

1. 概 要

1-1概要

①実施日時

- ・令和6年10月19日(土)～令和6年10月27日(日) 9日間
 - ※10/18(金)オープニングセレモニー18時30分
- ・時間帯
 - 10/19 (土) 10時～23時
 - 10/20 (日) 10時～18時
 - 10/21～10/24(月～木)10時～21時
 - 10/25,26 (金・土)10時～23時
 - 10/27 (日) 10時～18時

②実施内容

車道及び歩道の道路空間を活用する環境整備及びイベントの実施

③場 所

吾妻通り



(出典: 国土地理院地図電子国土web)

④狙い・目的

「# 中心市街地を活性化していきたい」に向けて

駅前からまちなかに伸びる主要な通りである「吾妻通り」を対象に、まちづくりの取り組みの機運を醸成する。

**道路空間を、新たな活動のフィールドへ
(参加型の体験、チャレンジ、憩い)**

吾妻通りほこみち社会実験

(“自ら” 考え、参加し、実行する

企画運営チームによる社会実験)

1-2 これまでの取り組み

市民から「企画運営チーム」を募集し、企画運営チームで企画や計画、社会実験の実施等に取り組みました。

＜参考資料＞企画運営チームの募集

(市長記者会見R6.5.30 資料)

別紙2

吾妻通り **新** ほこみち社会実験

あなたもプロデューサーの一員に！

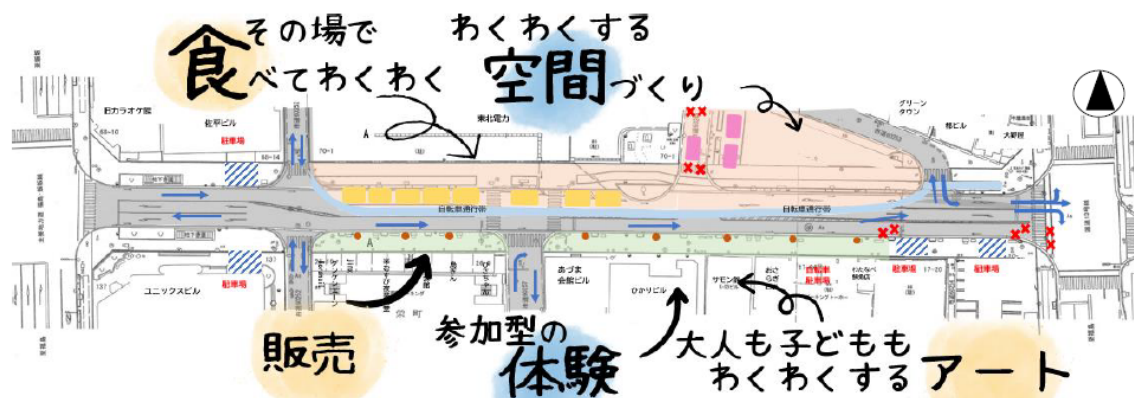
～企画運営チームのメンバーを募集します～

吾妻通り ほこみち社会実験とは

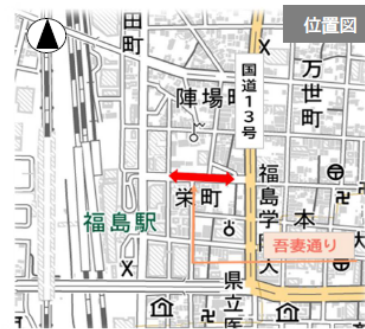
吾妻通りの車道幅員を狭めて賑わいや憩いの空間を創出し、新しい道路空間の使い方について実験するものです。自動車交通などへの影響等についても検証します。

1. 参加型の体験 2. チャレンジ 3. 憩い

3つの活動の場としてフィールド提供



(ほこみち社会実験のイメージ)



実施期間

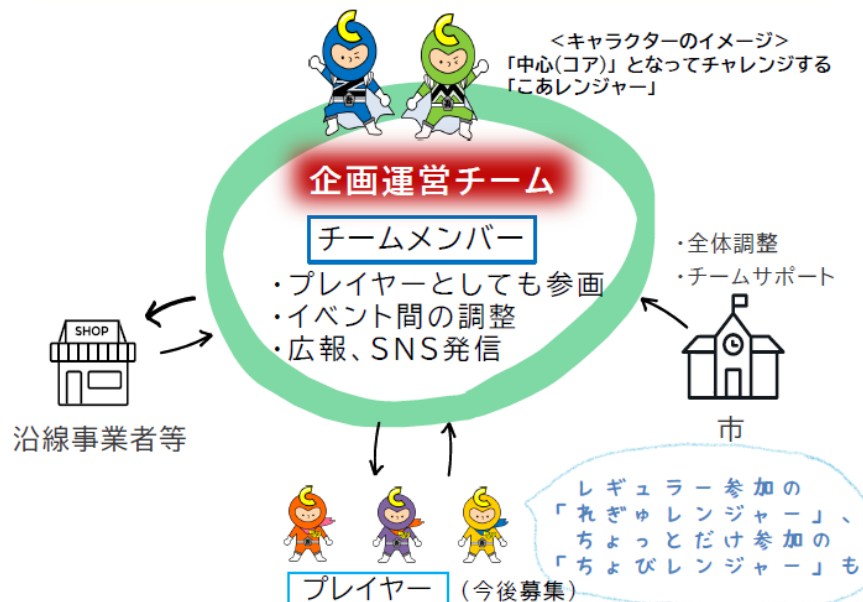
令和6年10月19日(土)
～ 10月27日(日)【予定】

<参考資料> 企画運営チームの募集

実施体制

『企画運営チーム』が、市と一緒に沿線事業者等と調整しながら道路空間の新しい使い方を考え、企画します。チームメンバーは、自らもプレイヤーとなりながら実行して、その後の検証等も行います。

これまでの「実行委員会方式」等とは異なる、新たな官民共創の取組みにチャレンジします。



募 集

企画運営チームのメンバーとして、

ドキドキ・あくあくしながら
チルする空間を吾妻通りにつくりたい！

という「やる気」のある方を募集します。

チル： ゆったり、くつろぐ、まったりする、落ち着く

＼応募フォーム／



応募方法： 市HP・SNS等

応募人数： 若干名

応募条件： にぎわいづくりの経験をしたい方
まちづくりに思いがある方

募集期間： 5月30日(木)～6月21日(金)

▲企画運営チーム メンバー

No.	年代	性別	応募理由
1	30代	女	絵本の読み聞かせや絵本カバーを使ったペーパーバッグづくりのワークショップをしたい。
2	20代	女	駅前の賑やかさがなくなってしまっている今だからこそ、みずほ銀行の代表として福島を盛り上げたい。
3	40代	男	福島で暮らす人・福島を訪れた人も、福島をたのしめる空間をつくってみたい。
	30代	女	
4	50代	男	昭和を感じられる、賑わいづくりをしたい。
5	—	女	人が来る目的となるような作りこみをしたい。
	—	女	
	—	女	
	—	男	
6	20代	女	商業振興を図りながら多世代が交流できる場の設計に取り組みたい。SNSを活用した広報活動も行いたい。
7	20代	男	「どんな賑わいをつくるのか」を明確にしながら、将来的なまちの発展のために活動したい。
8	60代以上	男	笑顔でつながる人、もの、環境づくりをしたい。
9	20代	男	建築系のキャリア、アート系の体験活動の企画・運営の経験を活かしたい。
10	10代	男	中心街に活気を取り戻すための活動を行いたい。

No.	年代	性別	応募理由
11	20代	女	街歩きをする楽しみを醸成し、人通りの復活の一助を担いたい。
12	30代	女	街中のにぎわい創出に向けて、人が集まる場所を参加者の皆様と協力しながら作りたい。
13	30代	男	自分の住む街で、まちづくりにチャレンジしたい。
No.	年代	性別	属 性
14※	21	男	大学生(3年)
15※	20	女	大学生(3年)
16※	24	男	会社員
17※	20	女	大学生(3年)
18※	20	女	大学生(3年)
19※	23	男	大学生(4年)

※こくりナビより応募

▼こくりナビとは

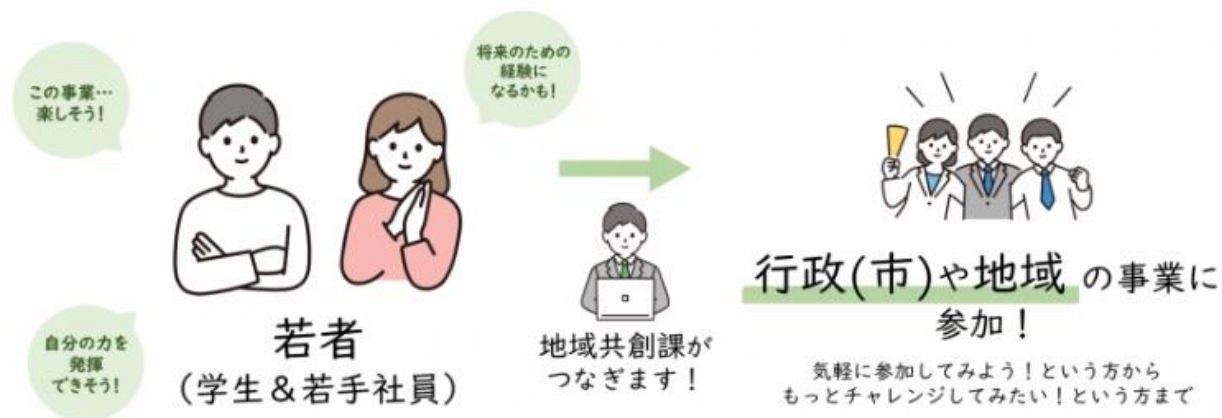


"こくりナビ" 若者と行政、地域をつなぐ＝共創 "Co-creation"

福島市は、多くの「若者」がまちづくりへ参加することで共創のまちづくりをさらに推進していきます。

若者と行政、地域をつなぐ新事業、「こくりナビ」がスタートしました。

参加される皆さんが楽しく、安心して活動できるよう市地域共創課がサポートしていきます！



▼企画運営チームによる会議全8回(内補足的MTG3回)

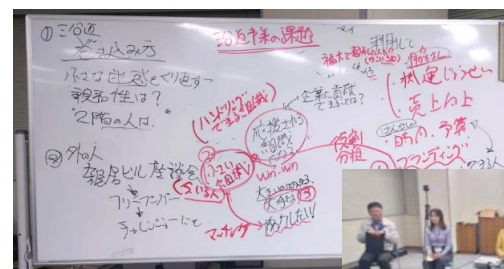
	日付	内容	参加人数
1	R6. 7. 9	第1回WG (取組みの検討)	16名 (内オンライン3名)
2	7.18	ZOOM会議①	オンライン6名
3	7.22	第2回WG (取組みについてグループワーク)	14名 (内オンライン3名)
4	7.29	ZOOM会議②	オンライン10名
5	8. 1	第3回WG (企画書の立案)	14名 (内オンライン1名)
6	9.11	広報MTG	9名 (内オンライン3名)
7	12.10	効果検証MTG (取組み結果の効果検証)	14名 (内オンライン8名)
8	R7. 1.30	検証報告MTG (これまでの活動のまとめ)	8名 (内オンライン1名)



第1回WG



第2回WG



効果検証MTG



▼企画運営チームによる活動

日付	内容	参加人数
R6. 8. 2	プレイヤー会議 (プレイヤーになる方)	8名 (内オンライン1名)
8. 29	みち活会議「ほこみちどうです会」 (ほこみちプロジェクト事務局による説明会)	9名 (内オンライン1名)
10. 2	ベンチ製作 (ダイユーエイト様協賛)	3名 (会場都合により)
10. 6	吾妻通り美化ビカ活動 (沿道の清掃美化活動)	5名 (オンライン参加なし)

みち活会議



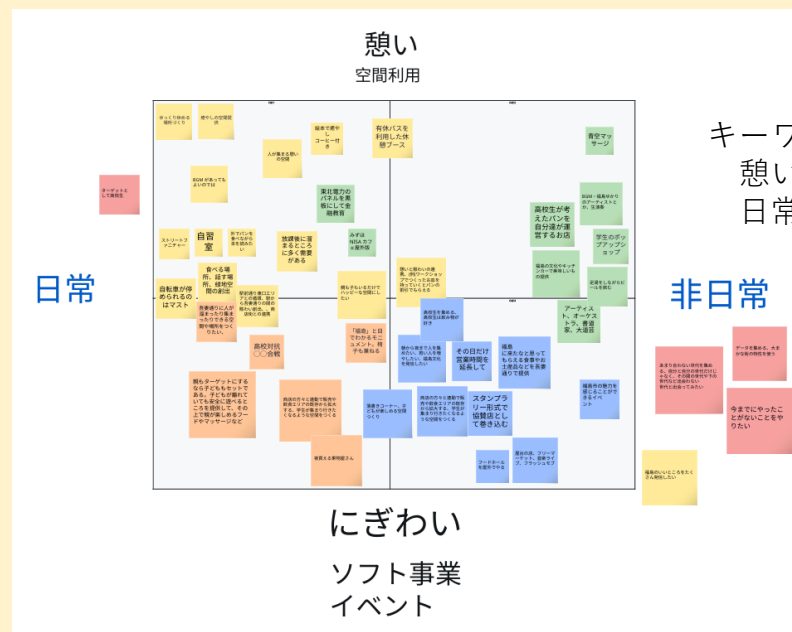
美化活動



ベンチ製作



▼企画運営チームによる取組みの様子



キーワード 共感と参加！

コンセプトは
出てきたアイデアを整理したり
膨らませたりする際の基準点

→今回の企画全体では”共感”と”参加したくなる”

という方針でコンセプトを探ってみるのはどうだろうか？

すでにアセットは沢山ある！

(おいしいパン、フルーツ、足湯、素敵な什器やグラフィック...)

1-3 コンセプトの設定

課題の設定

憩い = 滞留時間

賑わい = マネタイズ
(沿道事業者)

将来イメージ

期待できる通り → このようなイメージ感
イメージに近づけるために

- ・ **SNS活用** → 認知してもらう（話題となるものを提供し拡散してもらう）
- ・ **にぎわってる感の演出** → “感”がつくことから、具体的な行動を定義するのではなく、何かが起こり、興味・関心を持ってもらう



何かに “期待”できるような通りに！



ターゲット

- ・ 高校生など若者を中心とした吾妻通りを利用・親しんでいる利用者
- ・ 吾妻通りに気軽に立ち寄る機会が少ない子育て中の親子

狙い

日常的に普段から利用している方々の居心地を良くすることで、通りに愛着を持ってもらう。

そして、非日常的にちょっとしたワクワクのイベント等を通して、普段立ち寄る機会が少ない方々の寄り道を増やし、他の通りと連動し吾妻通りから中心市街地全体の「憩いと賑わい」を創出する。

シンプルにできることで。

“吾妻通りの今あるものに、ささやかな要素が加わる”



その結果、“普段通る人の考えや行動に変化が起きる。”

あわよくば普段街の方に出てこない人も
足を運んでくれればベスト。

企画運営チーム K氏提案より



コンセプト



福島駅前ほこみち社会実験 WEEK



愛称

さんかくストリート

SANKAKU STREET

ダブルミーニング

コンセプト

さんかく広場とそこに面する吾妻通りがいつもとちょっと違う空間になります。

さんかくストリートは社会実験をスタートに、“市民”と“行政”そして“街”、
みんなが参画できるみちづくりのプロジェクトです。

ワクワクしたり、のんびりできたり、みんなのいいなと思える風景を吾妻通りに
つくっていきましょう。

あなたなら、どんなさんかくストリートを想像しますか？

SANKAKU
STREET ▲
 さんかくストリート

当事業のロゴタイプ（愛称）

FUKUSHIMA



HOKOMICHI

FUKUSHIMA



HOKOMICHI

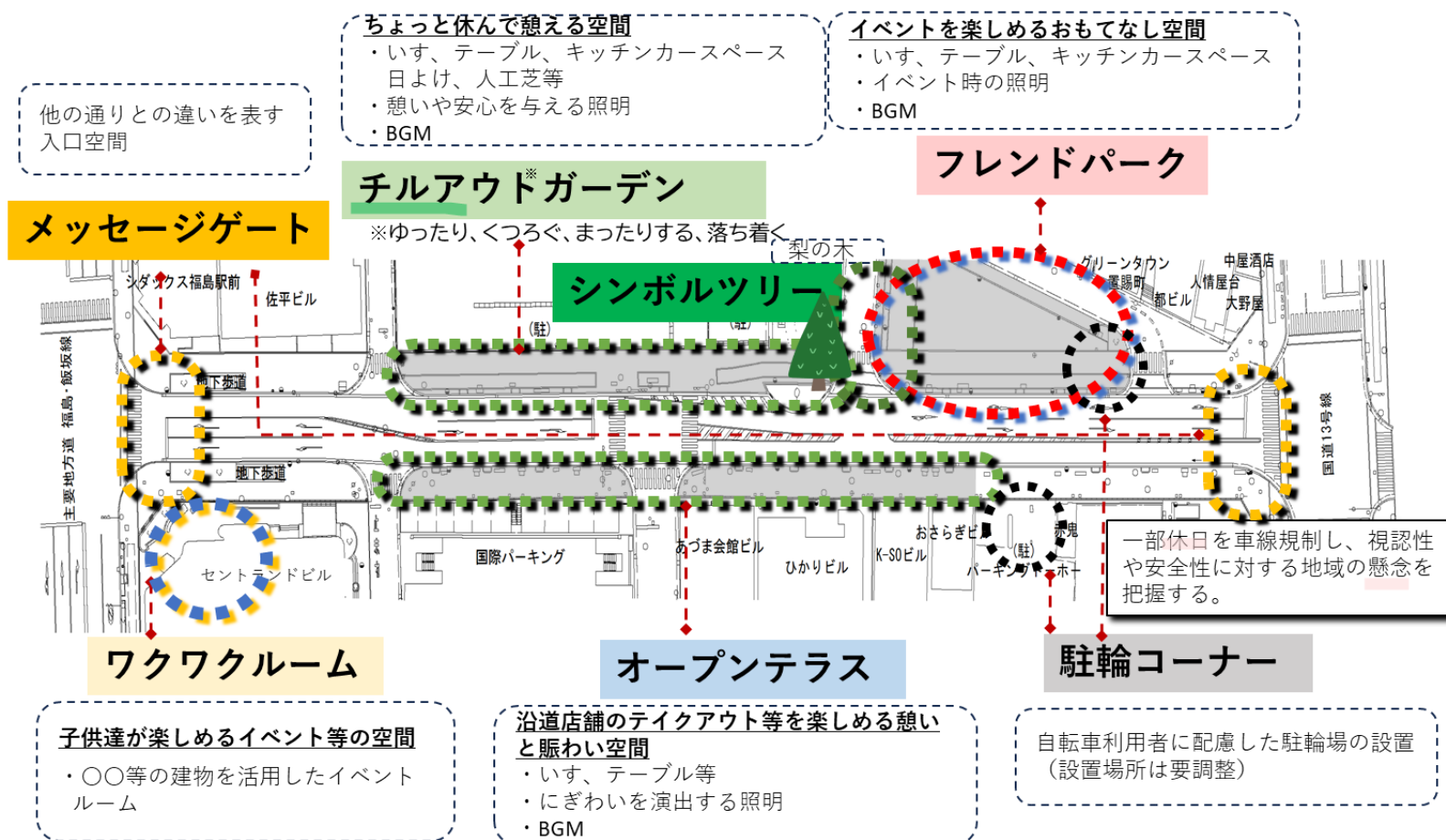


ほこみちプロジェクトで提供しているロゴ

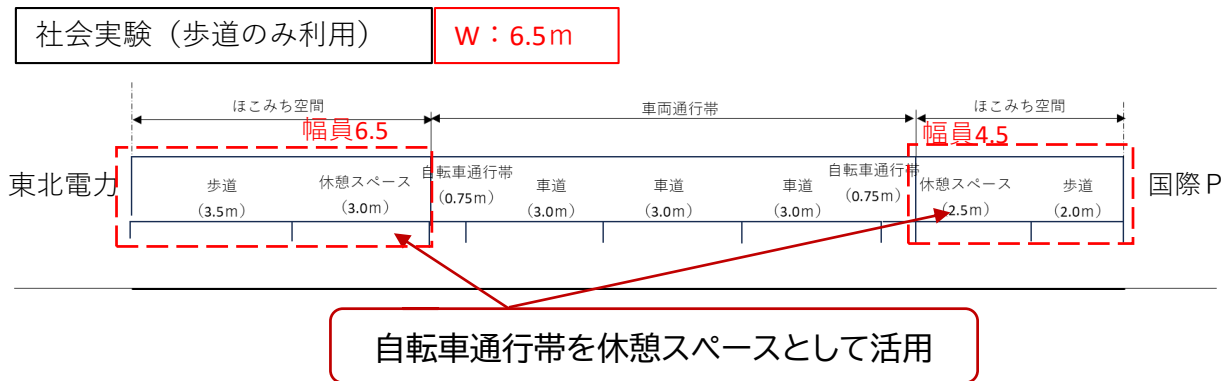
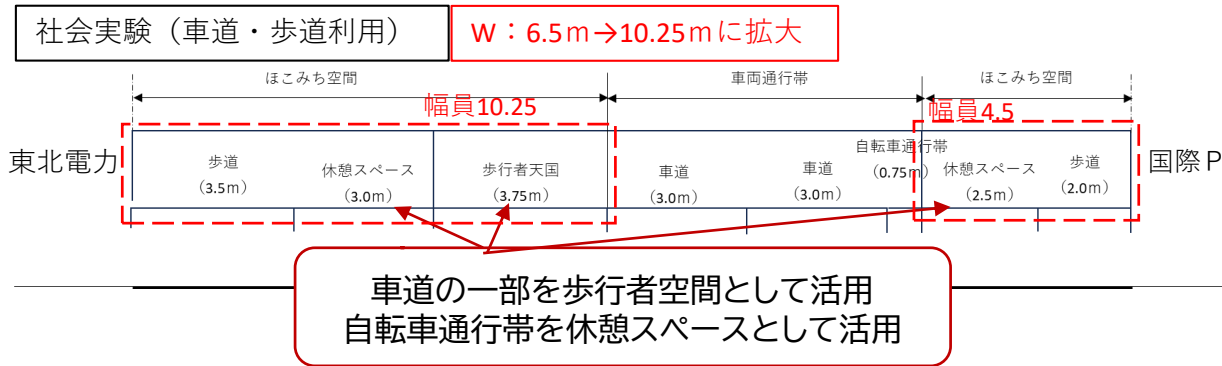
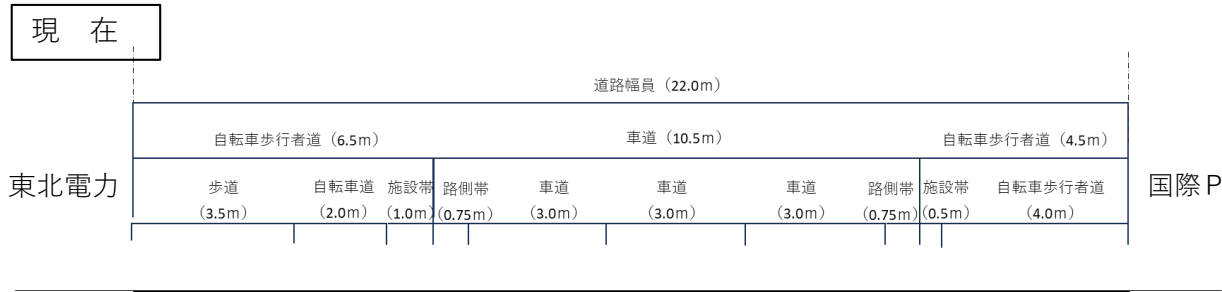
1-4 道路空間演出の考え

憩いを与える環境づくり（日常に憩いを与え、ふと立ち寄りたくなる環境づくり）

- ・空間づくりとして、ストリートファニチャー類の設置
- ・シンボルツリー「梨の木」「吾妻通り」をモチーフにした統一ロゴによる目印の作成
- ・ジャンルにとらわれない音楽（BGM）が聴こえる通り



■道路空間の再配置により実施



■什器（ファニチャー類）の設置にあたっては、廃材活用や協賛企業の協力等により実施

廃材を活用した憩いの場



沿道の壁面の活用 (東北電力壁面への映写)



協賛企業の協力による環境空間の創出



1-5 賑わいづくりの考え

日常から非日常のグラデーション イベントづくり

(ちょっとしたイベント等で普段の生活にワクワクを加える賑わいづくり)

- ・歩道の特性や店舗との連携を活かした賑わいづくりイベント
- ・さんかくストリートにちなんだ”ブランディング”の取組み

憩いの空間を活用したイベント

(賑わいイベント例)

- ・アートイベント等 (日常)

チルアウトガーデン

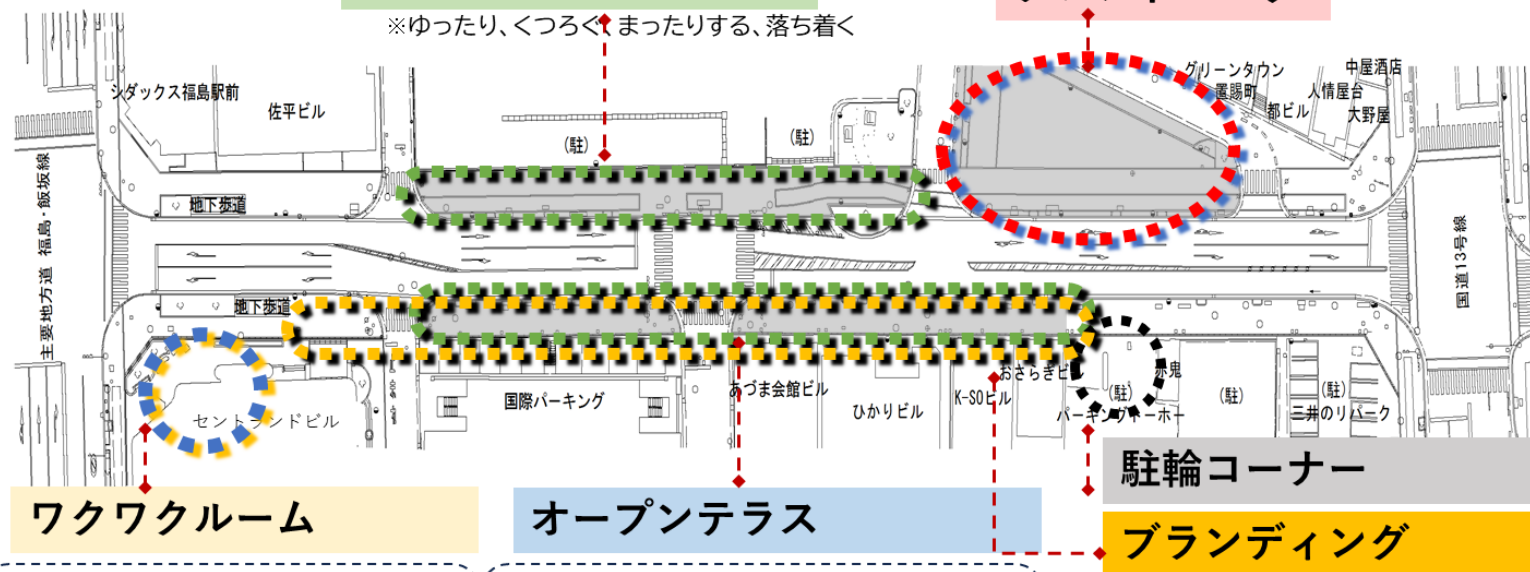
※ゆったり、くつろぐ、まったりする、落ち着く

ワクワクドキドキの参加型のイベント

(賑わいイベント例)

- ・フードイベント (日常・非日常)
- ・交流イベント等 (非日常)

フレンドパーク



ワクワクルーム

子供等が参加するイベントの実施
(賑わいイベント例)

- ・絵本読み聞かせ (非日常)
- ・学習イベント (日常・非日常)

オープンテラス

沿道店舗等と連携した飲食イベントの実施
(賑わいイベント例)

- ・フードホールイベント (日常・非日常)

駐輪コーナー

ブランディング

さんかく／梨をテーマにした商品開発
(日常)

- 例) おにぎり、サンドウィッチ、ソフトクリーム、箸袋

■ワクワクするイベントなどを実施

10/18 開催場所: 東北電力 駐車場 時間/18:00~ オープニング セレモニー  社会実験実施前に、オープニングセレモニーを行います。東北電力壁面に注目!	10/18 開催場所: 東北電力 駐車場 時間/18:30~20:00、19日17:00~22:00 「あの壁を照らすのはあなた」 変電所壁面プロジェクション 【協賛】デジタルハリウッドスタジオ福島・東北電力ネットワーク 東北電力の変電所壁面に福島市の人たちのたくさんの笑顔を投影! あなたも映っているかも??	10/19 開催場所: フクワック ルーム 時間/10:00~(無くなり次第終了) ふくしまフラッグ ガーランドプロジェクト 【主催】ふくしまのいろどりアート実行委員会 子どもたちがイメージする「福島市の色」をたくさん集めてフラッグガーランドを作ります。ひらひらはたたく三角形でストリートをおしゃれに飾り付けします。	10/19 開催場所: チルアウト ガーデン 時間/10:00~(無くなり次第終了) ビニールハウスKIOSK「Hi there !」 【協賛】FridayScreen 様々な内容の日替わり店舗=KIOSKがストリートに出現! \\ その他出店者もお楽しみに! / 10月19日(土) 午後~ スキコム 公開収録  スキコム by Katsurao Collective は、福島県双葉郡葛尾(かつらお)村でのアート活動の模様をお届けするメディアです。 10月20日(日) 午後~ Balloon flower shop  フライデースクリーンの「Balloon flower shop」アンケートに答えてバルーンのお花をもらおう!	
10/19 開催場所: 東北電力 駐車場 時間/10:30~14:30 信夫お結びマルシェ 【主催】信夫お結び隊 地元の新鮮野菜、果物、はちみつ等や手作り小物の販売を行います。黒澤ファーム、鈴木果樹園、鈴木養蜂、キョウデンファーム、まさ・くみ計5団体が出店!	10/19 開催場所: 東北電力 壁面 時間/10:30~14:30 さんかくストリート コンセプトウォール 【協賛】東北電力ネットワーク 東北電力フェンス設置の壁面が福島市ならではの新しいフォトスポットに生まれ変わります。	10/19 開催場所: オープン テラス 時間/10:30~14:30 フードホール 【主催】吾妻通りの会 まるで巨大フードホール! 吾妻通りのお店で買った飲み物やお食事を歩道の上のオープンテラスで楽しめます。※ゴミの持ち帰りに協力ください。	10月20日(日) 10:00~16:00 10月25日(金) 12:00~15:00 ミノムシ書店  東北のちいさな古本屋。お店を持たず、いろいろなまちを回っています。さんかくストリートには期間中、机やイス、ベンチもたくさん設置されます。	
10/19 開催場所: フレンド パーク + キッチンカー スペース 時間/平日10:00~18:00 金土10:00~21:00 キッチンカーフェスティバル  期間中、日替わりでキッチンカーが出店します。 	10/19 開催場所: フレンド パーク 時間/10:00~(無くなり次第終了) フレンドパーク秘密基地計画 【協賛】東鉄工業東北支店 x FOME さんかく広場に大きなタスクシェードを設置。秘密基地のような空間を作ります。福島市ふるさと納税返礼品にも選ばれた永沢工機の「焚き火台」もあるよ! ※21日からはキッチンカーと置台のバランスにレイアウトが変わります。	10/20 開催場所: フクワック ルーム 時間/11:00~15:00 賢く生きるために 知っておきたいお金の話 【主催】みずほ銀行 新NISA? 資産運用? 耳にするけどよくわからない...、みずほ銀行スタッフがそんな悩みを講座で解説します。	10/20 開催場所: フクワック ルーム 時間/11:00~15:00 チームふくしまと遊ぼう! 【主催】チームふくしま ワクワクルームでいろいろなレクリエーション! チームふくしまがお子さんの遊びをサポートします。	10/20 開催場所: チルアウト ガーデン 時間/10:00~(無くなり次第終了) ふくしまいろどり ワークショップ 【主催】ふくしまのいろどりアート実行委員会 新しくなる東北電力壁面アートに子どもたちのセンスをプラス! 思いのイメージでカラフルにいろどるワークショップです。
10/21 開催場所: フレンド パーク 時間/11:00~18:00(22日のみ16:00~18:00) ほこみちアンケート with ら・さんたランド 【協賛】ら・さんたランド 21日~25日の間、ほこみち社会実験に関するアンケートにご回答いただいた方に「ら・さんたランド」のカレーパンを1つプレゼント! ※なくなり次第終了 	10/25 開催場所: フレンド パーク 時間/18:00~20:00 スローミュージックのタベ 地元アーティストが参加するゆったりとした音楽イベント。	10/26 開催場所: フクワック ルーム 時間/10:00~16:00 ほこみちおはなしランド ~絵本と夢の世界~ 【協賛】岩瀬書店 絵本講師の吉川詩織さんが子どもも大人も楽しめる読み聞かせの時間をお届けします。人気の知育玩具「LaQラキュー」の体験スペースもご用意。 	10/27 開催場所: フレンド パーク 時間/00:00~00:00 まちなか音楽祭 【主催】文化芸術課 まちなか広場やステパノ教会など、福島市のあちこちから様々な音楽が鳴り響きます。フレンドパークではアコースティックミュージックをお届け! 	

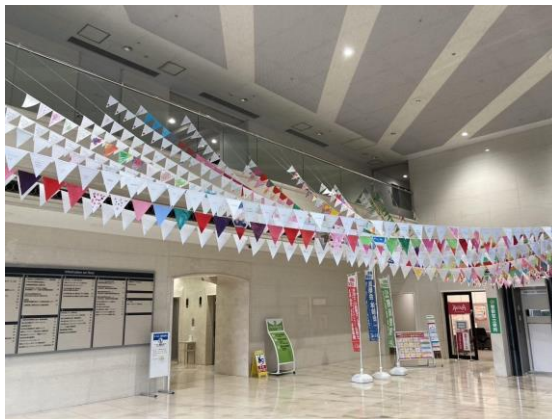
詳しくは二次元バーコードを読み取って最新情報をチェック!



10月18日
オープニングセレモニー



ふくしまフラッグ
ガーランドプロジェクト



18日・19日【チルアウトガーデン】
変電所壁面マッピング



19日【チルアウトガーデン】
信夫お結びマルシェ



18日～【チルアウトガーデン】
さんかくストリートコンセプト
ウォール



19日～27日【オープンテラス】
フードホール



デザイン：FRIDAYSCREEN

19日～27日【チルアウトガーデン】
ビニールハウスKIOSK「Hi there！」



19日～27日【フレンドパーク】
キッチンカーフェスティバル



19日～27日【フレンドパーク】
秘密基地計画



20日【ワクワクルーム】
みずほ銀行出前講座「賢く生きる
ために知っておきたいお金の話」



20日【ワクワクルーム】
チームふくしまと遊ぼう！



20日【チルアウトガーデン】
ふくしまいろどりワークショップ



21日～25日【全域】

ほこみちアンケートwithら・さんたランド



25日【フレンドパーク】

スローミュージックのタベ



26日【チルアウトガーデン】

ドーナツラウンジ



26日【ワクワクルーム】

ほこみちおはなしランド
～絵本と夢の世界～



27日【フレンドパーク】

まちなか音楽祭



20・26・27日（土日）
【チルアウトガーデン】
ふわふわ遊具



1-6 広報活動

■市の広報活動の他、Instagram、X(旧Twitter)、Facebook等のアカウントを新設し、企画運営チームの自由裁量により情報等を発信

(SNSまとめ Lit Link)



Instagram



hokomichi_fukushima



76
投稿

630
フォロワー

193
フォロー中

ほこみちふくしま

福島市吾妻通りを新たな空間へ
10/19(土)~10/27(日)の間

「#さんかくストリート」として
ほこみち社会実験を実施します🌲
ぜひお立ち寄りください🍁

lit.link/hokomichifukushima



X (旧Twitter)



Facebook



(福島市広報誌)



発行部数：約105,090部／月

キッチンカーなどの出店希望者との相互連絡もインスタのダイレクトメッセージで実施

