

【福島市】

会 議 名	平成30年5月第2回定例記者会見
日 時	平成30年5月31日（木） 午後10時～10時30分
場 所	庁議室

発言者	内 容
広報課長	<p>開会</p> <p>それでは定刻になりましたので、ただいまから定例記者会見を始めます。本日は市からの発表事項が5件となっています。</p>
市長	<p>市からの発表事項</p> <p>しゃがむ土偶、東京&パリへ行く！</p> <p>～国重要文化財「上岡遺跡出土土偶」が東京国立博物館とフランスで展示されます～</p> <p>おはようございます。</p> <p>それでは私のほうからまず発表をさせていただきます。</p> <p>1点目は「しゃがむ土偶、東京&パリへ行く！」というものです。本市で所有するしゃがむ土偶は上岡遺跡から出土した土偶で、国の重要文化財に指定されています。これが、記の2のところにあるように、東京国立博物館の特別展「縄文 1万年の美の鼓動」に出展されます。7月の3日から9月の2日までということです。この内容自体は、2020年のオリンピック・パラリンピック開催に向けて、日本文化の源流である縄文の美を広く紹介するというものです。それに、本市の土偶も選ばれたということです。もう一つは、ジャポニスム2018という、日本とフランスの友好160周年の記念事業、こちらに仮称「特別展 縄文」に今年の10月17日から12月8日まで出展されます。パリの日本文化会館で開催されます。本市のものが出るというのは大変うれしいなと思っております。これも内容的には日仏政府間合意の「ジャポニスム2018」の事業の一環だとお聞きしています。</p> <p>しゃがむ土偶は、下に写真がありますが、これが海外で展示されるのは、平成21年にイギリス大英博物館での展示に続き2回目です。貸出期間中は、じょーもぴあ宮畑ではレプリカを展示する予定です。見ていただくとお分かりいただけるとおり、しゃがんているんですね。これは（その他の）③にあるとおり、当時の祈り、あるいは座ってお産をする様子を表現していると考えられていて、「しゃがむ土偶」とこれまで言っていたんですが、ライターの譽田亜紀子さんは、著書「土偶のリアル」の中で「ストレッチ土偶」という言い方もされているみたいで、ちょうどこういう</p>

感じでストレッチをやっているように見えるんですね。こんなことも売り出せるのかな、と思っています。

これ自体私もいろいろ見ていますが、非常に珍しい土偶です。大きさも、高さ21センチくらいで、実際に見ると、あれっ、小さいかな、という感じもするんですが、土偶としては非常に大きい部類に入るということですので、その点では非常に価値があると私は思っております。しかも、今回は5体の国宝土偶などとともに展示されるということで、その点ではそれなりの注目をいただいて展示されることになると思います。

**今年も花見山にたくさんのお客様をお迎えしました！
～平成30年 花見山周辺観光の来訪者数等について～**

2点目は、花見山のこの春の来訪者数についてです。

来訪者数は、3月16日から5月6日の52日間で取りまとめました。合計すると18万人で、昨年と比較すると4万3千人の減少になってしまいました。比率にすると80.7%です。これは後でまた申し上げますが、やはり今回は開花がやたら早くなってしまって、普通の方が花見山観光を予定していた時期にはもう散ってしまっていて、かなりキャンセルされているということで、大幅な減少になってしまいました。市としては、この春、春観光に力を入れて、いろいろ補正予算なんかを組んで、花見山のほうも24万人を目指して、実は準備を進めていたのですが、残念ながら到達どころか、前年に対して大幅な減少、という結果になってしまいました。

しかし、いろいろな中で動きが見えてきた部分がありまして、今回は外国人の来訪者の国籍調査を実施いたしました。4月1日からの22日間で行ったのですが、外国人の来訪者数は815名で、国別内訳でいうと、ベトナムが45.7%、それから台湾が18.5%、タイが17.4%ということで、この3つの国が大変多かったと。このうちベトナムについては、たまたま福島空港へのチャーター便による団体旅行がありましたので、大きく出ていますが、その点では、個人旅行としては、台湾とタイはやはり多いのかな、と我々としては把握したしだいです。

ちなみに、観光バスとか自家用車、シャトルバスの花見山号の利用で申し上げますと、観光バスは85.5%、自家用車が80.0%、花見山号の利用者も76.5%ということで、前年に比べるとかなりのマイナスという形になりました。

なお、次のページでピーク時の比較をしております。去年は開花が4月7日で、満開が4月12日だったんですね。今年は3月29日が開花日で、満開が2日ということで、10日ほど早くなってしまいました。そのために、ピークの来訪者数もですね、来訪

【福島市】

者でいうと、今年は8日（日）に13,800人でしたが、去年は16日（日）で34,600人ですから、去年の4割にとどまっております。その点では、実は私の友人も大体みんな8日以降というか、このころだと確実だろうということで15日に来てもらったんですが、そういうことでみんな予定していたもののあてが外れて来なくなってしまったというのが多いのかなと思います。

一方で我々の受け入れ態勢は、（来訪）人数に従って少なくなった部分もありますが、ボランティアガイドさんをはじめ、色々準備をしておりました。ボランティアガイドさんは昨年よりも31人多かったということで、感謝を申し上げたいと思います。

こういう状況を考えますと、気候変動というのが非常に今多くて、当然あるものと思って我々はこれから対応しなくてはならないんですね。

その点では、本当に情報発信をして、観光客の皆さんにできるだけいい時期に来てもらうというのがまず第一。それから、あてが外れてもキャンセルされないような対応ですね。本市の場合は、桜が終わってもハナモモがあります。飯坂の花桃の里とか、飯野の花やしき公園、あるいは平田地区。いろいろあります。そういったところを第二のオプションとしてお示ししておいて、そちらに行っていただくようにすれば、それなりに観光客の減少は止められると。その点では、花見山だけで考えるのではなく、花のまちふくしまとして捉えた対応が必要かなと考えております。

福島市で植樹祭をたのしもう！

～第69回全国植樹祭ふくしま2018関連行事～

それから3点目は植樹祭です。

10日に全国植樹祭が南相馬市で開催されます。関連で、福島市でもイベントを開催します。まず一つは実行委員会の主催で、福島市でのPR会場というイベントです。場所は東口の駅前広場、10日の11時から午後4時まで行われます。概要はここに書いてありますとおり、古関裕而さんのハーモニカコンサートなどのステージイベント、あるいはビジョンカーによる式典中継、県北地方の物産販売などのブースが出展します。福島市のブースでも、6次化製品の試食販売とか、ミスピーチキャンペーンクルーによるくだもののPRをいたします。内容は（1）～（3）のようなものです。

それから、市独自のイベントとして、2番にありますように、9日（土）に10時から午後2時まで、「小鳥の森に行ってみよう」というイベントを開催します。内容は、林産物とか、森に親しむイベントを開催します。体験コーナーはこちらにあるよ

【福島市】

うなものが用意されておりまして、ぜひ市の小鳥の森にも行っていただきたいなと思います。ここに書いてありますとおり、当日は西口から無料のシャトルバスが出ますので、その点では、特に県外からいらっしゃった方が電車を降りて、そしてこちらに行っていただいて、終わった後に南相馬市に移動していただくと、このような対応もあるかと思えます。

その他、3にあるように、お迎えとして西口の新幹線の乗り換え前で、ミスピーチキャンペーンクルーとかももりんがお迎えするというのを予定しています。

こう変わったら、明日、仕事行きます！

～働きやすい職場づくりを目指して講座を開催～

ウィメンズ イノベーション カレッジ イン
(Women's Innovation College in ふくしま)

それから4点目が「こう変わったら、明日、仕事行きます！！」ということで、女性が働きやすい職場づくりを目指した講座を開催するというものです。いろいろ書いてあるとおり、1回目から5回目の最終回までありますが、30人の女性に受講していただいて、その方々が学びながら、女性が働きやすい職場づくりというのに対して提案書をまとめていく、というのが基本的なラインになります。そして最終回に発表をしていただくと。それで、市内の企業などに、女性が働きやすい職場づくりに対する取り組みを進めていただこう、というものです。特に最終回は、今回初めての試みとして、これまで我々は「働く女性応援企業の認証式」というものをやっていましたが、これと併せてやることで幅広くこういった素晴らしい企業をご紹介したいと思っています。また、キラキラ交流会ということで、交流の輪を広げていくというものです。

なお1回目はそのキックオフということで、山本幸美さんという、大手企業で勤務時代、全国の営業社員4,000人中、ナンバーワンを獲得していたという、カリスマセールスパーソンみたいな人に、講演をいただくことにしておりまして、仕事力を高める5つの法則ということで、これは30名の方以外にも、無制限で、人数の限りは対象にいたしますので、奮ってご応募いただきたいと思っています。

とにかくこれのいいところはですね、色々なネットワークが形成されるということと、女性がより働きやすい職場環境をみんなで作っていこう、ということで、市内の企業の皆様にも、ぜひ前向きに取り組んでいただきたいと思っています。

モンドセレクション2年連続最高金賞受賞のペットボトル水「ふくしまの水」の特別協賛枠を新設します

最後はまた、この水です。

モンドセレクション2年連続最高金賞の「ふくしまの水」。これは実は今、一般的には100円で売っています。これを、本市の水の風評払拭を含むPRの一環として、いわゆるイベントとか学会とか大会とかで使っていただこうと。その場合には、特別協賛という形をとって、100円より安い80円で、特別価格で提供しようというものです。期間は、明日6月1日から、当面は2021年の3月31日という形にします。条件とすれば今申しあげましたように、イベントとか大会で利用する場合でして、これは基本的に市内を想定していますが、例えば東京でやるときにふくしまの水を使いたいという場合でも、実費、送料を負担いただければお送りします。こういう形で幅広く使っていただきたいと思えます。ただ、あくまでも我々の広告事業の一環ですので、特別協賛とか、そういったことを明記していただきたい、ということです。手続き等はこちらに書いてありますのでご覧いただければと思います。

なお、資料には書いてないんですが、書けばよかったんですけど、今回、去年まではモンドセレクション最高金賞、とあったんですが、ここにまた一つ増えたものがあります。去年の段階で、iTQi国際味覚審査機構という、ブリュッセルにある飲食品のミシュランガイドといわれるものがありまして、こちらに実は出品をして、一つ星をもらっていました。水道では（日本で）初めてらしいです。味覚ですから、品質だけでなく、おいしさも含めて、こちらとしてはアピールしようということで、これも5日販売分のラベルから掲示されるので、よろしくお願いします。

以上が発表事項ですが、ちょっとご紹介します。

これは皆さん初めてご覧になると思うんですが、オリンピック・パラリンピックののぼり旗です。これだけでなく、タペストリーも今回作りました。いよいよ6月23日には、日米のオリンピックの代表チームの親善試合がありまして、そこでオリンピック本番の受け入れ態勢もやっていこうということにしておりますので、その点では今回こういったものも作ってムードを盛り上げていきたいと思っています。のぼり旗は当面300本作って設置しますし、私の記者会見が終わり次第、後で、タペストリーとのぼり旗を、本庁舎のエントランスホールで掲示させていただきます。

【福島市】

	<p>それでは、ただいまの発表事項の件について、質疑応答に移ります。ご質問がありましたら、挙手・指名の後、社名とお名前をおっしゃっていただき、ご発言をお願いします。</p>
<p>記者</p>	<p>花見山の件でお聞きします。インバウンドがこれからも重要になってくると思っているのですが、そういう意味で外国人来訪者の調査を初めてやられて、東南アジアとかアジアが多いということで、海外への情報発信とか、あるいは外国人向けのコンテンツをこれからやっていく、あるいはこれまでもやっている、というのがあれば教えていただきたいと思います。</p>
<p>市長</p>	<p>外国人に向けては、1月で補正予算を出しまして、春の福島観光緊急対策事業というのをやったんですね。それで、仙台から台北に出ているピーチの便ですが、これの機内誌に広告などを掲載しました。それから、タイと台湾のインフルエンサーとかユチューバー、非常にフォロワー数の多い方に来ていただいて、そして福島のPRをしていただくということを実施し、今もやっていただいています。</p> <p>それから、ホームページも台湾で使われている繁体字と、タイ語でのホームページを作成しましたし、タイ語版のパンフレットも作っています。さらに、タイで開催された国際旅行博に、補正予算で対応して、市でもいってまいりまして、色々PRをし、その結果として500人くらいの新たなフォロワーを獲得できました。このように、我々としても努力をしています。</p> <p>ただ、一方で皆さんもお分かりのとおり、（市内の観光地に）行っても英語の表記とかがないんですよ。この辺はこれからまた、どんどんと作って、やはりみんなが現場に行ったときに分かりやすいようにする、あるいはW i F i とかを使って、ネットを使って説明を受けられるようにするとか、いろんな工夫があると思うので、それは進めていきたいと思います。</p> <p>何といってもトイレなんかもこれからきれいにしますんで。洋式化ですね。</p>
<p>記者</p>	<p>花見山の来訪者数が2割減ということで、県内では三春の滝桜でも同じような状況が出ています。市長が例示として他の施設に、という話がありましたが、具体的に市として関われるものとして、どのような対策などお考えでしょうか。</p>
<p>市長</p>	<p>旅行商品のときにオプションとして入れとく（のがいい）んだらうと思うんですね。我々と観光コンベンション協会はいつも一体で動いていますし、そこからさらに旅行会社に対して働きかけて</p>

【福島市】

	<p>いくとか。そういうのが多いと思うんですね。私の友人が来たときも、最終的には花見山に行ったんですが、私自身は、それじゃなくても実はこっちも行けるよ、と話をしました。ただ、やはり現実に難しいのは、いろいろ組み込んでみると、移動時間なんかが変わってしまうとなかなか対応できないケースもあるので、これから我々もいろんな面で工夫をして、いかに気候変動による移動があっても観光客に来てもらえるか、という対策は立てていきたいと思います。</p>
記者	<p>昨年度やその前の年度の「ふくしまの水」の売上はどのような状況でしょうか。</p>
担当者	<p>現在年間12万本製作していて、大体同数程度販売できている状況です。29年度は12万本弱販売しています。</p>
記者	<p>例年数字は変わらないということでしょうか。</p>
担当者	<p>年々増やしていて、現在は年間12万本を製造・販売しています。当初はもっと少なかったのですが、好評で、販売を伸ばしている状況です。</p>
市長	<p>最高金賞は2年連続ですが、金賞以上という点でいうと4年連続になりますし、まだまだ福島の酒には負けますが、それなりに伸ばしています。</p> <p>それから今年は、福島ユナイテッドFCとスポンサー契約を結び、1万本を提供するようにしておりますので、今、水道局の商業的に、ユナイテッドに入っていたいたり、ホームゲームでは我々の宣伝も出たりしています。驚いたんですが、3月の開幕戦、11日だったと思いますが、持って行ったものが全部売れました。240本、8箱だったと思いますが。ということで浸透してきています。言われるんですよ、ぜひコンベンションとかで使いたいんだけど、と。ただ、100円だとそういう方々には高いんで、せめて80円くらいには、と。こちらも原価がそんなに安くないので、これ以上安くは厳しいんですけど。</p>
記者	<p>先ほどのぼり旗の話がありましたが、日米対抗ソフトについてご見解を伺いたい。東京五輪に向けた中で、ある程度知名度のあるチームが国際試合で来るこうした機会はなかなか無いと思うんですが、先ほどおっしゃったように準備としてもいい舞台だと思います。改めて意気込みというか、どういうふうな形で受け入れをしていくかお聞かせください。</p>

【福島市】

市長	<p>せっかく来ていただけるので、我々としては福島で気持ちよく試合をして、本番に臨んでいただきたいと思います。我々がこれを経験することで、どうしたらいいかということを検証して、今後にまたつなげていきたいと思っています。</p> <p>なお、滅多にないという話で確かにそういう面もあるんですが、私としてはこういう機会をどんどん作っていきたいと思っていますし、皆さんにいい発表ができるように頑張りたいと思っています。</p> <p>11月にはボッチャの全国大会がありますし、あるいは健常者のスポーツ、どちらとも固定することなく幅広く、オリンピック開催地として、オリンピックのいろんな気分は皆さんに味わってほしいと思っています。</p>
記者	<p>相手がアメリカというチームなので、外国の方もいらっしゃる機会がある中で、翻訳者の方などを駅に配置するという話も伺いましたが・・・。</p>
市長	<p>そういうものをやらなくてはなりません。チームだけなら通訳で構わないのですが、これからお客さんとかも来るので、そうすると市民ボランティアが大事になると思うんですね。その点でやっぱり市民ボランティアの育成も、今オリンピックの様々な企画とか関係無しに、我々としても、先ほど外国人観光のインバウンドの話がありましたが、養成をして、多くの方が対応できるようにしていきたいと思っています。</p>
広報課長	<p>その他ございますか。 他にご質問はございますか。 閉会 よろしいでしょうか それでは、他にご質問等がないようですので、以上をもちまして、本日の記者会見を終了いたします。 ありがとうございました。</p>