

## 2. 効果検証

## 2. 効果検証

No.	調査目的	調査名	調査内容
1	自動車交通への影響の把握	①自動車交通量調査 及び滞留長調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・12時間の自動車交通量を調査</li> <li>・実施日（車線制限時、車線制限なし、社会実験なし） 令和6年10月20日（日）7時～19時（車線制限有り） 令和6年10月27日（日）7時～19時（車線制限無し） 令和6年11月3日（日）7時～19時（社会実験無し）</li> </ul>
2	歩行者交通の把握	②歩行者交通量調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・既往の調査に合わせて、11時間の歩行者交通量を調査</li> <li>・実施日（イベント有、イベントなし及び社会実験なし） 令和6年10月20日（日）8時～19時（イベント有り） 令和6年10月25日（金）8時～19時（イベント無し） 令和6年11月1日（金）8時～19時（社会実験無し）</li> </ul>
3	環境施設の利用実態の把握	③ベンチ利用実態調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和6年10月19日（土）～令和6年10月27日（日）9日間、ベンチ等にシールボードを設置して実施</li> </ul>
	来場者の満足度等の把握	④来場者意識調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和6年10月19日（土）～令和6年10月27日（日）9日間、来場者にアンケート用紙を配布して実施</li> </ul>
4	事業者の意識の把握	⑤沿道事業者意識調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント終了後にアンケートを実施</li> </ul>
		⑥出店者満足度調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント終了後にアンケートを実施</li> </ul>
		⑦協賛企業意向調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント終了後にアンケートを実施</li> </ul>
5	運営者等の意識の把握	⑧企画運営チーム調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント終了後にアンケートを実施</li> </ul>
		⑨フィールド魅力度調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント終了後にアンケートを実施</li> </ul>
6	広報活動の把握	⑩SNS等の閲覧状況等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSデータ等の確認</li> </ul>

# 2-1-①自動車交通量及び滞留長調査

○社会実験による自動車交通への影響  
 ⇒交通量に大きな変化は無く、自動車の渋滞も無し



表 7時～19時までの12時間自動車交通量

図 調査位置図

調査日	道路規制の状況	自動車交通量 (台/12h)	交差点 渋滞発生の有無
10月20日 (日曜日)	・歩道活用有 ・車道規制有	1,434台	無
10月27日 (日曜日)	・歩道活用有 ・車道規制無	1,398台	無
11月3日 (日曜日) 社会実験期間外	・歩道活用無 ・車道規制無	1,358台	無

# 2-2-②歩行者交通量調査

## (1)社会実験による歩行者交通への影響

⇒車道規制期間は、歩行者が前年度の1.4倍に増加しました。

表 8時～19時までの11時間歩行者交通量

令和6年度歩行者交通量調査		令和6年度歩行者交通量調査(社会実験期間含)			
調査日	歩行者交通量 (人/11h)	調査日	社会実験の内容	歩行者交通量 (人/11h)	10月/7月
7月5日 (金曜日)	2,797人	10月25日 (金曜日)	・歩道活用有 ・車道規制無	2,270人	0.81
		11月1日 (金曜日)	・歩道活用無 ・車道規制無	1,805人	0.65
7月14日 (日曜日)	2,358人	10月20日 (日曜日)	・歩道活用有 ・車道規制有	3,364人	1.42

表 歩行者交通量調査期間の状況

令和6年度歩行者交通量調査				令和6年度歩行者交通量調査(社会実験期間含)			
調査日	天気・気温	会場	イベント	調査日	天気・気温	会場	イベント
7月5日 (金曜日)	晴→曇 35.5°	まちなか広場	ふくしまミートフェスティバル2024 (~7日) 【のべ4,540人】	10月25日 (金曜日)	曇 23.5°		
				11月1日 (金曜日)	晴→曇 21.7°	駅前にぎわい広場	まちなかこどもの日(商店街連合会青年部)準備
7月14日 (日曜日)	曇→雨 22.0°	福島駅東口駅前広場 福島駅前通り まちなか広場	Good Day Market 歩行者天国(ふくしま情熱通り) 第8回福島市手話まつり【550人】	10月20日 (日曜日)	晴 16.9°	阿武隈急行福島駅 福島駅東口駅前広場  駅前にぎわい広場 福島駅前通り まちなか広場 音楽堂・古関裕而記念館	あぶQウォーク Good Day Market Live!スマイルふくしま2024 駅前通りふくしま蚤の市2024【5,000人】  けんぽくYOSAKOI秋マツリ音楽堂・古関裕而記念館ホームまつり with音楽とアートクラフトフェスティバル

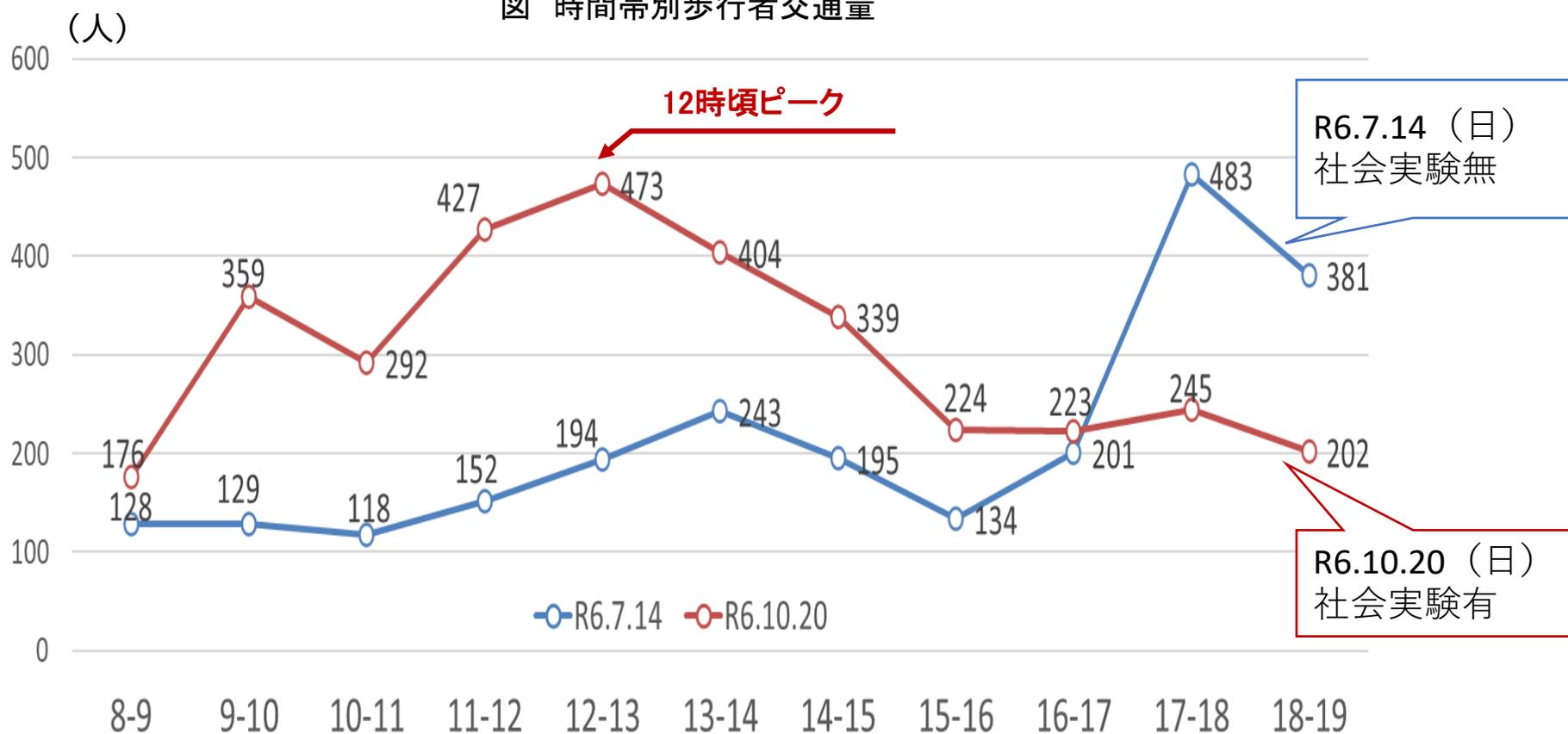
日付	イベント件数
7月14日	3件
10月20日 さんかくストリート	6件 10件

- さんかくストリート▲イベント(10/20)
- ・さんかくストリートコンセプトウォール
  - ・フレンドパーク秘密基地計画
  - ・チームふくしまと遊ぼう!
  - ・KIOSK 「Hi there!」
  - ・(ミノシ書店・おかしつかみどり・Balloon flower shop)
  - ・ふくしまいろどりワークショップ
  - ・キッチンカーフェスティバル
  - ・フードホール

## (2)時間帯で歩行者の流れは変わったか

⇒午前中から来訪者が訪れ、12時頃がピークとなりました。

図 時間帯別歩行者交通量



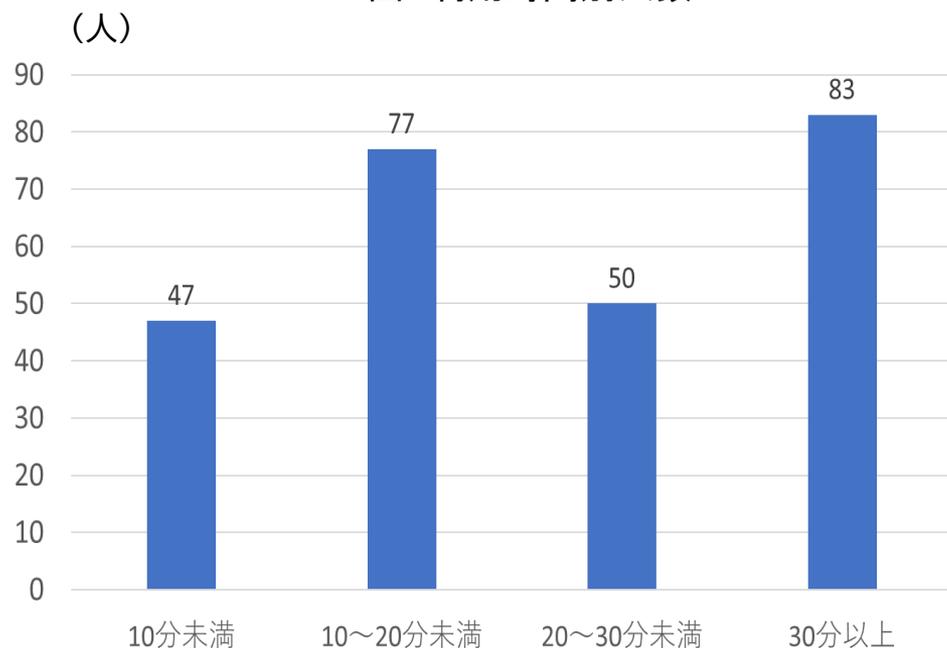
# 2-3-③ベンチ利用実態調査

## ○ベンチの利用時間

⇒利用時間は10分未満から30分以上と様々で、多様な利用のされ方が伺えます。

⇒最も利用時間が多かったのは30分以上となっています。

図 利用時間別人数



ストリートファニチャー 利用時間			
10分未満	10~20分未満	20~30分未満	30分以上
8	18	13	36



# 2-3-④ 来訪者アンケート

■ 社会実験期間中、ほこみちに訪れた**557人**の方に回答頂きました。

## (1) どんな人が訪れたのか

- ⇒ 訪れた方は、10代が約25%と最も多く、次いで20～30代となっており、**比較的若い年代の方が多く訪れました。**
- ⇒ 職業は会社員が4割、次いで**高校生が2割**となっています。
- ⇒ 居住地は、7割が福島市内の方々となっています。

図 来訪者の年齢

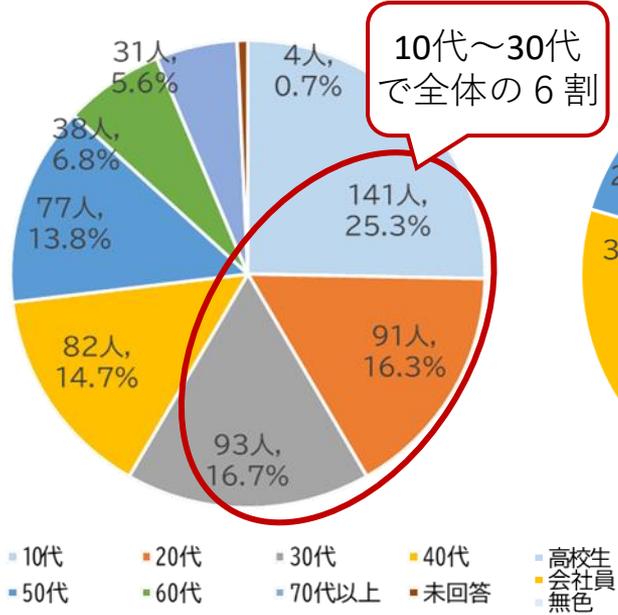


図 来訪者の職業等

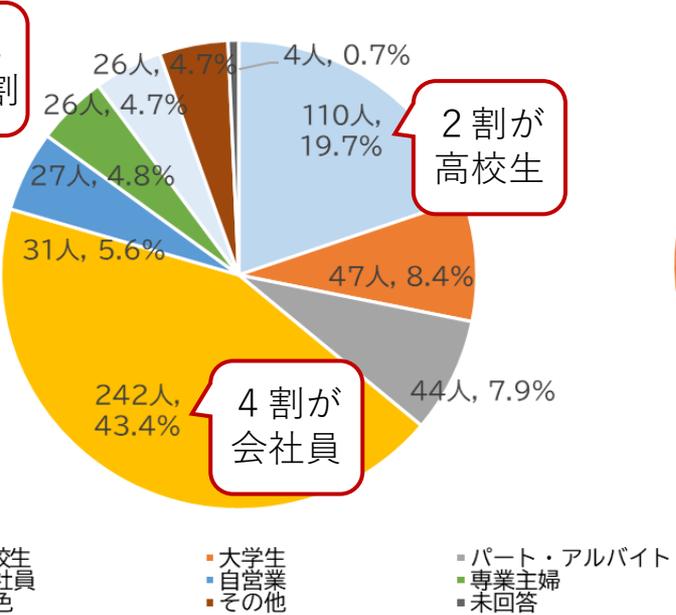
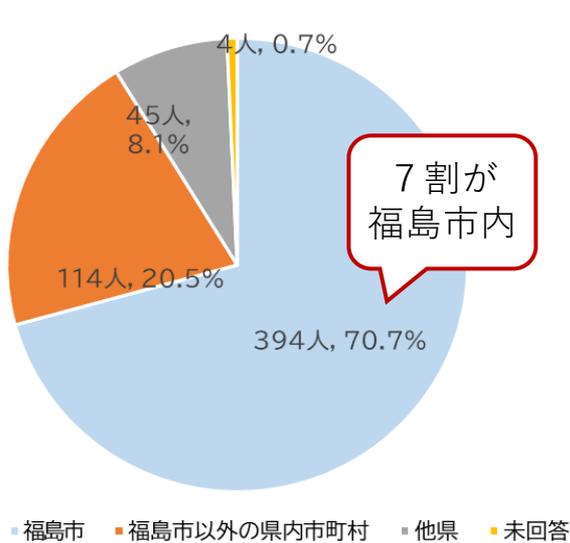


図 来訪者の居住地

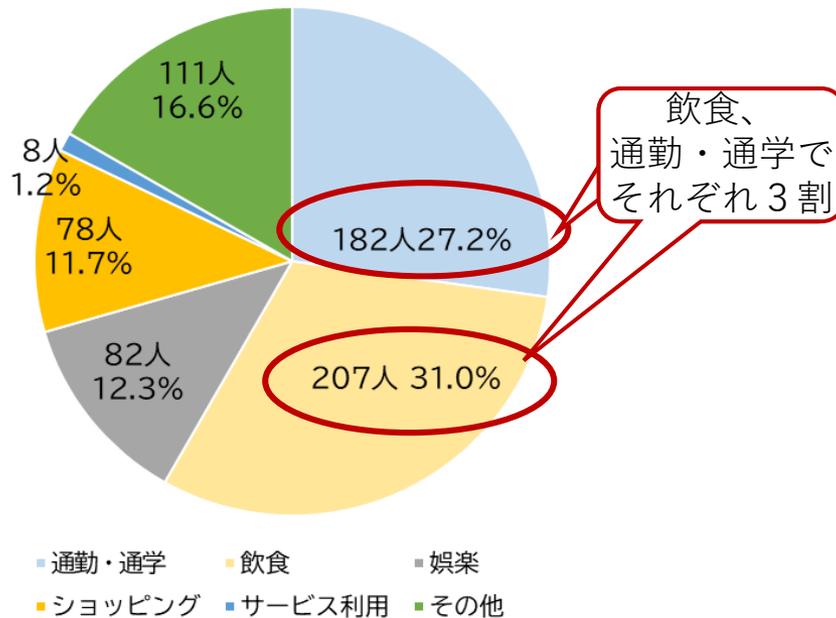


## (2)訪れた方々が普段、どのように吾妻通りを利用しているか

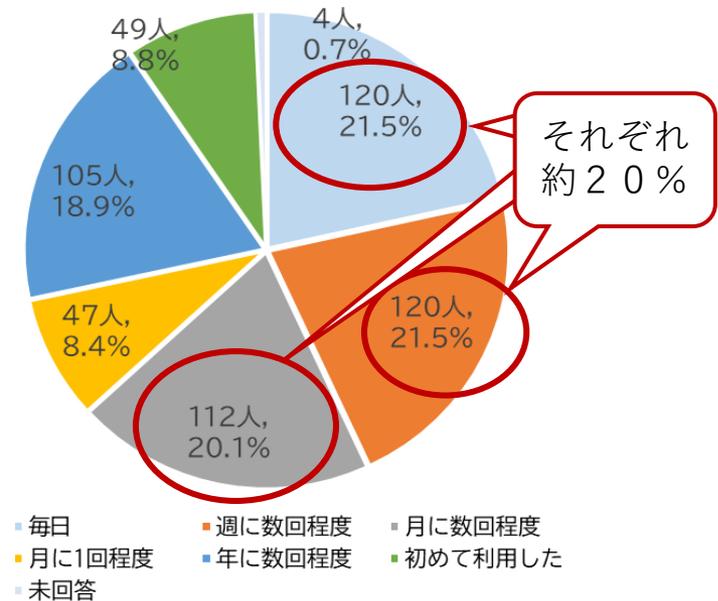
⇒吾妻通りの普段使いとしては、**飲食、通勤・通学**がそれぞれ約3割となっています。

⇒また、利用頻度としては、**毎日が約20%、週に数回、月に数回もそれぞれ約20%程度**となっています。

▼来訪者の普段の利用目的



▼来訪者の普段の利用頻度



### (3) 社会実験を知った理由等

⇒ 友人・家族が約2割、SNSが2割弱となっています。

⇒ 訪れた理由は通勤通学途中とイベント目的で全体の5割です。

図 実験を知ったきっかけ

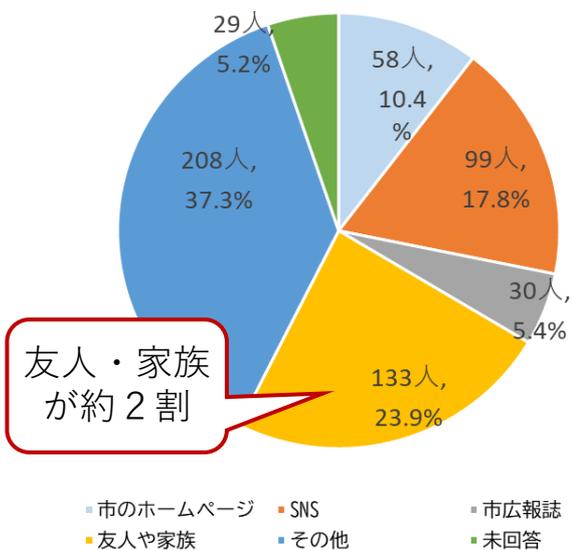


図 訪れた人数

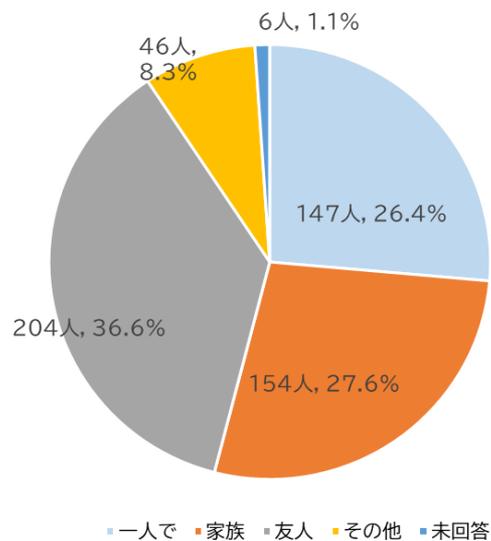
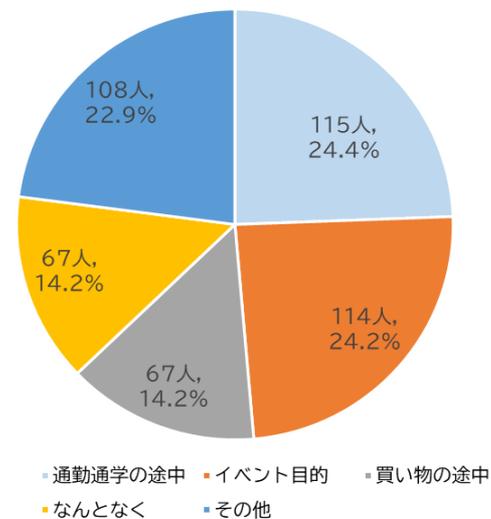


図 訪れた理由は



#### (4)福島駅前に休める場所があるかどうか

⇒少ないと思う意見が約5割を占めました。

#### (5)ベンチ等の環境施設の効果等について

⇒ベンチ等が快適とする意見は約7割

⇒ほこみちが環境等に良い影響を与えたと思う方は約8割で、ベンチ等が良い影響を与えたと思われます。

図 福島駅前に楽しんだり休んだりできる場所があるかどうか

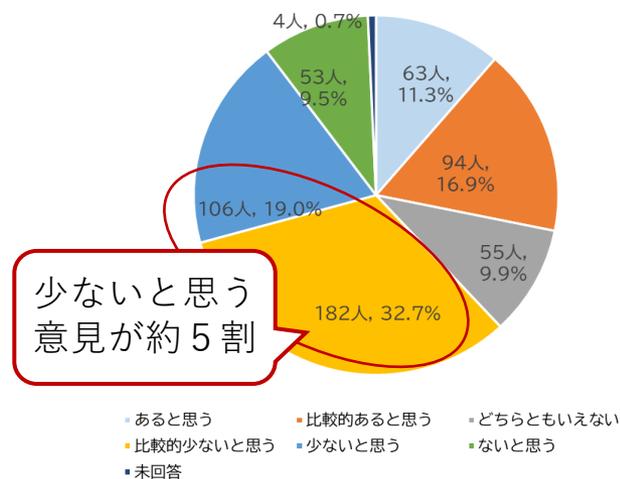


図 歩道に設置されたベンチ等の快適性

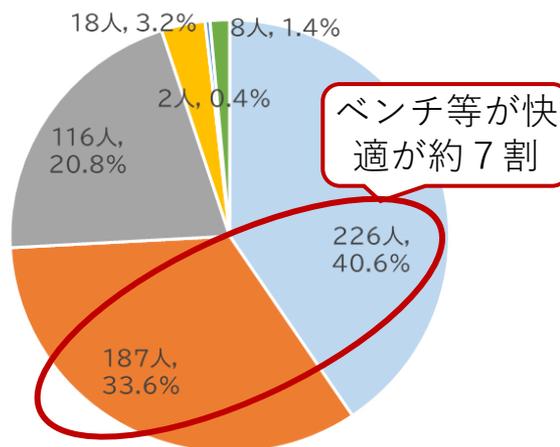


図 社会実験が周辺の景観等にどのような影響を与えたか

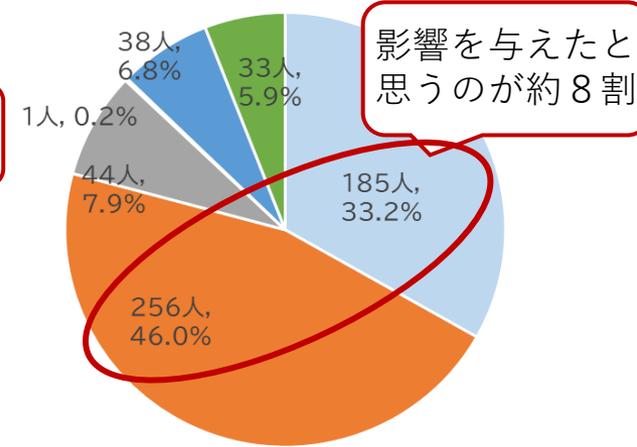


表 他にあったら良い施設

施設名	回答数
トイレ	14
ゴミ箱	11
遊び場	25
日よけ	12
広場等	12
お店	10

非常に快適    まあまあ快適    普通  
あまり快適でない    全く快適でない    未回答

大きく改善した    少し改善した    特に変わらない  
悪化した    分からない    未回答

## (6)吾妻通りへの関心の高まり

⇒社会実験により、吾妻通りへの関心が約8割の方で高まりました。

## (7)社会実験の改善点について

⇒社会実験に対して、空間利用やイベント、広報、そして、自転車の通行方法やベンチの安全性など多くの視点を頂きました。

図 吾妻通りへの関心の高まり

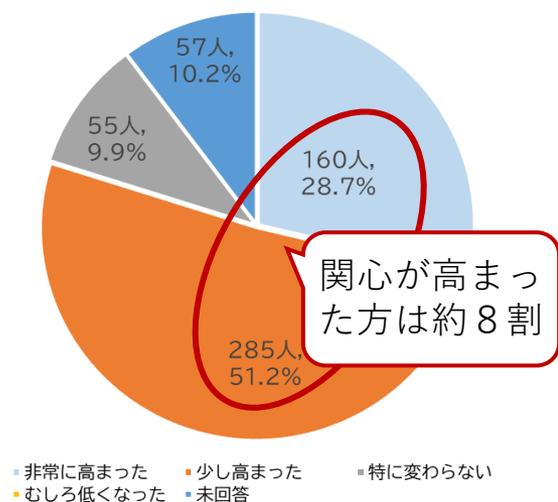


表 改善して欲しい主なポイント

空間利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・屋根があるとより快適だと思った。</li> <li>・もっと机・椅子が欲しい。</li> <li>・お手洗いがあれば滞在時間が増えそうです。</li> <li>・子供と遊べる場所が欲しい。</li> <li>・BGM、花、があると楽しそう♪</li> <li>・もう少しおしゃれに。規制のコーンや看板をおしゃれにして欲しい。</li> </ul>
イベント・店舗関連	<ul style="list-style-type: none"> <li>・常時、開催されているイベントがあれば良い。出店数が足りない。</li> <li>・隣接する店の協力（日中、ほとんど営業していない）。</li> <li>・地元のお店ともっとつながりのあるといい。</li> </ul>
宣伝・広報	<ul style="list-style-type: none"> <li>・もっと宣伝、アピールが欲しい。</li> <li>・道の端と端に、こんなコト（ほこみち）やってますよをアピール。</li> </ul>
道路等の利便性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・道路を通行止めしてもよいと思う。</li> <li>・自転車の通路が無くなっていて、自転車利用者が不便そうだった。</li> </ul>
安全性への配慮	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベンチとか車側に座るのが怖い。</li> <li>・安全面の強化。歩道の十分な幅確保。</li> </ul>

## (8)今後の展望について

⇒ほこみちを**継続して欲しい**という意見が約8割です。

⇒自由意見

- ・**取組みを評価する意見が約7割**となっています。
- ・その他、改善することや問題点を指摘する貴重な意見を頂きました。

図 ほこみち継続の希望

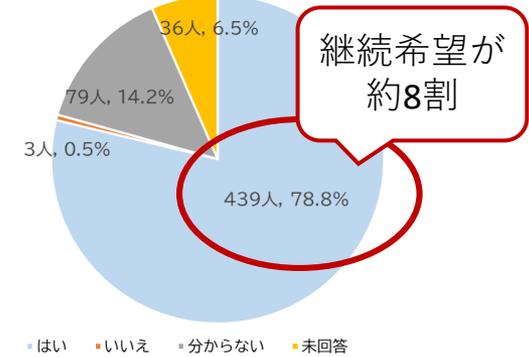
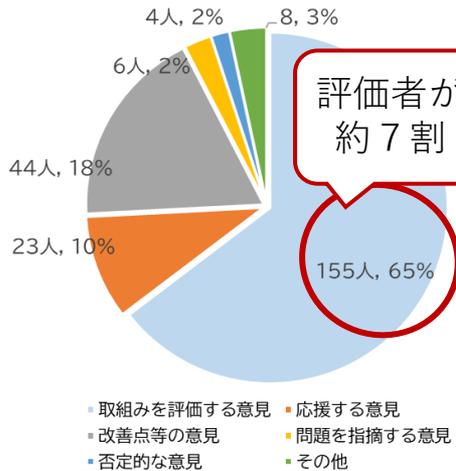


図 自由意見の分類



主な自由意見



評価、応援等の意見

- ・通りにベンチやハンモックがあるのがとても新鮮で楽しい。
- ・街なかにこういう場所はないので凄くありがたいです。
- ・普段歩く道とは違って面白い企画だと思いました。



改善、問題点等の意見

- ・継続することでもっと認知度が向上すると思います。
- ・市民へのPRをもっと早めに、広くした方が良い。
- ・月一でいいからやってみても良いと思います。
- ・歩行者と自転車通行への配慮が必要。

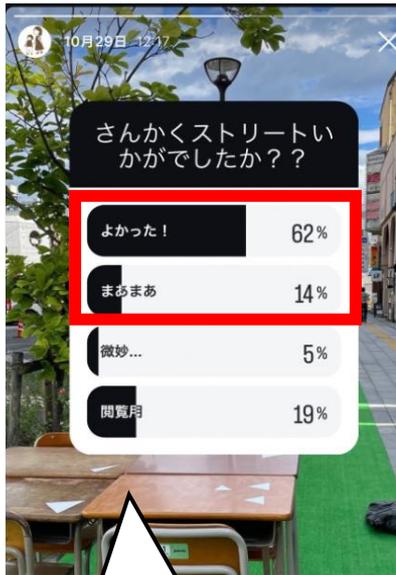


否定的意見

- ・車が多い所の脇なので、子どもさんいるときの安全面が不安。
- ・このイベントではかえってマイナスなイメージ。

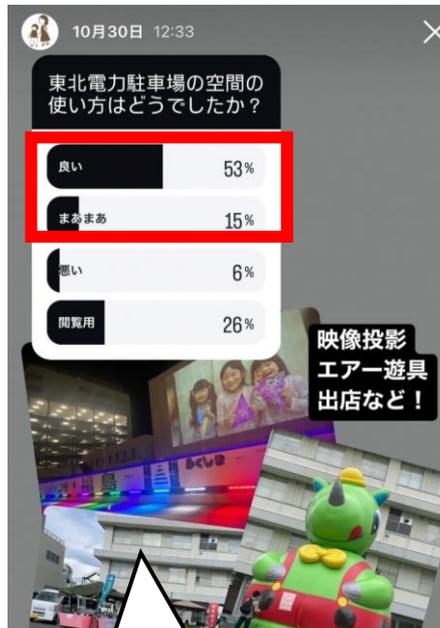
# 番外編 ~ Instagram によるアンケート

さんかくストリート  
いかがでしたか??



約 8 割から好評

東北電力様駐車場  
空間の使い方



約 7 割から好評

セントランドビル様  
空間の使い方



約 5 割から好評

# 2-4-⑤沿道事業者意識調査

■沿道事業者24社を対象に実施、20社から回答を頂きました。(回答率83%)

## (1)沿道事業者の事業形態は

⇒回答頂いた20社の内、18社が飲食業、2社がその他(小売業1社、サービス業1社)でした。  
営業時間も55%が夜のみの営業で、昼間に開けている店舗は35%、7店のみでした。

▼業種

	店	割合
飲食業	18店	90%
その他	2店	10%
合計	20店	100%

▼営業時間

	店	割合
午後～夕方	1店	5%
夜のみ	11店	55%
昼～夜	7店	35%
無回答	1店	5%
合計	20	100%

## (2)社会実験の効果は

⇒回答者の多くは変化がなかったという回答ですが、**約2～3割の店舗では効果が窺えました。**

図 来客数の変化

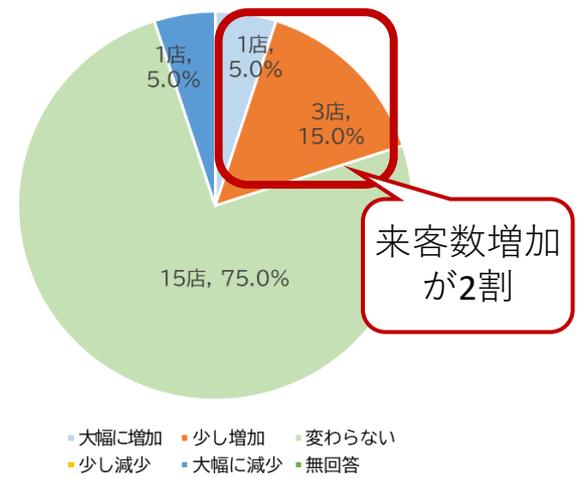


図 売上への影響

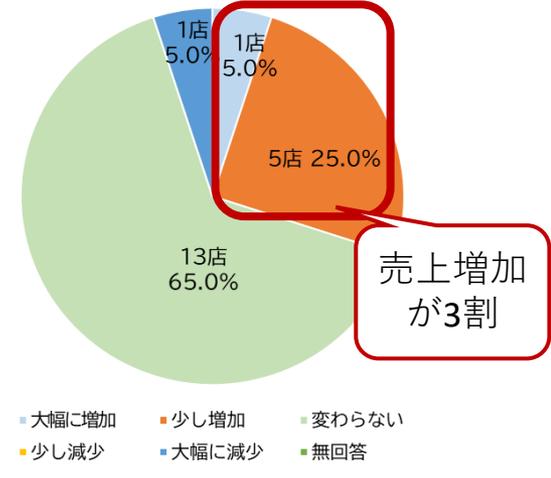
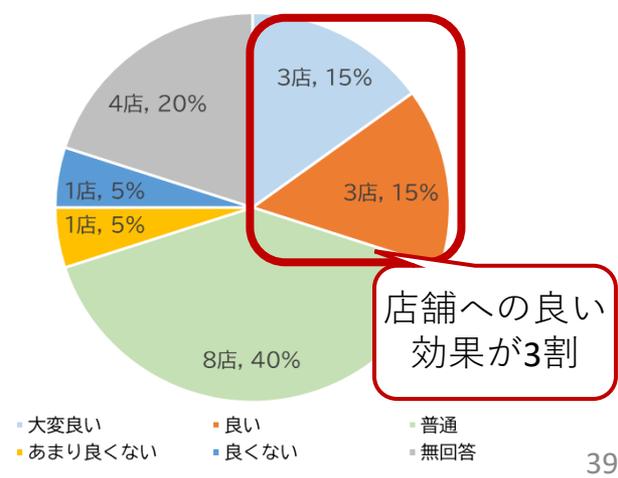


図 店舗への効果

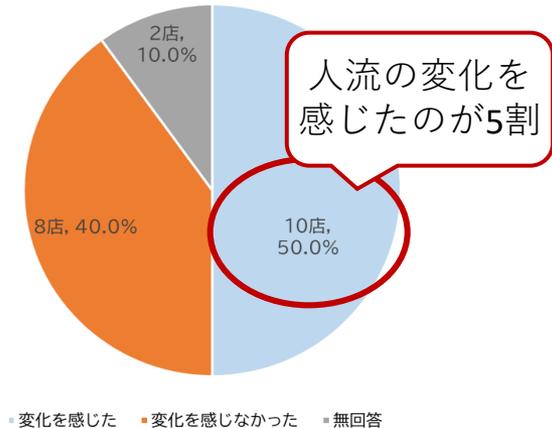


### (3) 社会実験による交通への影響等

⇒平日の人流の変化を**5割の店舗**が実感、交通規制は**影響無し**の回答が**6割**です。

⇒空間の改善点では、自転車規制の安全施設の影響や照明の問題等を指摘頂きました。

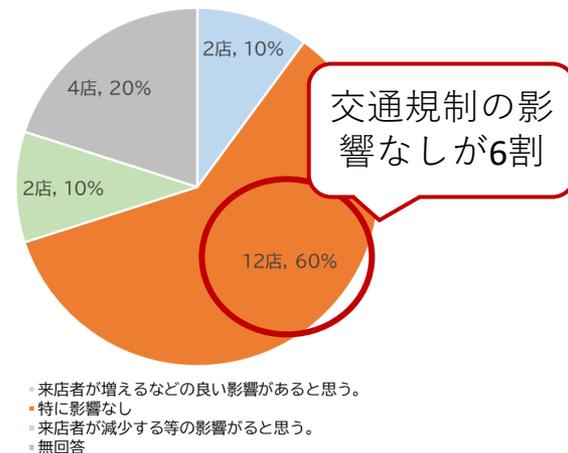
図 平日の人の流れの変化



#### ▼空間の改善点

- ・ごみ無、思ったより良かった！
- ・ゴミ増えた（空き缶、たばこ等、喫煙所にごみが増えた）。
- ・黄色黒のバーが工事中に見える！
- ・照明がなく、暗いことに気づいた。
- ・椅子の案内看板が必要。  
(座っていいのか迷っている人がいた。)

図 交通規制の影響



#### ▼営業にプラスになる イベントは？

##### ○仕掛け

- ・音楽 ・灯り ・軽食 ・競合しないアルコール
- ・さんかく広場を活用したイベント

##### ○時期

- ・暖かい時期 ・果物のある秋

##### ○情報・広報

- ・ほこみちの周知 ・情報発信の徹底

##### ○その他

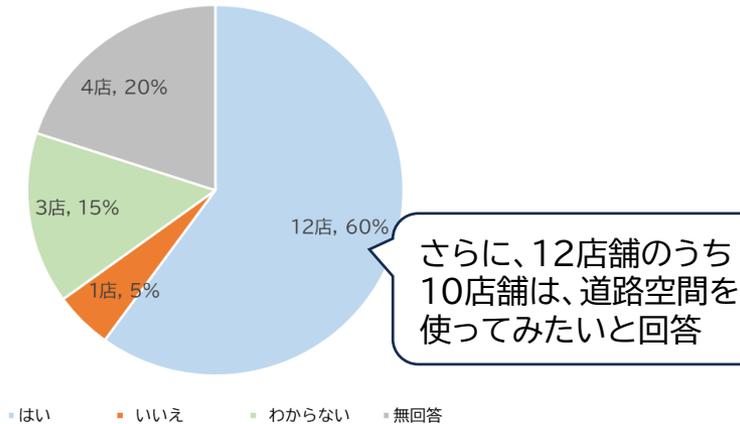
- ・継続しないとダメ！ ・文化通りとの連携 など

## (4)ほこみち指定の希望

⇒ほこみちの指定を**6割の事業者が希望**です。

⇒**継続に必要なこと**として**体制づくり等**への意見が多く寄せられました。

図 ほこみち指定の希望



### ▼継続で必要なこと

#### ○体制関連

- ・まとまった組織
- ・横のつながり、長屋ビルとの連携
- ・ルールづくり（私物化しない、管理方法）
- ・テナント、オーナーとの話し合い

#### ○費用面

- ・補助金
- ・イベント費用への出資

#### ○空間面

- ・照明の確保
- ・ベンチ等の常設化
- ・夜市のような活用

### ▼取り組みに向けた主な自由意見

#### 積極的な意見

- ・月1, 2位くらいの売り上げとなった。オープンテラスだけで3回転くらい。
- ・やらないよりは、やったほうがいい。もっと沿線を巻き込んで！
- ・オープンテラスに座っている人は結構いた。
- ・「当たり前」になると、使う人が出てくると思う。
- ・しれっとまずやってみて、良いことがあるとわかれば、周りから声が掛かってくる。

#### 問題の指摘

##### ○交通規制について

- ・通行止めだけでなく「規制」があるだけで交通量は減る。
- ・土日は車で飲みに来る人も多い、交通量減=売上減。
- ・交通規制について、配送がやりにくかった。

##### ○情報発信等について

- ・告知が遅すぎる、周知が足りなかった。

##### ○イベントや空間づくりについて

- ・自分の店の前で他の飲食店が出店するのは嫌。
- ・駅前通りと吾妻通りでイベントをすると人が分散する。
- ・机、椅子をもっとおしゃれに！  
(倒れている時は粗大ゴミかと思った)

# 2-4-⑥出店者満足度調査

■出店者15社中を対象に実施、6社から回答を頂きました。(回答率40%)

## (1) 今回の社会実験の満足度は

⇒5社が参加して良かったと回答！ 改善点としては、宣伝の強化や事業者調整が必要

表 出店者の満足度

項目	回答数
良かった	5社
普通	1社
悪かった	0社

参加して良かった点

- ・天気も良くベンチ利用者が広場で食事しながら楽しそうにしていた。
- ・普段とは違う雰囲気で行えたのは良かったです。
- ・出店費がかからないのは嬉しいです。
- ・テーブルやベンチ等があり、ゆっくり食事をしたり、ランチタイム以外での休憩にドリンクを飲んだり、色々な形でゆっくり休憩する事が出来る。

改善した方がよい点

- ・宣伝が弱い事もあってあまり人が来たとは言えない。
- ・電源がない。
- ・出店者の調整がないので内容がモロ被り。

## (2) 今後の参加意向

⇒回答した6社全者が今後も参加を希望

### ▼次回の参加意欲と必要な設備

○次の参加意欲 ・6社とも参加希望  
(実施したい時期 春:6社 夏:2社 秋:3社 冬:1社)

○欲しい施設 ・電源、水道



# 2-4-⑦協賛企業意識調査

■協賛企業10社中を対象に実施、4社から回答を頂きました。(回答率40%)

## ○協賛の理由と今後の参加意向

⇒協賛のきっかけは、街への恩返しや、活性化への思いなど。

⇒今後の参加意向は4社とも「事業の時期や会社の状況により検討」となった。

## ○今回の協賛理由

- ・福島市で長年、仕事をしており**恩返しする機会があれば**と考えていたから！
- ・駅前が少しでも**明るく活気がある街並みにもどれるように**との思いから！

## ○今後の参加意向

- ・4社とも「事業の時期や会社の状況により検討したい」という意見を頂きました。

## ○改善点等

- ・福島市には、NHK福島支局やFTV、TUFの社屋があるのでイベント情報を発信して頂けるよう協力を得ればもう少し、市民の皆様へ情報が行き渡り人出も多くなり盛況になったのでは。



# 2-5-⑧企画運営チーム意識調査

■参加者23名を対象に実施、6名から回答を頂きました。(回答率26%)

## (1)引き続き取組みに参加したいですか

⇒回答者6名中**4名(約7割)**が参加を希望!

図 今後の参加意向

項目	回答数
参加したい	4人
分からない	2人
参加しない	0人

新たに取り組んでみたいこと

- ・こどもがもっと絵本を読みたくなるような「読み聞かせのコツ」を伝えるプチ講座やお家で余っている絵本の表紙でペーパーバッグづくりなどのワークショップもやってみたいです。
- ・東口再開発フードホールにて検討しているモバイルオーダーシステムを吾妻通りで一時的・実験的に導入してみて、沿道飲食店からの反応や指摘されている課題点の改善につなげたい。
- ・路上でDJが音楽をかけるというのがメンバーの中で好評だった。またやりたいという声があがったため。
- ・今回のバルーンフラワーとかアートプロジェクトとか、自由度のある企画であれば、また楽しんで参画できそうだなと感じた。

## (2)主な改善点

- ①費用について
  - ・交通費等があると助かる。
- ②実施体制
  - ・企業への委託や学生のインターン等持続可能な体制が必要
  - ・様々な団体等が運営として入ることも必要
  - ・横の繋がり確保      ・時間をかけた準備、市民の応援を頂く体制づくり
- ③実施方法
  - ・情報共有の改善      ・企業の実験の場としての活用      ・大々的な告知の実施

# 2-5-⑨フィールド魅力度調査

■「街なか賑わい創出プロジェクト」参加団体等74社に実施、7社から回答を頂きました。(回答率9%)

## (1) 取組みに参加したいですか

⇒ 回答頂いた7社中4社は参加、3社も参加を検討

図 今後の参加意向

項目	回答数
参加したい	4社
検討したい	3社

### ほこみち制度を推進するうえで必要な支援

- ・イベントを開催するにあたり市からの補助金があれば検討したい。  
また、ほこみちでイベントがある際は事前通知で参加者を募っていただきたい。
- ・イベントを行うにあたって簡単な補助金の申請方法のサポート、広報活動の援助等。
- ・市からの広報支援等が必要。出店条件を確認後検討したい。
- ・確実に取りまとめをしてくれる中間支援組織・団体。人を誘導するための仕掛け。
- ・お客様の声と出店側からの希望として、雨の場合の常備テント・トイレの確保があった。
- ・電気設備や発電機の安価レンタルがあるとよりありがたい。

## (2) 自由意見

- ・生演奏での演舞につきステージでも沿道でも自由な演舞ができます。控え室の用意があれば助かります。
- ・現状の歩道は広いので、椅子、テーブルを置いてのほこみち制度を活用するのは良いと思う。
- ・参加店舗の数にもよるが、キッチンカーは道路側、テント出店は、広場利用の方が良いかと思う。
- ・行政の行っている街なかの施策(パークアンドライド、シェアサイクル、公式LINE)との効果的な連携が必要。
- ・街なかの賑わいにおいて、素晴らしい事業ですので活用方法について検討していきたいと思います。
- ・団体としてほこみち制度の活用方法が現状見いだせておりません。

# 2-6-⑩SNSの閲覧状況等

## (1)フォロワーの反応(Instagram)

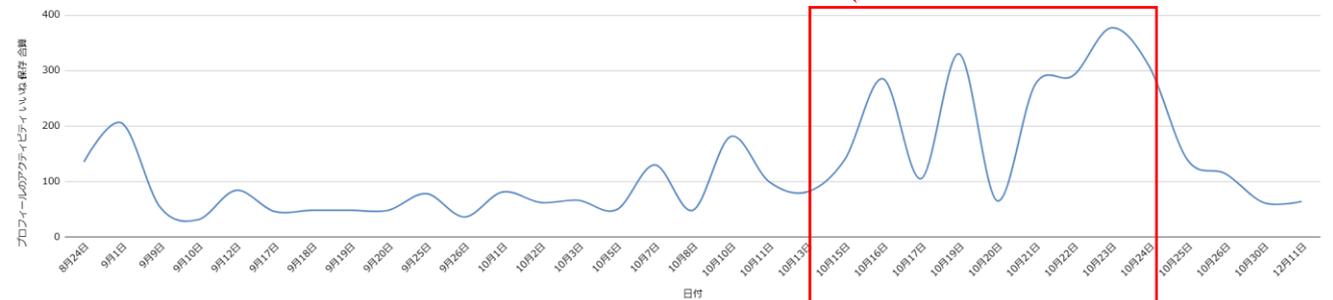
⇒フォロワー数はゼロから630に成長し、総閲覧数は約8万件となりました。

指標	数値
総閲覧数	79,563
リーチしたアカウント総数	47,924
いいね総数	2,653
保存総数	53
フォロワー割合	54.1%
フォロワー外の割合	45.9%
ホーム閲覧数総数	22,519
プロフィール閲覧数総数	41,656
ハッシュタグ総数	69



社会実験開催期間の4~5日前(10/15頃)からエンゲージメント率が伸び始め23日・24日の週末イベントの告知などにピークがあることがわかります

エンゲージメントの推移 ※いいね・保存・シェアの合算



2024年8月24日~12月16日までの集計

## (2)リーチ・閲覧数が多い投稿ベスト3

⇒プレゼントやイベント詳細に関連する投稿は、関心を集めやすく、シェア・拡散されている。

▲10月11日  
「カレーパンプレゼント」: 2800

HOKOMICHI\_FUKUSHIMA  
投稿



ら・さんたランド  
カレーパン  
プレゼントします  
ほこみちアンケートwithら・さんたランド

インサイトを見る 投稿を宣伝

♡ 27    〇 1    ▼ 1

👤 いいね!: matsui83miki, 他  
hokomichi\_fukushima 【イベント情報】

アンケート回答でカレーパンをもらおう 🍞 🍞 🍞

10/21-10/25の間、ほこみち実証実験に関するアンケートにご回答いただいた方に

🏠 🔍 + 📺 🗣️

▲10月24日  
「ほこみちおはなしランド」: 2639

HOKOMICHI\_FUKUSHIMA  
投稿



ほこみちおはなしランド  
絵本と夢の世界  
10月26日(土)・27日(日)  
参加無料  
時間: 10:00-15:30  
場所: セントランドビル1階

インサイトを見る 投稿を宣伝

♡ 36    〇 1    ▼ 1

👤 いいね!: matsui83miki, 他  
hokomichi\_fukushima 【イベント情報】

ほこみちおはなしランド～絵本と夢の世界～

10月26(土)・27(日)にセントランドビル内で【ほこみちおはなしランド～絵本と夢の世界～】を開催!

🏠 🔍 + 📺 🗣️

▲10月10日  
「さんかくストリート開催、詳細」: 2337

HOKOMICHI\_FUKUSHIMA  
投稿



2024  
10.19・10.27  
福島駅前吾妻通り  
「さんかくストリート」  
10.19  
オープニングセレモニー 19:00

インサイトを見る 投稿を宣伝

♡ 58    〇 4    ▼ 4

👤 いいね!: ikiaki, 他  
hokomichi\_fukushima 【吾妻通りほこみち社会実験】

さんかくストリートを開催いたします 🍵 ⚠️  
10/19(土)～10/27(日)の間、  
福島市吾妻通りがおもてなし空間に変わります!

オープンテラスで美味しいものを食べたり  
様々なイベントを楽しんだり、  
芝生でまったりしたり... 🍷

詳細は今後の投稿・ホームページをご覧ください!

🏠 🔍 + 📺 🗣️

### (3)エンゲージメント(いいね・保存・シェアの合算)が多い投稿ベスト3

⇒具体的な取り組みや出店情報、感謝の投稿がエンゲージメントを得やすい

▲ 10月23日  
「コラボメニューわたなべ鮮魚店」: 161



▲ 10月22日  
「出店情報5店舗」: 127



▲ 10月21日  
「ご来場ありがとう1」: 118

