

ふくしまチャレンジ・フィールド パッケージ施策体系図

(具体例)

オールふくしま

1 人 (Man)

市職員や市民がモニターとなり開発中の商品や食品のアンケート調査に協力します。

- ・ 福島を代表するスイーツ開発
→ **市職員**・**市民**の試食アンケート
- ・ 快眠枕の開発試験
→ 就寝時における**市職員**の協力

2 場所 (Place)

希望するマーケティング調査に適した会場をリサーチし提供します。

- ・ ドローンのテスト飛行を企画
→ **スカイパーク**等の候補地の提供
- ・ 災害水中探査ロボットの試験
→ **空きプール**等類似候補地の提供

3 情報 (Network)

開発商品とユーザーをマッチングすることで、商品の改良や改善に役立てます。

- ・ 高齢者紙おむつの耐久性の試験
→ **老人保健施設**等のマッチング
- ・ **企業**と**自治体**の共同開発や社会実験
→ 先行モデル事業としてwin-win

産業の創出

食品加工産業

ICT産業

健康産業

スポーツ産業

など