

令和6年4月25日

重点道の駅「道の駅ふくしま」 おかげさまで2周年！！

令和4年4月にオープンいたしました「道の駅ふくしま」が、このたび2周年を迎えました。
令和5年度の実績をご報告いたしますとともに、これまでご来場いただいたお客様への感謝を込めて、2周年イベントを開催いたします。

記

1. 2周年イベント ※別紙参照

(1) 開催期間 令和6年4月26日（金）～29日（月・祝）

(2) 主なイベント内容

お得な福袋販売（26日）、お野菜詰め放題（27日）、

ガラポン抽選会（27日・28日）、千本引きチャレンジ（27日）、

ふくしま森のマルシェ（27日～29日）、猿まわし（27日～30日）、

《ステージイベント》（27日）

お笑いステージ、ソング&ダンスパフォーマンス、着ぐるみパフォーマンス ほか

◎レストラン、インフォメーションでは、2周年記念特典を用意

◎テイクアウトショップ「yukiusagi」では2周年記念パフェが登場

2. 令和5年度（令和5年4月1日～令和6年3月31日）実績 ※別紙参照

(1) 来場者数 162万人（内「ももRabi キッズパーク」7万1千人）

(2) 売上 13億2千万円

(3) その他

① 道の駅ふくしまオリジナルアプリ「縁」登録者数1万4千人

② レンタサイクル利用者数 124人

③ シャワー利用者数 2,699件

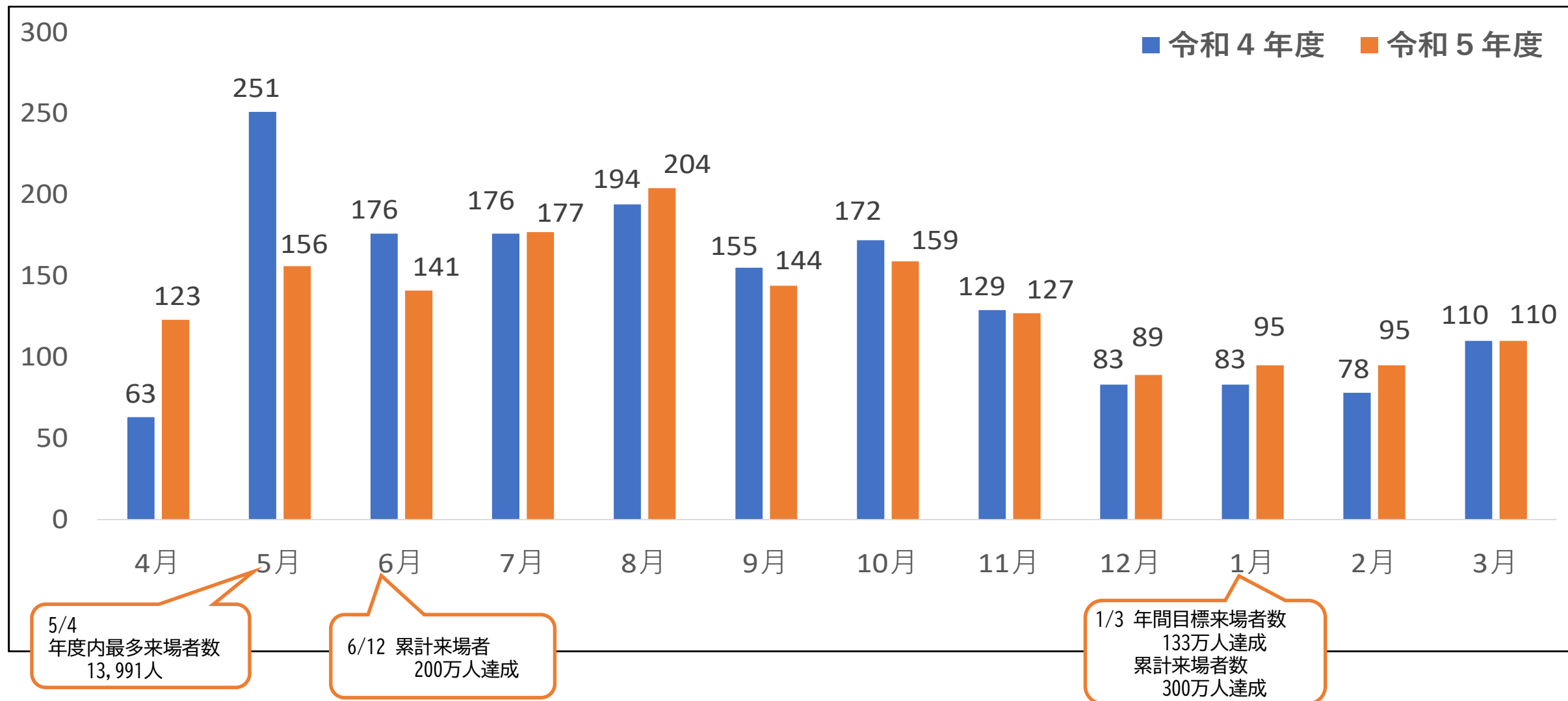
④ 視察受入 30件

担当：観光交流推進室地域資源振興係
室次長 守山 係長 中野
電話 024-525-3722（直通）

2. 令和5年度実績

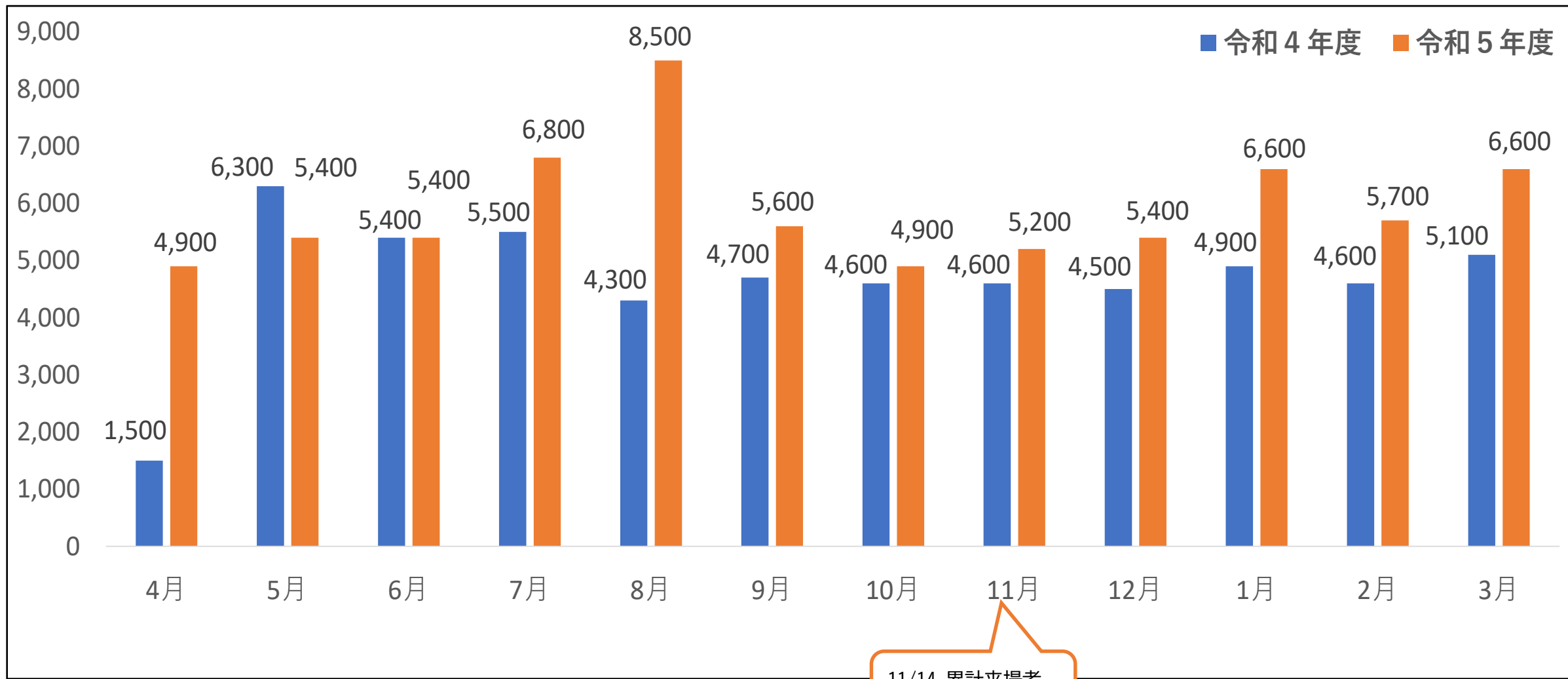
(1) 来場者数：162万人（前年比 -3.0%）

（単位：千人）



(2) 「ももRabiキッズパーク」来場者数：7万1千人(前年比 +27.1%)

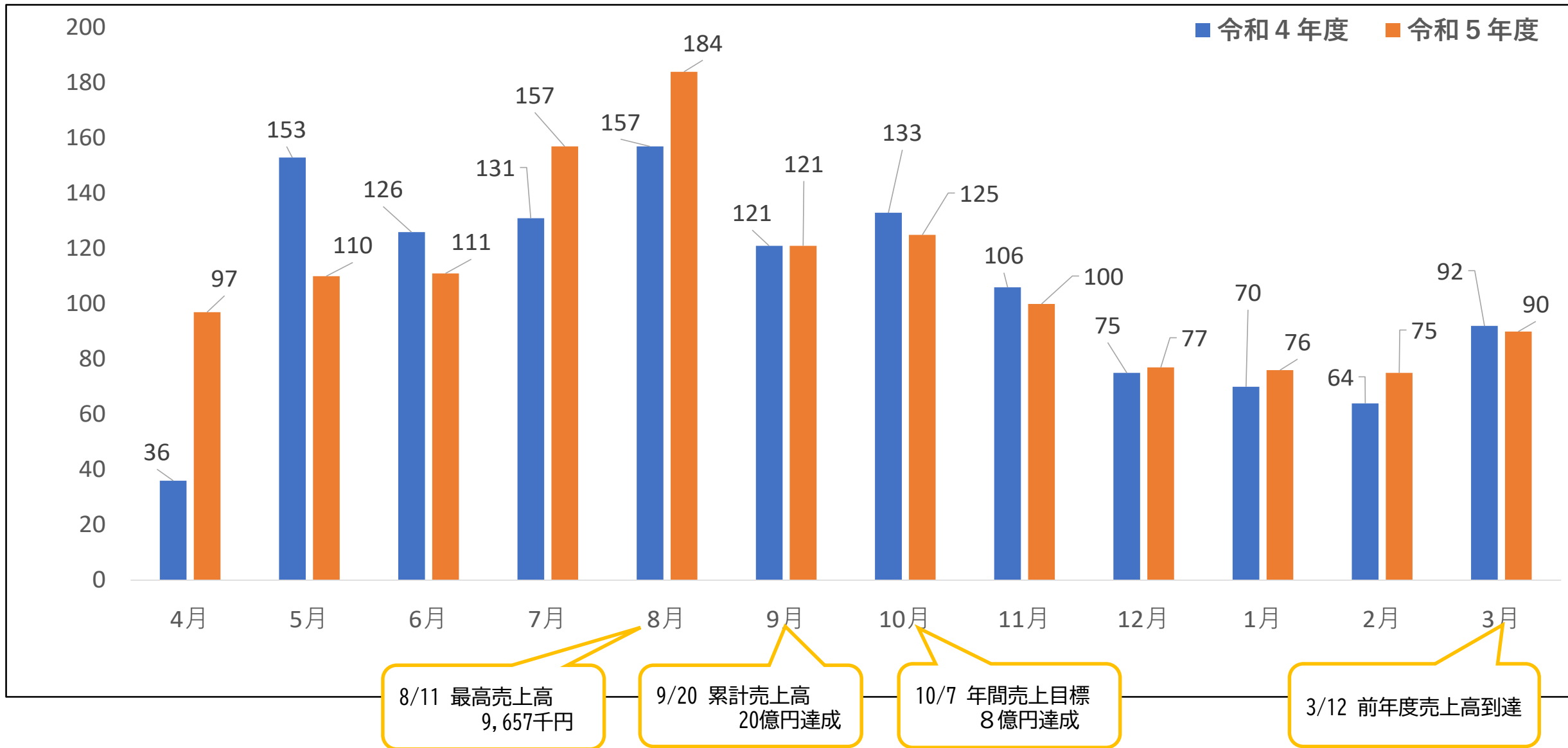
(単位：人)



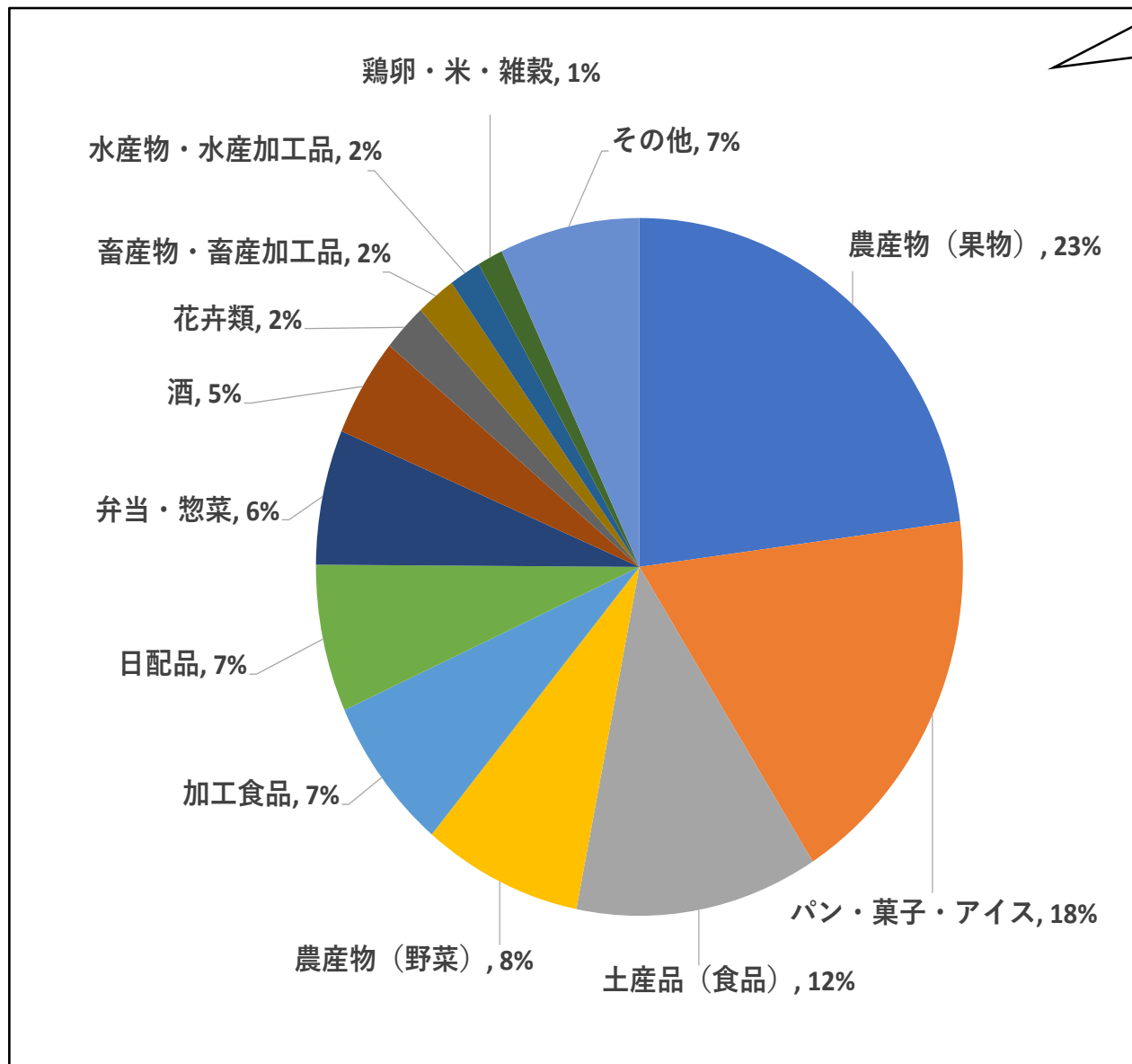
11/14 累計来場者
10万人達成

(3) 売上額：13億2千万円（前年比 +4.8%）

（単位：百万円）



○直売所 利用傾向



直売所利用者の所在地 TOP5

- 1 福島県 49.6%
- 2 宮城県 12.2%
- 3 山形県 11.2%
- 4 東京都 4.4%
- 5 埼玉県 3.2%

※dポイントカード掲示年間54,445件から

《主なイベント・販売企画》

- 4月27日～30日 1周年祭
- 6月7日～27日 地域間連携 沖縄フェア
- 6月12日 来場者200万人セレモニー
- 1月 3日 来場者300万人セレモニー
- 3月1日～ 北陸復興支援 つながるフェア



R6. 1. 3
来場者300万人セレモニー



R6. 3. 1～
北陸復興支援 つながるフェア

3. 「うつくしまエゴマ豚」、「福島牛」を使った料理を提供！

「道の駅ふくしま」に新たな食の魅力が加わりました！

4月11日（木）、フードコートに1年ぶりに新店舗がOPEN
しました！

うつくしまエゴマ豚・福島牛など福島のお肉をふんだんに使
用したメニューやフルーツジュース・テイクアウトメニュー
をご用意！

精肉店直営ならではの福島のおいしいお肉をご賞味くださ
い！

■店 舗 名：わたなべ精肉店

■営業時間：フードコート営業時間に準ずる

10:30～18:00(ラストオーダー17:30)

※冬季営業時間有



■メニュー

- トンテキ 鉄板焼き定食
- トンテキ&カレー
- ローストビーフDON
- フルーツジュース など