









第2回 総合計画Yu-Me (ゆめ) 会議  
 福島市の「いいない」の中から…もっと伸ばしたいこと (上段)  
 福島市の「うまぐねえ」の中から…これは解決したいこと (下段)

(「○」が付いている用紙は、学生が書いたもの)

<p>もともとあった  <u>畜産をうめだす</u>          ↓          方向性          みなまどうめだす</p> <p>解決したい</p> <p>特徴が強い          街デザイン → つくる</p>	<p>自然 (温泉・農産物          四季)          をもって伝えられる街</p> <p>ゴミが多い          ↓          ゴミが少なくなるといい</p>	<p>福島市の良い所のPR          もっとPRを市民に、          市外の方にもアピール。          ーアピールー</p> <p>高齢化の問題          ・農交          ・免許返納(交通)          道路          ・コミュニティ</p>	<p>[[いいない]] ○          お土産          たくさん ⇒ PR          (お土産) (お土産) (お土産)</p> <p>[[うまぐねえ]]          町に色をつけてほしい!!          ↓可能性が有る (利用は明          確) 農業・Alce...</p>	<p>街がコンパクト          つながりが生まれ          やすい所。</p> <p>今後町をどうする          のか (テーマ: イメージ方向性          明確)</p>
<p>果物・野菜が          おいしいことを          PR!</p> <p>交通機関の本数が          少ないこと</p>	<p>・市の中で一番ではないが、農産物          観光資源(温泉・農産物) 温泉もある          観光資源へのアクセスもある 観光資源          観光資源へのアクセスも、観光資源          観光資源へのアクセスも、観光資源</p> <p>アピール不足</p>	<p>人情味がある          → コミュニティ (観光資源) (観光資源)          (観光資源) (観光資源)</p> <p>特徴がない          → 町をどうする          観光資源</p>	<p>人、モノ、環境の質</p> <p>アピール不足</p>	

<p>果物や水が          おいしいところ          → PRする ○</p> <p>商業施設を増やす</p>	<p>自然・温泉・農産物・観光資源          観光資源へのアクセスもある          観光資源へのアクセスもある          観光資源へのアクセスもある</p> <p>街づくりのイメージ          観光資源へのアクセスもある          観光資源へのアクセスもある</p>	<p>交通・アクセス          a          拠点</p> <p>うまぐねえ          存在しない</p>	<p>水が美味しい          をもっとPRする</p> <p>観光に          魅力が乏しい</p>
<p>水、空気が、お酒、          米、果物のよさをもち          アピールする!</p> <p>ゴミの量を減らす          分別する          古閑裕而を知ってもらう!</p>	<p>温泉たくさん</p> <p>古閑裕而の像が          小さい          認知度が低い</p>	<p>住みやすさ</p> <p>街に          活気</p>	<p>住みやすさ</p> <p>ゴミの          量が          多い</p>







第2回 総合計画Yu-Me (ゆめ) 会議  
 福島市の「いいない」の中から…もっと伸ばしたいこと (上段)  
 福島市の「うまぐねえ」の中から…これは解決したいこと (下段)

(「○」が付いている用紙は、学生が書いたもの)

