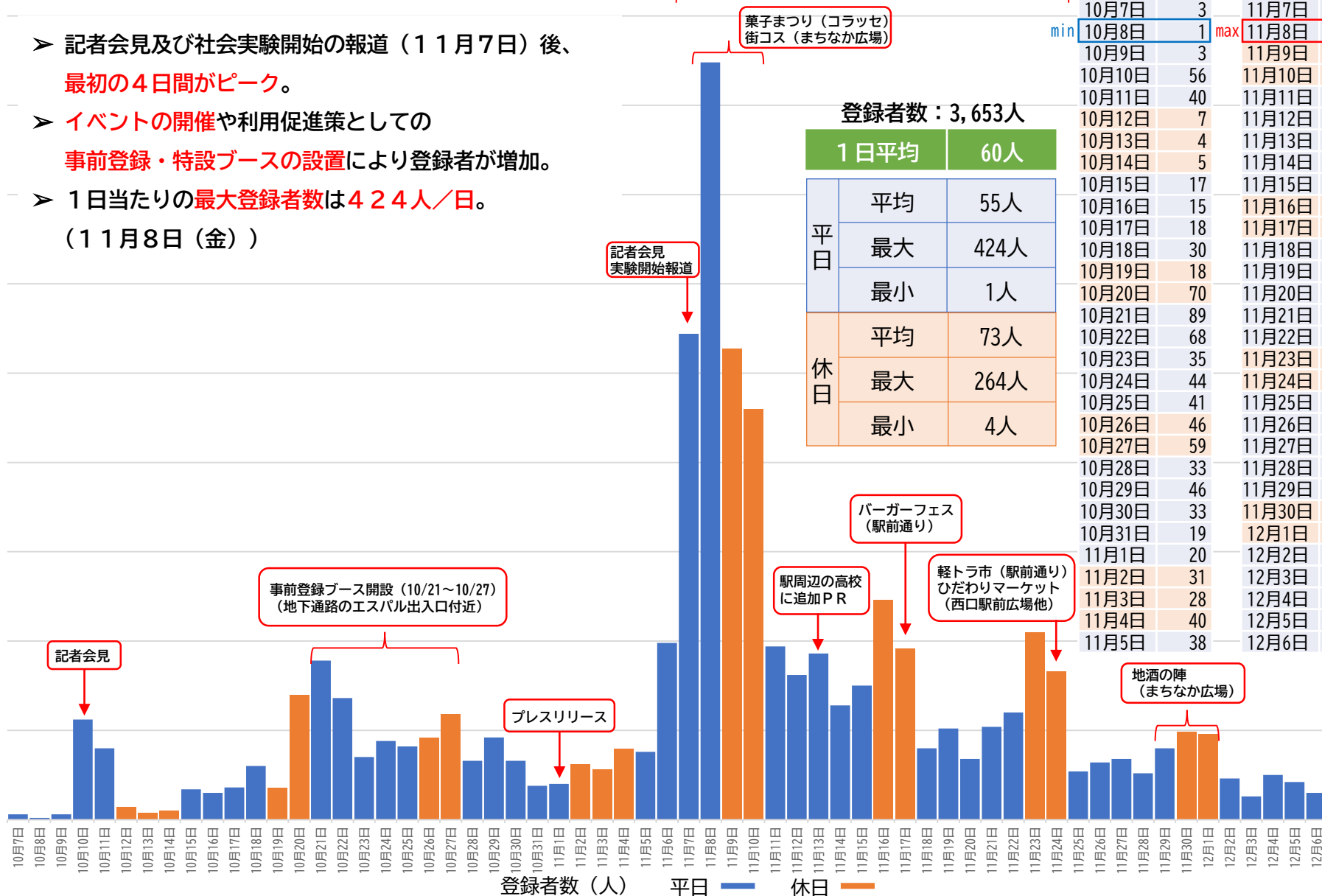
軽トラ市（駅前通り）
ひだわりマーケット
（西口駅前広場他）

地酒の陣
（まちなか広場）

登録者数：3,653人

平日		休日	
1日平均	60人	平均	73人
		最大	264人
		最小	4人
		平均	55人
		最大	424人
		最小	1人

登録者数（人）	11月6日	99
10月7日	3	272
10月8日	1	424
10月9日	3	264
10月10日	56	230
10月11日	40	97
10月12日	7	81
10月13日	4	93
10月14日	5	64
10月15日	17	75
10月16日	15	123
10月17日	18	96
10月18日	30	40
10月19日	18	51
10月20日	70	34
10月21日	89	52
10月22日	68	60
10月23日	35	105
10月24日	44	83
10月25日	41	27
10月26日	46	32
10月27日	59	34
10月28日	33	26
10月29日	46	40
10月30日	33	49
10月31日	19	48
11月1日	20	23
11月2日	31	13
11月3日	28	25
11月4日	40	21
11月5日	38	15

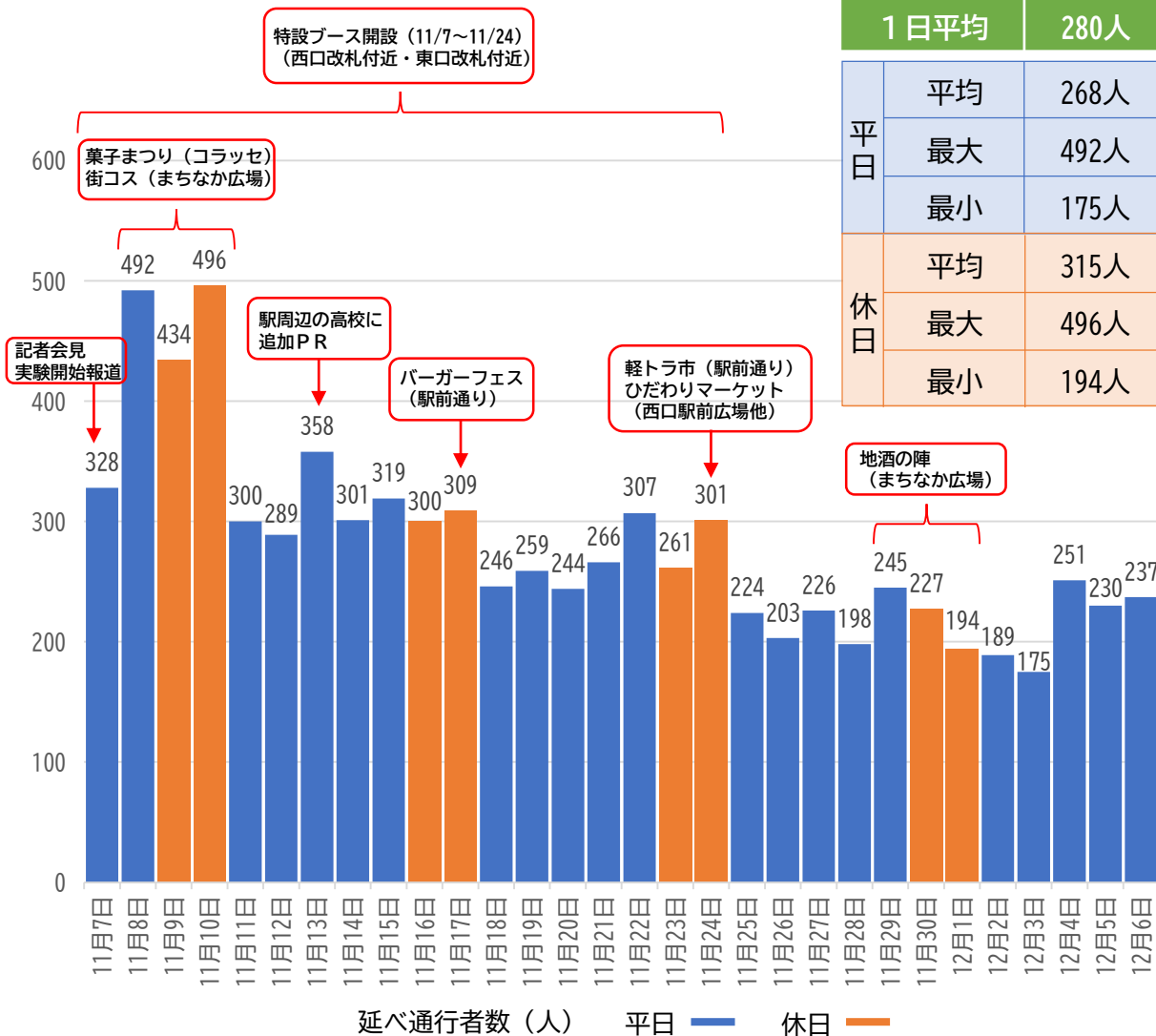


3 利用実績

■日別の延べ通行者数の推移（30日）

- 記者会見及び社会実験開始の報道（11月7日）後、最初の3日間がピーク。
- 1日当たりの最大通行者数は496人/日。（11月10日（日））

延べ通行者数（人）	
11月7日	328
11月8日	492
11月9日	434
11月10日	496 ^{max}
11月11日	300
11月12日	289
11月13日	358
11月14日	301
11月15日	319
11月16日	300
11月17日	309
11月18日	246
11月19日	259
11月20日	244
11月21日	266
11月22日	307
11月23日	261
11月24日	301
11月25日	224
11月26日	203
11月27日	226
11月28日	198
11月29日	245
11月30日	227
12月1日	194
12月2日	189
12月3日	175 ^{min}
12月4日	251
12月5日	230
12月6日	237

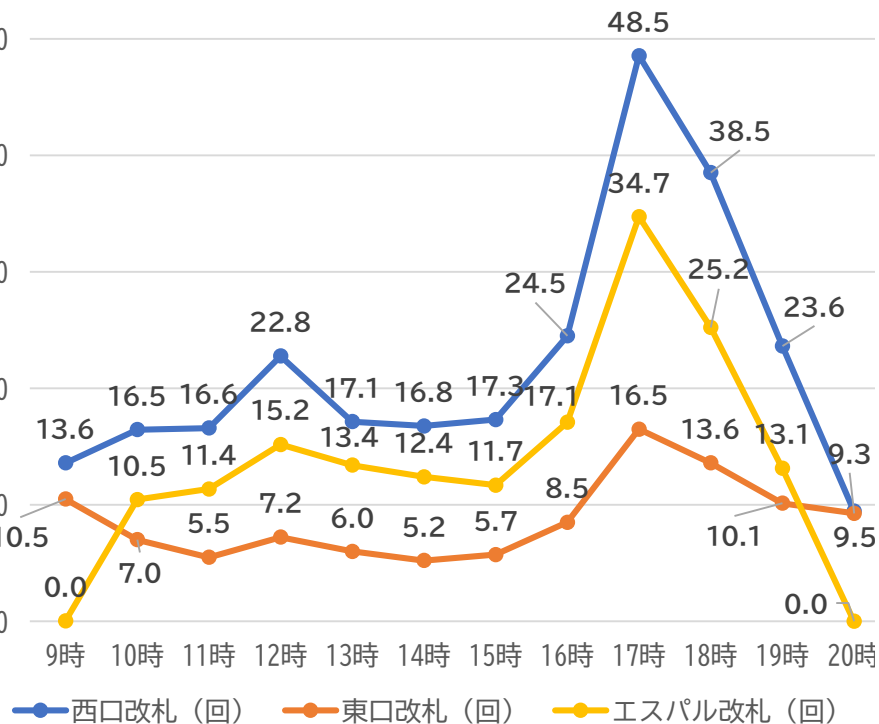


3 利用実績

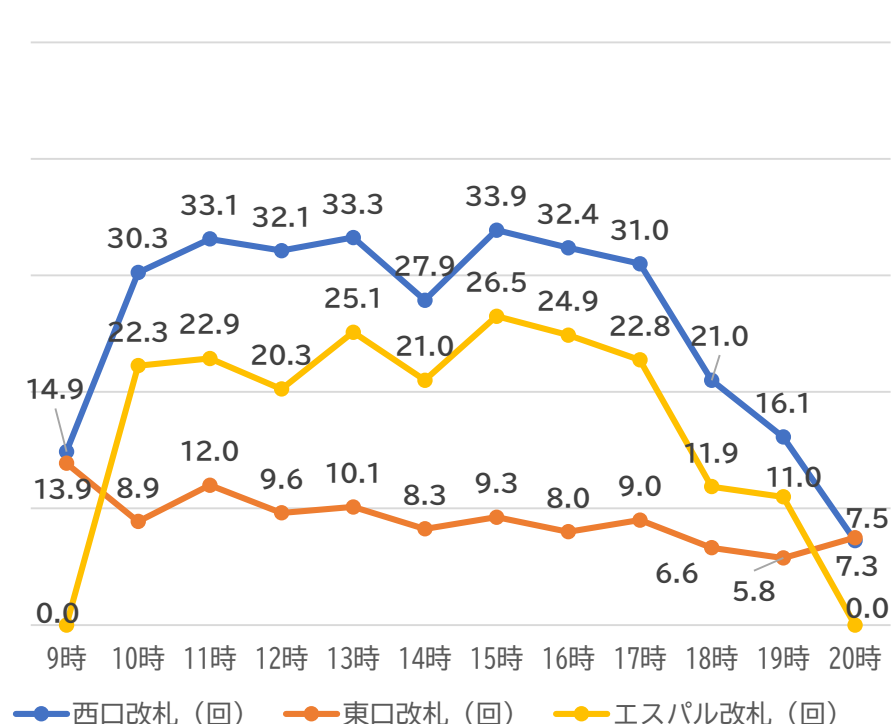
平日・休日の通行時間帯の推移 (通過回数)

- 平日は、17時～18時の利用者が多い。通勤・通学の利用と考えられる。
- 休日は、10時～18時の利用者が同程度で推移。買い物、飲食、イベントなどの利用と考えられる。
- 西口改札⇄エスパル改札の通過回数が多い。
- 課題はあるものの、朝の通勤・通学の時間帯（7時～8時代）も通行できれば、利用者が増加したと考えられる。

平日 (合計22日間の平均値)



休日 (合計8日間の平均値)



3 利用実績

■既存の東西自由通路（地下通路）の通行量による検証

- 既存の東西自由通路（地下通路）の実験前と実験期間中の通行量を計測し、**社会実験による転換者数**を検証。
- **平日**は、期間中の地下通路通行量7,776人に対して、実験延べ通行者245人。（**転換率は約3%**）
- **休日**は、期間中の地下通路通行量7,576人に対して、実験延べ通行者194人。（**転換率は約2%**）
- 平日・休日とも地下通路利用者の一部は転換したが、**想定していた転換率よりも低かった**。
- **通行時のスマホ操作が複雑**だったことが、転換率が低かった要因の一つと考えられる。

(人)

	既存の東西自由通路（地下通路）の通行量			社会実験の通行量
	実験前 11/1(金) 9:00~21:00	実験期間中 11/29(金) 9:00~21:00	増減数 11/1 → 11/29	通行量 11/29(金) 9:00~21:00
平日	8,399	7,776	▲623	245

(人)

	既存の東西自由通路（地下通路）の通行量			社会実験の通行量
	実験前 11/3(日) 9:00~21:00	実験期間中 12/1(日) 9:00~21:00	増減数 11/3 → 12/1	通行量 12/1(日) 9:00~21:00
休日	11,842	7,576	▲4,266	194

※ 11/3(日)の通行量は、例年と比較しても多い。

東口で多くのイベントが開催されており、西口の大型駐車場を利用し、東口の向かった方が多かったものと考えられる。

4 利用者アンケートの結果

■利用者属性（性別） 632人 利用者の26.8%

➢ アンケート回答者の男女比率は若干**男性が高い**。（利用者は男女比率均等）

回答者

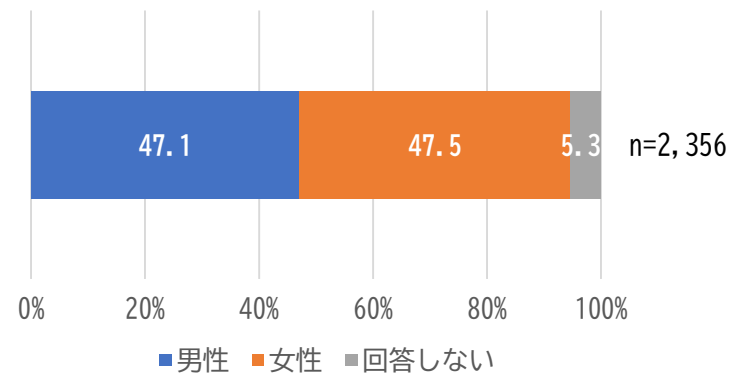
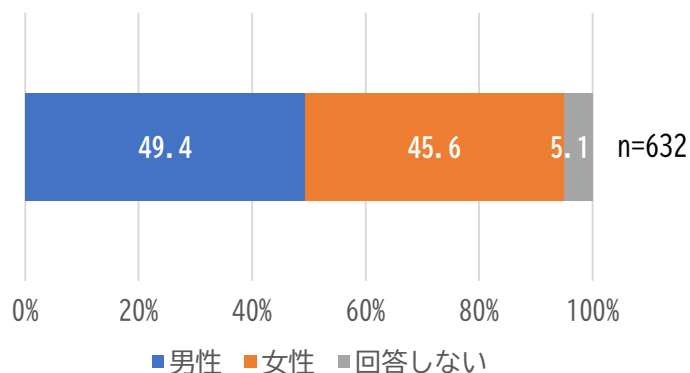
アンケート回答者数：632人

項目	人数	割合
男性	312	49.4%
女性	288	45.6%
回答しない	32	5.1%

利用者

利用者数：2,356人

項目	人数	割合
男性	1,110	47.1%
女性	1,120	47.5%
回答しない	126	5.3%



4 利用者アンケートの結果

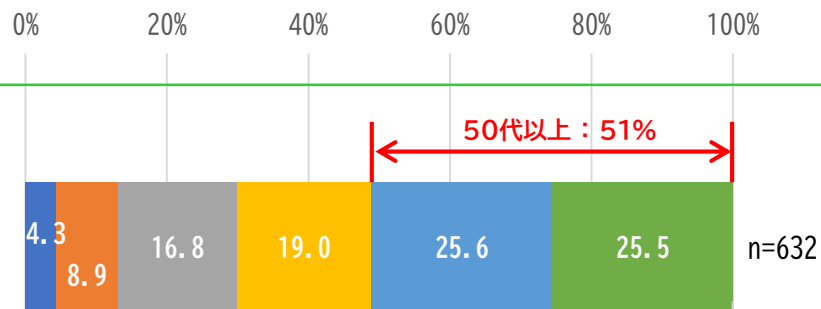
■回答者属性（年代） 632人 利用者の26.8%

➤ 年代が高くなるにつれて回答者の割合が高い。

回答者

アンケート回答者数：632人

項目	人数	割合
10代以下	27	4.3%
20代	56	8.9%
30代	106	16.8%
40代	120	19.0%
50代	162	25.6%
60代以上	161	25.5%

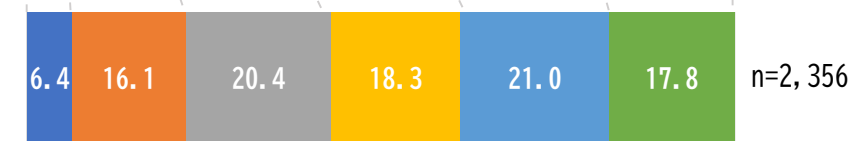


(参考)

利用者

利用者数：2,356人

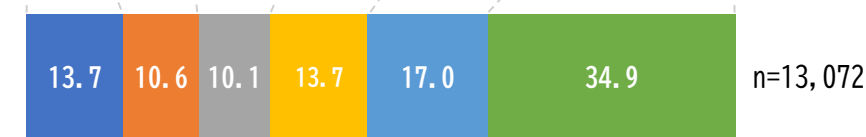
項目	人数	割合
10代以下	150	6.4%
20代	379	16.1%
30代	482	20.4%
40代	432	18.3%
50代	494	21.0%
60代以上	419	17.8%



駅東西の人口

駅東西の人口：13,072人

項目	人数	割合
10代以下	1,796	13.7%
20代	1,385	10.6%
30代	1,318	10.1%
40代	1,794	13.7%
50代	2,216	17.0%
60代以上	4,563	34.9%



市全体の人口

市全体の人口：264,940人

項目	人数	割合
10代以下	40,331	15.2%
20代	24,462	9.2%
30代	26,737	10.1%
40代	34,147	12.9%
50代	38,304	14.5%
60代以上	100,959	38.1%



(R6.12.1 時点)

■ 10代以下 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上

4 利用者アンケートの結果

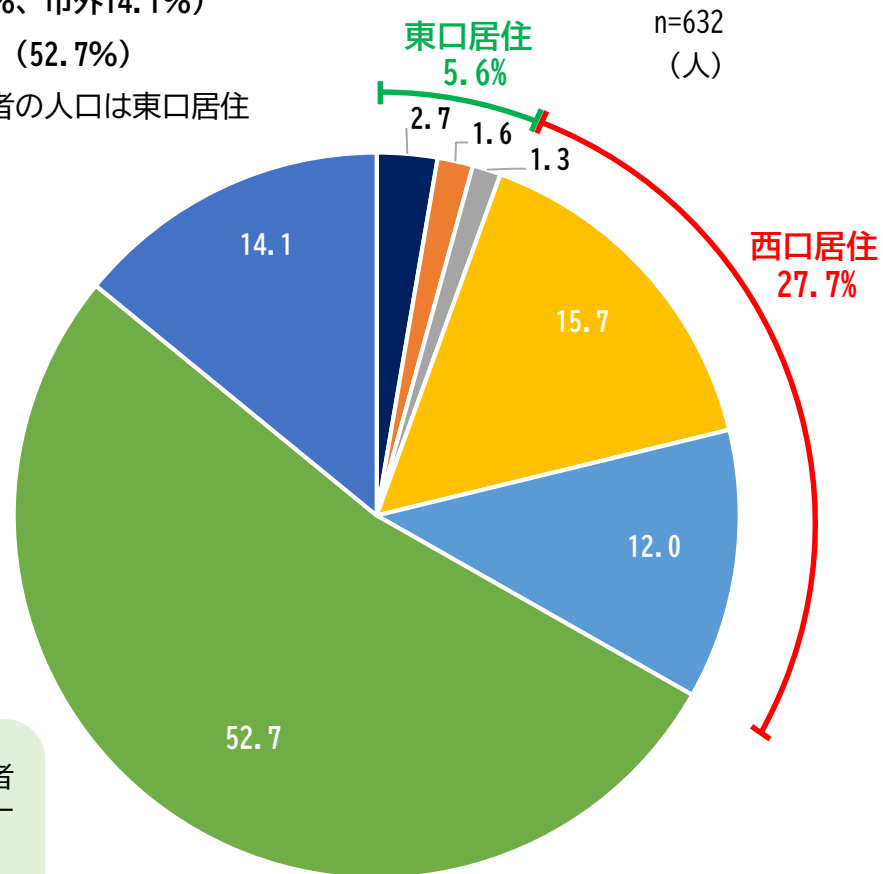
■Q1.お住まいは？

- アンケート回答者のうち、市内543人、市外89人。（市内85.9%、市外14.1%）
- 市内では、「その他福島市内」（東口・西口エリア外）が最も多い。（52.7%）
- アンケート回答者数は、**西口居住者が東口居住者の5倍**（西口居住者の人口は東口居住者の約2.4倍）。

回答	人数	割合
東口1（栄町・置賜町・陣場町・万世町・本町・新町・大町）	17	2.7%
東口2（早稲町・中町）	10	1.6%
東口3（宮町・上町・仲間町・北町）	8	1.3%
西口1（三河北町・三河南町・太田町・矢剣町）	99	15.7%
西口2（野田町1~7丁目）	76	12.0%
その他福島市内	333	52.7%
福島市外	89	14.1%
合計	632	100.0%

全体表

543



※ 回答者と人口の比較表（上段：アンケート回答者、下段：人口）

居住地	人数	割合
東口1~3	35	100.0%
	3,817	100.0%
西口1~2	175	100.0%
	9,255	100.0%
東口・西口計	210	100.0%
	13,072	100.0%
その他福島市内	333	100.0%
	251,868	100.0%
福島市外	89	100.0%
	-	-
合計	632	100.0%
	264,940	100.0%

5倍
約2.4倍

東口居住者と西口居住者の人口比よりも、アンケート回答者比率が高い。
(人口比 1:2.4
→回答者比率 1:5)

- 栄町・置賜町・陣場町・万世町・本町・新町・大町
- 早稲町・中町
- 宮町・上町・仲間町・北町
- 三河北町・三河南町・太田町・矢剣町
- 野田町1~福島市外丁目
- その他福島市内
- 福島市外

4 利用者アンケートの結果

■ Q2. 職業は？

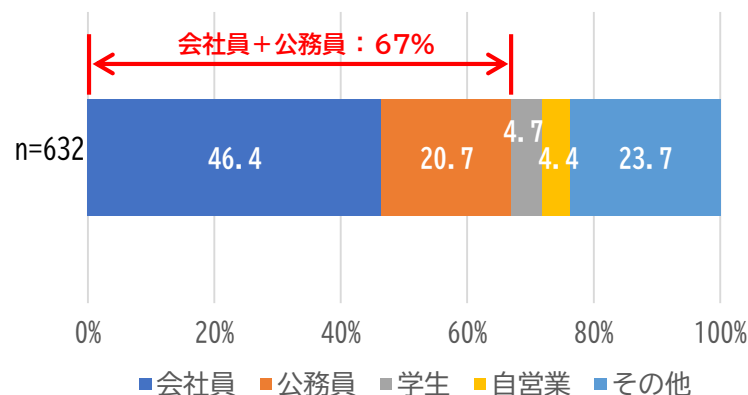
- **会社員**が最も多い。(46.4%)
- 会社員と公務員で**約7割**。

※「その他」の主な回答：

専業主婦／アルバイト・パート／無職

全体表

回答	人数	割合
会社員	293	46.4%
公務員	131	20.7%
学生	30	4.7%
自営業	28	4.4%
その他	150	23.7%
合計	632	100.0%

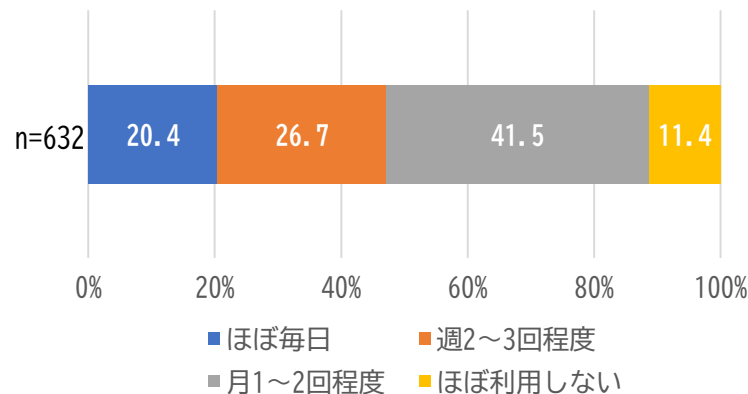


■ Q3. 既存の東西自由通路（地下通路）を往来する頻度は？

- **月1～2回程度**の利用が最も多い。(41.5%)
- **ほぼ毎日**の利用が**約2割**。通勤・通学などで利用する人が少なかったと考えられる。

全体表

回答	人数	割合
ほぼ毎日	129	20.4%
週2～3回程度	169	26.7%
月1～2回程度	262	41.5%
ほぼ利用しない	72	11.4%
合計	632	100.0%



- **全ての年代**で月1～2回程度の利用が最も多い

年代別表

回答	10代以下		20代		30代		40代		50代		60代以上		合計
ほぼ毎日	6	22.2%	17	30.4%	22	20.8%	26	21.7%	35	21.6%	23	14.3%	129
週2～3回程度	8	29.6%	15	26.8%	24	22.6%	26	21.7%	41	25.3%	55	34.2%	169
月1～2回程度	13	48.1%	21	37.5%	45	42.5%	46	38.3%	63	38.9%	74	46.0%	262
ほぼ利用しない	0	0.0%	3	5.4%	15	14.2%	22	18.3%	23	14.2%	9	5.6%	72
合計	27	100.0%	56	100.0%	106	100.0%	120	100.0%	162	100.0%	161	100.0%	632

4 利用者アンケートの結果

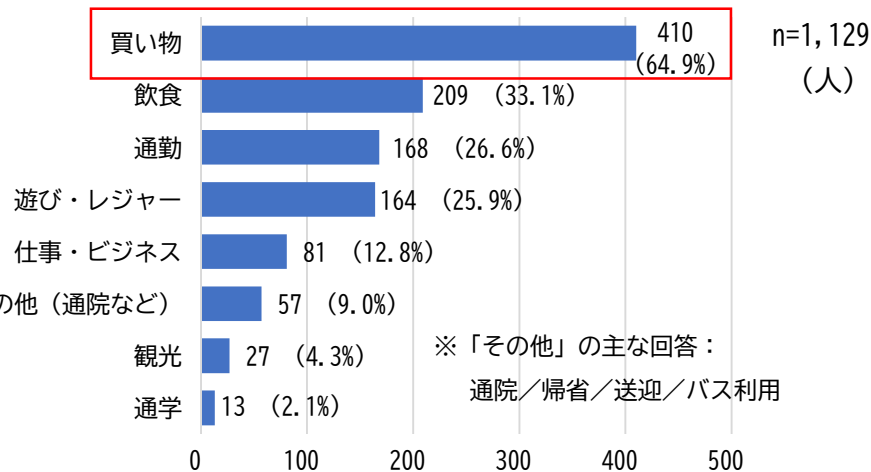
■ Q4. 既存の東西自由通路（地下通路）を往来する目的は？【複数選択可】 ※割合は回答者数632人に対する値

- **買い物** (64.9%) が最も多く、次いで、**飲食** (33.1%) が多い。
- アンケート結果で西口居住者が多く、「**西口→東口**」の買い物目的で利用していると考えられる。
- イトーヨーカドー閉店の影響はあるものの、エスパル福島やMAXふくしまなど依然として東口への買い物需要が大きい。

全体表

回答	人数	割合
買い物	410	64.9%
飲食	209	33.1%
通勤	168	26.6%
遊び・レジャー	164	25.9%
仕事・ビジネス	81	12.8%
その他（通院など）	57	9.0%
観光	27	4.3%
通学	13	2.1%
合計	1,129	-

「社会実験期間中、西口からのお客様が増えた。エスパル改札の入店者数や売上高の結果に出ている。」
 ※エスパル改札の入店者数：
 同時期前年比 123.0%
 ※売上高：
 同時期前年比 101.2%



- **全ての年代**で**買い物**が最も多い。

年代別表

回答	10代以下		20代		30代		40代		50代		60代以上		合計
買い物	20	74.1%	37	66.1%	65	61.3%	66	55.0%	114	70.4%	108	67.1%	410
飲食	13	48.1%	17	30.4%	33	31.1%	35	29.2%	47	29.0%	64	39.8%	209
通勤	2	7.4%	22	39.3%	31	29.2%	36	30.0%	49	30.2%	28	17.4%	168
遊び・レジャー	15	55.6%	21	37.5%	36	34.0%	27	22.5%	36	22.2%	29	18.0%	164
仕事・ビジネス	0	0.0%	3	5.4%	14	7.0%	23	19.2%	24	14.8%	17	10.6%	81
その他（通院など）	1	3.7%	5	8.9%	13	6.5%	6	5.0%	10	6.2%	22	13.7%	57
観光	2	7.4%	2	3.6%	8	4.0%	6	5.0%	6	3.7%	3	1.9%	27
通学	8	29.6%	3	5.4%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	13
合計	61	-	110	-	201	-	199	-	286	-	272	-	1,129
回答者	27	-	56	-	106	-	120	-	162	-	161	-	632

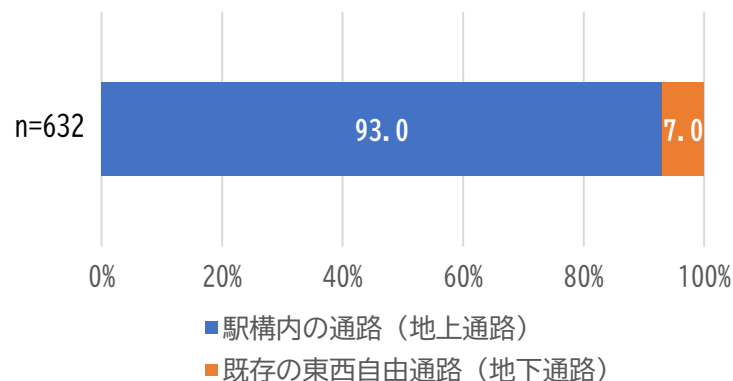
4 利用者アンケートの結果

■Q5. 駅構内の通路（地上通路）と既存の東西自由通路（地下通路）のどちらが便利だと思いますか？

➤ 駅構内の通路（地上通路）が便利と回答した方が9割超え。

全体表

回答	回答数（人）	割合
駅構内の通路（地上通路）	588	93.0%
既存の東西自由通路（地下通路）	44	7.0%
合計	632	100.0%



➤ 全ての年代で駅構内の通路（地上通路）の方が便利と感じている。

年代別表

回答	10代以下		20代		30代		40代		50代		60代以上		合計
駅構内の通路（地上通路）	24	88.9%	52	92.9%	101	95.3%	112	93.3%	148	91.4%	151	93.8%	588
既存の東西自由通路（地下通路）	3	11.1%	4	7.1%	5	4.7%	8	6.7%	14	8.6%	10	6.2%	44
合計	27	100.0%	56	100.0%	106	100.0%	120	100.0%	162	100.0%	161	100.0%	632

4 利用者アンケートの結果

■ Q6. 社会実験期間中、駅構内の通路（地上通路）を継続して利用しますか？（Q5で「駅構内の通路」の回答者）

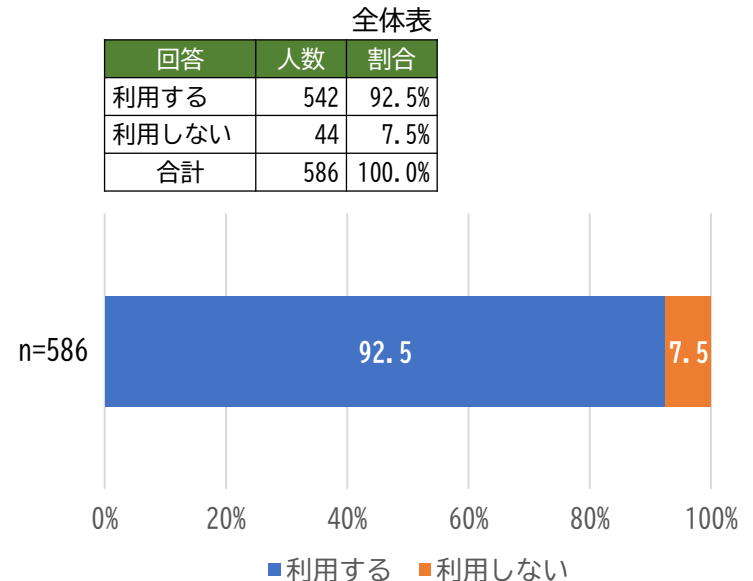
- 「**利用する**」と回答した方が**9割超え**。
- 「利用しない」理由は「登録・ログイン／QRコードの表示が煩わしい」が最も多く、次いで「利用できる時間が短い」が多い。

※「利用する」主な理由：

- ・ 明るく開放的で駅員の目もあり安心（219件）
- ・ 距離が短く感じられ通勤や買い物に便利（211件）
- ・ エスカレーター等があり、歩きやすい（76件）

※「利用しない」主な理由：

- ・ 登録・ログイン／QRコードの表示が煩わしい（17件）
- ・ 利用できる時間が短い（3件）



- **全ての年代**で駅構内の通路（地上通路）を継続して利用すると回答。

年代別表

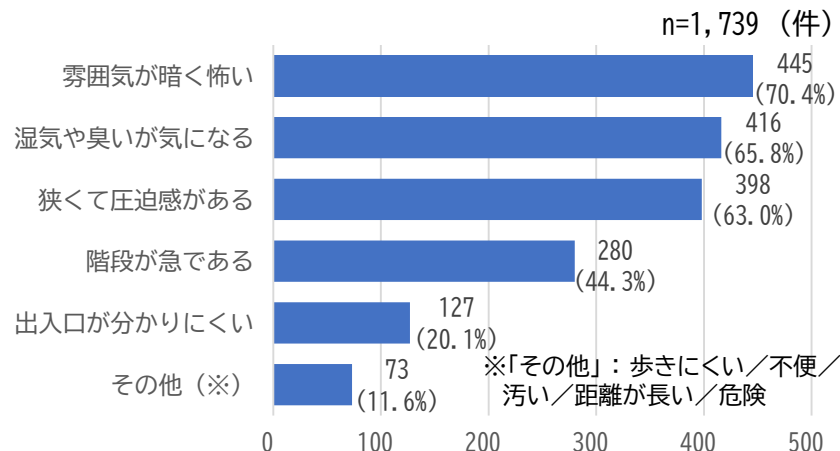
回答	10代以下		20代		30代		40代		50代		60代以上		合計
利用する	24	100.0%	46	85.2%	93	93.0%	104	92.0%	136	94.4%	139	92.1%	542
利用しない	0	0.0%	8	14.8%	7	7.0%	9	8.0%	8	5.6%	12	7.9%	44
合計	24	100.0%	54	100.0%	100	100.0%	113	100.0%	144	100.0%	151	100.0%	586

4 利用者アンケートの結果

■Q7. 既存の東西自由通路（地下通路）で気になることは？【複数選択可】

※割合は回答者数632人に対する値

- 「暗く怖い」「湿気や臭いが気になる」「圧迫感がある」など**雰囲気**や**快適性**に関する回答が6～7割。
- 「階段が急である」「出入口が分かりにくい」など**安全性**や**利便性**に関する回答も**一定程度**ある。
- 既存地下通路の現状に不満を感じている方が多い。



- **男性**は「**圧迫感がある**」、**女性**は「**暗く怖い**」が最も多い。 男女別表

回答	男性		女性		回答しない		合計
雰囲気が暗く怖い	199	63.8%	222	77.1%	24	75.0%	421
湿気や臭いが気になる	189	60.6%	206	71.5%	21	65.6%	395
狭くて圧迫感がある	201	64.4%	175	60.8%	22	68.8%	376
階段が急である	150	48.1%	117	40.6%	13	40.6%	267
出入口が分かりにくい	65	20.8%	52	18.1%	10	31.3%	117
その他	38	12.2%	31	10.8%	4	12.5%	69
合計	842	-	803	-	94	-	1,739
回答者	312	-	288	-	32	-	632

- **10代を除く全ての年代**で「**暗く怖い**」が最も多い。

年代別表

回答	10代以下		20代		30代		40代		50代		60代以上		合計
雰囲気が暗く怖い	16	59.3%	38	67.9%	83	78.3%	81	67.5%	109	67.3%	118	73.3%	445
湿気や臭いが気になる	22	81.5%	37	66.1%	79	74.5%	78	65.0%	96	59.3%	104	64.6%	416
狭くて圧迫感がある	15	55.6%	31	55.4%	65	61.3%	80	66.7%	105	64.8%	102	63.4%	398
階段が急である	10	37.0%	22	39.3%	54	50.9%	52	43.3%	70	43.2%	72	44.7%	280
出入口が分かりにくい	3	11.1%	10	17.9%	23	21.7%	29	24.2%	34	21.0%	28	17.4%	127
その他	2	7.4%	6	10.7%	13	12.3%	21	17.5%	20	12.3%	11	6.8%	73
合計	68	-	144	-	317	-	341	-	434	-	435	-	1,739
回答者	27	-	56	-	106	-	120	-	162	-	161	-	632

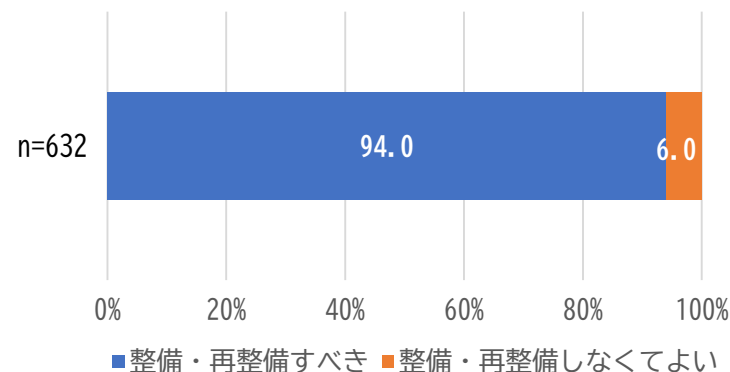
4 利用者アンケートの結果

■ Q8. 将来、東西自由通路を整備又は再整備すべきと思いますか？

➤ 整備又は再整備を望む方が9割超え。

全体表

回答	人数	割合
整備・再整備すべき	594	94.0%
整備・再整備しなくてよい	38	6.0%
合計	632	100.0%



➤ 全ての年代で整備又は再整備を望む方が9割超え。

年代別表

回答	10代以下		20代		30代		40代		50代		60代以上		合計
整備・再整備すべき	25	92.6%	56	100.0%	97	91.5%	110	91.7%	153	94.4%	153	95.0%	594
整備・再整備しなくてよい	2	7.4%	0	0.0%	9	8.5%	10	8.3%	9	5.6%	8	5.0%	38
合計	27	100.0%	56	100.0%	106	100.0%	120	100.0%	162	100.0%	161	100.0%	632

4 利用者アンケートの結果

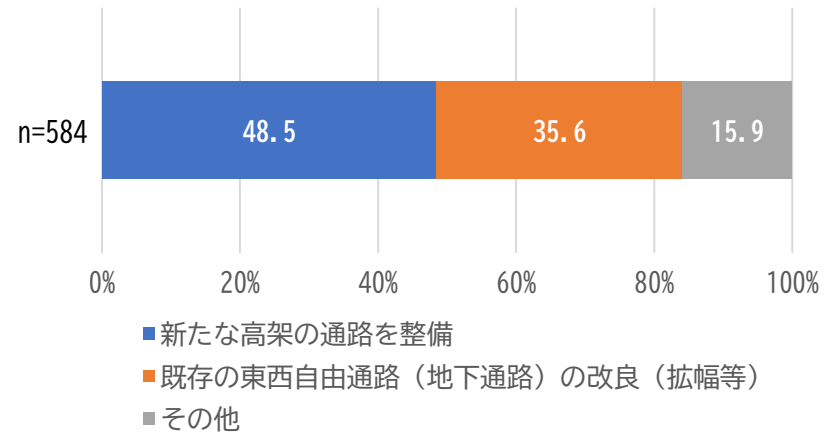
■Q9. 東西自由通路はどのような整備をすればいいと思いますか？（Q8で「整備又は再整備すべき」の回答者）

- **新たな高架通路の整備が約半数。**
- **既存の東西自由通路（地下通路）の改良（拡幅等）が1／3以上。**
- 既存の東西自由通路（地下通路）よりも駅構内の通路（地上通路）が便利と回答した方が9割を超えているなかで（Q5）、既存地下通路の改良が1／3以上になった理由として、回答者が**実現性や迅速性を考慮**したものと考えられる。

※ 実際は、既存地下通路の改良の程度（幅員や高さ、設備、仕様など）によっては高架通路の整備よりも高額になる可能性がある。

全体表

回答	人数	割合
新たな高架の通路を整備	283	48.5%
既存の東西自由通路（地下通路）の改良（拡幅等）	208	35.6%
その他	93	15.9%
合計	584	100.0%



※ 「その他」の主な回答：

- ・ 駅構内を通行できるようにする（66件）
- ・ バリアフリーの対応（13件）
- ・ 通路に併設した商業機能の充実（11件）
- ・ 橋上駅舎化・ペDESTリアンデッキの整備（10件）
- ・ 東口地下通路（駅前地下歩道等）への連結（10件）
- ・ 自転車で通行できる通路（5件）

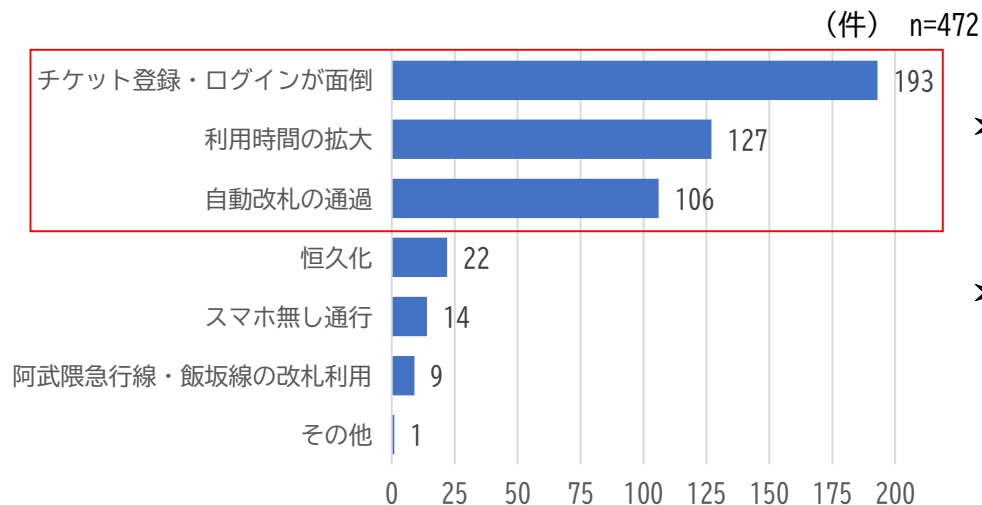
➢ 50代以下の年代で**新たな高架通路の整備**を望んでいる割合が高い。

年代別表

回答	10代以下		20代		30代		40代		50代		60代以上		合計
新たな高架の通路を整備	12	50.0%	30	54.5%	55	56.1%	47	43.1%	75	50.7%	64	42.7%	283
既存の東西自由通路（地下通路）の改良（拡幅等）	11	45.8%	18	32.7%	28	28.6%	38	34.9%	46	31.1%	67	44.7%	208
その他	1	4.2%	7	12.7%	15	15.3%	24	22.0%	27	18.2%	19	12.7%	93
合計	24	100.0%	55	100.0%	98	100.0%	109	100.0%	148	100.0%	150	100.0%	584

4 利用者アンケートの結果

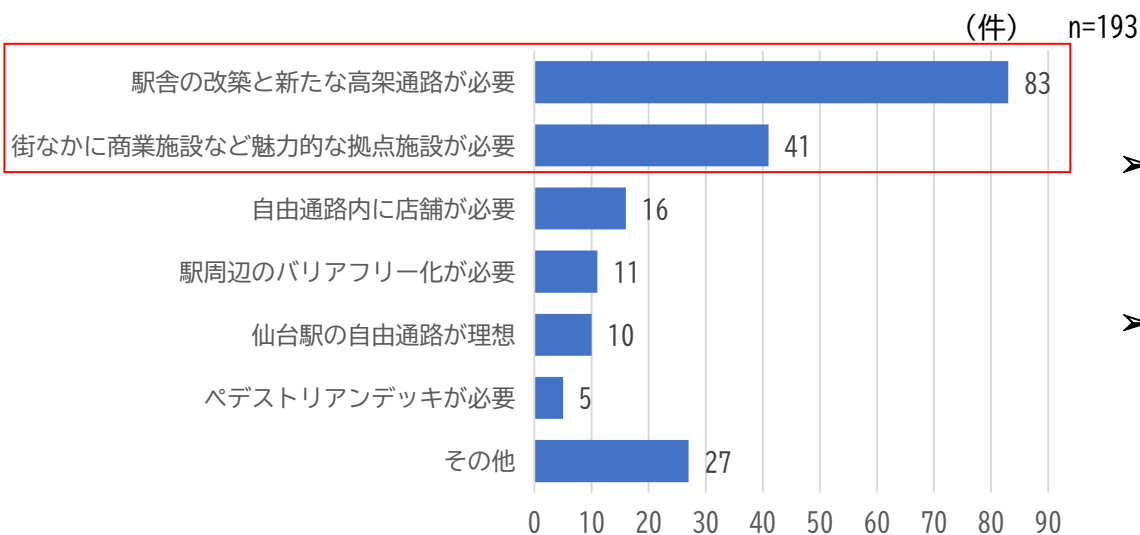
■Q10. 社会実験に関してご意見等ありましたらお書きください。【自由記入】



➤ 「チケット登録・ログインが面倒」「利用時間の拡大」「自動改札の通過」といった改善を求める意見が回答者の約7割。

➤ 実験方法については改善が必要と考えられる。

■Q11. 駅東西の往来やその他の事項について、ご意見等ありましたらお書きください。【自由記入】



➤ 「駅舎の改築と新たな高架通路が必要」「街なかに商業施設など魅力的な拠点施設が必要」といった意見が多い。

➤ 高架通路等による駅東西の往来の利便性向上と合わせて、商業施設等の集客拠点整備と駅舎改築などが求められている。

5 実験参加促進に向けた取組み

■広報関係

- ①定例記者会見 : 3回 (補正予算、実施決定、実験開始&チケット取得)
 - ②プレスリリース : 2回 (実験開始 (地域共創課と連名)、特設ブース延長)
 - ③SNS (LINE, フェイスブック, X, インスタグラム) : 7回
 - ④ポスター掲示 : 約300枚 (198箇所)
 - ⑤チラシ配布 : 約9,300枚 (212箇所)
- (その他広報媒体)
- 市施設、県施設、周辺自治体、
駅周辺マンション・駐車場、
駅、地下歩道、商業施設、
大学・短大・高校、各種イベント等
- ⑥市ホームページ、⑦市政だより、⑧デジタルサイネージ (東西駅前広場、街なか広場、本庁1F)
 - ⑨新聞特集 (民報・民友)、⑩ラジオ放送 (ラジオ福島、ふくしまFM、FMポコ、NHK)、⑪データ放送 (福島放送)
 - ⑫テレビ15秒CM (福島テレビ、福島中央テレビ、テレビユー福島)、⑬街なか賑わい創出プロジェクト
 - ⑭イベントカレンダー、⑮観光ノート、⑯CJMonmo、⑰TOHOKU MaSS (バナー広告、おすすめ情報、キービジュアル)



TOHOKU MaSS トップページ (キービジュアル)

5 実験参加促進に向けた取組み

■事前登録ブース・特設ブースの設置

① 事前登録ブース（地下通路のエスパル出入口付近）

- ・目的：実験開始前にPRもかねて、チケットの取得方法を案内
- ・期間：10/21（月）～10/27（日）7日間
- ・時間：（月～金） 7時～ 9時 17時～19時
（土・日） 10時～12時 16時～18時
- ・結果：チケット登録 18名（全登録者の0.5%）
※チラシ配布枚数 約2,100枚



② 特設ブースの設置

- ・目的：チケットの取得方法案内
- ・期間：11/7（木）～11/24（日）
- ・時間：11/7 ～ 11/8 9時～11時、17時～19時
11/9 ～11/10 10時～12時、16時～18時 }（東口・西口改札付近）
11/11～11/13 10時～12時、17時～19時 }
11/14～11/22 10時～12時 }（西口改札付近）
11/24 10時～12時 }
- ・結果：チケット登録 222名（全登録者の6.1%）、再ログイン案内 78名



5 実験参加促進に向けた取り組み

■若者のアイデアを広報等に活用

- 若者が企画から運営まで参加
- 「こくりナビ」登録の学生が企画運営に参画し、ユニークで分かりやすい実験名を提案
- ポスターデザインの発案
- 歩きたくなる仕掛けの検討
- 若者目線での広報戦略の検討
- 事前登録ブースの運営等に協力



チラシ配布



企画運営会議

■地域住民が歩きたくなる空間を創出（ふくしまツリープロジェクト）

- 実験期間中、駅東西周辺の住民が初めての試みとしてコンコース内にクリスマスツリーを設置
- メッセージの作成や飾り付けできる取り組みを実施
- まち歩きマップを作成し利用者に配布
- カフェテーブルと合わせ通行者を楽しませていた



飾り付け



コンコース

6 市民からの問合せと意見等

■事前登録ブース・特設ブースの開設時や、窓口・電話等において寄せられた市民の声

① 主な問合せと意見

【好意的な意見】

- ・えきなかを通行することは便利
- ・恒久的に通行できると良い
- ・えきなかを通行する時に見たJRの宣伝ポスターが旅行のきっかけとなった

【改善を求める意見】

- ・登録・ログインが難しい・面倒
- ・スマホ無しで通行できると良い
- ・通行時間帯がもっと早いと良い

② 登録・ログイン補助等も含めた対応件数

項目 (件数)	事前登録ブース (10/21~27)	特設ブース (11/7~22・24)	窓口・電話 (10/25~12/5)	WEB問合せ (11/8~12/8)	合計
登録・ログイン補助	17	300	8	0	325
登録不可	5	25	0	0	30
問合せ	30	0	17	1	48
意見	12	20	8	6	46
合計	64	345	33	7	449