

国際会議観光都市認定による効果・影響に関する調査

経済民生常任委員会

🔍 調査の目的

本市が令和7年3月に県内初の国際会議観光都市に認定されたことに伴い、世界中から多数の誘客が期待され、今後、一層のMICE誘致活動が求められていることから、国内外から認知されるとともに本市が選ばれる都市として必要な施策を調査することにより、本市の知名度向上及び観光産業の発展に資するため、調査項目に決定した。

🔍 調査の期間

令和7年10月～令和8年5月(委員会を14回開催)

🔍 調査の手法

1 現状把握

(1) 市の担当部署から説明を聴きました(R8.1.8)

部署 商工観光部 コンベンション推進課

主な内容

- ①国際会議観光都市について
 - 概要及び認定条件
 - 認定によるメリット
- ②MICEの受入体制について
 - 本市のMICE開催の現状
 - 誘致体制について
 - 開催支援の取り組みについて
- ③MICE誘致の取り組みについて
 - 誘致の主な取り組み
 - 誘致に伴う課題と今後の取り組み



(2) 専門家を招いて意見を聴きました(R8.1.28)

主な内容と参考人

①国際会議観光都市として自治体が押さえるべき成功要因とリスク管理について

○国際会議の誘致事例

○国際会議を誘致するために自治体に求められる役割

○本市が国際会議開催都市に選ばれるために必要なこと

東北大学大学院工学研究科 教授 兼

日本政府観光局 MICE アンバサダー 寺田 賢二郎氏



(3) 現地で調査を行いました(R8.2.24)

コンベンション施設等を現地にて確認

場所 パルセいいざか、福島テルサ

主な内容

①コンベンションホール、ホワイエ、会議室等を確認



2 先進事例調査

(1) 他市町村の取り組み状況を調査しました

調査先と主な内容

① 香川県高松市(R8.2.4)

○第2期高松市 MICE 振興戦略について

○MICE 戦略の取り組み内容について

○MICE 誘致・開催の実績について



② 愛媛県松山市(R8.2.5)

○コンベンション協会との連携について

○コンベンション開催の支援について

○MICE 開催地としての
松山の魅力について



③ 兵庫県姫路市(R8.2.6)

○国際会議観光都市認定について

○MICE 推進の取り組み内容について

○アクリエひめじについて

○MICE 誘致の今後の取り組みについて



📎 調査結果の報告

本会議で、委員長が調査の報告を行いました(R8.6.18)

[委員長報告はこちらからご覧ください。](#)



📎 議会からの政策提言

議会からの政策提言として、報告内容を取りまとめ議長から市長へ、提言書を提出しました(R8.6.18)

[提言書はこちらからご覧ください。](#)

提言内容

- ①MICE 誘致の戦略策定について
- ②誘致体制の拡充と誘致活動の強化について
- ③福島市ならではの MICE 開催の推進について

