

平成30年度市政ネットモニター 調査結果
【東北中央自動車道と「道の駅」の活用による地域活性化について】

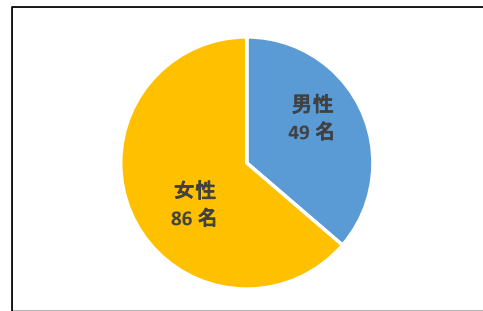
テーマ	東北中央自動車道と「道の駅」の活用による地域活性化について
目的	東北中央自動車道(相馬～福島、福島～米沢間)は、無料の高速道路であるためSA(サービスエリア)・PA(パーキングエリア)などの整備予定がなく、利用者が安全安心で快適に利用できない状況にあるほか、全線開通後は沿線地域を通過してしまう可能性が高まり、地域活力が低下する恐れがあります。 そのため、SA・PAの代替施設として「道の駅」において沿線の観光情報の提供や、高速道路網を活用して沿岸部と内陸部を結ぶ広域周遊ルートの構築、さらに、「道の駅」に外部から誘導し地域内周遊を促進させる取り組みとして、「道の駅」を起終点とする周遊バスやレンタサイクルなどを行い、地域活性化を図るための社会実験を行っております。 つきましては、東北中央自動車道(相馬～米沢間)と沿線「道の駅」の活用による地域活性化ためのご意見・アイデア等について伺い、今後の施策の参考にしたいと考えております。

調査期間	平成30年11月15日(木)～11月30日(金)
モニター数	166名(男性:59名/女性:107名)
回答数	135名(男性:49名/女性:86名)
回答率	81.3%

【今回の回答モニターの基本属性】

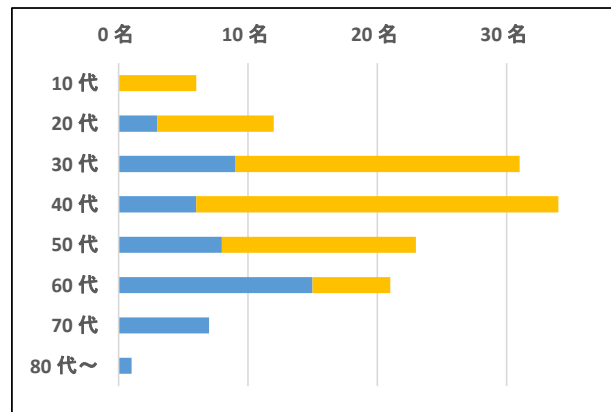
《性別》

男性	49名
女性	86名
合計	135名



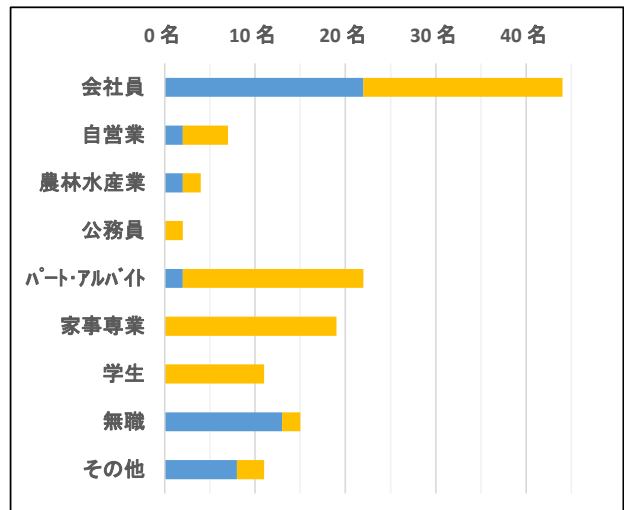
《年代別》

年代	男性	女性	合計
10代	0名	6名	6名
20代	3名	9名	12名
30代	9名	22名	31名
40代	6名	28名	34名
50代	8名	15名	23名
60代	15名	6名	21名
70代	7名	0名	7名
80代～	1名	0名	1名
合計	49名	86名	135名



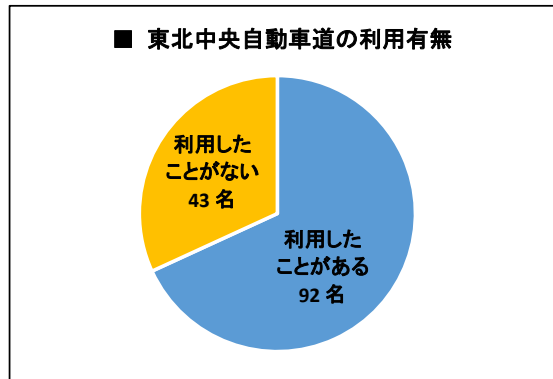
《職業別》

年代	男性	女性	合計
会社員	22名	22名	44名
自営業	2名	5名	7名
農林水産業	2名	2名	4名
公務員	0名	2名	2名
パート・アルバイト	2名	20名	22名
家事専業	0名	19名	19名
学生	0名	11名	11名
無職	13名	2名	15名
その他	8名	3名	11名
合計	49名	86名	135名



問 1 (必須) 東北中央自動車道について、福島～米沢間(H29年11月)、相馬玉野～霊山間(H30年3月)の開通以降、利用したことがありますか。

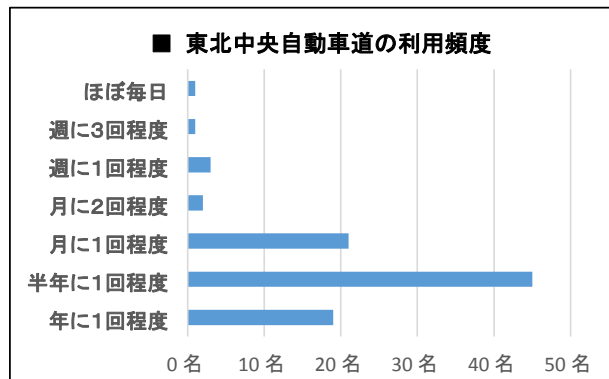
利用したことがある	92名
利用したことがない	43名
(全 135名)	



【路政課】
ネットモニターの約68%の方が、東北中央自動車道の開通以降「利用したことがある」と回答していることから、市民全般に東北中央自動車道が認知され、利用されていることが分りました。

問 2 問1で「利用したことがある」と回答した方にお聞きます。東北中央自動車道の利用頻度を教えてください。

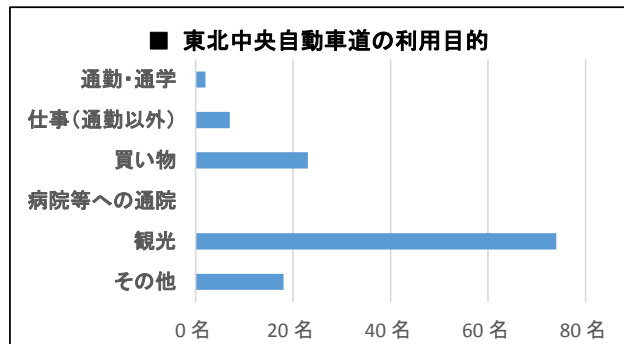
ほぼ毎日	1名
週に3回程度	1名
週に1回程度	3名
月に2回程度	2名
月に1回程度	21名
半年に1回程度	45名
年に1回程度	19名
(全 92名)	



【路政課】
東北中央自動車道の利用頻度は、半年に1回程度の回答が約49%と一番多く、続いて月に1回程度が約23%、年に1回程度が約21%で、約92%の方が月に1回以下の利用であることが分りました。

問 3 問1で「利用したことがある」と回答した方にお聞きます。東北中央自動車道を利用する主な目的を教えてください。(複数回答可)

通勤・通学	2名
仕事(通勤以外)	7名
買い物	23名
病院等への通院	0名
観光	74名
その他	18名
(回答対象者 92名、回答数 124)	

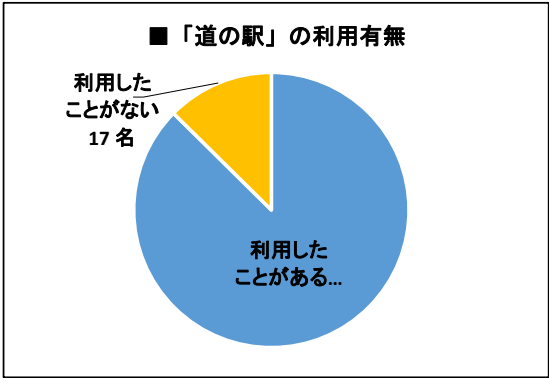


- ※ その他
- 実家への帰省
 - 親戚や家族(娘・息子)への訪問

【路政課】
利用目的の約80%が観光、25%が買い物と回答されており、通勤・通学や病院等への通院に利用している方は少ないことが分りました。

問 4 (必須) 「道の駅」を利用したことがありますか。

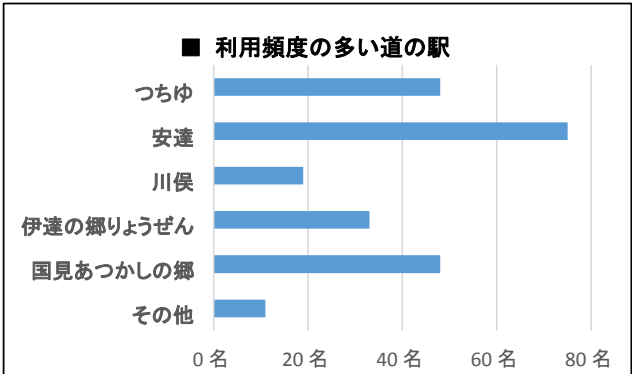
利用したことがある	118名
利用したことがない	17名
(全 135名)	



【路政課】
 ネットモニターの約87%の方が、道の駅を「利用したことがある」と回答していることから、「道の駅」が認知され利用されている方が多いことが分りました。

問 5 問4で「利用したことがある」と回答した方にお聞きます。福島市及び近隣市町の「道の駅」で、利用頻度の多い「道の駅」を教えてください。(複数回答可)

つちゆ	48名
安達	75名
川俣	19名
伊達の郷りょうぜん	33名
国見あつかしの郷	48名
その他	11名
(回答対象者 118名、回答数 234)	

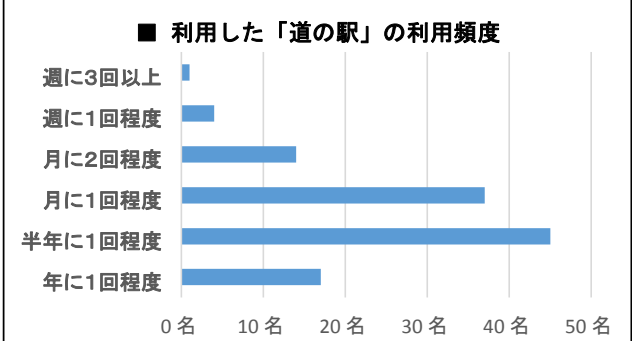


- ※ その他
- 米沢、猪苗代、ばんだい
 - 県内の「道の駅」、全国の「道の駅」

【路政課】
 「安達」と回答された方が約64%と多いものの、他の「道の駅」の利用頻度に余り差がないことが分りました。

問 6 問4で「利用したことがある」と回答した方にお聞きます。利用した「道の駅」の利用頻度を教えてください。

週に3回以上	1名
週に1回程度	4名
月に2回程度	14名
月に1回程度	37名
半年に1回程度	45名
年に1回程度	17名
(全 118名)	



【路政課】
 「道の駅」の利用頻度は、半年に1回程度が約38%と多く、続いて月に1回程度が約31%、年に1回程度が約14%で、約84%の方が月1回以下の利用であることが分りました。

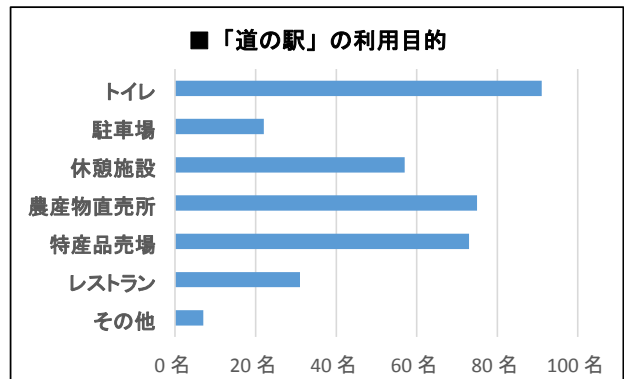
問 7 問4で「利用したことがある」と回答した方にお聞きします。「道の駅」を利用する主な目的は何ですか。(複数回答可)

トイレ	91名
駐車場	22名
休憩施設	57名
農産物直売所	75名
特産品売場	73名
レストラン	31名
その他	7名

(回答対象者 118名、回答数 356)

※ その他

- 子供の遊び場
- 自動販売機(飲料)
- コンビニ



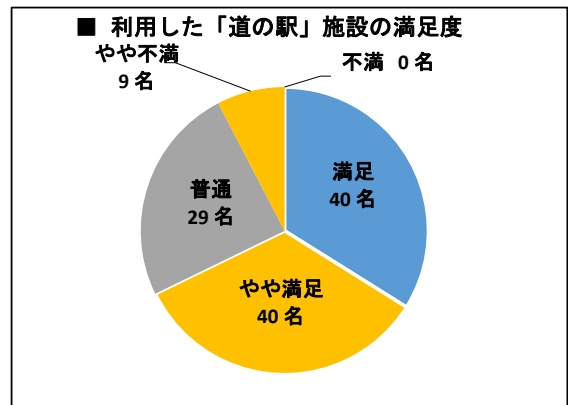
【路政課】

主な利用目的は、トイレと回答された方が約77%、農産物直売所が約64%、特産品売場が約62%利用していることから、「道の駅」に買い物を目的で利用する方が多いことが分りました。

問 8 問4で「利用したことがある」と回答した方にお聞きします。利用された「道の駅」施設(設備)に満足していますか。

満足	40名
やや満足	40名
普通	29名
やや不満	9名
不満	0名

(全 118名)



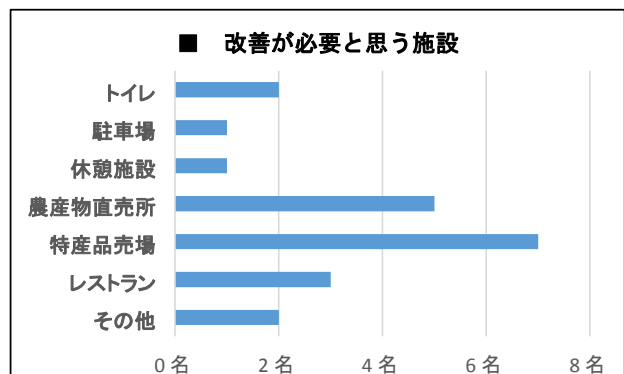
【路政課】

「道の駅」の施設(設備)については、約68%の方が「満足」又は「やや満足」と回答していることから、満足度が高いことが分りました。

問 9 問8で「やや不満」「不満」と回答した方にお聞きします。改善が必要と思う施設を教えてください。(複数回答可)

トイレ	2名
駐車場	1名
休憩施設	1名
農産物直売所	5名
特産品売場	7名
レストラン	3名
その他	2名

(回答対象者 9名、回答数 21)



※ その他

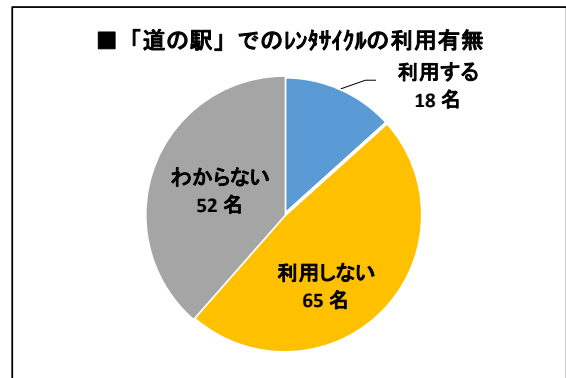
- 道の駅は、いまや地域発展の核になっており、単なる駅だけではなく、他にはない特徴的な価値を付加させないと効果が半減してしまう。
- 「道の駅つちゆ」は私的には道の駅とは思えません。もっと広くすべきだと思います。

【路政課】

改善が必要な施設は、特産品売場・農産物直売所・レストランの改善を希望している方が多いことが分りました。商品の充実や施設の規模等の改善を希望していると推察されます。

問 10 (必須)	「道の駅」に、レンタサイクルがあれば利用したいと思いますか。
--------------	--------------------------------

利用する	18名
利用しない	65名
わからない	52名
(全 135名)	



※ 利用しない理由

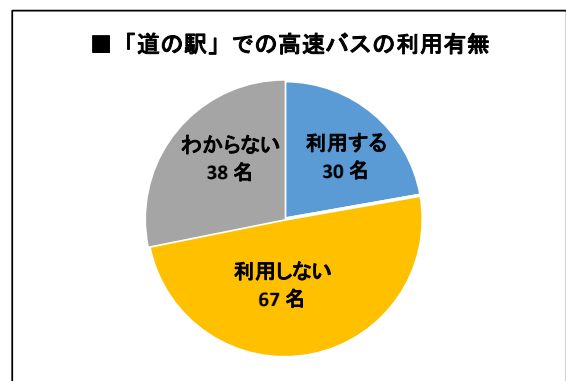
- 周辺に観光地(神社仏閣など)がない
- 車移動のため
- 行きたい処が無い(目的が無い)
- 道の駅が目的地ではない(通過点だから)
- 子供がいるため

【路政課】

道の駅でのレンタサイクル利用は、約48%の方が「利用しない」と回答しており、利用しない理由としては、道の駅周辺に観光地が無い、車使用での来駅などの回答がありました。

問 11 (必須)	東北中央自動車道沿いの「道の駅米沢」～「(仮称)道の駅ふくしま」～「道の駅伊達の郷りょうぜん」～「道の駅そうま」間に高速バスが運行した場合、高速バスを利用したいと思いますか。
--------------	---

利用する	30名
利用しない	67名
わからない	38名
(全 135名)	



※ 利用しない理由

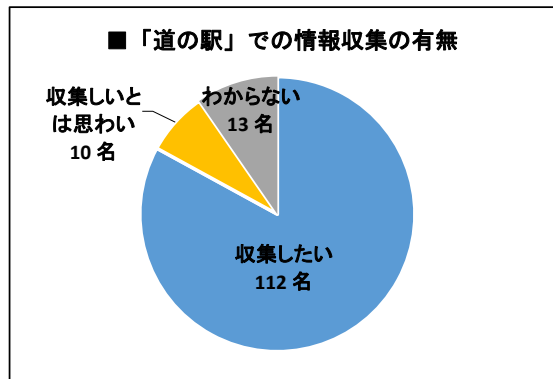
- 自家用車利用の方が荷物や移動が便利
- 自家用車で行きたいから
- 車があるから
- 利用目的が無い(用事が無い)
- 子供がいるから

【路政課】

道の駅間での高速バス利用は、約50%の方が「利用しない」と回答しており、その理由としては、自家用車の移動が便利、子供がいるからなどの回答がありました。

問 12 (必須) 「道の駅」では、道路交通情報や地域観光情報などを発信しています。「道の駅」を利用して各種情報を収集したいと思いますか。

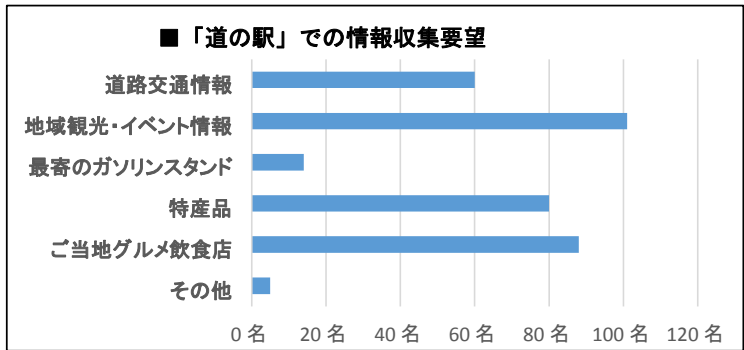
収集したい	112名
収集したいとは思わない	10名
わからない	13名
(全 135名)	



【路政課】道の駅での情報収集は、約83%の方が「収集したい」と回答していることから、道の駅が情報収集の場と認識されて利用されていることが分りました。

問 13 問12で「収集したい」と回答した方にお聞きます。「道の駅」では、どのような情報を収集したいと思いますか。(複数回答可)

道路交通情報	60名
地域観光・イベント情報	101名
最寄りのガソリンスタンド	14名
特産品	80名
ご当地グルメ飲食店	88名
その他	5名
(回答対象者 112名、回答数 348)	



※ その他

- 最寄りの日帰り温泉施設情報
- 歴史・文化情報、美術館・博物館・図書館などの場所
- 進行方向先の観光地のタイムリーな圏域のガイド情報
- ベタな観光情報だけでなく、ロコミの情報もみてみたい、地域の人が知ってるグルメやフォトスポットなど。ハッシュタグ検索のように、道の駅に来た人が発信も出来て、検索もできるなら面白いと思う。

【路政課】道の駅で収集したい情報は、地域観光・イベント情報と回答された方が約90%、ご当地グルメ飲食店が約79%、特産品が約71%であり、観光や飲食に関心があることが分りました。

問 14 (自由記述) 「道の駅」にあつたら良いと思う施設がありましたら、施設とその理由をお書きください。

【宿泊・温泉(入浴)施設・足湯等に関するもの】

- 宿泊施設、宿泊施設を併設する道の駅が少ない。国が民泊を推進していますが、あまりにも問題があるので、安心して利用できません。だからこそ今がチャンス。
- 宿泊施設。つちゆ(山形の天童温泉みたく)に限っては足湯。
- 温泉があると、休憩や入浴目的に利用が増える。
- 温泉・靴を脱いで足を伸ばせる休憩施設、あつたらドライブの疲れが軽減される。美容室があると冠婚葬祭などに行く人の利便性が増すし、癒される。通勤に利用している人が活用しそう。
- 足湯などの簡易温泉や、簡単なストレッチ器具等が有れば、運転の疲れがほぐれるのではないかな。
- 入浴施設、飯坂温泉の共同浴場のような誰でも予約無しで気軽に入れるお風呂。
- 入浴施設か温水シャワー、24時間営業のコンビニ、水が汲める水道。車中泊ブームに乗れば全国から観光客が呼び込めます。風評被害を払拭するにはまず来てもらう事。
- 24時間使えるシャワー室かお風呂。宿泊の予定はありませんが、レジャー帰りで子どもが汗だくの時などに利用したい。あとは、車中泊の人が駐車するエリアを別にほしい。夜遅くに道の駅に立ち寄った時、車を停めるのに気を使うので。
- 入浴施設や公園があると、家族旅行の目的地として道の駅を利用。お年寄りには温泉、子供は公園とのんびりできる。
- 横になれるスペース。ふらっと立ち寄った人が少しお昼寝できるくらいの癒しの空間があると立ち寄りたくなるから。

【子供の遊び場等に関するもの】

- こどもが遊べる施設。「国見あつかしの郷」の木の遊び場みたいな場所があれば、こどもとの買い物や遊びをひとつの場所で出来て、行く甲斐があるから。
- 子どもがあそべる場所、遊具。大人だけでなく子どもも楽しめるから。
- 子供の遊具。犬が遊べるドッグラン。伸び伸びした感じが欲しい。

【専門店等に関するもの】

- 福島特産の果物を使った食べの専門店を作って欲しい。福島の果物を全国にアピールでき、なおかつ美味しい福島の果物食べられるから。桃を使ったパフェ等。一番やって欲しいのは、あまり福島では作っていないがぶどうを使った福島ワイン。高畑ワイナリーみたいな物、一つの福島の観光地になると思います。
- 地元の野菜を使ったバイキングレストラン
- その土地の美味しいお店の出張所です。本店まで行くのは大変でも、道の駅にあつたら初めての時もチャレンジしやすいからです。美味しかったら、本店にも行きやすくなります。
- やはり他では味わえないような美味しいもの、美味しい飲み物に尽きると思います。外でも楽しめるような公園にベンチがあればなおよいです。結局、人は美味しいものには何度でも集まると思うので。
- スターバックスなど、若者層向けのカフェがあると、道の駅に寄りたと思うきっかけになるかと思います。
- カフェや屋台、キッチンカーなどがあると楽しいです。長旅の休憩に利用する際は、SAのような給湯機(無料のお茶や水)やマッサージ機があればいい。子供達が気分転換できるような物(輪投げや射的とか、機械ではないゲーム)もあると嬉しいです。
- 喫茶店があつたら嬉しい。例えば大笹生近辺に道の駅が出来るとして、喫茶スペースよりは格上の喫茶店に近い場ができれば近くの人ばかりでなく、多くの人を訪れると思うし、自分も行きたい。

【歴史・文化等に関するもの】

- 市民ギャラリー的な施設。高齢者の増加にあたり、趣味や生涯学習で制作した作品を展示する施設は、道の駅へ行く回数を増加させる効果があると思う。
- その街の自然や歴史、地理、文化、産業、特産物などを、コンパクトに紹介するスペース。写真撮影しやすくなるような場所。着替えができるスペース。ミニコンサートができる設備(音響設備)。
- その地域文化を体験して学べる施設(「道の駅安達」で言えば紙すき体験)

【その他】

- 子供用トイレの数の増加か、親と一緒に入れるトイレ(大人用と子供用の便器が設置されている)施設内の車イスで歩けるだけの通路(売店などは狭い)
- 駐車場スペースに災害時に使用できる組み立て式トイレの設置。災害時の発電・給水施設。リラックスができる健康器具(自動肩もみ器等)。
- 今後10年で必須となる「EV車の充電施設(夜間も利用出来るもの)」。冬期の事故による突然の一時通行止め、渋滞を考えればこの立地上の義務である。この場所から充電不足での前進は不安感しかない。電源がクリーンエネルギーならば更に良し。
- 市内観光に最重点として観光案内の体制をしてほしい。特に目立つ場所に設置して。案内方法は内部にいて受身でなく積極的に駅内を周遊して案内する方向が必要。
- wifi 携帯利用者の滞在時間が伸びる。インスタスポット タグをつけてもらって投稿から口コミにつながれば。
- ドッグランや犬も一緒に食事ができる場所。
- 深夜でも利用できる軽食堂。道の駅で売っているものは、何もかも高いので、もっと安いお店。観光じゃなくて、生活に根ざしたもののお店。道の駅だけのイベントではなく、地元で普段行っているお祭り用に場所を提供。
- どこの道の駅でも返せるレンタルショップ。旅の途中で子どもが飽きてしまうことがあるのでDVDなどを調達できたら嬉しい。
- おしゃれなフォトスポットインスタ映えする場所。アプリで御朱印感覚のスタンプ集め。予約性のワークショップ体験、道の駅集合で1時間位で完了するお楽しみ体験。たとえば土湯でこけしづくり、こんにやく作り、国見で桃狩りやホテル観賞など。
- レジャー施設及びレジャーランド等。この道の駅に来ると楽しく遊べるというような場所になると良い。

【路政課】

「道の駅」にあつたら良いと思う施設は、温泉(入浴・足湯)、子供が遊べる広場(遊具)、宿泊(簡易を含む)、ドッグランなどの施設整備を望む意見が多く、続いて、レストラン・カフェ・スイーツ専門店などの店舗の充実、マッサージ器具・インターネット環境整備などの設備の充実、地元野菜を含む特産品・福島ワインなどの食料品の充実等の要望や意見を、135名中95名の方々から回答を戴きました。

これらの回答内容から、特色のある「道の駅」の施設整備を望んでいることが分かりました。

問 15
(自由記述)

東北中央自動車道と「道の駅」を活用して地域活性化するためには、何が重要だと思いますか。
ご意見・アイデア等をお聞かせください。

【大型商業施設等に関するもの】

- コストコ、商業施設。スパを備えた道の駅。目新しい食べものが話題になりやすい、コロケ・ホットドックなどのご当地味。ソフトクリームやトッピングに地域のジャムソースなどをプラスなど。景色の良いスポットをつくる！そこで写真撮りたいって思う空間演出。ダムカードみたいな道の駅をめぐる仕掛け(スタンプラリー、リアル謎解き)。愛着心の為に、桜や木の植樹制度。お金を出して寄付をつのり、かたちを残す。伏見稲荷の鳥居的なイメージでもっとカジュアルな軽いかんじ、レンガに名前書いて芝生に埋めて道や花壇をつくるとか、また見に来たいっておもう仕掛けが話題になるとおもう。最初だけ派手で、数年後寂しくなっちゃうのが道の駅…。続ける事でどんどん充実する変わっていく仕組み作りを考えてほしい。
- テーマパークの建設やイオンモールなどの開業。
- 大型のショッピングモール、大型のレジャー施設。

【保養・足湯に関するもの】

- 高速道路に関しては無料であれば利用しようと思いますが、有料であれば利用しようとは思わない。道の駅には集客できるような魅力、施設が必要。子供が遊べる施設やイベントが出来るような会場を併設するなど。お風呂や保養施設なども集客には有効かと。
- 福島らしさの一つである温泉は無理なので、足湯などで癒せば観光客は喜ぶと思う。

【イベント開催に関するもの】

- 頻繁なイベント。2週間に1度はイベントをして「人の集まる場所」のイメージを持たせたり、「道の駅に行けば何かやってる」と思わせて集客をすることが必要だと思います。また、お客さんが「この料理にはどのお酒が合うか、どんな食べ方があるか」など生産者に聞くイベントがあると、初めて見る地域の特産品の使い方が分かり、お客さんも助かるし、売り上げも伸びると思います。
- 週末は 常時 何らかのイベント。イベントカレンダー があり関心をもってもらう。ときには テレビ ラジオ放送 ネット配信。
- 福島市と道の駅が連携してイベントを開催(例 ウォーキング大会 など)
- 子どもが行きたくなるような参加型のイベント
- ご当地グルメ店舗のアンテナショップとして、テント等で試食販売を行う。本店への案内と割引などの特典を加える。また、オートバイやクラシックカーのミーティング会場としてイベントを企画する。
- なかなか難しいと思いますが、子供が楽しめるイベントですとか、体験施設ですとか、大人も楽しめる体を使ったゲームですとか、定期的にするのでしょうか。
- 観光客のリピート率を上げると共に、地域の人にとっても行きたい場所になるよう、イベント開催や新鮮な農産物の販売、おいしい食事、綺麗なトイレ等の基本的なことはしっかり計画して欲しいと思います。

【情報発信に関するもの】

- 道の駅を作って終わりではなく、見どころや楽しめるイベントをどんどん発信して欲しい。CMや広告も利用して、年配の方々へも届くよう工夫をすると良いと思います。
- 出歩かないので、道の駅を使う事はありません。閉じこもらずに掛ける意欲を出させる話の種にでも良いから、トイレ休憩以外に何が有るよ、何が美味とかの情報、営業時間も発信して欲しいです。
- あまり情報が入ってこないの、イベント等のチラシを配布して欲しい。チラシに割引券、抽選券などついていると嬉しい。
- コマーシャル SNSなどではなく、新聞や情報誌での宣伝。ほんこをためて粗品プレゼントなどのイベント。
- 道の駅は集客できる上に情報発信基地としてとても有効、福島市には紅葉や気軽に立ち寄れる温泉施設も数多くあるので組み合わせれば最高のPRになります。加えて食の安全をPR、フードコートに高価でも阿武隈牛を使ったメニュー等を加えれば良いと思います。(果物や野菜はどこでもやってるので正直印象薄いです。)道の駅大笹生期待してます！
- あづま運動公園周辺の広大な観光資源があるので生かす方法。検討会委員は机上になりやすい。本当の市民の意見も取り入れてほしい。観光案内など観光のボランティア団体の意見。道の駅を検討することも出来た後までの検討。実行は担当課だけでなく市の組織全体で共有してやってほしい。道の駅を元に福島市を世界、全国に自慢して発信できることになるように。私たちネットモニターにも意見を出し合える機会があってもいいのではないかな。
- 周辺施設やグルメのクーポンの限定配布。QRコードの活用。

【道の駅の目的化に関するもの】

- 「そこに行かなければ」と思えるような、特産品や観光スポットなどがあればいいと思います。飯館村の道の駅は、タイタンピカスが欲しくて出かけた。フードコートの花がとても綺麗で、また行きたいと思いましたし、米沢の道の駅は観光スポットの紹介のリーフレットに、割引券などがついていたので「立ち寄ってから米沢観光しよう」と思えるものでしたし、米沢牛のレストランもわざわざ出かけたかったです。安達の道の駅は、フードコートも直売所もショボくなっちゃいましたが、青空市の長靴を買うために出かけたります。また、NEXCO東日本の「旅しよう！スマホスタンプラリー」は観光地も一部の道の駅も対象施設になっているので、スタンプ欲しさに巡りました。
- 他の道の駅との明確な差別化。農産品と6次化商品売る場所、という道の駅は県内だけでも数多あるので、そういう施設なら今更新しく整備する必要はない。たとえば美術館を併設するとか、その道の駅自体が目的地となり、かつ相対的な価値も高まるような工夫が必須だと思う。
- そこでしか買えないもの、そこでしか体験出来ないことがある。他にもあるから別に行かなくていいやとならない場所作り。道の駅がお土産を買うための場所にならないようにする、ついでに寄ろうではなく、道の駅を目的として行こうと思える場所作りが必要。他に負けないPRできるものを作ることが大切であると思う。

- 「道の駅 川場田園プラザ」の様に、わざわざ道の駅に行きたくなくなるような他にはない施設。あちこちに道の駅ばかりできても特色がないと集客は望めないと思う。同じような施設が多いと思う。
- 道の駅は自動車で移動中の休憩目的が通常と思われます。地域活性化のためには、これまでの道の駅の延長線上ではなく、ここにしかない道の駅で「目的として行きたく場所」としなければ、経営は行き詰まるものと思われます。

【特産品等に関するもの】

- どこの道の駅も同じような物しかないで、1つでいいので、どこにもないものがあれば、集客につながるかな？と思います。
- 道の駅はその土地の特産物がメインになるところだから、やはりそう言うものを扱うのはもちろんのことですが、それを使ったスイーツだったり、料理も楽しめると良いと思います。あつかしの郷もそんな感じですよ。すごく良いと思います。
- 道の駅の特産品、地元野菜はとても魅力的だがそれは最近農協店舗が増えて魅力的が減った。道の駅は駐車場が広いのでドライブナイトシアター？みたいなあまり聞いたことのない施設が魅力ある。
- 豊富な食べ物。その地域で話題のスイーツや佃煮など、その場で食べられ販売出来る菓子などがあれば人が集まって来ると思います。
- 高速を降りずして道の駅を堪能できる併設型道の駅。新鮮な生鮮食品やご当地土産など、その場ならではの特産品を多く置いていて、来た人にはネット注文できる用紙などを配布(来た人だけがポイント)。

【レストラン・食品等に関するもの】

- おしゃれなレストラン。実際、女性達は米沢の美味しい卵を売りにしているレストランにわざわざ出かけます。
- 食品・加工品などの物産の豊富さ、新鮮で安いこと。
- 地元の食材を使った、珍しくて美味しい食べ物があったら、人が集まる気がする。
- 東北中央自動車道から全国の人が来やすい環境を最大限利用し、道の駅に福島市の野菜・果物の売り場をなるべく大きく取り、地域の利益と地元雇用の増加などにつなげて、さらに福島市の歴史文化の発信所となって欲しい。

【その他】

- 販売する商品の交流。山の駅には海産物、海の駅には山菜など。
- 地域の特性を活かした建物・飲食物・販売物・体験コーナーなどを、地域の団体(特に商工会など)とコーディネータが連携してつくりあげて運用していく仕組み。
- ありきたりな市販の物ではなく、その土地のお菓子屋さんやお惣菜屋さん、農家さんの製品があると、興味がひかれます。雑誌やリビング新聞のようなもの、フリーペーパーなどにクーポンや商品情報があつたら、記憶に残って、通り過ぎずに寄りたくなると思います。
- 長距離移動の休憩に使う人と、地域住民の憩いに使いたい人(よく通う人)、両方のニーズに合うものを作ってほしいです。美味しい物(特にラーメンと、パン)があるとまた行きたくなくなります。
- 近場の観光地や宿泊施設と連携して、相互の情報提供と複数施設を利用した際に得られる特典などを工夫する。特産品の贈答用販売などを強化して、フルーツなどの直売・発送などを季節ごとに行って欲しい。
- 道の駅同士の連携、道の駅と地域の連携。
- コラッセの物産館をモデルに、運営する。飲食店は、県内の有名店を定期的に交代して利用者に飽きられないようにする。
- 家族で利用できるように、高齢者向けの部分と、子供向けの部分の両方があればよい。
- 国道13号線の栗子スキー場が閉鎖されて、冬季の利用客が減少している。そこにペット施設を作つたらいかがでしょうか。ドッグランの施設、ベットと泊まれる宿泊施設等を作って、日本全国のペット好きを呼びましょう。
- 観光と日常生活の二刀流をめざし、幅広い利用者を確保するべきだと思います。コンビニが生鮮品や総菜を多く販売するようになったことから、何かヒントがありそうです。
- 農産物など物販中心にした施策を止めるべき(運営費などの行政からの補助)。民間企業などの資金を中心にした事業を目指すべき(規制のない運営を目指す)。物販事業においては、近隣の農業従事者が参画できる仕組みづくりを進める。ICT社会の実験施設としての活用を。(ICTなどの自由な参画を支援する)
- 福島県内のお店でスタンプラリーを実施して、スタンプが集まれば、道の駅内の飲食やお買物の割引に使用できるなど。
- 食堂 レストランの営業時間が短い。電子マネーを使えるように。
- 大きなパネルに近くの見どころのマップを付ける。それは季節ごとにスクリーンを4回、変化させるような仕組みにする。果物や野菜はJAやフルーツラインに上手く誘導する。
- 道の駅に何でも用意するのではなく、観光果樹園への誘導や啓蒙になるものが欲しい、自転車レーンやマラソン、散策コース。拠点となる道の駅は駐車スペースを充実させるべき、フルーツライン上を走行するバスや乗り合いタクシーなどあれば混雑防止にもなる
- 既に実行されているところもあるようですが、有料化された際は、乗継割引に相当するものが欲しい。
- 今は具体的な施設は思いつかないが、遠くの観光客を当て込むのではなく、近隣の人が普段から利用する施設を設置することだと思う。そのことが周囲の人びとに波及して、利用が促進していくものと思う。
- おしゃれな場所をつくって若い世代を呼び込む。街の良さがわかるパンフレットを置く。街をアピールする動画をいろいろ作って流しておく。(室屋さんのエアレースの様子とか)
- 企業立地、道の駅ではほんとに欲しいものがない。(例えば国見の道の駅では、名産のサバの味噌煮やハンバーグなどが全く売られてない。本当に広く販売できるものが置いていない。)
- あるのかもしれませんが、Wi-Fi機能などICTが利用できる環境整備をお願いします。空間線量のモニタリングポスト。
- 「ふるさと納税品」のアンテナショップを置いて、即時申し込み窓口も設置する。市外の観光客や帰省客に「ふるさと産品の現物の良さ」をアピールする絶好の機会である。今までの公報に加えて、かなりの宣伝効果が上積みできると思われる。

- 道の駅を起点にした観光果樹園、温泉めぐりツアー等の観光コースの設定。(JRの駅のように到着すると観光バスが待機)
- 観光地としてのお勧めできるスポット！福島市は何もなさすぎるし開拓する気もなさそうだから。

【路政課】

『東北中央自動車道と「道の駅」の活用による地域活性化』に関して必要なことは、大型ショッピング・レジャー施設・スパなどの施設の充実を求める意見が最も多く、続いて、グルメ・クラシックカー・子供が楽しめるなどのイベント開催、ICT・SNS・QRコード利用による情報発信、道の駅の目的化、食事、観光、特産物や近隣地域との連携など、多くのご意見・アイデア等を135名中96名の方々から戴きました。

【路政課のまとめ】

『東北中央自動車道と「道の駅」の活用による地域活性化について』のアンケートは、地域活性化を図るための社会実験の実施に伴い、市民ネットモニターの方々からご意見・アイデア等を戴きました。

今回のアンケート結果より、東北中央自動車道の利用については、約7割の方が利用したことがあり、観光や買い物を中心に利用されており、今後益々、利用が増加していくものと考えております。

道の駅の利用については、約9割近くの方が利用したことがあり満足度が高い結果となり、利用者のニーズに答えている施設と判断できました。

今後は、「道の駅にあったら良いと思う施設」及び「東北中央自動車道と道の駅の活用による地域活性化」に関し、お寄せ戴いた貴重なご意見・アイデア等を参考に、施策に反映してまいります。

アンケート調査に、ご協力をいただきました市政ネットモニターの皆様、誠にありがとうございました。

【お問合せ先】福島市役所(〒960-8601 福島市五老内町3番1号)

《アンケート内容に関して》

建設部 路政課 道の駅施設整備係

電話 024-525-3770(直通)

《市政ネットモニター制度に関して》

市民安全部 市民協働課 広聴係

電話 024-563-7488(直通)

【ネットモニター対象】11月アンケート【東北中央自動車道と「道の駅」の活用による地域活性化について】

東北中央自動車道(相馬～福島、福島～米沢間)は無料の高速道路であるためSA(サービスエリア)・PA(パーキングエリア)などの整備予定がなく、利用者が安全安心で快適に利用できない状況にあるほか、全線開通後は沿線地域を通過してしまう可能性が高まり、地域活力が低下する恐れがあります。

そのため、SA・PAの代替施設として「道の駅」において沿線の観光情報の提供や、高速道路網を活用して沿岸部と内陸部を結ぶ広域周遊ルートの構築、さらに「道の駅」に外部から誘導し地域内周遊を促進させる取り組みとして、「道の駅」を起終点とする周遊バスやレンタサイクルなどをを行い、地域活性化を図るための社会実験を行っています。

つきましては、東北中央自動車道(米沢～相馬間)と沿線「道の駅」の活用による地域活性化のためのご意見・アイデア等について伺い、今後の施策の参考にしたいと考えております。

※回答画面のまま60分経過すると、それまで入力した内容は無効となりますのでご注意ください。

- [【参考リンク1】福島大笹生IC周辺 地域振興施設「道の駅」基本構想](#)
- [【参考リンク2】地域振興施設「道の駅」基本計画](#)
- [【参考リンク3】東北中央道と「道の駅」の活用による地域活性化社会実験](#)

[※ドメイン指定受信をご利用の方へ](#)

項目名	入力内容
氏名 必須	<input type="text"/> [全角]
メールアドレス(再入力あり) 必須	ご登録時のメールアドレスをご入力ください。 ※本アンケートの回答依頼が届いたメールアドレスをご入力ください。 <input type="text"/> [半角英数字] <input type="text"/> 再入力してください。
問1 必須	東北中央自動車道について、福島～米沢間(H29年11月)、相馬玉野～霊山間(H30年3月)の開通以降、利用したことがありますか。 <input type="radio"/> ア 利用したことがある <input type="radio"/> イ 利用したことがない(問4へ)
問2	問1で「ア 利用したことがある」と回答した方にお聞きします。 東北中央自動車道の利用頻度を教えてください。 <input type="radio"/> ア ほぼ毎日 <input type="radio"/> イ 週に3回程度 <input type="radio"/> ウ 週に1回程度 <input type="radio"/> エ 月に2回程度 <input type="radio"/> オ 月に1回程度 <input type="radio"/> カ 半年に1回程度 <input type="radio"/> キ 年に1回程度
問3	問1で「ア 利用したことがある」と回答した方にお聞きします。 東北中央自動車道を利用する主な目的を教えてください。(複数回答可) <input type="checkbox"/> ア 通勤・通学 <input type="checkbox"/> イ 仕事(通勤以外) <input type="checkbox"/> ウ 買い物 <input type="checkbox"/> エ 病院等への通院 <input type="checkbox"/> オ 観光 <input type="checkbox"/> カ その他 ※

<p>※「その他」と回答した方</p>	<p>「その他」について、具体的にお書きください。</p> <div style="border: 1px solid black; height: 50px; width: 100%;"></div>
<p>問4 必須</p>	<p>「道の駅」を利用したことがありますか。</p> <p><input type="radio"/>ア 利用したことがある</p> <p><input type="radio"/>イ 利用したことがない(問10へ)</p>
<p>問5</p>	<p>問4で「ア 利用したことがある」と回答した方にお聞きします。 福島市及び近隣市町の「道の駅」で、利用頻度の多い「道の駅」を教えてください。</p> <p><input type="checkbox"/>ア つちゆ</p> <p><input type="checkbox"/>イ 安達</p> <p><input type="checkbox"/>ウ 川俣</p> <p><input type="checkbox"/>エ 伊達の郷りょうぜん</p> <p><input type="checkbox"/>オ 国見あつかしの郷</p> <p><input type="checkbox"/>カ その他 ※</p>
<p>※「その他」と回答した方</p>	<p>「その他」について、具体的にお書きください。</p> <div style="border: 1px solid black; height: 50px; width: 100%;"></div>
<p>問6</p>	<p>問4で「ア 利用したことがある」と回答した方にお聞きします。 利用した「道の駅」の利用頻度を教えてください。</p> <p><input type="radio"/>ア 週に3回以上</p> <p><input type="radio"/>イ 週に1回程度</p> <p><input type="radio"/>ウ 月に2回程度</p> <p><input type="radio"/>エ 月に1回程度</p> <p><input type="radio"/>オ 半年に1回程度</p> <p><input type="radio"/>カ 年に1回程度</p>
<p>問7</p>	<p>問4で「ア 利用したことがある」と回答した方にお聞きします。 「道の駅」を利用する主な目的は何ですか。(複数回答可)</p> <p><input type="checkbox"/>ア トイレ</p> <p><input type="checkbox"/>イ 駐車場</p> <p><input type="checkbox"/>ウ 休憩施設</p> <p><input type="checkbox"/>エ 農産物直売所</p> <p><input type="checkbox"/>オ 特産品売場</p> <p><input type="checkbox"/>カ レストラン</p> <p><input type="checkbox"/>キ その他 ※</p>
<p>※「その他」と回答した方</p>	<p>「その他」について、具体的にお書きください。</p> <div style="border: 1px solid black; height: 50px; width: 100%;"></div>
<p>問8</p>	<p>問4で「ア 利用したことがある」と回答した方にお聞きします。 利用された「道の駅」施設(設備)に満足していますか。</p> <p><input type="radio"/>ア 満足</p> <p><input type="radio"/>イ やや満足</p> <p><input type="radio"/>ウ 普通</p> <p><input type="radio"/>エ やや不満</p> <p><input type="radio"/>オ 不満</p>

問9	<p>問8で「エ やや不満」「オ 不満」と回答した方にお聞きします。 改善が必要と思う施設を教えてください。</p> <p><input type="checkbox"/>ア トイレ <input type="checkbox"/>イ 駐車場 <input type="checkbox"/>ウ 休憩施設 <input type="checkbox"/>エ 農産物直売所 <input type="checkbox"/>オ 特産品売場 <input type="checkbox"/>カ レストラン <input type="checkbox"/>キ その他 ※</p>
※「その他」と回答した方	<p>「その他」について、具体的にお書きください。</p> <div data-bbox="547 521 1123 636" style="border: 1px solid gray; height: 50px; position: relative;"> ↑ ↓ </div>
問10 必須	<p>「道の駅」に、レンタサイクルがあれば利用したいと思いますか。</p> <p><input type="radio"/>ア 利用する <input type="radio"/>イ 利用しない ※ <input type="radio"/>ウ わからない</p>
※「イ 利用しない」と回答した方	<p>利用しない理由について、具体的にお書きください。</p> <div data-bbox="547 909 1123 1023" style="border: 1px solid gray; height: 50px; position: relative;"> ↑ ↓ </div>
問11 必須	<p>東北中央自動車道沿いの「道の駅米沢」～「(仮称)道の駅ふくしま」～「道の駅伊達の郷りょうぜん」～「道の駅そうま」間に高速バスが運行した場合、高速バスを利用したいと思いますか。</p> <p><input type="radio"/>ア 利用する <input type="radio"/>イ 利用しない ※ <input type="radio"/>ウ わからない</p>
※「イ 利用しない」と回答した方	<p>利用しない理由について、具体的にお書きください。</p> <div data-bbox="547 1346 1123 1460" style="border: 1px solid gray; height: 50px; position: relative;"> ↑ ↓ </div>
問12 必須	<p>「道の駅」では、道路交通情報や地域観光情報などを発信しています。 「道の駅」を利用して各種情報を収集したいと思いますか。</p> <p><input type="radio"/>ア 収集したい <input type="radio"/>イ 収集したいとは思わない <input type="radio"/>ウ わからない</p>
問13	<p>問12で「ア 収集したい」と回答した方にお聞きします。 「道の駅」では、どのような情報を収集したいと思いますか。(複数回答可)</p> <p><input type="checkbox"/>ア 道路交通情報 <input type="checkbox"/>イ 地域観光・イベント情報 <input type="checkbox"/>ウ 最寄のガソリンスタンド <input type="checkbox"/>エ 特産品 <input type="checkbox"/>オ ご当地グルメ飲食店 <input type="checkbox"/>カ その他 ※</p>

※「カ その他」と回答した方	「その他」について、具体的にお書きください。 <input data-bbox="547 147 1123 264" type="text"/>
問14	「道の駅」にあったら良いと思う施設がありましたら、施設とその理由をお書きください。(100字以内) <input data-bbox="547 371 1123 488" type="text"/>
問15	東北中央自動車道と「道の駅」を活用して地域活性化するためには、何か必要だと思いませんか。ご意見・アイデア等をお聞かせください。(200字以内) <input data-bbox="547 595 1123 712" type="text"/>

【ドメイン指定受信をご利用の方へ】

メールの設定でドメイン指定受信をご利用の方は、お手数ですが「@mail.city.fukushima.fukushima.jp」からのメールが受信できるように設定変更をお願いいたします。