

SWOT分析シート

企業名: _____

■作成年月日: _____

経営「外部環境」の変化		
機会・チャンス	環境要因	脅威・ピンチ
	業界の動向	
	得意先の変化	
	仕入先の変化	
	同業他社の動き	
	法律の改正	
経営「内部資源」の確認		
強み・自信・自慢	経営資源	弱み・不安・心配
	コア コン ピタ ンス	商品力
		技術力
		生産力
		販売力
	ヒト	経営者
		管理者
		社員
		組織風土
	カネ	
	情報	

SWOT クロス分析シート

企業名: _____

■作成年月日: _____

SWOT分析の結果から 戦略の方向性を考えよう		機会・チャンス	脅威・ピンチ	
強み・自信・自慢		<p>積極的攻勢 (強みを活用してチャンスを生かす)</p>	<p>差別化戦略 (強みを活用して脅威をチャンスに変える)</p>	
弱み・不安・心配		<p>弱みの克服 (弱みを克服してチャンスを利用する)</p>	<p>静観・撤退 (弱みを補強し脅威に備える、又は撤退する)</p>	