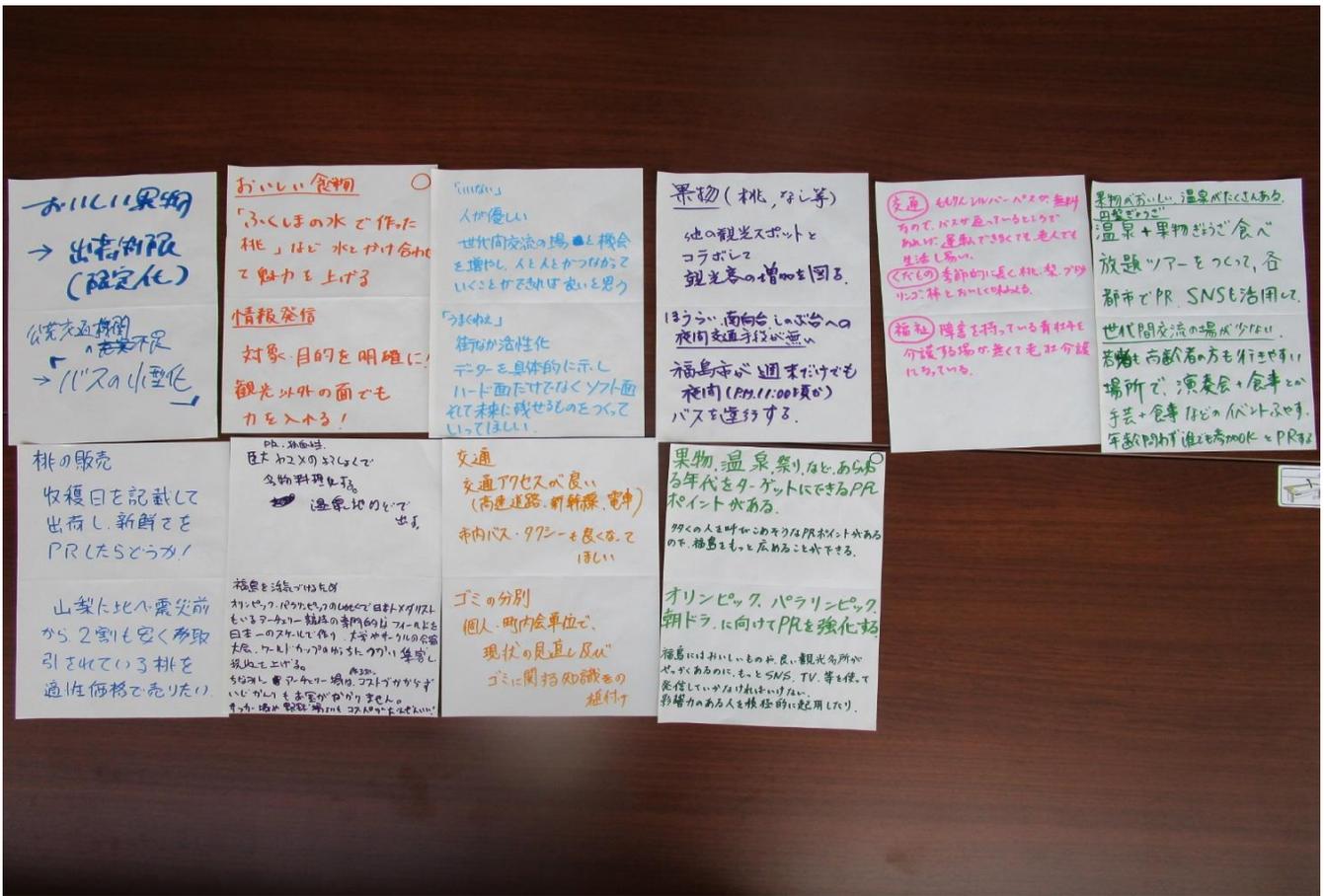


第4回 総合計画Yu-Me (ゆめ) 会議 福島市の〇〇の「いいない(上段)」「うまぐねえ(下段)」を、どうしたいですか。

(「〇」が付いている用紙は、学生が書いたもの)



第4回 総合計画Yu-Me (ゆめ) 会議

福島市の〇〇の「いいない(上段)」「うまぐねえ(下段)」を、どうしたいですか。

(「〇」が付いている用紙は、学生が書いたもの)

<p>都会・田舎の商売合</p> <p>自然が豊かであるから、その自然を活かした(観光や)産業は進んでいる。観光用道路(バイパス)が自然を壊さず、自然を壊さず、くらしやすい。</p> <p>駅前が閑散している。</p> <p>今までのイメージを打破して新しいイメージを備え、商業施設を誘致する。</p> <p>自然を活かした、高層ビル、高級ホテルを建て、駅前活性化を図る。</p>	<p>美しい自然</p> <p>それぞれの地域で環境美意識を向上させよう。</p> <p>市外のPR促進</p> <p>Instagramの発信や養成で発信力強化</p>	<p>(観光) 古閑おこし企画を起す。その時間内に音楽大会の時は、全国大会イベントで人の交流が出来る。CD制作もアーティストに依頼、アレンジの難易。</p> <p>交通</p> <p>バス・タクシーを有効に活用し、高齢者や免許返納者へ。子育て、タクシー利用者の発着。</p>	<p>高齢者や障がい者の住みやすい暮らしのため</p> <p>病院や福祉団体、医療情報を一元的に活用できるサービス</p> <p>市民に地元の良さを再認識してもらい、InstagramやInstagramマーケターへ積極的に発信</p> <p>PR</p>	<p>温泉(お湯)の魅力を観光広報・PRの強化</p> <p>路線バスのルート本数が少ない所は、一部の地区で2ルートに付ける(本数と終点と終点は決まってる)</p>
<p>温泉観光活用の医療施設充実で市民みな元氣!</p> <p>市民の足・バス・タクシー・自転車・自家用車の複合交通システム設計</p>	<p>情報発信</p> <p>SNSを活用し、福島のいいところを伝える「メール」放送のタイミングを逃さずチャンスにすぎない! SNSでつながるにはフォローが必要。市内で就職を希望する人と企業のミスマッチ</p> <p>企業の事業内容、仕事のやりがいなどが伝わる機会を設ける。セミナーやイベントのとりこみが必要</p>	<p>駅前活性化の取り組み</p> <p>駅前には大きなショッピングビルを建設して様々な人が集まる場所を作る。</p> <p>人口増、経済(発展)</p> <p>バスの本数が少ない(料金高い)</p> <p>福島交通に補助をしてあげよう</p> <p>バスに乗る機会が増える(イベントを行う)</p>	<p>農産物</p> <p>情報発信を強化</p> <p>↑ 発信</p> <p>情報発信の多様性</p> <p>SNS以外(お祭り、イベント)</p> <p>(桃の早見、大会...)</p>	

<p>果物王国</p> <p>加工食品として売り出し、観光土産品とする。福島ブランドを日本、世界へ!!</p> <p>子育てに優しい。</p> <p>保育士の待遇改善!! 施設ばかり、体面を繕うことばかりではなく、「良い」子育て環境を創る。</p>	<p>温泉地が近い</p> <p>ありのままを売って、市民が元気になるべき!</p> <p>他県・他市の情報発信 ×</p> <p>Instagramの発信を有効活用する(「#福島 #観光」タグ)</p> <p>HPも充実させれば、発信力UP!!</p>	<p>食(くだもの)</p> <p>「生産力と質の向上」</p> <p>「ふくしまブランドの確立」</p> <p>子どものための施設</p> <p>教育施設の老朽化を改善</p> <p>保育園</p>	<p>自然(お湯)の良さ</p> <p>PRの「情報発信」</p> <p>福島市に住むと良いイメージをPR発信</p> <p>高齢化、少子化、観光のあり方を考えて</p>	
<p>果物がおいしい。</p> <p>おいしい果物が多いため、ダイアモンドプラチナ商品等PRをもっとして、観光客増加につなげる</p> <p>大学が少ない</p> <p>色んな分野の大学を誘致し、その先の企業にも来てもらい、雇用の場を増やし人口の増加につなげる</p>	<p>新幹線 平循環バス</p> <p>県外と市域以外の中層層に対する公共交通機関の整備</p> <p>高校生における地元の知識不足(双角)</p> <p>県外に進学後のリターン等の促進につなげるため、大学(学生)高校生へ地元の知識を増やす場を設ける。</p>	<p>「いいない」</p> <p>7クジ市の自然(花見山、登山)を県外の県外の人にもっと知ってもらいたい</p> <p>→ 観光客を呼び寄せる。バスで観光客を呼び寄せる。</p> <p>目標 観光客を増やす</p> <p>「うまぐねえ」</p> <p>7クジ市の自然(花見山)を知ってもらいたい</p> <p>→ 観光客を呼び寄せる。バスで観光客を呼び寄せる。</p>	<p>おいしい果物をPR</p> <p>農産物の加工力を入れて年中売れるものを作りたい。</p> <p>「うまぐねえ」</p> <p>バスの便が市の中心から外れろとしたい。悪い</p>	<p>福島市の子育て</p> <p>医療費が安い保育料も10月から4月が無料の無料の遊び場がほしい!</p> <p>福島市のゴミ</p> <p>減量化に向けた1人1人の取り組みを推進させるべき。</p>

第4回 総合計画Yu-Me (ゆめ) 会議 福島市の〇〇の「いいない(上段)」「うまぐねえ(下段)」を、どうしたいですか。

(「〇」が付いている用紙は、学生が書いたもの)

