

福島市「認証企業魅力発信事業」業務委託公募型プロポーザル 質問回答書

令和5年4月13日

福島市商工観光部  
産業雇用政策課

番号	質問事項	内容	回答
1	募集要項9(4)の④ 効果検証方法	業務委託期間の中で効果検証とは、すべての動画が上がっていない段階から行うということですか？ まとめてアップするのではなく適宜アップしていくことで効果を検証するものでしょうか？	効果検証のための目標値としては記事・動画の閲覧者数や企業の満足度等を想定していますが、他に事業目的の達成のために有効な目標値があれば、達成のための手法、効果検証方法とともにご提案ください。 動画をアップする方法やタイミングについてもあわせてご提案ください。
2	動画 ①本数について	1社につき1本作成するという認識でよろしいでしょうか。	事業の目的を達成することができるよう考慮したうえでご提案ください。
3	動画 ②分数について	動画の再生時間の目安があれば教えてください。	事業の目的を達成することができるよう考慮したうえでご提案ください。
4	動画 ③埋め込み作業	動画の埋め込み作業について、受託者が行うのか、市が行うのか教えてください。	市が行うことを想定しています。
5	紹介記事作成業務 ①紹介記事の内容について	紹介記事とは、企業についての紹介記事という認識でよろしいでしょうか。	事業の目的を達成することができるよう考慮したうえでご提案ください。

6	<p>紹介記事作成業務 ②ポータルサイト「えふ WORK」へのアップについて</p>	<p>『発注者が、紹介記事とともに「えふ WORK」へ掲載する』と記載がありますが、紹介記事原稿データ (Word) から文字情報を抽出して、ポータルサイト「えふ WORK」にアップするというイメージでしょうか？ 紹介記事や動画をどこに掲載(ピックアップ、企業紹介、新着情報など)する予定なのかを教えてください。</p>	<p>お見込みのとおりですが、文字だけでなく画像等も含むことを想定しています。 掲載場所は受託者と協議のうえ決定します。</p>
7	<p>紹介記事作成業務 ③企画提案書のサンプルイメージについて</p>	<p>現在の「えふ WORK」の記事フォーマットを参考に、動画と紹介文をセットにしたサイトページの見せ方をサンプルイメージとしてご提出すればいいのでしょうか。 紹介記事原稿データ (Microsoft Word データ) を納品するだけでなく、記事を掲載するポータルサイト「えふ WORK」のページデザインも制作するというのでしょうか？</p>	<p>フォーマット等の指定はありませんが、「えふ WORK」に掲載することを念頭においてご提案ください。 紹介記事原稿データの納品のみを想定しています。</p>
8	<p>効果検証方法について</p>	<p>効果検証とは、広報活動の効果検証という考えでよろしいでしょうか。</p>	<p>事業の目的を達成するための取り組みに対する効果を検証してもらうことを想定しています。</p>
9	<p>審査項目について</p>	<p>①「企画提案／情報発信」の参加者とは何に対する参加者でしょうか。紹介企業のセミナーや説明会への参加者という捉え方でしょうか。 ②「効果検証」について、「目標値達成のための取り組み」と記載がありますが、目標値(例えば、KPI など)は提案者が設定するという認識でしょうか？</p>	<p>①「参加者」との記載は誤りです。評価の視点は、「閲覧者の増加につながる具体的な広報活動が示され、目的の達成が期待できるか。」に訂正いたします。 ②お見込みのとおりです。</p>