

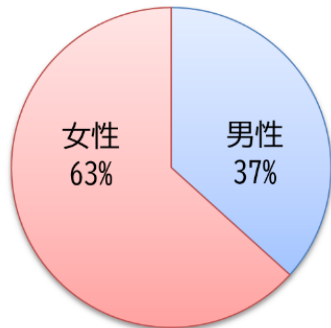
令和3年度 市政ネットモニター 調査結果  
「パークアンドライドに関する意向調査」

テ ー マ	7月アンケート [パークアンドライドに関する意向調査]
調 査 目 的	<p>パークアンドライド社会実験は中心市街地の賑わいを創出するため、公共交通などを利用して駐車場と街なかを往来できるようにし、回遊性の向上や滞在時間の増加を図ることを目的として、市役所西側駐車場にて4月24日から11月7日までの土日祝日、午前9時から午後6時（最終受付午後3時）まで実施しております。</p> <p>市民のみなさまからご意見をいただき、現状やニーズを把握し、今後の計画へ役立てるためアンケート調査を実施いたします。</p>

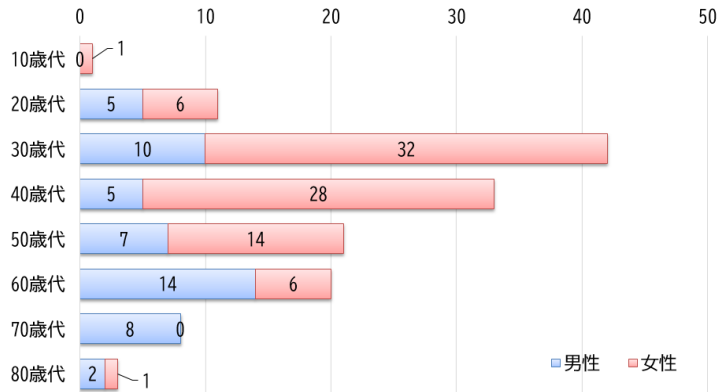
調 査 期 間	令和3年7月15日（木）～ 8月2日（月）
モニター数	170名（男性59名、女性111名）
回 答 数	139名（男性51名、女性88名）
回 答 率	81.8%

今回の回答者の基本属性

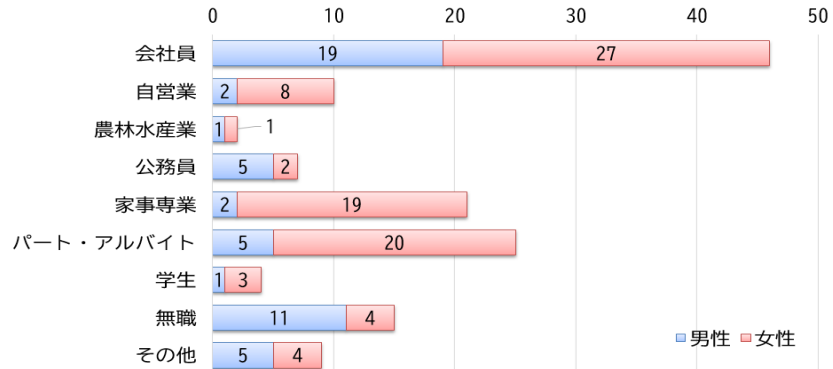
◆性別



◆年齢



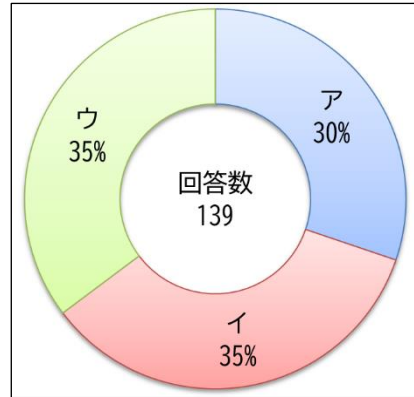
◆職業



問1	パークアンドライドを知っていますか？
----	--------------------

ア 知っている	42名
イ 聞いたことはあるが、詳しくは知らない	48名
ウ 知らない、聞いたことがない	49名

〈回答者：139名〉

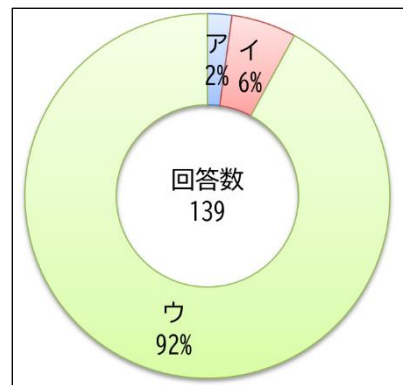


**【交通政策課のコメント】**  
 パークアンドライドを知っている方は、約30%でした。  
 多くの方が、パークアンドライドを知らないことが分かりました。

問2	パークアンドライドを利用したことがありますか？
----	-------------------------

ア 福島市のパークアンドライド社会実験を利用したことがある	3名
イ 他自治体を実施するパークアンドライドを利用したことがある	8名
ウ 利用したことがない	128名

〈回答者：139名〉

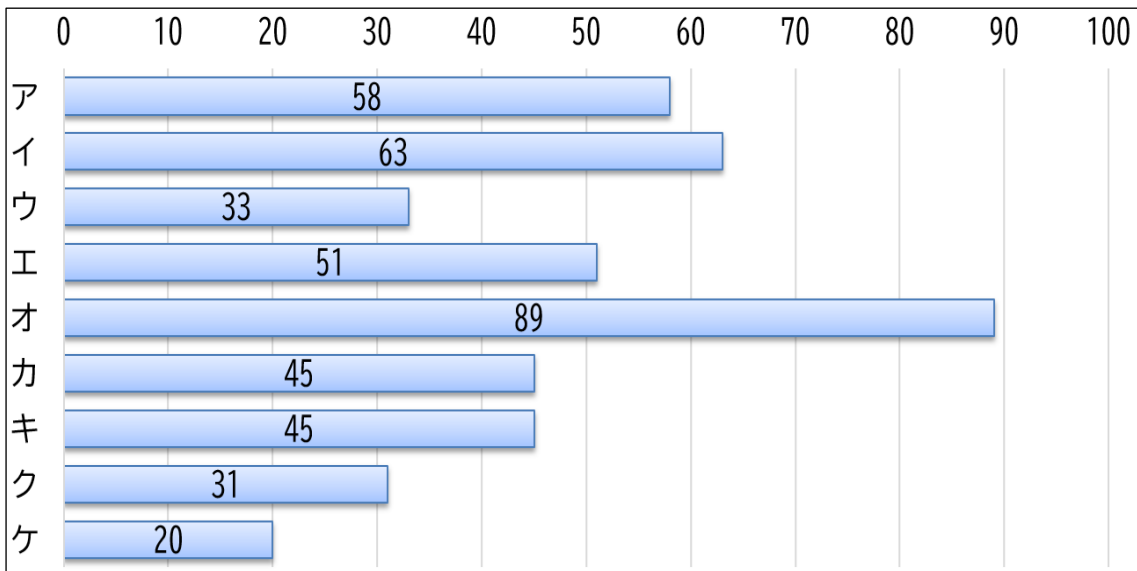


**【交通政策課のコメント】**  
 パークアンドライドを利用したことがある方は、約8%でした。  
 ほとんどの方が、これまでパークアンドライドを利用する機会が無かったことが分かりました。

問3	どのような条件を整えば、パークアンドライドを利用してみたいと思いますか？（複数回答可）
----	---

ア 駐車場が公共交通の乗り換え場所から近い	58名
イ 乗り換えする公共交通の運行本数が十分確保されている	63名
ウ 乗り換えする公共交通の運行状況が把握できる	33名
エ 公共交通の料金が割引になる	51名
オ 駐車場の料金が安い	89名
カ 駐車場の立地条件が良い（幹線道路に隣接など）	45名
キ 中心市街地の商業施設等の充実	45名
ク 中心市街地でのイベント開催	31名
ケ その他	20名

〈回答者：139名〉



※「その他」

- ・駐輪場を設置し、自転車から公共交通へ乗りやすくする
- ・駐車場の空き状況がリアルタイムでわかる
- ・中心市街地におけるパークアンドライド利用者への店舗割引
- ・観光周遊バスへの連携
- ・大型商業施設の駐車場の2時間無料より便利であること

《交通政策課のコメント》

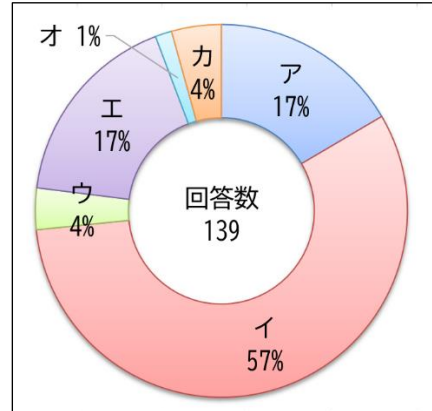
パークアンドライドを利用する主な条件としては、駐車場の料金が安さや公共交通の利便性の高さであることが分かりました。

また、自家用車から公共交通への乗継性の高さも必要であることが分かりました。

問4 パークアンドライド利用料金は大人1名あたり、いくらが適正と思われますか？

ア 50円	23名
イ 100円	79名
ウ 150円	5名
エ 200円	24名
オ 250円	2名
カ 300円以上	6名

〈回答者：139名〉

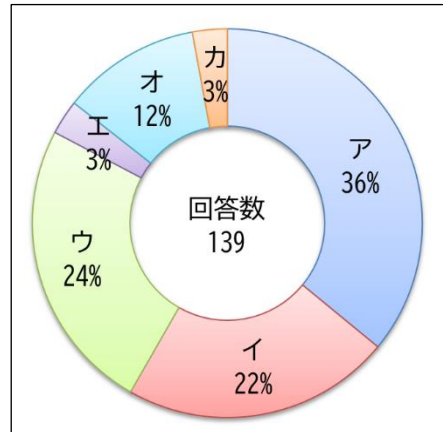


《交通政策課のコメント》  
 パークアンドライド利用料金は、大人1名あたり100円が適正と回答した方が約57%でした。  
 半数以上の方が、現在の料金設定が妥当と感じていることが分かりました。

問5 パークアンドライド利用料金を自動車1台あたりとした場合、いくらが適正と思われますか？

ア 100円	50名
イ 200円	31名
ウ 300円	34名
エ 400円	4名
オ 500円	16名
カ 600円以上	4名

〈回答者：139名〉

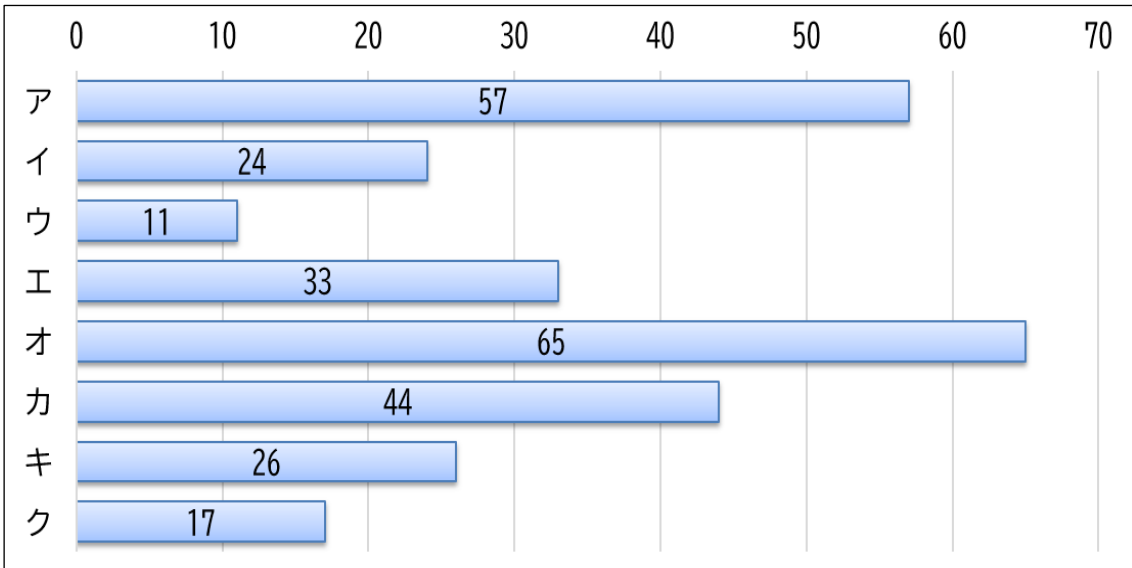


《交通政策課のコメント》  
 パークアンドライド利用料金は、自動車1台あたり100円が適正と回答した方が約36%でした。  
 多くの方が、300円以下の料金設定が適正と感じていることが分かりました。

問6	公共交通への乗り換えなども考慮し、パークアンドライド駐車場として利用できれば便利だと思うところはどこですか？（複数回答可）
----	---

ア	市役所本庁舎の駐車場（社会実験の実施場所）	57名
イ	ふくしん夢の音楽堂、古関裕而記念館の駐車場	24名
ウ	荒川運動公園	11名
エ	福島トヨタクラウンアリーナ（国体記念体育館）の駐車場	33名
オ	福島県庁の駐車場	65名
カ	平和通り地下駐車場	44名
キ	福島西道路（国道13号線）の高架下（福島交通飯坂線の岩代清水駅と泉駅の間）	26名
ク	その他	17名

〈回答者：139名〉



※「その他」

- ・福島駅（東口・西口）周辺
- ・こむこむ館の周辺
- ・駅近隣などの大型商業施設の駐車場
- ・ももりんパークの駐車場
- ・市役所よりもう少し郊外でも良い

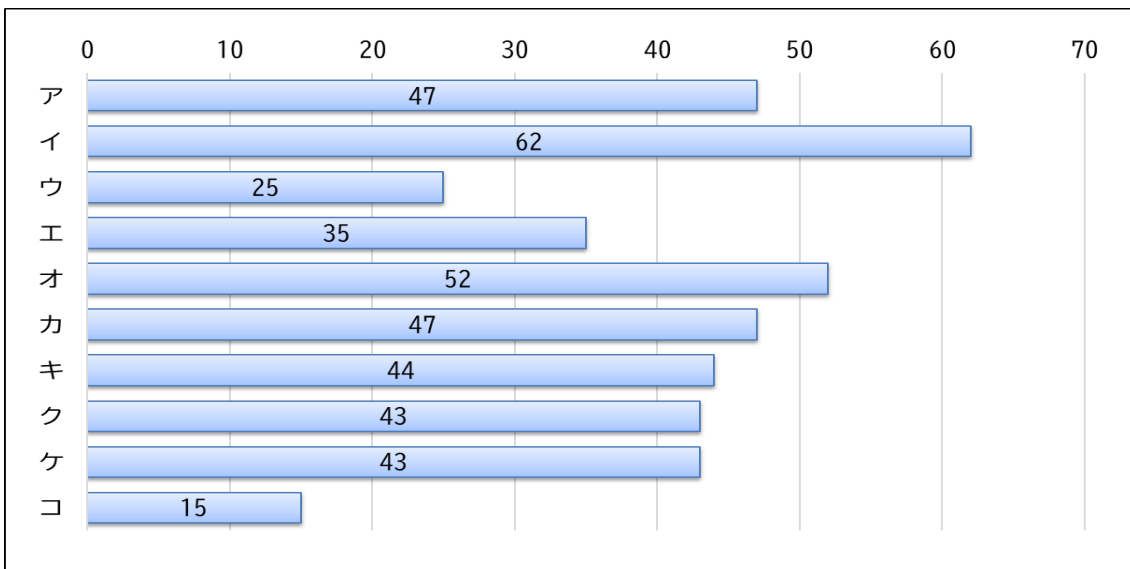
《交通政策課のコメント》

「福島県庁」「市役所」など、駐車場の場所が分かりやすくアクセスしやすい場所を求めていることが分かりました。

問7	現在実施しているパークアンドライド社会実験について、改善すると良いと思うものを教えてください。(複数回答可)
----	--

ア 駐車台数を増やしたほうが良い	47名
イ 平日も実施したほうが良い	62名
ウ 利用開始時間を早くしたほうが良い	25名
エ 利用終了時間を遅くしたほうが良い	35名
オ お店やイベントの情報をお知らせしたほうが良い	52名
カ キャッシュレス決済ができると良い	47名
キ お店の割引券がもらえると良い	44名
ク ポイントサービスがあると良い	43名
ケ 地域クーポンなどがもらえると良い	43名
コ その他	15名

〈回答者：139名〉



※「その他」

- ・休憩所やカフェがある場所の近くに駐車場があれば良い
- ・市内循環バス以外も使えるようにする
- ・利用方法がイメージできるように、おすすめスケジュールやマップを作る
- ・クーポンやポイントは結局利用しないことが多い
- ・福島駅の東西南北それぞれに駐車場を用意する
- ・中心市街地の活性化（魅力ある店を増やすなど）

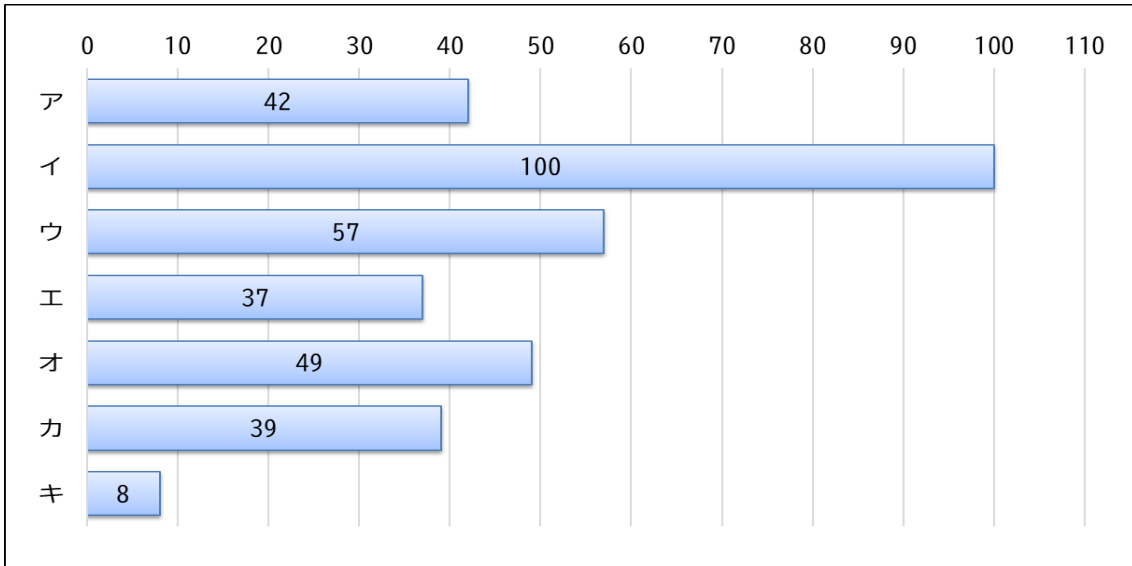
《交通政策課のコメント》

「平日の実施」の利用を求める声が一番多いことがわかりました。  
また、お店やイベントの情報を提供する手法などについて検討する必要があることがわかりました。

問8	中心市街地へおでかけする時に、よく行く場所はどこですか？（複数回答可）
----	-------------------------------------

ア イベント	42名
イ 商業施設(お買い物)	100名
ウ 飲食店	57名
エ 娯楽施設(映画館、カラオケなど)	37名
オ 観光施設(街なか交流館、コラッセふくしまなど)	49名
カ 教育文化施設 (花の写真館、こむこむ館など)	39名
キ その他	8名

〈回答者：139名〉



※「その他」

- ・アオウゼ
- ・市役所、県庁、税務署など行政機関
- ・会社(仕事)、ホテル・コンベンションホール等(会議)

《交通政策課のコメント》

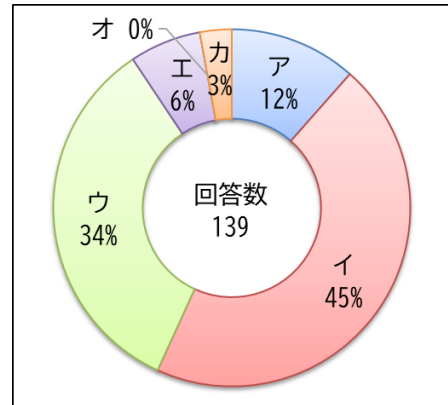
中心市街地へおでかけする時によく行く主な場所は「商業施設」であることが分かりました。

また、「飲食店」や「観光施設」、「イベント」を目的におでかけする方も多いことから、中心市街地の様々な施設やイベントの情報をわかりやすく発信する必要があることが分かりました。

問9 中心市街地へおでかけする時は、どのくらいの時間滞在することが多いですか？

ア	1時間未満	16名
イ	1時間～2時間未満	63名
ウ	2時間～3時間未満	47名
エ	3時間～4時間未満	9名
オ	4時間～5時間未満	0名
カ	5時間以上	4名

〈回答者：139名〉



《交通政策課のコメント》

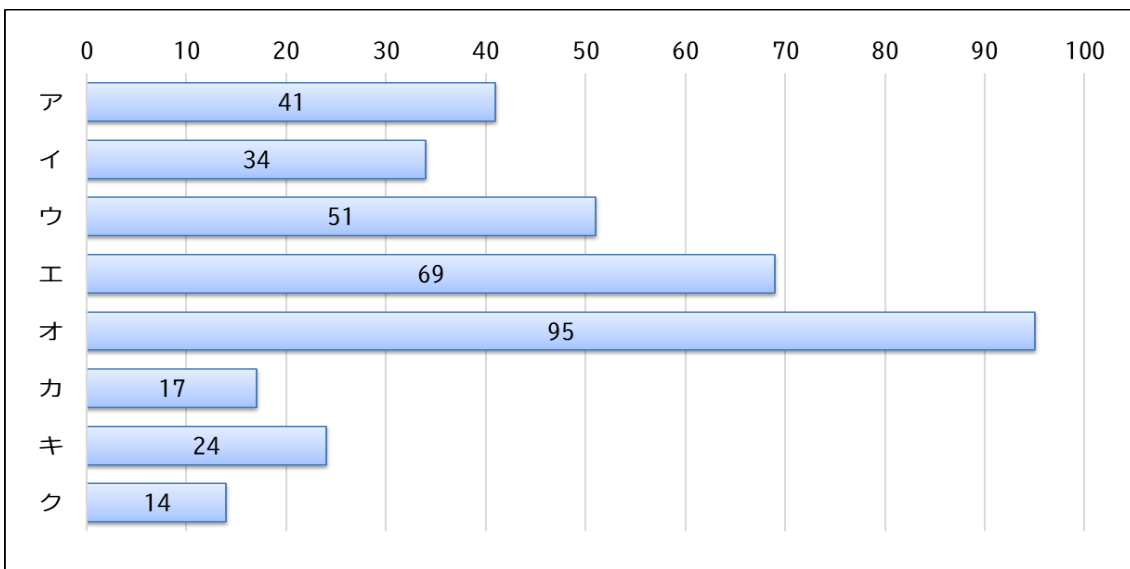
「1時間未満」「1時間～2時間未満」「2時間～3時間未満」を合わせると9割を超えていることから、半日未満の短い滞在であることがわかりました。



問10	中心市街地へおでかけする時に、感じていることはありますか？ (複数回答可)
-----	--

ア イベントや買い物がゆっくり楽しめない	41名
イ 普段は行けない所（お店など）に行きたい	34名
ウ 特に用事はなくても、中心市街地をぶらぶらしてみたい	51名
エ 駐車場を探すのが負担に感じる	69名
オ 駐車料金が気になる	95名
カ 渋滞によってイライラする	17名
キ 公共交通を利用したいが身近に乗れる場所がない	24名
ク その他	14名

〈回答者：139名〉



※「その他」

- ・屋根付きの駐輪所がもっとほしい
- ・福島駅周辺に公共の駐車場があると良い
- ・行きたいと思う魅力的な場所やお店を増やしてほしい
- ・公共交通機関の利便性向上を図るべき
- ・駅前には駐車料金が高い

《交通政策課のコメント》

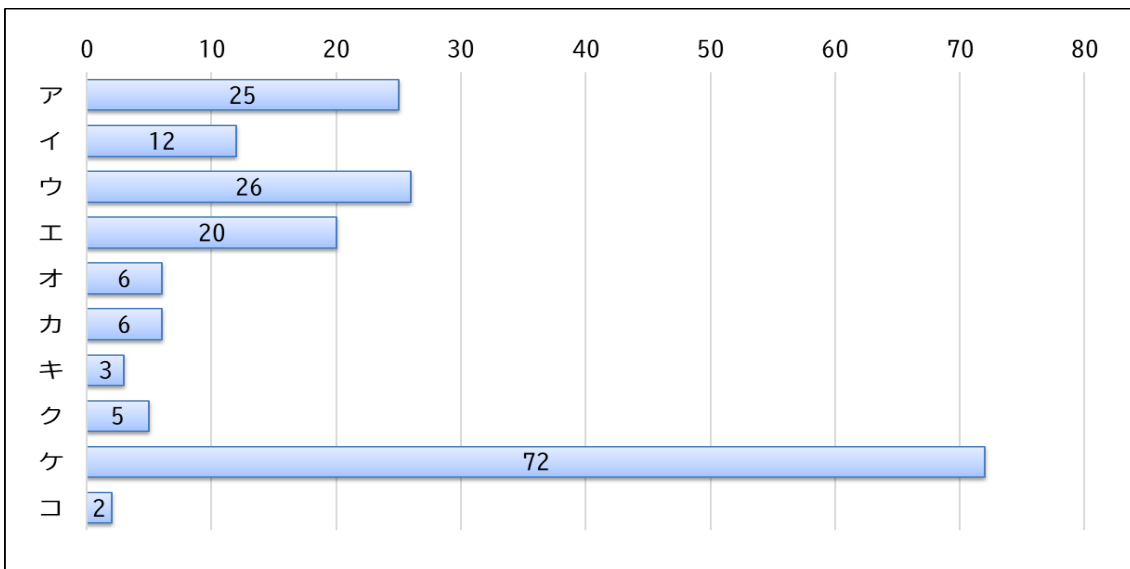
「駐車料金が気になる」が多いことから、駐車料金についての関心が高いことが分かりました。

また、「駐車場を探すのが負担に感じる」との意見も多いことから、駐車場を検討する場合は位置の分かりやすさも重要であることが分かりました

問11	パークアンドライド社会実験の広報を見た（又は聞いた）ことがありますか？ （複数回答可）
-----	--

ア	市ホームページ等を見た	25名
イ	SNS（Twitter、Facebook、LINE）等を見た	12名
ウ	市政だよりを見た	26名
エ	ポスター、チラシを見た	20名
オ	駐車場の看板を見た	6名
カ	新聞、雑誌等を見た	6名
キ	テレビ、ラジオ等による放送を見た	3名
ク	家族、友人、知人等から聞いた	5名
ケ	見た（又は聞いた）ことがない	72名
コ	その他	2名

〈回答者：139名〉



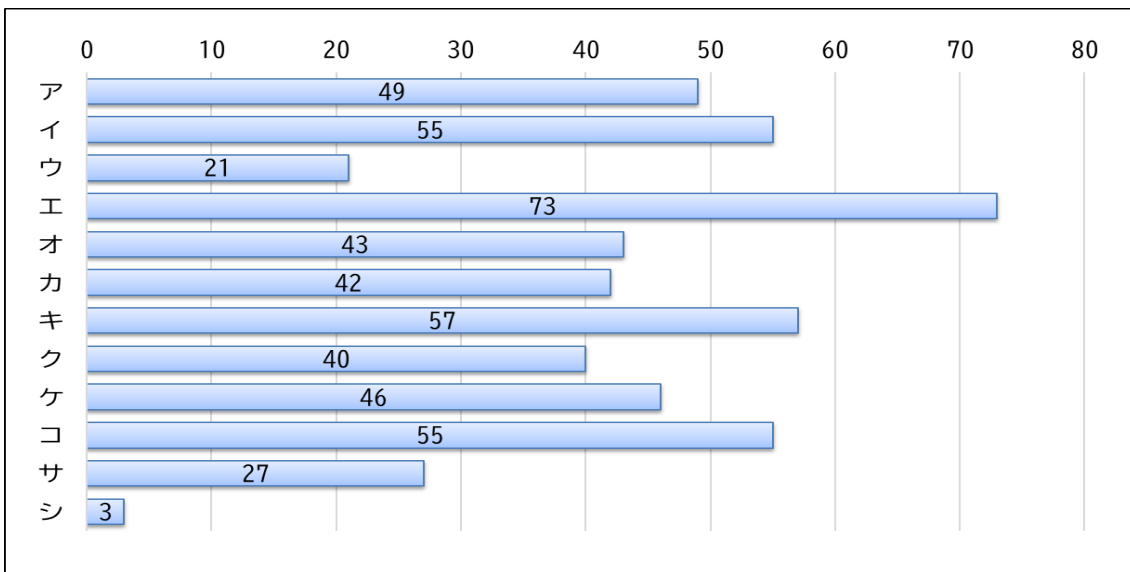
《交通政策課のコメント》

「見た（又は聞いた）ことがない」が多いことから、紙面やインターネットなど様々な手法を組み合わせ、継続的な広報が必要であることがわかりました。

問12	今後どのような手段で広報すれば、市民のみなさまに浸透すると思いますか？ (複数回答可)
-----	--

ア	市ホームページへの掲載	49名
イ	SNS (Twitter、Facebook、LINE) 等への投稿	55名
ウ	YouTube 等への動画投稿	21名
エ	「市政だより」への掲載	73名
オ	支所、学習センター等の公共施設でのチラシ配布、ポスター掲示	43名
カ	保育園、幼稚園、小学校、中学校等でのチラシ配布、ポスター掲示	42名
キ	商業施設等でのチラシ配布、ポスター掲示	57名
ク	駅前広場、イベント会場等でのチラシ配布	40名
ケ	新聞、雑誌等への掲載	46名
コ	テレビ、ラジオ等による放送	55名
サ	駅前の大型ビジョンへの広告表示	27名
シ	その他	3名

〈回答者：139名〉



※「その他」

- ・道路上の電光表示板など、ドライバーに直接届くような媒体
- ・口コミなどによる拡散

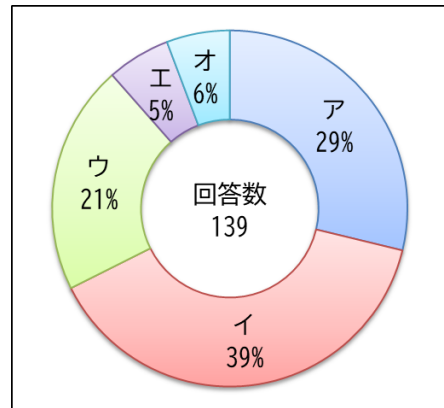
《交通政策課のコメント》

既に実施している広報手法と合わせて、「商業施設やイベント会場等でのチラシ配布」「駅前の大型ビジョンへの広告表示」を求められていることがわかりました。

問13 将来、このようなパークアンドライドが定着すると良いと思いますか？

ア とても思う	40名
イ やや思う	54名
ウ あまり思わない	29名
エ 全く思わない	8名
オ わからない	8名

〈回答者：139名〉



《交通政策課のコメント》

「とても思う」「やや思う」を合わせると約7割であることから、パークアンドライドの定着を求める声が多いことがわかりました。

問14	ご意見やご要望など、ご自由に記載して下さい。
-----	------------------------

パークアンドライドの取組に関して
------------------

- ・このアンケートをきっかけに、パークアンドライドについて知った。
- ・ネーミングが分かり難いと感じた。
- ・パークアンドライド活動をまったく知らなかった。まずは広報活動が必要と思う。
- ・パークアンドライドの制度がリンク先だけでは理解しづらかった。
- ・利用しやすければ定着すると思う。
- ・こむこむ館や街なかのイベントに行く際に駐車場がないのが負担に感じていたので、ぜひ利用してみたいと感じた。
- ・子供の学校や習い事等の時にも利用出来ると便利だと思う。
- ・温室効果ガスの減少等、パークアンドライドの効果を示すことが必要だと思う。
- ・街なかに用事があることがほとんどなく、必要性が感じられない。
- ・街なかに魅力的な施設が出来て慢性的な駐車場不足にでもならない限り、パークアンドライドは福島市になじまない施策だと思う。
- ・街なかの賑わいを創出するための手法としては、役に立たないと思う。
- ・魅力的な店が欲しい。市としての特徴がないと外から人が来ない。
- ・中心市街地に行く理由がみつからない。違う団体の企画で似た感じのイベントが頻繁にあるのでお客さんが分散してしまうし、イベントもなかなか浸透しない。
- ・街なかに人を呼ぶ方法を考える必要があるように思う。デパートがない以上、農業高校マルシェを開催するなど街なかに人を呼ぶことができるイベントを開催する必要がある。また、アウトレットそのものを駅前に誘致するなど、何か、驚くような事を仕掛ける必要があるのではないかと常々思っている。
- ・通販サイトが充実していることから、駅前で買い物ということをあまりしなくなったが、イベント開催など「出掛けたくなる」取り組みが必要だと思う。
- ・新しくできる建物の商業スペースに、若者が買い物したくなる洋服や靴のお店を誘致してほしい。
- ・1日も早く一日中滞在したくなるような駅前に生まれ変わって欲しい。
- ・駅前周辺の商業施設にあまり魅力がなく、大型商業施設での買い物ついでに足を伸ばす程度で、街なかの用事が足りてしまう。
- ・東口駅前商店街がもっと賑やかに、魅力ある造りになればゆっくり周りたくなるし、そうなるとパークアンドライドが活かされると思う。

## パークアンドライドの利用に関して

- ・パークアンドライドを利用した一日のおすすめスケジュールを載せるなどすると、システムが分かりやすい。
- ・遺跡、史跡、観光施設等巡りの案内ブースを設置して欲しい。
- ・駐車場利用料と公共交通の料金で結果的に割高になるのであれば、利用する人はいないのではないかと思う。
- ・目的地周辺の駐車料金より確実に安くしてほしい。
- ・昔は県庁の駐車場が土日無料だったので、駐車料金をいくらかでも払うのは躊躇する。
- ・時間を気にせず駐車できるのが理想。
- ・駐車して公共交通に乗り換えるのは正直面倒と感じる。
- ・利用施設の近くまで自家用車で行って、そのまま帰るのが便利だと思う。
- ・買い物や映画を見ると2時間無料になる駐車場の方を使用したいと思う。
- ・パークアンドライド利用者へ中心市街地の店舗で使える割引券や観光施設共通割引入場券配布などを配布すると良い。
- ・クーポンやポイントは結局利用しないことが多く、利用時間の拡大やキャッシュレス化に予算をかけた方が利用しやすくなると思う。
- ・健民アプリとの連携でアプリ限定のサービスがあると良い。
- ・県警と協力して路上の電光表示板で案内するなど、ドライバーに届くような媒体で広報する必要があとよい。
- ・街なかに人を呼び込みたいというのであればこういう取り組みは良いと思うが、車を所有していない人のための公共交通機関の整備もお願いしたい。
- ・総合的な交通体系と利用人員等を考慮した施策が必要と思う。
- ・街なかには電気店、ホームセンター、スーパー等の大規模な商業施設がなく、バス等で中心市街地から郊外の大型店へ買い物に出かけるため不便を感じている。
- ・公共交通機関の利便性向上を図るべき。それがSDGsにつながると思う。
- ・公共交通機関の利便性を向上し、温暖化防止に関する啓発強化が重要であると思う。
- ・コロナで公共交通機関をあまり利用したくない。感染対策がどんな風になっているのか、利用したことがない人には分からない。

## パークアンドライドの施設に関して

- ・現在の駐車場の場所が自宅から遠く市街地を通り過ぎるので、東西南北それぞれの場所に駐車場があると利用しやすいと思う。
- ・パークアンドライドを定着させていくのであれば、もっとパークアンドライド駐車場の最寄りのバス停にバスが停まるようにした方が良くように感じる。
- ・自転車利用者にとっても利用できたら活用したい。その際、自転車用の駐輪所が、バス停傍にあったらいい。
- ・福島駅周辺に公設の広い駐車場があれば市街地に出かける機会が増えて活性化につながるのではないか。
- ・車を止めた場所からのアクセスの良さが決め手だと思われる。JRのパークライドの様に便利だと利用したくなる。
- ・飯坂線沿線でも実施してほしい。
- ・伊達市は阿武隈急行最寄り駅にパークアンドライドを実施し、保原駅や梁川駅は大きい駐車スペースを用意している。福島市も阿武隈急行、飯坂線、JR線の駅に設けてほしい。
- ・駐車場の空き状況がリアルタイムで分かると使いやすい。

### 《交通政策課まとめ》

パークアンドライドの取組に関しては、継続的な広報活動やイベントの開催、街なか施設の魅力向上が多くの方に求められていることがわかりました。

パークアンドライドの利用に関しては、利用日時の拡大や公共交通機関の利便性向上とあわせて、街なか情報の発信や利用者限定サービスなど、利用したくなるような仕組みが求められていることがわかりました。

パークアンドライドの施設に関しては、駐車場の位置が分かりやすく、鉄道やバス、自転車への乗換が便利な場所への設置が多くの方に求められていることがわかりました。

今後も、市民の皆さんからの貴重なご意見を参考にしながら、パークアンドライドに関する取り組みを進めていきます。ご協力ありがとうございました。

### お問い合わせ

福島市役所（〒960-8601 福島市五老内町3番1号）

《アンケート内容に関して》

福島市都市政策部交通政策課

電話 024-525-3762(直通)

《市政ネットモニター制度に関して》

福島市政策調整部広聴広報課

電話 024-563-7488(直通)