

1F フレキシブル・ホール

まちと連続した日常的な市民の居場所



▲ホールA 日常利用時のイメージ(視点:①)



▲ホールA～C イベント時のイメージ(視点:①)

ポイント

- 事業費削減のため舞台設備などの一部機能は見直す。
- ホール面積や分割利用の考え方などに変更はなし。
- 特産品やブランド品などの買い物は、トレンドを踏まえた物販会や物産フェアなどのイベントとして企画を検討。

イメージ図	利用パターン	面積 (収容人数)
	可変スペース単体 (展示利用等)	210㎡
	ホール (1区画)	360㎡ (300人)
	ホール (1区画+ 可変スペース)	570㎡ (400人)
	ホール (1区画+ 可変スペースx2)	780㎡ (500人)
	ホール (2区画+ 可変スペース)	930㎡ (750人)
	ホール (2区画+ 可変スペースx2)	1140㎡ (1000人)
	ホール (全体利用)	1500㎡ (1500人)

▲約1,500㎡で7パターンの分割利用が可能
(25/7全員協議会資料より再掲)

