

# 平成30年度 市政ネットモニター 調査結果

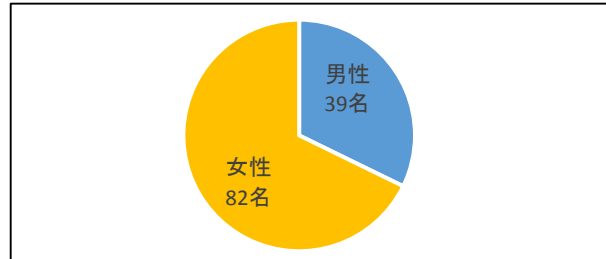
テーマ	福島市の広報媒体について
目的	市政情報の広報活動をより効果的に行うため、市政だよりやホームページをはじめ各種媒体の閲覧状況や、どのような情報に需要があるのかを判断するために実施したものです。

調査期間	平成30年8月16日(木)～31日(金)
モニター数	140人
回答数	121人(男性39人/女性82人)
回答率	86.4%

## 今回のモニターの属性

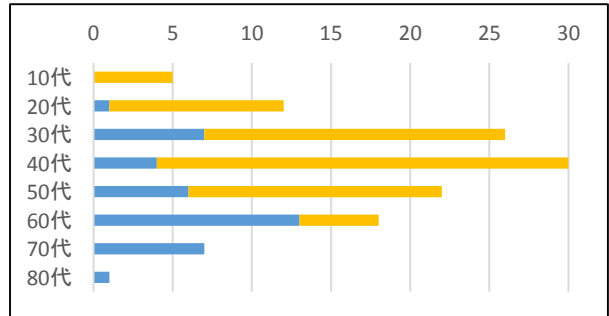
### (1) 性別

男性	39
女性	82
合計	121



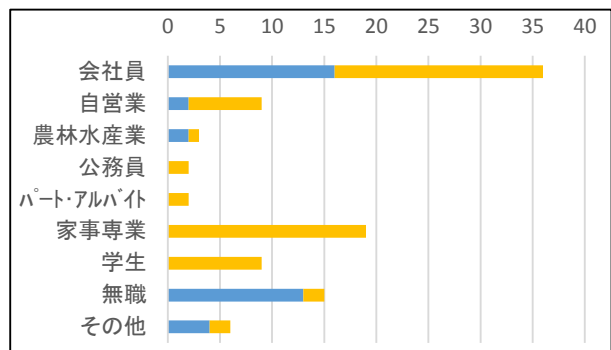
### (2) 年代

年代	男性	女性	合計
10代	0	5	5
20代	1	11	12
30代	7	19	26
40代	4	26	30
50代	6	16	22
60代	13	5	18
70代	7	0	7
80代	1	0	1
合計	39	82	121



### (3) 職業

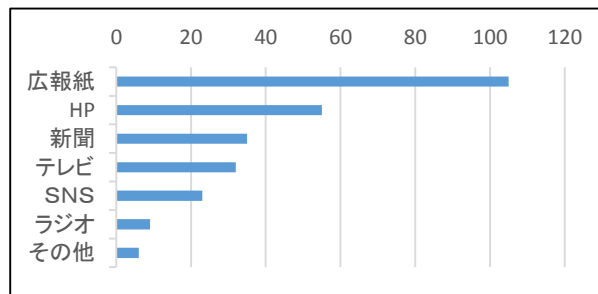
職業	男性	女性	合計
会社員	16	20	36
自営業	2	7	9
農林水産業	2	1	3
公務員	0	2	2
パート・アルバイト	0	2	2
家事専業	0	19	19
学生	0	9	9
無職	13	2	15
その他	4	2	6
合計	37	64	121



問1

福島市の市政情報は何かから得ていますか(複数回答可)

広報紙	105
ホームページ(HP)	55
新聞	35
テレビ	32
SNS	23
ラジオ	9
その他	6



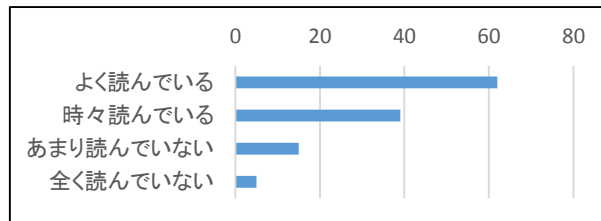
考察

回答者の大多数が、広報紙から何らかの情報を得ている。HPは約半数の回答となった。

問2(1)

「市政だより」を読んでいますか

よく読んでいる	62
時々読んでいる	39
あまり読んでいない	15
全く読んでいない	5



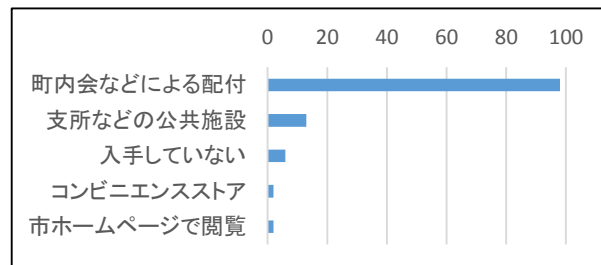
考察

「市政だより」を読む頻度は「よく」「時々」を合わせると83.5%となり、市政の情報源として活用されていることが分かる。

問2(2)

「市政だより」の入手先を教えてください

町内会などによる配付	98
支所などの公共施設	13
入手していない	6
コンビニエンスストア	2
市ホームページで閲覧	2



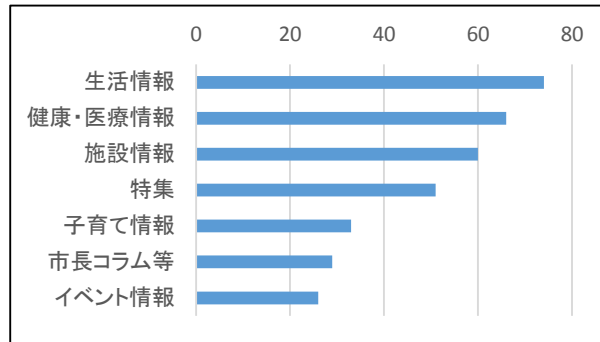
考察

町内会加入により、「町内会などによる配付」が最も多い。「支所などの公共施設」や「市のホームページで閲覧」といった自ら情報を得る方が14.0%であった。

問2(3)

「市政だより」のどの記事を読んでいますか(複数回答可)

生活情報(年金・税・ごみなど)	74
健康・医療情報	66
施設情報(図書館・こむこむなど)	60
特集	51
子育て情報	33
市長コラム・市民インタビュー	29
イベント情報	26



考察

「生活」「健康・医療」「施設」の情報を5割から6割の方が見ており、身近な情報がよく読まれていることが分かる。

問2(4)

「市政だより」で取り上げてほしい内容があればお書きください。

- ・観光スポット ・ペット情報 ・市民が参加しやすいイベント ・福島市が誇る元気な企業
- ・防災 ・旬の食べ物果物を使用したレシピ ・求人情報
- ・幼稚園や保育園、小学校などの紹介 ・市将来に向けた観光計画や実施状況
- ・企業の誘致や取り組み ・市民の意見 ・意見箱の投書内容と回答
- ・町内会の活動の様子 ・市税がどう活用されているか、身近な事例 ・除染の状況
- ・福島市のチャレンジ施策みたいなもの ・福島市の学力向上取組と結果と進捗状況
- ・子どもの遊び場情報、乳幼児でも楽しめるようなスポット ・施設の利用について
- ・ボランティア活動の紹介 ・家庭のごみの出し方 ・終活情報

考察

イベントや施設の情報はもとより、行政が事業として実施している状況など行政情報への関心も高いことが分かる。町内会や幼稚園や保育園、小学校の紹介など地域の話題についての希望もあった。

問2(5)

「市政だより」について、感想やご意見等があればお書きください

- ・表紙を見るだけで読んでみようとの意欲がわからない ・お堅い感じがする
- ・もっと写真を増やしてほしい
- ・誌面も読みやすい ・イベント情報等はずっと早く知らせて欲しい時がある
- ・市の将来に向けた総合計画の実施状況の情報が不足している
- ・毎月同じ内容が多い
- ・色々と詳しく書いてあり 素晴らしい。が、読みにくい。もっと区切りがあったら嬉しい
- ・青と黒の文字なので特に重要な事がわかりづらい ・広告が入るようになったのはいいと思う
- ・将来はペーパーレス、ネットによる閲覧により、町内会の負担軽減も進めて欲しい
- ・今後10年程度でネット配信でもOKではないかと思う ・老人向けでつまらないです
- ・市主催のものしか取り上げず、市民主催のものについては非協力的
- ・町内会に入っていない方は配られていないので不便 ・縦書きが読みづらい
- ・見たいページを探すのに時間を取られる

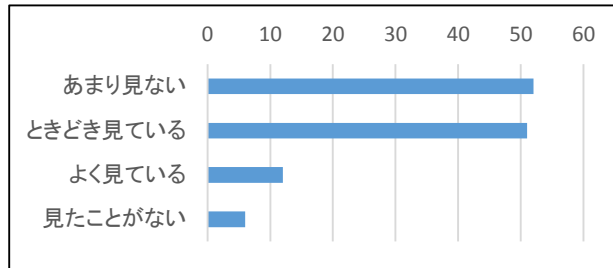
考察

市政だよりの構成について、縦書きや文字の色などで分かりづらいとの意見が多い。また、市政だよりの入手について、町内会未加入者の方から、配布されないため不便という意見が寄せられた。

問3(1)

福島市のホームページを見る頻度を教えてください

あまり見ない	52
ときどき見ている	51
よく見ている	12
見たことがない	6



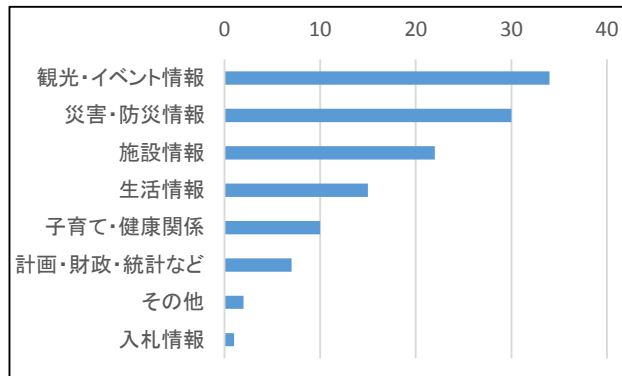
考察

HPの性質上、必要な時に閲覧するため、あまり見ない方が多いことは不自然ではないものの、時々見ている方が相当数いらっしゃることから利便性の向上や、飽きさせない工夫が必要である。

問3(2)

福島市ホームページのどの記事を見ていますか(複数回答可)

観光・イベント情報	34
災害・防災情報	30
施設情報(図書館・こむこむなど)	22
生活情報	15
子育て・健康関係の情報	10
市の計画・財政・統計などの情報	7
その他	2
入札情報	1



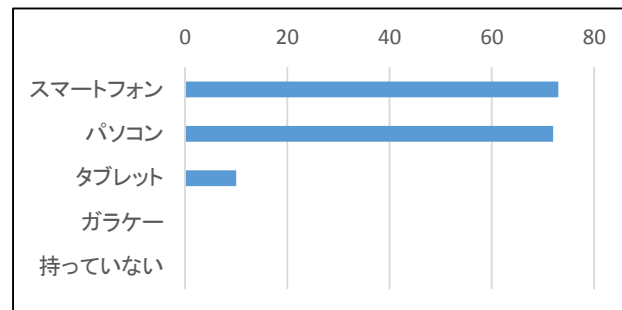
考察

生活に密着した情報よりも、観光やイベント情報に需要があることから、イベントの告知などがHPで漏れることの無いように注意していきたい。

問3(3)

福島市ホームページの閲覧で使用する端末は何ですか(複数回答可)

スマートフォン	73
パソコン	72
タブレット	10
ガラケー(従来型携帯端末)	0
閲覧可能な端末を持っていない	0



考察

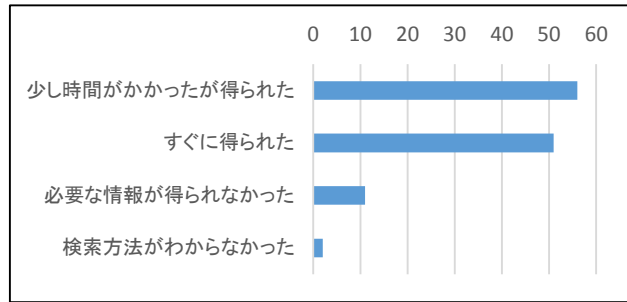
スマホ対応になっているため、閲覧環境は問題ないと思われるが、小さい画面でも苦痛を感じないようなページ作りを心がける。

問3(4)

福島市ホームページで任意の検索を行ってみてください。

必要な情報はすぐに得られましたか 【検索例】休日の住民票の取得、検診の受診、ごみの出し方など

少し時間がかかったが得られた	56
すぐに得られた	51
必要な情報が得られなかった	11
検索方法がわからなかった	2



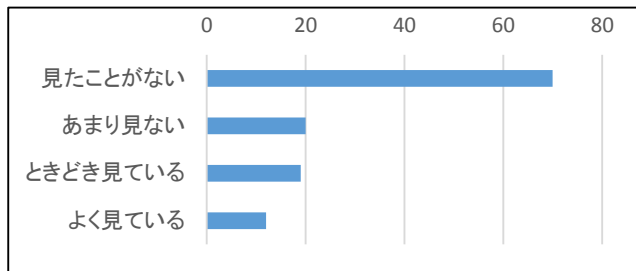
考察

ほとんどの方が必要な情報にアクセスできている。検索性能を高めるためインデックスのつくりなども定期的に見直していく。

問4(1)

福島市のフェイスブックとツイッターを見たことがありますか

見たことがない	70
あまり見ない	20
ときどき見ている	19
よく見ている	12



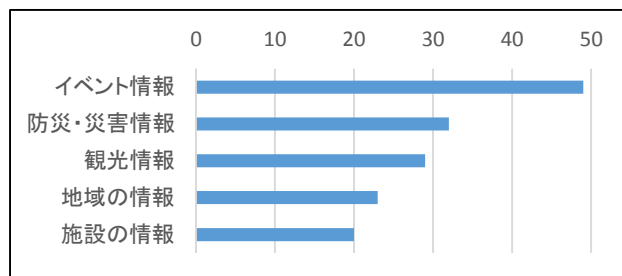
考察

モニターのSNS利用率が明らかでないため判断できないものの、より多くの方に見ていただくためのPRを積極的に行う必要がある。

問4(2)

福島市のフェイスブックやツイッターで得たいと思う情報は何か(複数回答可)

イベント情報	49
防災・災害情報	32
観光情報	29
地域の情報	23
施設の情報	20



考察

イベント・観光情報と災害関連情報の需要が高かった。SNSでは流動的に変わる情報の掲載を求められている。

問4(3)

福島市のフェイスブックやツイッターについて、感想やご意見があればお書きください

- ・お堅い感じがする ・情報発信が遅い気がする。
- ・SNSはもっと活用して、最新情報をどんどん掲載して欲しい
- ・子育て世代はけっこうツイッターで情報を得る頻度が高いので、もっと更新頻度をあげてほしい
- ・誰もが比較的簡単に見れるので観光やイベント情報に重きを置いて福島の活性化につなげたい
- ・最新の情報が欲しい ・情報が少ない

考察

最新の情報をもっと発信してほしい旨の回答が多かった。また、イベント情報や子育て情報などがもっと欲しい旨回答もあった。

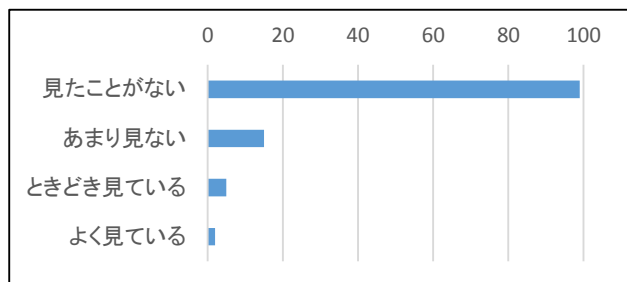
SNSは広報誌などと比べ、更新方法が容易で、更新頻度も高く、拡散性が高いので、問12で需要が高かったイベントや災害情報を中心に活用していきたい。

また、災害や突然のイベント中止など緊急で周知したい場合にも活用したい。

問5(1)

ふくしまチャンネル(ユーチューブ/YouTube)を見たことがありますか

見たことがない	99
あまり見ない	15
ときどき見ている	5
よく見ている	2



考察

市の広報媒体としての動画コンテンツを強化するとともに、そのPRを強化する必要がある。

問5(2)

ふくしまチャンネル(ユーチューブ/YouTube)について、感想やご意見があればお書きください

- ・見たことがないので今後見て見たい
- ・ユーチューブに馴染みがないのであまり興味をそそられません
- ・もっと周知すべき ・更新度を上げるべき ・費用対効果を考えた作成を希望

考察

広報媒体としての認知度を上げることが重要。  
更新頻度も上げるとともに、経費を考慮し意味のあるコンテンツ作成を行う。

【全体の考察】

市政情報の入手経路は「市政だより」が大多数であり、半数がHPからという結果となった。広報紙についてはよく見られている既存の情報を拡充しつつ、要望のあった新たな内容も取り込み飽きの無い紙面づくりを目指したい。

HPIについてはスマホで閲覧する方が多いことを考慮し、スマホ画面でも見やすいページ作りに配慮するとともに災害時等の緊急情報の発信を的確に行えるようにしていく。

SNSに関しては、本アンケートからは利用率の特定は難しいものの、概してSNSの広報媒体を知らない方が多いことから、より積極的にPRを行い、同時に内容の充実も図りたい。

【お問合せ先】福島市役所(〒960-8601 福島市五老内町3番1号)

《アンケート内容に関して》  
政策調整部 広報課  
電話 024-525-3710(直通)

《市政ネットモニター制度に関して》  
市民安全部 市民協働課 広聴係  
電話 024-563-7488(直通)

## 【市政ネットモニター対象】8月アンケート調査【福島市の広報媒体について】

市政情報の広報活動をより効果的に行うため、市政だよりやホームページをはじめ各種媒体の閲覧状況や、どのような情報に需要があるのか市民ニーズを把握するため実施するものです。

≪下記参考リンクの接続にあたって≫

ソーシャルメディアの閲覧・ユーチューブ等の視聴は、パケット定額契約未加入などの場合、通信料が高額になるおそれがありますのでご注意ください。

- [【参考リンク】市政だより](#)
- [【参考リンク】福島市ホームページ](#)
- [【参考サイト】福島市ソーシャルメディア](#)
- [【参考リンク】ふくしまチャンネル\(ユーチューブ\)](#)

※ドメイン指定受信をご利用の方へ

項目名	入力内容
氏名 <b>必須</b>	<input type="text"/> [全角]
メールアドレス(再入力あり) <b>必須</b>	<p>ご登録時のメールアドレスをご入力ください。 ※本アンケートの回答依頼が届いたメールアドレスをご入力ください。</p> <input type="text"/> [半角英数字]  <input type="text"/> <b>再入力してください。</b>
問1 <b>必須</b>	<p>福島市の市政情報は何かから得ていますか。≪複数回答可≫</p> <p> <input type="checkbox"/> ラジオ  <input type="checkbox"/> テレビ  <input type="checkbox"/> 新聞  <input type="checkbox"/> 広報紙  <input type="checkbox"/> ホームページ  <input type="checkbox"/> SNS  <input type="checkbox"/> その他         </p>
問2(1) <b>必須</b>	<p>「市政だより」を読んでいますか。</p> <p> <input type="radio"/> ア よく読んでいる  <input type="radio"/> イ 時々読んでいる  <input type="radio"/> ウ あまり読んでいない  <input type="radio"/> エ 全く読んでいない         </p>
問2(2)	<p>「市政だより」の入手先を教えてください。</p> <p> <input type="radio"/> ア 町内会などによる配付  <input type="radio"/> イ 支所などの公共施設  <input type="radio"/> ウ コンビニエンスストア  <input type="radio"/> エ 市ホームページで閲覧  <input type="radio"/> オ 入手していない         </p>

問2(3)	<p>問2(1)で「ア」～「ウ」と回答した方にお聞きします。</p> <p>「市政だより」のどの記事を読んでいますか。≪複数回答可≫</p> <p><input type="checkbox"/>ア イベント情報</p> <p><input type="checkbox"/>イ 生活情報(年金・税・ごみなど)</p> <p><input type="checkbox"/>ウ 施設情報(図書館・こもこむなど)</p> <p><input type="checkbox"/>エ 子育て情報</p> <p><input type="checkbox"/>オ 健康・医療情報</p> <p><input type="checkbox"/>カ 特集</p> <p><input type="checkbox"/>キ 市長コラム・市民インタビュー</p>
問2(4)	<p>「市政だより」で取り上げてほしい内容があればお書きください。</p> <div data-bbox="536 607 1129 723" style="border: 1px solid gray; height: 50px; margin-top: 10px;"></div>
問2(5)	<p>「市政だより」について、感想やご意見等があればお書きください。</p> <div data-bbox="536 808 1129 925" style="border: 1px solid gray; height: 50px; margin-top: 10px;"></div>
問3(1) <b>必須</b>	<p>福島市のホームページを見る頻度を教えてください。</p> <p><input type="radio"/>ア よく見ている</p> <p><input type="radio"/>イ ときどき見ている</p> <p><input type="radio"/>ウ あまり見ない</p> <p><input type="radio"/>エ 見たことがない</p>
問3(2)	<p>問3(1)で「ア」～「ウ」と回答した方にお聞きします。</p> <p>福島市ホームページのどの記事を見ていますか。≪複数回答可≫</p> <p><input type="checkbox"/>ア 災害・防災情報</p> <p><input type="checkbox"/>イ 観光・イベント情報</p> <p><input type="checkbox"/>ウ 生活情報</p> <p><input type="checkbox"/>エ 施設情報(図書館・こもこむなど)</p> <p><input type="checkbox"/>オ 市の計画・財政・統計などの情報</p> <p><input type="checkbox"/>カ 子育て・健康関係の情報</p> <p><input type="checkbox"/>キ 入札情報</p> <p><input type="checkbox"/>ク その他</p>
問3(3)	<p>問3(1)で「ア」～「ウ」と回答した方にお聞きします。</p> <p>福島市ホームページの閲覧で使用する端末は何ですか。≪複数回答可≫</p> <p><input type="checkbox"/>ア パソコン</p> <p><input type="checkbox"/>イ タブレット</p> <p><input type="checkbox"/>ウ スマートフォン</p> <p><input type="checkbox"/>エ ガラケー(従来型携帯端末)</p> <p><input type="checkbox"/>オ 閲覧可能な端末を持っていない</p>



問3(4)	<p>福島市のホームページで任意の検索を行ってみてください。必要な情報はすぐに得られましたか。</p> <p>【検索例】休日の住民票の取得、検診の受診、ごみの出し方など</p> <p>※本アンケートの上部に参考リンクがありますので、そちらからご確認ください。</p> <p><input type="radio"/>ア すぐに得られた</p> <p><input type="radio"/>イ 少し時間がかかったが得られた</p> <p><input type="radio"/>ウ 必要な情報が得られなかった</p> <p><input type="radio"/>エ 検索方法がわからなかった</p>
問4(1) <b>必須</b>	<p>福島市のフェイスブックとツイッターを見たことがありますか。</p> <p><input type="radio"/>ア よく見ている</p> <p><input type="radio"/>イ ときどき見ている</p> <p><input type="radio"/>ウ あまり見ない</p> <p><input type="radio"/>エ 見たことがない</p>
問4(2)	<p>問4(1)で「ア」～「ウ」と回答した方にお聞きします。</p> <p>福島市のフェイスブックやツイッターで得たいと思う情報は何か。≪複数回答可≫</p> <p><input type="checkbox"/>ア 防災・災害情報</p> <p><input type="checkbox"/>イ 観光情報</p> <p><input type="checkbox"/>ウ イベント情報</p> <p><input type="checkbox"/>エ 施設の情報</p> <p><input type="checkbox"/>オ 地域の情報</p>
問4(3)	<p>福島市のフェイスブックやツイッターについて、感想やご意見があればお書きください。</p> <div data-bbox="531 1193 1129 1317" style="border: 1px solid gray; height: 55px; width: 375px; margin-top: 10px;"></div>
問5(1) <b>必須</b>	<p>ふくしまチャンネル(ユーチューブ/YouTube)を見たことがありますか。</p> <p><input type="radio"/>ア よく見ている</p> <p><input type="radio"/>イ ときどき見ている</p> <p><input type="radio"/>ウ あまり見ない</p> <p><input type="radio"/>エ 見たことがない</p>
問5(2)	<p>ふくしまチャンネル(ユーチューブ/YouTube)について、感想やご意見があればお書きください。</p> <div data-bbox="531 1664 1129 1787" style="border: 1px solid gray; height: 55px; width: 375px; margin-top: 10px;"></div>

**【ドメイン指定受信をご利用の方へ】**

メールの設定でドメイン指定受信をご利用の方は、お手数ですが「@mail.city.fukushima.fukushima.jp」からのメールが受信できるように設定変更をお願いいたします。