

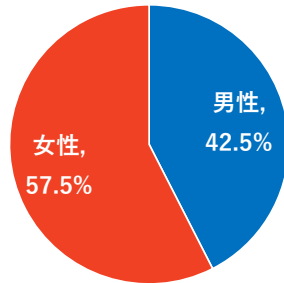
「花見山来訪者」アンケート調査表（個人/花見山）

<実施日> 令和4年3月26日（土）～4月17日（日）

※割合は四捨五入の関係で合計すると100%にならない場合があります。

アンケート回答者	798
----------	-----

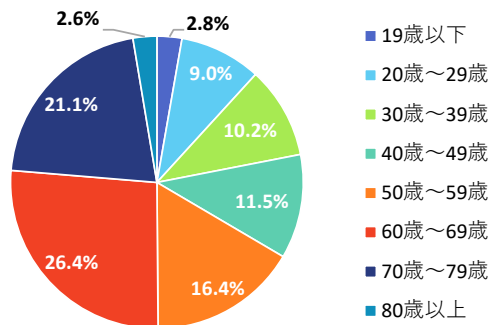
Q 1 性別（798件の回答）



性別	人数	割合
男性	339	42.5%
女性	459	57.5%
合計	798	100.0%

昨年同様、女性の来訪者が多かった。（R3 男性47.5%、女性52.5%）

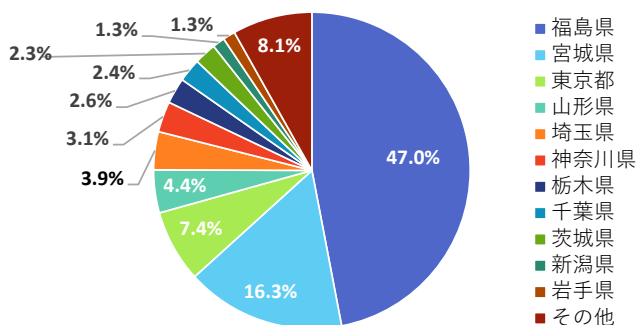
Q 2 年齢（798件の回答）



年齢	人数	割合
19歳以下	22	2.8%
20歳～29歳	72	9.0%
30歳～39歳	81	10.2%
40歳～49歳	92	11.5%
50歳～59歳	131	16.4%
60歳～69歳	211	26.4%
70歳～79歳	168	21.1%
80歳以上	21	2.6%
合計	798	100%

60歳～69歳が最も多く26.4%だった。60代以降の割合は昨年（41.8%）より8.3%増加し、50.1%となった。

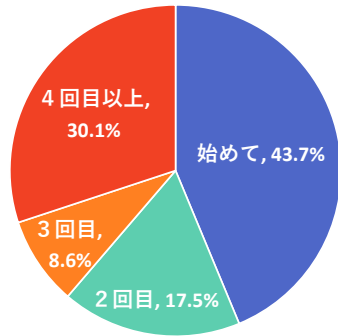
Q 3 お住まいはどちらですか。（798件の回答）



都道府県	人数	割合
福島県	375	47.0%
宮城県	130	16.3%
東京都	59	7.4%
山形県	35	4.4%
埼玉県	31	3.9%
神奈川県	25	3.1%
栃木県	21	2.6%
千葉県	19	2.4%
茨城県	18	2.3%
新潟県	10	1.3%
岩手県	10	1.3%
その他	65	8.1%
合計	798	100%

福島県居住者が昨年（45.8%）よりも増加し、47.0%となった。宮城県居住者も昨年（8.3%）より増加し、16.3%となった。新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、遠方への旅行は自粛し、県内や隣県への旅行が増加したものと思われる。また、3月16日の福島県沖地震による新幹線運休も影響している可能性がある。

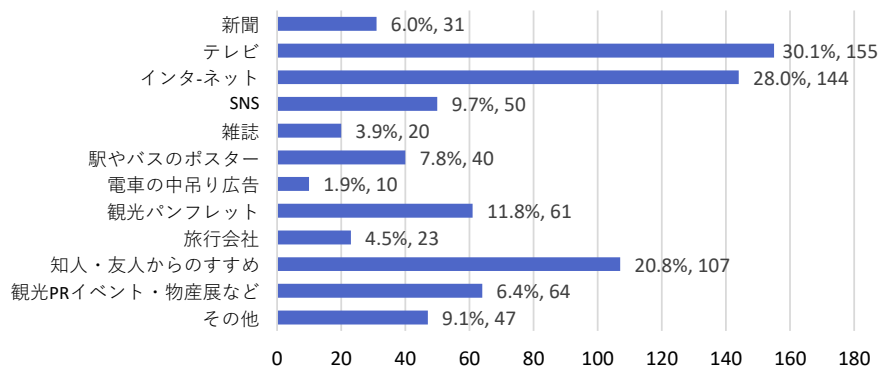
Q 4 花見山への来訪は何回目ですか。（798件の回答）



回数	人数	割合
初めて	349	43.7%
2回目	140	17.5%
3回目	69	8.6%
4回目以上	240	30.1%
合計	798	100%

4回目以上が昨年（27.8%）よりも増加し、30.1%となった。Q 3に関連し、県内や隣県からの来訪者の割合が高まったためと考えられる。初めての来訪者は昨年（53.8%）よりも減少し、43.7%となり、半数以上がリピーターだった。

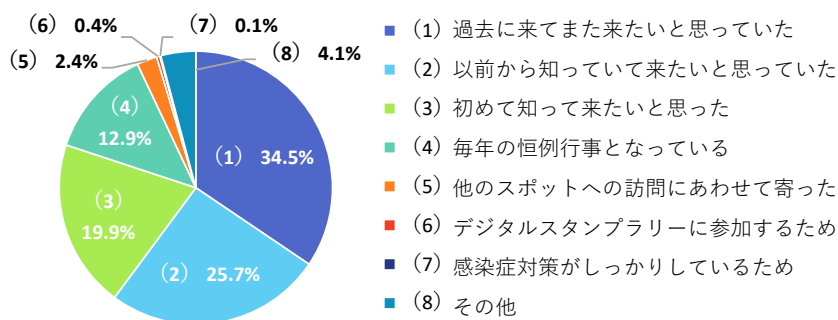
Q 5（Q 4で「初めて」とお答えの方）花見山を何で知りましたか。（複数回答可）（515件の回答）



回数	人数	割合
新聞	31	6.0%
テレビ	155	30.1%
インターネット	144	28.0%
SNS	50	9.7%
雑誌	20	3.9%
駅やバスのポスター	40	7.8%
電車の中吊り広告	10	1.9%
観光パンフレット	61	11.8%
旅行会社	23	4.5%
知人・友人からのすすめ	107	20.8%
観光PRイベント・物産展など	64	6.4%
その他	47	9.1%
合計	752	

昨年同様に1位は「テレビ」で30.1%となったが、2位「インターネット」と3位「知人・友人からのすすめ」の順位は昨年と入れ替わった。「インターネット」と「SNS」の合計は昨年（27.8%）よりも更に増加し、37.7%となった。

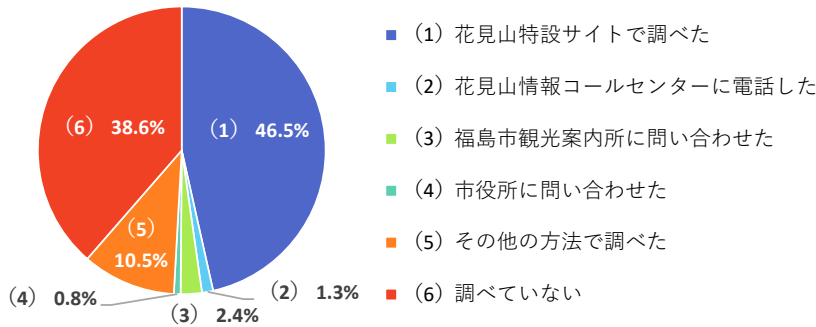
Q 6 なぜ花見山を訪れようと思われましたか。（798件の回答）



理由	人数	割合
(1) 過去に来てまた来たいと思っていた	275	34.5%
(2) 以前から知っていて来たいと思っていた	205	25.7%
(3) 初めて知って来たいと思った	159	19.9%
(4) 毎年の恒例行事となっている	103	12.9%
(5) 他のスポットへの訪問にあわせて寄った	19	2.4%
(6) デジタルスタンプラリーに参加するため	3	0.4%
(7) 感染症対策がしっかりしているため	1	0.1%
(8) その他	33	4.1%
合計	798	100%

「過去に来てまた来たいと思っていた」が34.5%、「毎年の恒例行事となっている」が12.9%など、来訪体験が再来訪の動機になっている。また、「初めて知って来たいと思った」が19.9%と、花見山の存在をさらに知っていただくことが、新たな来訪者の誘客につながる可能性がある。

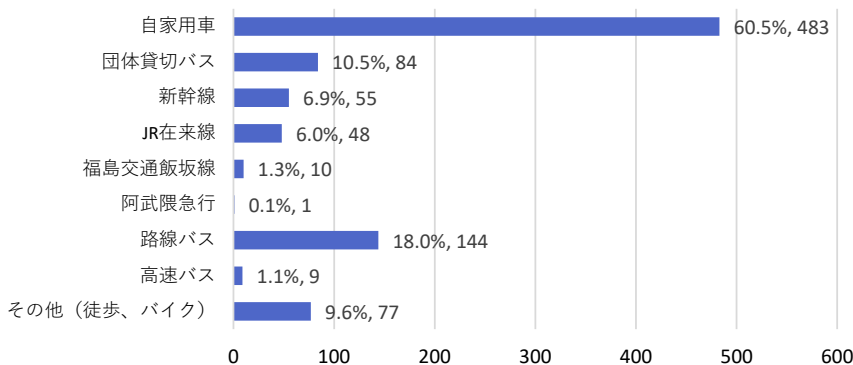
Q 7 来訪前に花見山の見頃情報を調べましたか。(798件の回答)



ホームページで調べている人が最も多く46.5%となったが、何も調べていない人も多く38.6%だった。

理由	人数	割合
(1)	371	46.5%
(2)	10	1.3%
(3)	19	2.4%
(4)	6	0.8%
(5)	84	10.5%
(6)	308	38.6%
合計	798	100%

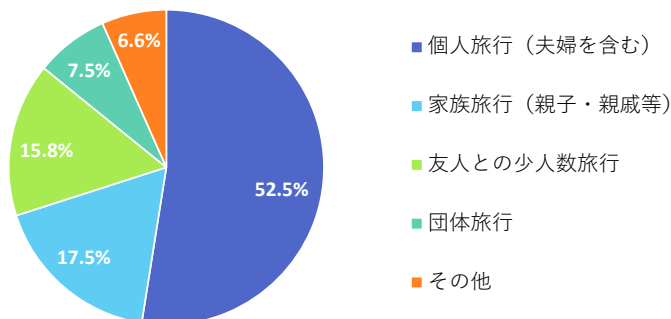
Q 8 花見山（JR福島駅）までの交通手段は何ですか。(複数回答可)
(798件の回答)



例年同様、自家用車が圧倒的に多く、昨年(48.3%)よりも更に増加して60.5%となった。団体貸切バスは昨年(13.5%)よりも減少し、10.5%となった。

交通手段	人数	割合
自家用車	483	60.5%
団体貸切バス	84	10.5%
新幹線	55	6.9%
JR在来線	48	6.0%
福島交通飯坂線	10	1.3%
阿武隈急行	1	0.1%
路線バス	144	18.0%
高速バス	9	1.1%
その他(徒歩、バイク)	77	9.6%
合計	911	

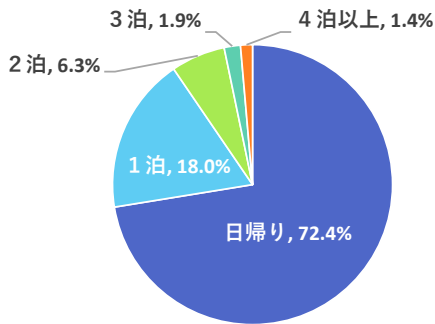
Q 9 今回の花見山来訪はどのような形態ですか。(798件の回答)



例年同様、個人旅行(夫婦を含む)の割合が最も多く、昨年(41.3%)よりも更に増加し52.5%となった。団体旅行は昨年(5.5%)よりもやや増加し、7.5%となった。

形態	人数	割合
個人旅行(夫婦を含む)	419	52.5%
家族旅行(親子・親戚等)	140	17.5%
友人との少人数旅行	126	15.8%
団体旅行	60	7.5%
その他	53	6.6%
合計	798	100%

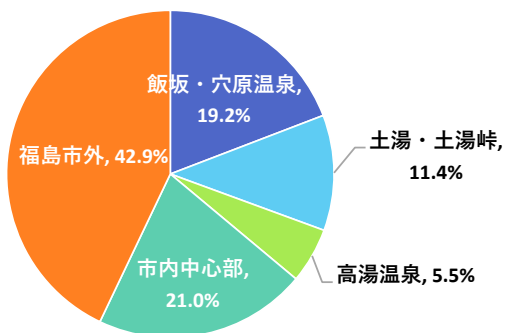
Q10 日帰り・宿泊のどちらですか。(798件の回答)



日数	人数	割合
日帰り	578	72.4%
1泊	144	18.0%
2泊	50	6.3%
3泊	15	1.9%
4泊以上	11	1.4%
合計	798	100%

日帰りが昨年(66.8%)よりも増加し、72.4%となった。Q3に関連し、県内や隣県からの来訪者の割合が高まったためと考えられる。

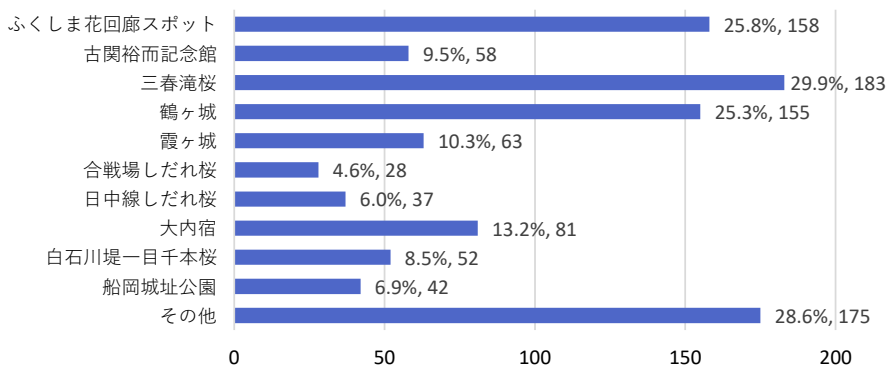
Q11 (Q10で「宿泊」とお答えの方) 宿泊地はどこですか。(219件の回答)



宿泊地	人数	割合
飯坂・穴原温泉	42	19.2%
土湯・土湯峠	25	11.4%
高湯温泉	12	5.5%
市内中心部	46	21.0%
福島市外	94	42.9%
合計	219	100%

市外が最も多く42.9%となった。市内宿泊においては、市内中心部が多く21.0%となった。温泉地においては、飯坂・穴原温泉が昨年(11.0%)よりも増加し19.2%、土湯・土湯峠温泉も昨年(2.1%)より増加し11.4%となった。3温泉地の合計は昨年(22.7%)より増加し、36.1%となった。

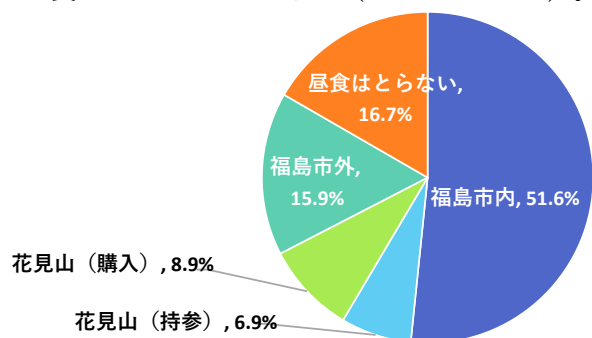
Q12 花見山以外の見学場所で、主なものを3つまで教えてください。



見学場所	人数	割合
ふくしま花回廊スポット	158	25.8%
古関裕而記念館	58	9.5%
三春滝桜	183	29.9%
鶴ヶ城	155	25.3%
霞ヶ城	63	10.3%
合戦場しだれ桜	28	4.6%
日中線しだれ桜	37	6.0%
大内宿	81	13.2%
白石川堤一目千本桜	52	8.5%
船岡城址公園	42	6.9%
その他	175	28.6%
合計	1032	

1位は三春滝桜で昨年同様だった。ふくしま花回廊スポットが25.8%、古関裕而記念館が9.5%など市内を周遊している人も多かった。

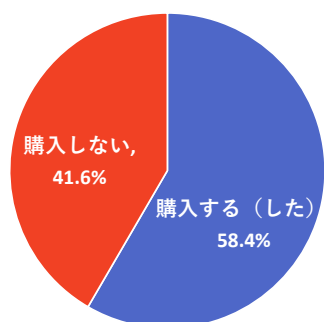
Q13 昼食はどこでとられますか（とられましたか）。（798件の回答）



昼食場所	人数	割合
福島市内	412	51.6%
花見山 (持参)	55	6.9%
花見山 (購入)	71	8.9%
福島市外	127	15.9%
昼食はとらない	133	16.7%
合計	798	100%

福島市内で昼食をとられた方が最も多く51.6%となった。花見山も含めると市内で昼食をとられた方は、67.4%となった。

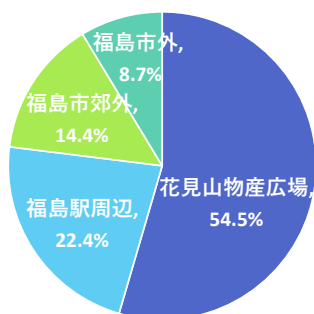
Q14 お土産を購入されますか（されましたか）。（798件の回答）



お土産	人数	割合
購入する (した)	466	58.4%
購入しない	332	41.6%
合計	798	100%

お土産を購入された方は、昨年（49.5%）よりも増加し、58.4%となった。

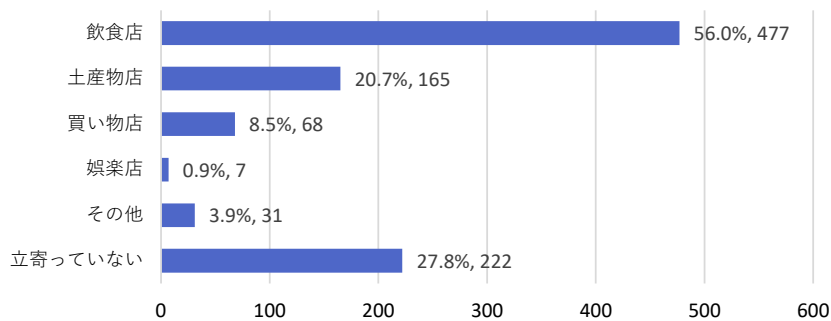
Q15（Q14で「購入する」とお答えの方）どこで購入されますか（されましたか）。（508件の回答）



場所	人数	割合
花見山物産広場	277	54.5%
福島駅周辺	114	22.4%
福島市郊外	73	14.4%
福島市外	44	8.7%
合計	508	100%

お土産を購入した人の半数以上は物産広場で購入しているものの、昨年（66.1%）より減少し、54.5%となった。一方、JR福島駅周辺は昨年（12.1%）よりも増加し、22.4%となった。

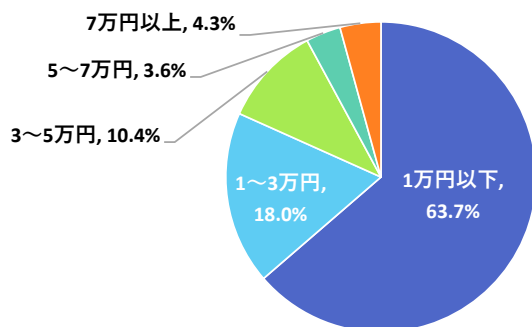
Q16 花見山観光以外に、福島市内で立ち寄る（立ち寄った）お店等を教えてください。（複数回答可）（798件の回答）



立ち寄り個所	人数	割合
飲食店	477	56.0%
土産物店	165	20.7%
買い物店	68	8.5%
娯楽店	7	0.9%
その他	31	3.9%
立ち寄っていない	222	27.8%
合計	970	

飲食店は昨年（49.3%）よりも増加し56.0%、土産物店も昨年（10.5%）より増加し20.7%となった。また、立ち寄っていない方は、昨年（33.8%）よりも減少し27.8%となった。市内での消費機会が拡大したといえる。

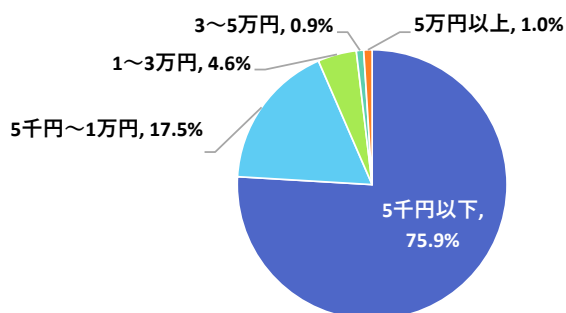
Q17 今回の旅行でお使いになった金額（1人あたり）を教えてください。（798件の回答）



金額	人数	割合
1万円以下	508	63.7%
1～3万円	144	18.0%
3～5万円	83	10.4%
5～7万円	29	3.6%
7万円以上	34	4.3%
合計	798	100%

1万円以下は、昨年（65.0%）よりも減少し63.7%となった。1～3万円は昨年（15.2%）よりも増加し18.0%、3～5万円も昨年（7.5%）より増加し10.4%となった。

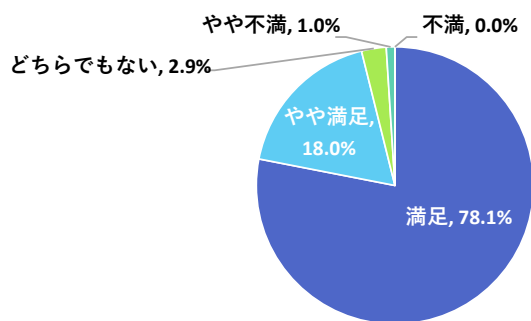
Q18 福島市内でお使いになった金額（1人あたり）を教えてください。（798件の回答）



金額	人数	割合
5千円以下	606	75.9%
5千円～1万円	140	17.5%
1～3万円	37	4.6%
3～5万円	7	0.9%
5万円以上	8	1.0%
合計	798	100%

5千円以下は、昨年（78.0%）よりも減少し75.9%となった。5千円～1万円は昨年（15.7%）よりも増加し17.5%、1～3万円は昨年（5.0%）より減少し4.6%となった。

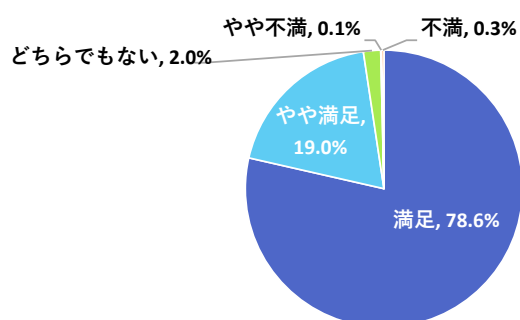
Q19 花見山の花を楽しむことはできましたか。(798件の回答)



感想	人数	割合
満足	623	78.1%
やや満足	144	18.0%
どちらでもない	23	2.9%
やや不満	8	1.0%
不満	0	0.0%
合計	798	100%

花見山の花に対する「満足・やや満足」は、昨年（94.1%）より増加し96.1%となった。

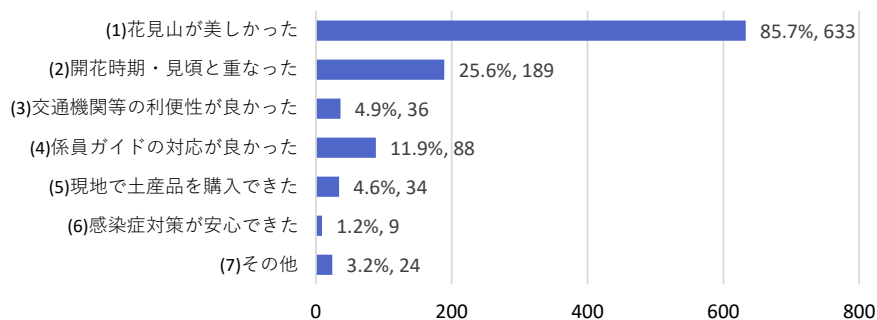
Q20 花見山の総合的な満足度を教えてください。(798件の回答)



感想	人数	割合
満足	627	78.6%
やや満足	152	19.0%
どちらでもない	16	2.0%
やや不満	1	0.1%
不満	2	0.3%
合計	798	100%

総合的な「満足・やや満足」は、昨年（94.3%）より増加し、97.6%となった。

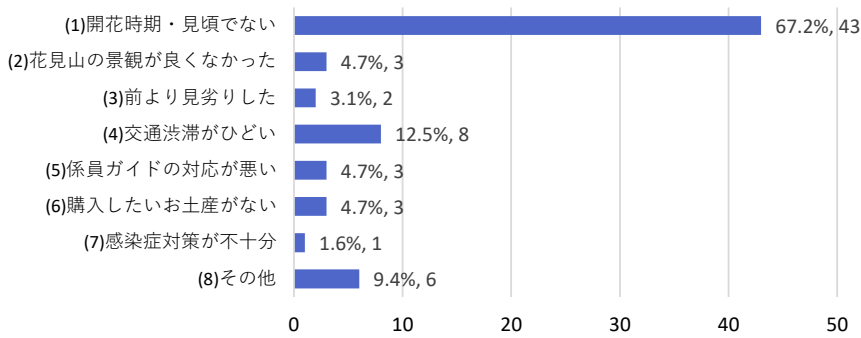
Q21 (Q20で「満足」「やや満足」とお答えの方) その理由は何ですか。(複数回答可) (739件の回答)



理由	人数	割合
(1)	633	85.7%
(2)	189	25.6%
(3)	36	4.9%
(4)	88	11.9%
(5)	34	4.6%
(6)	9	1.2%
(7)	24	3.2%
合計	1013	

「花見山が美しかった」は昨年（83.1%）より増加し85.7%、「開花時期・見頃と重なった」も昨年（22.3%）より増加し25.6%となった。ほぼ例年並みの開花となり、見頃と来訪者のピークが重なったためと考えられる。

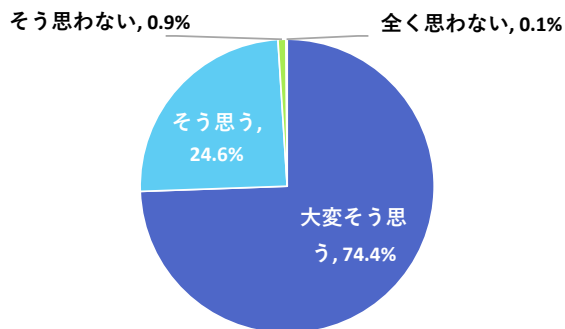
Q22 (Q20で「不満」「やや不満」とお答えの方) その理由は何ですか。
(複数回答可) (64件の回答)



理由	人数	割合
(1)	43	67.2%
(2)	3	4.7%
(3)	2	3.1%
(4)	8	12.5%
(5)	3	4.7%
(6)	3	4.7%
(7)	1	1.6%
(8)	6	9.4%
合計	69	

昨年同様、「開花時期・見頃でない」の不満理由が最も高かった。また、昨年0件だった「交通渋滞がひどい」が8件に増えたのは、来訪者数が回復したためともいえる。

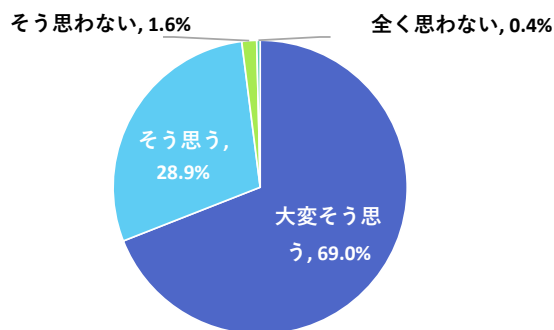
Q23 家族や親しい友人に福島市を紹介したいですか。(798件の回答)



再来訪意向	人数	割合
大変そう思う	594	74.4%
そう思う	196	24.6%
そう思わない	7	0.9%
全く思わない	1	0.1%
合計	798	100%

家族や親しい友人に進めたいと「大変そう思う・そう思う」方は、昨年(94.3%)よりも増加し、99.0%となった。口コミなどによる拡散性が期待できるといえる。

Q24 1年以内に福島市への来訪を検討しますか。(798件の回答)



再来訪意向	人数	割合
大変そう思う	551	69.0%
そう思う	231	28.9%
そう思わない	13	1.6%
全く思わない	3	0.4%
合計	798	100%

1年以内の来訪を検討すると「大変そう思う・そう思う」方は、昨年(78.1%)よりも大幅に増加し、97.9%となった。Q20と関連し、花見山の総合的満足度が高まった結果と考えられ、リピーターの確保につながる可能性も高いといえる。