

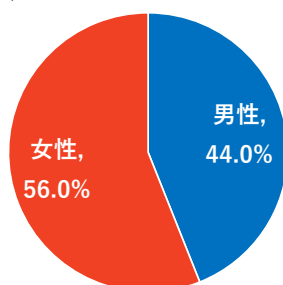
## 「花見山来訪者」アンケート調査表（個人/花見山）

<実施日> 令和5年3月25日（土）～4月16日（日）

※割合は四捨五入の関係で合計すると100%にならない場合があります。

アンケート回答者	746
----------	-----

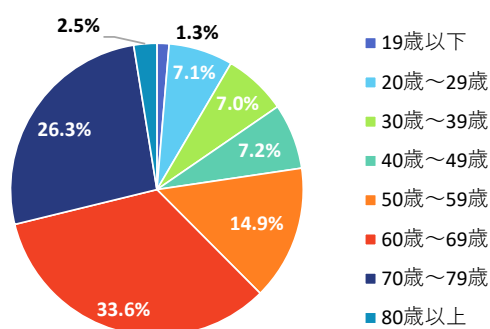
Q 1 性別（746件の回答）



性別	人数	割合
男性	328	44.0%
女性	418	56.0%
合計	746	100.0%

昨年同様、女性の来訪者が多かった。（R4 男性42.5%、女性57.5%）

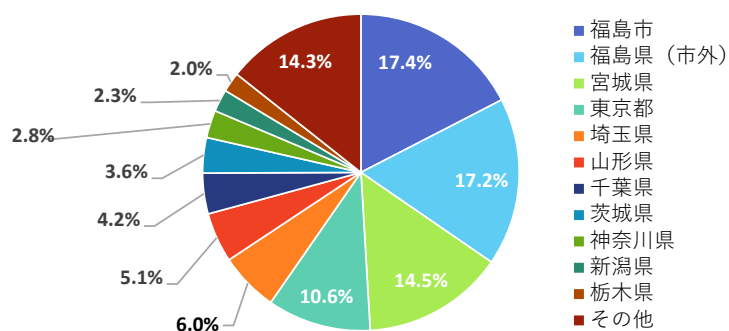
Q 2 年齢（746件の回答）



年齢	人数	割合
19歳以下	10	1.3%
20歳～29歳	53	7.1%
30歳～39歳	52	7.0%
40歳～49歳	54	7.2%
50歳～59歳	111	14.9%
60歳～69歳	251	33.6%
70歳～79歳	196	26.3%
80歳以上	19	2.5%
合計	746	100%

60歳～69歳が最も多く33.6%だった。60代以降の割合は昨年（50.1%）より12.4%増加し、62.5%となった。4年ぶりに新型コロナウイルス感染症の影響による行動制限がないシーズンだったため、60代以降の割合が高まったものと考えられる。

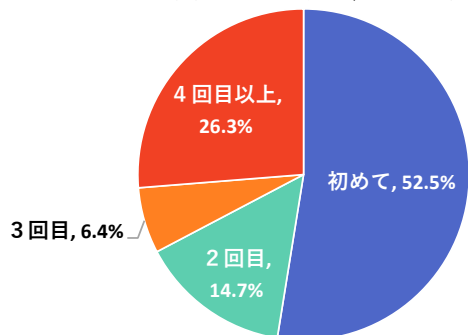
Q 3 お住まいはどちらですか。（746件の回答）



都道府県	人数	割合
福島市	130	17.4%
福島県（市外）	128	17.2%
宮城県	108	14.5%
東京都	79	10.6%
埼玉県	45	6.0%
山形県	38	5.1%
千葉県	31	4.2%
茨城県	27	3.6%
神奈川県	21	2.8%
新潟県	17	2.3%
栃木県	15	2.0%
その他	107	14.3%
合計	746	100%

福島県居住者の割合は、昨年（47.0%）よりも減少し、34.6%となった。宮城県居住者も昨年（16.3%）より減少し、14.5%となった。4年ぶりに新型コロナウイルス感染症の影響による行動制限がないシーズンだったため、相対的に遠方からの旅行者が増加したためと考えられる。

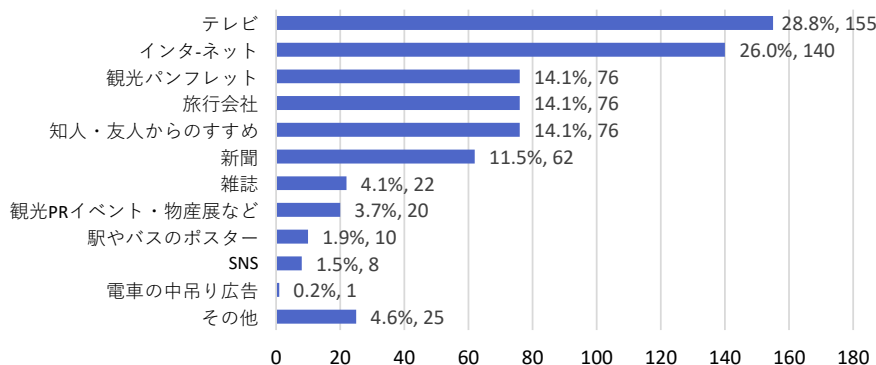
Q 4 花見山への来訪は何回目ですか。（746件の回答）



回数	人数	割合
初めて	392	52.5%
2回目	110	14.7%
3回目	48	6.4%
4回目以上	196	26.3%
合計	746	100%

初めての来訪者は昨年（43.7%）よりも増加し、52.5%となった。4回目以上は昨年（30.1%）よりも減少し、26.3%となったが、相対的に遠方からの旅行者が増加したためと考えられる。また、ほぼ半数はリピーターとなった。

Q 5 （Q 4で「初めて」とお答えの方）花見山を何で知りましたか。（複数回答可）（538件の回答）

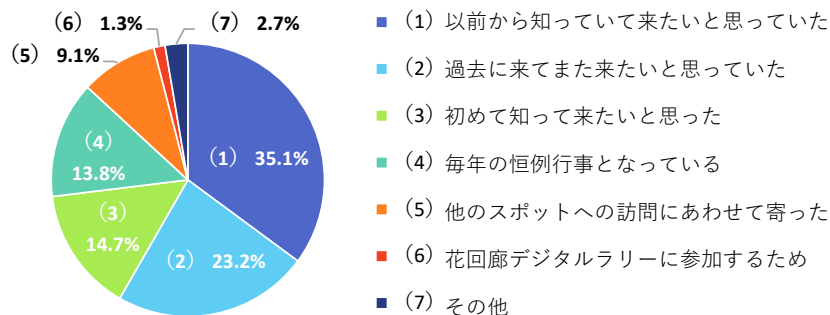


回数	人数	割合
テレビ	155	28.8%
インターネット	140	26.0%
観光パンフレット	76	14.1%
旅行会社	76	14.1%
知人・友人からのすすめ	76	14.1%
新聞	62	11.5%
雑誌	22	4.1%
観光PRイベント・物産展など	20	3.7%
駅やバスのポスター	10	1.9%
SNS	8	1.5%
電車の中吊り広告	1	0.2%
その他	25	4.6%
合計	671	

昨年同様に1位はテレビで28.8%、2位はインターネットで26.0%となった。新聞は昨年（6.0%）よりも更に増加し、11.5%となった。

また、観光パンフレットは昨年（11.8%）よりも増加し14.1%、旅行会社も昨年（4.5%）より増加し14.1%となった。自ら情報収集した結果と考えられ、旅行需要の回復が感じられる。

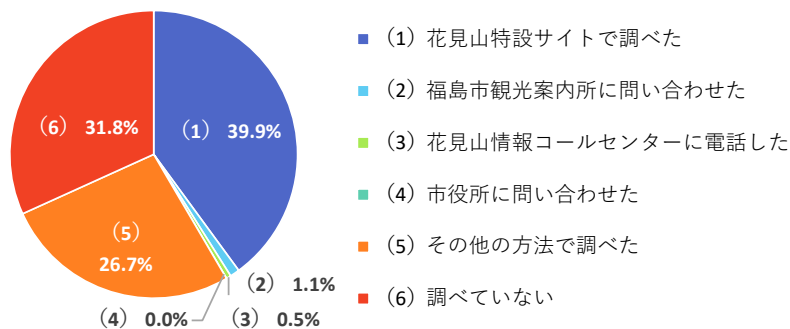
Q 6 なぜ花見山を訪れようと思われましたか。（746件の回答）



理由	人数	割合
(1)	262	35.1%
(2)	173	23.2%
(3)	110	14.7%
(4)	103	13.8%
(5)	68	9.1%
(6)	10	1.3%
(7)	20	2.7%
合計	746	100%

「以前から知っていて来たいと思っていた」が昨年（25.7%）よりも増加し35.1%となった。これまでの行動制限等により来訪できなかった方が来訪されたものと考えられる。また、「初めて知って来たいと思った」が14.7%と、まだまだ花見山の認知度を高めていく可能性がある。

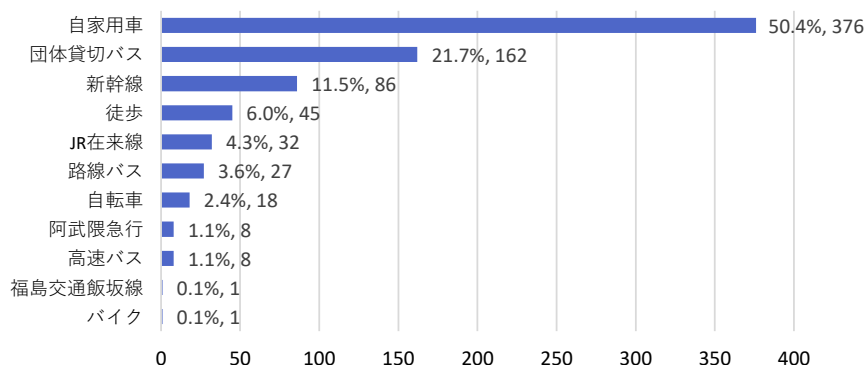
Q 7 来訪前に花見山の見頃情報を調べましたか。（746件の回答）



ホームページで調べている人が最も多く39.9%、その他の方法で調べた人も含めると68.2%は事前に情報収集されていた。

理由	人数	割合
(1)	298	39.9%
(2)	8	1.1%
(3)	4	0.5%
(4)	0	0.0%
(5)	199	26.7%
(6)	237	31.8%
合計	746	100%

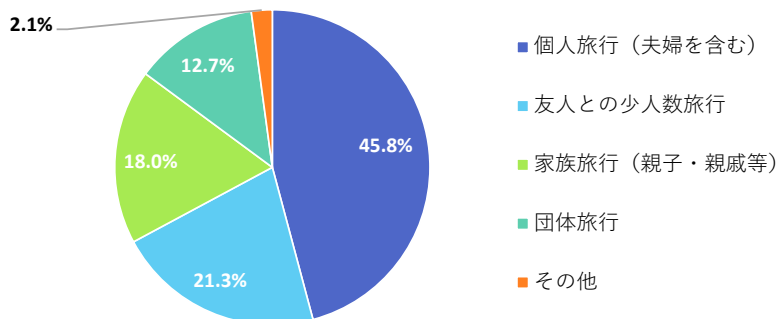
Q 8 花見山（ＪＲ福島駅）までの交通手段は何ですか。（複数回答可）（746件の回答）



例年同様、自家用車が多いが、昨年（60.5%）よりも減少し50.4%となった。団体貸切バスは昨年（10.5%）よりも増加し、21.7%となった。また、新幹線は昨年（6.9%）よりも増加し、11.5%となった。Q 3に関連し、遠方からの旅行者が増加したためと考えられる。

交通手段	人数	割合
自家用車	376	50.4%
団体貸切バス	162	21.7%
新幹線	86	11.5%
徒歩	45	6.0%
JR在来線	32	4.3%
路線バス	27	3.6%
自転車	18	2.4%
阿武隈急行	8	1.1%
高速バス	8	1.1%
福島交通飯坂線	1	0.1%
バイク	1	0.1%
合計	764	

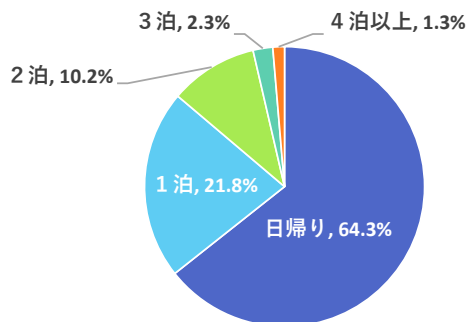
Q 9 今回の花見山来訪はどのような形態ですか。（746件の回答）



例年同様、個人旅行（夫婦を含む）の割合が最も多く45.8%となったが、昨年（52.5%）よりは減少した。友人との少人数旅行は昨年（15.8%）より増加し21.3%、団体旅行は昨年（7.5%）より増加し12.7%となるなど家族以外と来訪される方が増加した。

形態	人数	割合
個人旅行（夫婦を含む）	342	45.8%
友人との少人数旅行	159	21.3%
家族旅行（親子・親戚等）	134	18.0%
団体旅行	95	12.7%
その他	16	2.1%
合計	746	100%

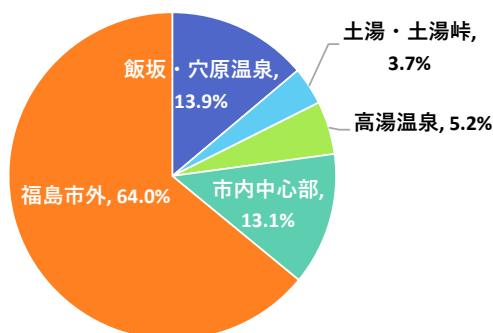
Q10 日帰り・宿泊のどちらですか。（746件の回答）



日数	人数	割合
日帰り	480	64.3%
1泊	163	21.8%
2泊	76	10.2%
3泊	17	2.3%
4泊以上	10	1.3%
合計	746	100%

日帰りが昨年（72.4%）よりも減少し、64.3%となった。宿泊を伴う旅行の割合が昨年（27.6%）よりも高まり、35.7%となった。

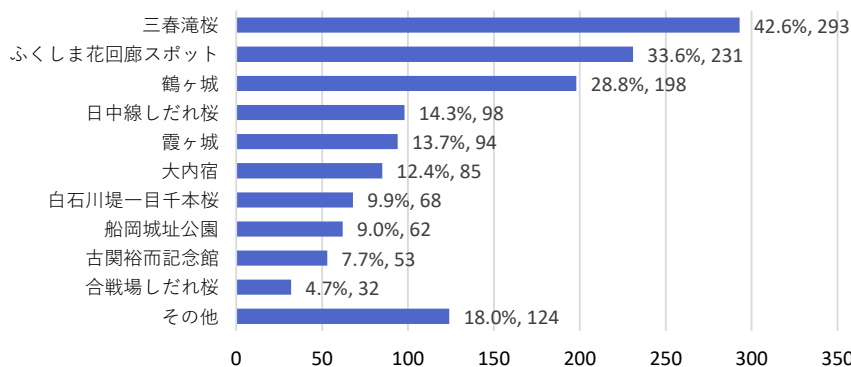
Q11（Q10で「宿泊」とお答えの方）宿泊地はどこですか。（267件の回答）



宿泊地	人数	割合
飯坂・穴原温泉	37	13.9%
土湯・土湯峠	10	3.7%
高湯温泉	14	5.2%
市内中心部	35	13.1%
福島市外	171	64.0%
合計	267	100%

市外が最も多く、昨年（42.9%）よりも増加し64.0%となった。市内宿泊においては、飯坂・穴原温泉が最も多く13.9%、次いで市内中心部が13.1%となった。3温泉地の合計は昨年（36.1%）より減少し、22.8%となった。

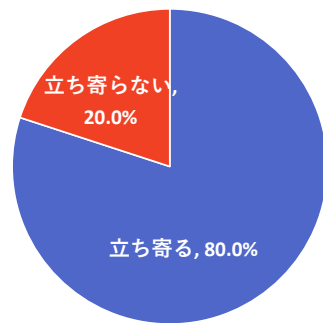
Q12 花見山以外の見学場所で、主なものを3つまで教えてください。



見学場所	人数	割合
三春滝桜	293	42.6%
ふくしま花回廊スポット	231	33.6%
鶴ヶ城	198	28.8%
日中線しだれ桜	98	14.3%
霞ヶ城	94	13.7%
大内宿	85	12.4%
白石川堤一目千本桜	68	9.9%
船岡城址公園	62	9.0%
古関裕而記念館	53	7.7%
合戦場しだれ桜	32	4.7%
その他	124	18.0%
合計	1338	

1位は三春滝桜で昨年（29.9%）よりも増加し42.6%となった。ふくしま花回廊スポットは昨年（25.8%）よりも増加し33.6%となり、市内の花スポットの回遊性が高まっている。

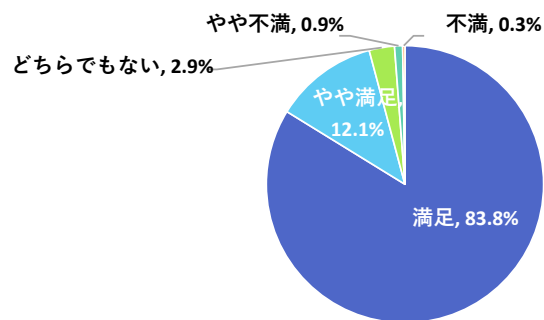
Q13 花見山物産ひろばに立ち寄りますか（立ち寄りましたか）。



立ち寄り	人数	割合
立ち寄る	597	80.0%
立ち寄らない	149	20.0%
合計	746	100.0%

物産ひろばに立ち寄った方は80.0%となった。

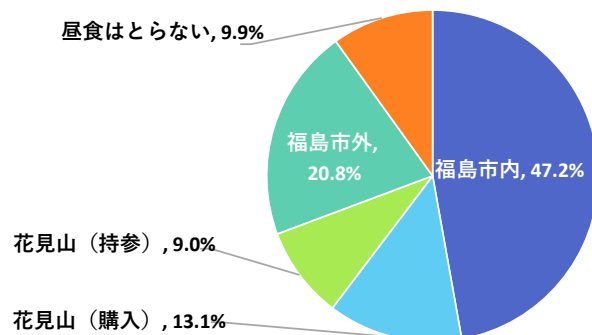
Q14（Q13で「立ち寄る」とお答えの方）花見山物産ひろばの満足度を教えてください。（611件の回答）



感想	人数	割合
満足	383	62.7%
やや満足	169	27.7%
どちらでもない	57	9.3%
やや不満	2	0.3%
不満	0	0.0%
合計	611	100%

物産ひろばに対する「満足・やや満足」は、90.3%となった。

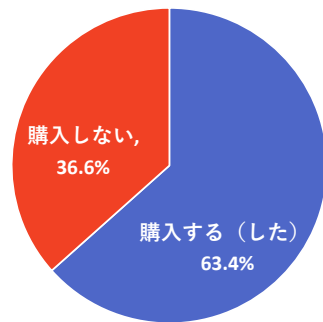
Q15 昼食はどこでとられますか（とられましたか）。（746件の回答）



昼食場所	人数	割合
福島市内	352	47.2%
花見山（購入）	98	13.1%
花見山（持参）	67	9.0%
福島市外	155	20.8%
昼食はとらない	74	9.9%
合計	746	100%

花見山も含め市内で昼食をとられた方は、昨年（67.4%）よりも増加し69.3%となった。花見山で購入された方も昨年（8.9%）よりも増加し13.1%となった。また、昼食をとらなかった方は昨年（16.7%）よりも減少し9.9%となったことから、1日の旅行時間が長くなっていると考えられる。

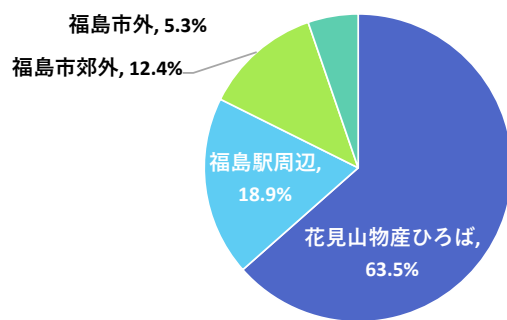
Q16 お土産を購入されますか（されましたか）。（746件の回答）



お土産	人数	割合
購入する（した）	473	63.4%
購入しない	273	36.6%
合計	746	100%

お土産を購入された方は、昨年（58.4%）よりも増加し、63.4%となった。

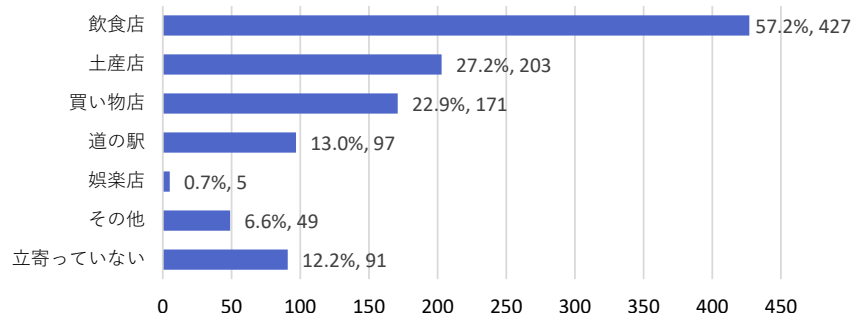
Q17（Q16で「購入する」とお答えの方）どこで購入されますか（されましたか）。（493件の回答）



場所	人数	割合
花見山物産ひろば	313	63.5%
福島駅周辺	93	18.9%
福島市郊外	61	12.4%
福島市外	26	5.3%
合計	493	100%

花見山も含め市内でお土産を購入した人は、昨年（91.3%）よりも増加し94.7%となった。また、物産ひろばで購入した人は、昨年（54.5%）より増加し63.5%となった。一方、ＪＲ福島駅周辺は昨年（22.4%）よりも減少し、18.9%となった。

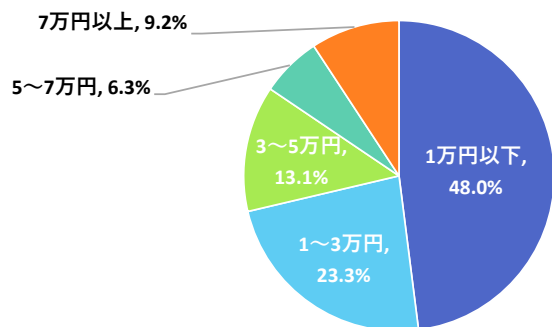
Q18 花見山観光以外に、福島市内で立ち寄り（立ち寄った）お店等を教えてください。（複数回答可）（746件の回答）



立寄り箇所	人数	割合
飲食店	427	57.2%
土産店	203	27.2%
買い物店	171	22.9%
道の駅	97	13.0%
娯楽店	5	0.7%
その他	49	6.6%
立寄っていない	91	12.2%
合計	1043	

飲食店は昨年（56.0%）よりも増加し57.2%、土産店も昨年（20.7%）より増加し27.2%、買い物店も昨年（8.5%）より増加し22.9%となった。道の駅に立ち寄った方も13.0%となった。また、立ち寄っていない方は、昨年（27.8%）よりも減少し12.2%となった。花見山だけでなく市内周遊、市内での消費機会の拡大が図られていると考えられる。

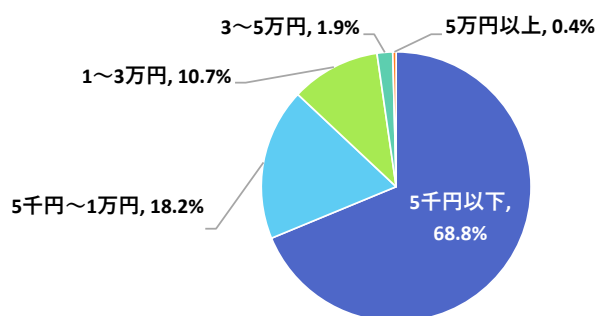
Q 19 今回の旅行でお使いになった金額（1人当たり）を教えてください。  
（746件の回答）



金額	人数	割合
1万円以下	358	48.0%
1～3万円	174	23.3%
3～5万円	98	13.1%
5～7万円	47	6.3%
7万円以上	69	9.2%
合計	746	100%

1万円以下は、昨年（63.7%）よりも減少し48.0%となった。1～3万円は昨年（18.0%）よりも増加し23.3%。3～5万円も昨年（10.4%）より増加し13.1%、5～7万円も昨年（3.6%）より増加し6.3%、7万円以上も昨年（4.3%）より増加し9.2%となった。全体的に旅行消費額が増加しているといえる。

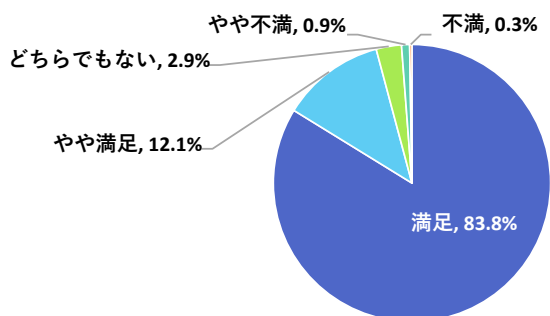
Q 20 福島市内でお使いになった金額（1人当たり）を教えてください。  
（746件の回答）



金額	人数	割合
5千円以下	513	68.8%
5千円～1万円	136	18.2%
1～3万円	80	10.7%
3～5万円	14	1.9%
5万円以上	3	0.4%
合計	746	100%

5千円以下は、昨年（75.9%）よりも減少し68.8%となった。5千円～1万円は昨年（17.5%）よりも増加し18.2%、1～3万円も昨年（4.6%）より増加し10.7%、3～5万円も昨年（0.9%）より増加し1.9%となった。市内での旅行消費額も全体的に増加しているといえる。

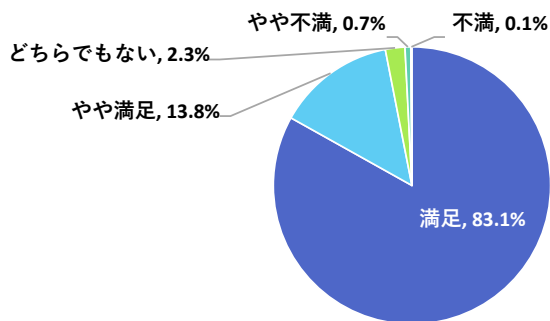
Q 21 花見山の花を楽しむことはできましたか。（746件の回答）



感想	人数	割合
満足	625	83.8%
やや満足	90	12.1%
どちらでもない	22	2.9%
やや不満	7	0.9%
不満	2	0.3%
合計	746	100%

花見山の花に対する「満足・やや満足」は、昨年（96.1%）よりやや減少し95.8%となった。桜の開花が非常に早かったため、来訪時期と見頃が合わなかったと考えられる。

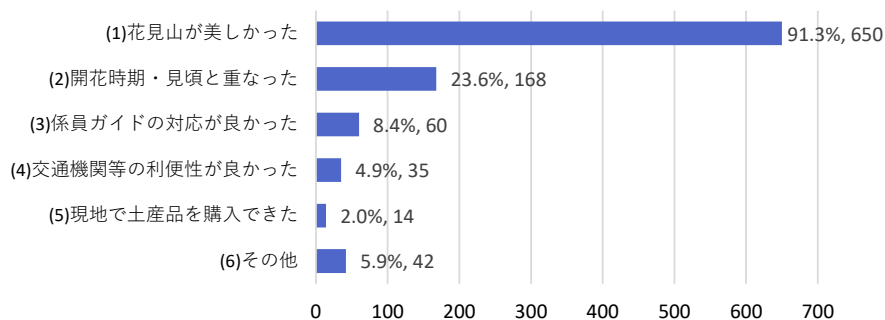
Q 22 花見山の総合的な満足度を教えてください。（746件の回答）



感想	人数	割合
満足	620	83.1%
やや満足	103	13.8%
どちらでもない	17	2.3%
やや不満	5	0.7%
不満	1	0.1%
合計	746	100%

総合的な「満足・やや満足」は、昨年（97.6%）よりやや減少し、96.9%となった。Q 21と関連し、桜の開花が非常に早かったため、来訪時期と見頃が合わなかったことが要因と考えられる。

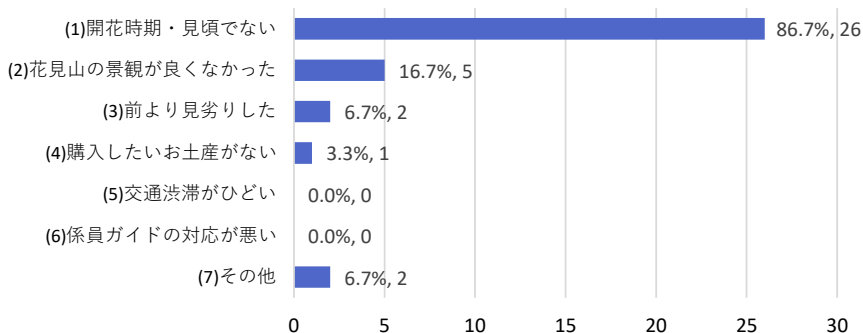
Q 23 （Q 22で「満足」「やや満足」とお答えの方）その理由は何ですか。（複数回答可）（712件の回答）



理由	人数	割合
(1)	650	91.3%
(2)	168	23.6%
(3)	60	8.4%
(4)	35	4.9%
(5)	14	2.0%
(6)	42	5.9%
合計	969	

「花見山が美しかった」は昨年（85.7%）より増加し91.3%、「開花時期・見頃と重なった」は昨年（25.6%）より減少し23.6%となった。桜の開花時期が非常に早かったためと考えられる。

Q 24 （Q 22で「不満」「やや不満」とお答えの方）その理由は何ですか。（複数回答可）（30件の回答）

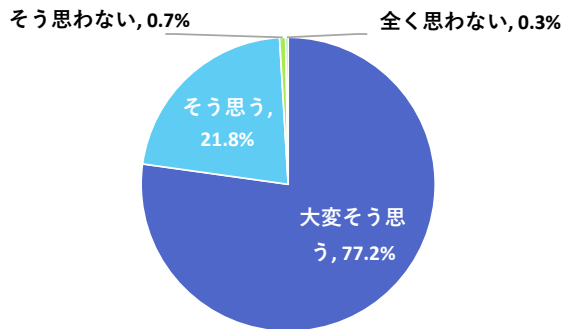


理由	人数	割合
(1)	26	86.7%
(2)	5	16.7%
(3)	2	6.7%
(4)	1	3.3%
(5)	0	0.0%
(6)	0	0.0%
(7)	2	6.7%
合計	36	

昨年同様、「開花時期・見頃でない」の不満理由が最も高かった。「交通渋滞がひどい」「係員ガイドの対応が悪い」の不満がなかったことは来訪者受け入れを万全に実施できたものと考えられる。



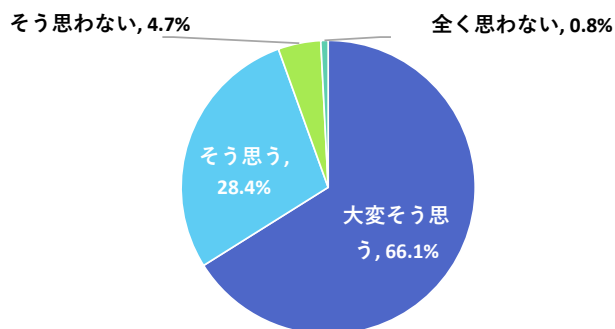
Q 25 家族や親しい友人に福島市を紹介したいですか。（746件の回答）



再来訪意向	人数	割合
大変そう思う	576	77.2%
そう思う	163	21.8%
そう思わない	5	0.7%
全く思わない	2	0.3%
合計	746	100%

家族や親しい友人に進めたいと「大変そう思う・そう思う」方は、昨年（99.0%）よりも増加し99.1%となった。口コミなどによる拡散性が引き続き期待できるといえる。

Q 26 1年以内に福島市への来訪を検討しますか。（746件の回答）



再来訪意向	人数	割合
大変そう思う	493	66.1%
そう思う	212	28.4%
そう思わない	35	4.7%
全く思わない	6	0.8%
合計	746	100%

1年以内の来訪を検討すると「大変そう思う・そう思う」方は、昨年（98.0%）よりも減少し94.5%となった。Q 3 と関連し、遠方からの旅行者が増加していることも影響していると考えられるが、リピーターの確保が求められる。