

調査概要

1 調査目的

福島市の小売商業活動の実態を調査、分析し、調査対象地域内にある商店街の将来ビジョン並びに具体的対応策を講じるための基礎資料を作成するものである。

2 調査対象地域

昭和 56 年度に実施した「福島市広域商業診断」の診断対象地域（市内中心商店街）および関連地域。

3 調査事項

- (1) 通行量調査
- (2) 経営実態調査
- (3) 郊外店経営状況調査

4 調査実施機関

福島市

5 調査協力機関

福島商工会議所、福島市商店街連合会、調査対象地域、商店街（会）

目 次

I 調査結果の要点

1	通行量調査	1
2	経営実態調査	2
3	郊外店経営状況調査	3

II 通行量調査

1	調査の趣旨	5
(1)	本調査の趣旨	5
(2)	調査地点	5
(3)	調査期日および時間帯	5
(4)	調査方法	6
(5)	利用上の注意	6
2	人の通行量の変化と動向	7
(1)	曜日別特徴	7
(2)	前回（平成30年）調査結果との比較	9
(3)	歩行者および二輪車利用通行量の性別特徴	10
(4)	歩行者通行量の年代別特徴	11
3	車の通行量の変化と動向	12
(1)	曜日別通行量	12
(2)	前回調査結果との比較	14
4	各調査地点の通行量分析	15
(1)	笑笑付近	15
(2)	まちなか夢工房付近	17
(3)	チェンバおおまち付近	19
(4)	小島パン店付近	21
(5)	コロール付近	23
(6)	北日本銀行付近	25
(7)	リパークパーキング付近	27
(8)	東北電力付近	29
(9)	寝具の板垣前	31
(10)	万世町パーキング付近	33
(11)	福島駅東西自由通路	35
(12)	街なか広場付近	37
(13)	ザ・セレクトン福島付近	39
(14)	リッチホテル付近	41
(15)	こむこむ付近	43
(16)	曾根田ショッピングセンター付近	45

Ⅲ 経営実態調査

1	調査の概要	47
(1)	本調査の趣旨	47
(2)	調査対象	47
(3)	調査期日および方法	47
(4)	回収状況	47
(5)	利用上の注意	47
2	店舗経営の現況	48
(1)	業種	48
(2)	従業員数	48
(3)	現在地での営業開始時期	49
(4)	経営者の年齢	49
(5)	売場面積	50
(6)	開店時間	50
(7)	閉店時間	51
(8)	年間販売額	51
(9)	経営の動向	52
(10)	本支店の別	53
(11)	店舗と居住	54
(12)	定休日	55
3	後継者について	56
(1)	後継者有無の状況	56
(2)	後継者の営業への関与状況	57
(3)	今後の事業継続計画	57
4	店舗の増改築・改装・建替	58
(1)	建物の建築時期	58
(2)	店舗内外の改装・改築・建替等	58
5	販売活動および客層	60
(1)	現在の主な販売形態	60
(2)	平成30年との販売形態の比率の変化	60
(3)	客層（性別）	61
(4)	客層（固定客等）	61
(5)	客層（年代）	62
(6)	今後重視したい年代層	62
6	営業活動について	64
(1)	営業活動の現況	64
(2)	営業上の最大の「強み」と「弱み」	69
(3)	営業を行う上での問題	71
(4)	営業を行う上での問題への対応	72
(5)	今後の経営の見通し	72

(6) 従業員1人あたりの教育や訓練への年間経費	-----	73
(7) 今後の営業方針	-----	73
7 営業上の課題	-----	75
(1) 人材確保	-----	75
(2) 消費税の転嫁	-----	75
(3) 電子決済サービス導入の状況	-----	76
(4) 導入または導入予定の電子決済サービス	-----	77
(5) 電子決済サービス導入予定がない理由	-----	77
(6) 受注・発注に使用している媒体	-----	78
(7) 使用しているレジスター	-----	78
(8) POSシステムの装備状況	-----	79
(9) 震災・風評被害の影響	-----	79
(10) 震災・風評被害の影響を現在も感じる理由	-----	80
(11) 震災・風評被害の影響を現在は感じない理由	-----	80
8 経営者の年代別に見た現状と課題	-----	81
(1) 後継者の有無	-----	81
(2) 現在の主な販売形態	-----	81
(3) 営業上の問題	-----	82
(4) 今後の営業方針	-----	82
(5) 電子決済サービスの導入状況	-----	83
(6) 経営のICT化の状況	-----	84
(7) 今後の商店街の空洞化への対応	-----	84
9 商店街について	-----	86
(1) 商店街の空洞化対策として取り組むべき活性化策	-----	86
(2) 商店街を支援する組織への要望	-----	88
(3) 商店街活性化を図る支援事業等の有効性・必要性	-----	90
(4) 今後福島市に望むこと	-----	91
10 自由意見	-----	93

IV 郊外店経営状況調査

1 調査の概要	-----	95
(1) 本調査の趣旨	-----	95
(2) 調査対象	-----	95
(3) 調査期日および方法	-----	95
(4) 回収状況	-----	95
(5) 利用上の注意	-----	95
2 店舗の概要	-----	96
(1) 店舗の形態	-----	96
(2) 店舗の業態	-----	96
(3) 売場面積	-----	96

(4) 開店時間	-----	97
(5) 閉店時間	-----	98
3 経営活動の状況	-----	99
(1) 従業員数	-----	99
(2) パートタイマー数	-----	100
(3) 売上高	-----	101
(4) 一日の平均客数	-----	101
(5) 客数の動向	-----	102
(6) 平均客単価	-----	103
(7) 平均客単価の動向	-----	104
(8) 駐車収容台数	-----	105
(9) 年間休業日数	-----	106
4 今後の経営の方向	-----	106
5 現在の経営課題	-----	108
6 地域との関わり	-----	109
7 国や地方公共団体に望むこと	-----	110

V 資料等

1 通行量調査資料		
(1) 《参考1》子ども歩行者通行量	-----	111
(2) 通行量調査票	-----	119
(3) 各調査地点の通行量調査結果（「令和3年度通行量調査」より抜粋）	-----	120
2 経営実態調査資料		
(1) 調査票	-----	153
(2) 意見や要望（自由記述）	-----	163
(3) 調査結果集計表	-----	167
3 郊外店経営状況調査資料		
(1) 調査票	-----	175
(2) 調査結果集計表	-----	177